

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Praktis	7
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.3. Konsep Pemasaran.....	9
2.1.4. Bauran Pemasaran.....	12
2.2. Definisi Kualitas Produk.....	13
2.2.1. Indikator Kualitas Produk	13
2.3. Definisi Keputusan Pembelian.....	14
2.3.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.3.2. Proses Keputusan Pembelian	18
2.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	20
2.4. Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran	21
2.4.1. Penelitian Sebelumnya	21
2.4.2. Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian	28
3.3 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian	28
3.3.1. Jenis Data.....	28
3.3.2. Sumber Data Penelitian.....	29
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.5 Metode Penarikan Sampel.....	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	32
3.7 Metode Pengolahan Data/Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Instrumen Data	33
3.8 Analisis Data	36
3.8.1. Analisis Deskriptif	36
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.3. Uji Hipotesis.....	37
3.8.4. Analisis Regresi Sederhana.....	38
3.8.5 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB VI HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1 Profil Perusahaan & Logo Perusahaan.....	39
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	39
4.1.3 Profil Responden	40
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Analisis Deskriptif	41
4.2.1.1 Analisis Deskriptif pada Kualitas Produk sunscreen Madame Gie ..	41
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3 Uji Parsial (T).....	66
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4.3 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	68
4.3.1 Kualitas Produk <i>Sunscreen</i> Madame Gie.....	68
4.3.2 Keputusan Pembelian terhadap <i>Sunscreen</i> Madame Gie.....	68
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Madame Gie.....	69
BAB V KESIMPULAN & SARAN	70

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74
LAMPIRAN.....	75