

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Perumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran	14
2.2 Harga	14
2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	15
2.2.3 Indikator Harga.....	15
2.2.4 Metode Penetapan Harga.....	16
2.3 Citra Merek	18
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	18
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	18
2.3.3 Indikator Citra Merek	19
2.4 Keputusan Pembelian	20
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.4.2 Tahap-Tahap Keputusan Konsumen	20
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	22

2.5	Penelitian Terdahulu dan Kerangka Pemikiran	24
2.5.1	Penelitian Terdahulu	24
2.5.2	Kerangka Pemikiran	34
2.6	Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian	36
3.3	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	36
3.3.1	Jenis Data Penelitian.....	36
3.3.2	Sumber Data Penelitian	36
3.4	Operasionalisasi Variabel	37
3.5	Metode Penarikan Sampel.....	39
3.5.1	Menentukan Populasi Target	40
3.5.2	Menentukan Kerangka Sampel.....	40
3.6	Metode Pengumpulan Data	41
3.7	Metode Pengolahan/Analisis Data	42
3.7.1	Instrument Penelitian	42
3.7.2	Analisis Deskriptif	43
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.7.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.7.6	Uji Hipotesis	45
3.7.7	Koefisien Korelasi	45
3.7.8	Uji Parsial (t).....	45
3.7.9	Uji Simultan (f).....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1	Sejarah Indosat Ooredoo	47
4.1.2	Kegiatan Usaha.....	47
4.1.3	Visi Dan Misi Indosat Ooredoo	48
4.2	Deskripsi / Profil Responden.....	48
4.2.1	Karakteristik Responden	48
4.2.2	Identifikasi Responden	48
4.3	Analisis Data	50
4.3.1	Uji Validitas	50
4.3.2	Uji Reabilitas	52

4.3.3	Statistik Deskriptif.....	52
4.3.4	Pendapat Responden Mengenai Harga Pada Layanan Indosat Ooredoo. 53	
4.3.5	Pendapat Responden Mengenai Citra Merek Pada Layanan Indosat Ooredoo	61
4.3.6	Pendapat Responden Mengenai Keputusan Pembelian Pada Layanan Indosat Ooredoo.	68
4.3.7	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.8	Regresi Linear Berganda	83
4.3.9	Koefisien Determinasi	84
4.3.10	Uji Hipotesis	85
4.4	Pembahasan & Interpretasi Hasil Penelitian	88
4.4.1	Harga Pada Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo.....	89
4.4.2	Citra Merek Pada Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo	89
4.4.3	Keputusan Pembelian Pada Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo	90
4.4.4	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo	90
4.4.5	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo.	91
4.4.6	Harga Dan Citra Merek Secara Bersama-Sama Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo.	91
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	95
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98
	LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Kartu SIM Prabayar di Indonesia 2022-2024.....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Tarif Paket Internet Indosat Ooredoo	5
Tabel 1.3 Jumlah Pengguna Operator Seluler di Indonesia	6
Tabel 1.4 Jumlah Pelanggan Indosat Ooredoo di Indonesia.	7
Tabel 1.5 Hasil Prasurvey Mengenai Keputusan Pembelian Pada.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert.	41
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	43
Tabel 3.4 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden (TCR).....	43
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	49
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X1)	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2)	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.8 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden	53
Tabel 4.9 Harga Layanan Kartu Seluler Indosat Ooredoo Terjangkau Untuk Konsumen	53
Tabel 4.10 Harga paket data Indosat Ooredoo sebanding dengan anggaran bulanan konsumen	54
Tabel 4.11 Manfaat layanan Indosat Ooredoo sepadan dengan harga yang dibayarkan.	54
Tabel 4.12 Harga paket data Indosat Ooredoo mencerminkan kualitas yang diharapkan.....	55
Tabel 4.13 Konsumen puas dengan keseimbangan antara harga dan kualitas layanan Indosat Ooredoo.	56
Tabel 4.14 Harga layanan Indosat Ooredoo lebih kompetitif dibandingkan penyedia layanan seluler lainnya.....	56
Tabel 4.15 Paket harga Indosat Ooredoo menawarkan berbagai pilihan sesuai dengan kebutuhan.	57
Tabel 4.16 Harga Indosat Ooredoo lebih menarik dibandingkan penyedia layanan lainnya.....	58
Tabel 4.17 Harga paket data Indosat Ooredoo sebanding dengan jumlah kuota data yang diterima.....	59
Tabel 4.18 Harga paket data Indosat Indosat Ooredoo sesuai dengan harga masa aktif paket.	59

