

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Pajak.....	9
2.1.1 Pengertian Pajak.....	9
2.1.2. Pajak Penghasilan	9
2.1.3. Sistem Pemungutan Pajak.....	10
2.1.4 Hambatan Pemungutan Pajak	10
2.1.5 Tarif Pajak Penghasilan	11
2.2. <i>Transfer pricing</i>	11
2.2.1. Pengertian <i>Transfer pricing</i>	11
2.2.2. Pihak-Pihak Berelasi	12
2.2.3. Metode Penentuan <i>Transfer pricing</i>	12
2.2.4. Jenis-jenis <i>Related Party Transaction</i>	13
2.3. Manajemen Laba.....	14
2.3.1 Pengertian Manajemen Laba	14
2.3.2. Motivasi Melakukan Manajemen Laba.....	14
2.3.3 Model Manajemen Laba	15
2.4. <i>Capital intensity</i>	18
2.4.1 Pengertian <i>Capital intensity</i>	18
2.4.2 Pengukuran <i>Capital intensity</i>	18
2.5. Ukuran Perusahaan	18

2.5.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	18
2.5.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	18
2.5.3	Pengukuran Ukuran Perusahaan	19
2.6.	Penghindaran Pajak.....	19
2.6.1	Pengertian Penghindaran Pajak	19
2.6.2	Tujuan Penghindaran Pajak	20
2.6.3	Pengukuran Penghindaran Pajak.....	20
2.7.	Penelitian Sebelumnya.....	21
2.8.	Kerangka Pemikiran	27
2.9.	Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Jenis Penelitian	31
3.2.	Objek, Unit, Analisis, dan Lokasi Penelitian.....	31
3.3.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	31
3.4.	Operasional Variabel	31
3.5.	Metode Penarikan Sampel	32
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7.	Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Hasil Penelitian dan Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1.	Pengumpulan Data	38
4.1.2.	Data <i>Transfer pricing</i> , Manajemen Laba, <i>Capital Intensity</i> , Dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	39
4.2.	Analisis Data.....	53
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	60
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1.	Pengaruh <i>Transfer pricing</i> terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	63
4.3.2.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	64
4.3.3.	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	66
4.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	67
4.3.5.	Pengaruh <i>Transfer pricing</i> , Manajemen Laba, <i>Capital</i>	

<i>Intensity</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74
LAMPIRAN.....	75