Tabel 4.19 Hasil Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	60
Tabel 4.20 Persepsi Responden tentang kepercayaan terhadap Indosat Ooredoo	61
Tabel 4.21 Persepsi responden terhadap reputasi dan konsistensi layanan Indosat Ooredoo.....	62
Tabel 4.22 Persepsi responden terhadap reputasi dan konsistensi layanan Indosat Ooredoo.....	63
Tabel 4.23 Persepsi Pengguna Indosat Ooredoo Terhadap Perkembangan Tren terbaru dalam komunikasi.	63
Tabel 4.24 Persepsi pengguna terhadap dampak Indosat Ooredoo terhadap status sosial.....	64
Tabel 4.25 Persepsi Konsumen terkait kebanggaan menjadi pengguna layanan Indosat Ooredoo.....	65
Tabel 4.26 Persepsi konsumen keunggulan layanan paket data internet Indosat Ooredoo.....	65
Tabel 4.27 Indosat Ooredoo sebagai penyedia layanan yang stabil dalam berbagai situasi.	66
Tabel 4.28 Produk Indosat Ooredoo memberikan pengalaman yang memuaskan	67
Tabel 4.29 Hasil Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	67
Tabel 4.30 Persepsi responden terhadap layanan paket internet yang tersedia di Indosat Ooredoo.....	69
Tabel 4.31 Indosat Ooredoo memiliki kualitas jaringan bagus yang memenuhi konsumen	69
Tabel 4.32 Indosat Ooredoo menjadi salah satu pilihan terbaik kartu sim atau paket data internet.....	70
Tabel 4.33 Penilaian responden terhadap layanan kartu seluler Indosat Ooredoo dapat diandalkan	71
Tabel 4.34 Indosat Ooredoo memiliki popularitas merek yang cukup bagus	71
Tabel 4.35 Persepsi responden mengenai layanan kartu Indosat Ooredoo sudah dikenal luas.	72
Tabel 4.36 Persepsi responden terhadap kemudahan mendapatkan produk layanan Indosat Ooredoo.	73
Tabel 4.37 Persepsi responden terhadap pembelian produk layanan Indosat Ooredoo melalui aplikasi resmi.	73
Tabel 4.38 Persepsi responden terhadap pembelian produk layanan Indosat Ooredoo melalui gerai fisik.....	74
Tabel 4.39 Persepsi responden terhadap pembelian produk layanan Indosat Ooredoo ketika ada promo.	75
Tabel 4.40 Tanggapan responden terhadap kesesuaian layanan Indosat Ooredoo dengan kebutuhan internet, media sosial dan komunikasi.	75
Tabel 4.41 Tanggapan responden terhadap pola pembelian layanan data kuota Indosat Ooredoo satu kali dalam sebulan.	76

Tabel 4.42 Tanggapan responden mengenai kebiasaan pembelian ulang pulsa Indosat Ooredoo.....	77
Tabel 4.43 Tanggapan responden mengenai pembelian ulang paket data internet Indosat Ooredoo.....	77
Tabel 4.44 Tanggapan responden mengenai kepuasan variasi metode pembayaran tunai digeraai atau agen.	78
Tabel 4.45 Tanggapan responden terhadap metode pembayaran via aplikasi lebih praktis.....	79
Tabel 4.46 Tabel Hasil Rata-Rata Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.47 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	81
Tabel 4.48 Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.49 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4.50 Hasil Uji Determinasi.....	84
Tabel 4.51 Hasil Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.52 Uji t Parsial.....	86
Tabel 4.53 Uji t Parsial.....	87
Tabel 4.54 Uji F Simultan	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet Di Indonesia Tahun 2014-2024	1
Gambar 1.2 Tren Minat Pencarian Harga Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2014-2024.....	2
Gambar 1.3 Grafik Operator Seluler Favorit Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1.4 Grafik Pendapatan Indosat Ooredoo Tahun 2017-2023.	4
Gambar 1.5 Keluhan Konsumen Terkait Harga Indosat Ooredoo Tahun 2024.....	8
Gambar 1.6 Keluhan Konsumen Terkait Pelayanan Indosat Ooredoo Tahun 2024... 8	
Gambar 3.1 Kurva Uji Hipotesis.....	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Reabilitas	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82