

**ANALISIS BINGKAI PEMBERITAAN KEMENTERIAN  
PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA (STUDI KASUS  
PEMBERITAAN DENGAN DAN TANPA SIARAN PERS DI  
KONTAN.CO.ID KUMPARAN DAN LIPUTAN6)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
FAJAR ADITYA  
044115495**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
MEI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:


Nama : Fajar Aditya  
NPM : 044115495  
Judul : Analisis Bingkai Pemberitaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (Studi Kasus Pemberitaan Dengan dan Tanpa Siaran Pers di Kontan.co.id, Kumparan dan Liputan6)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

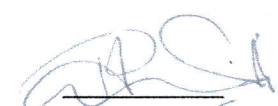
### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

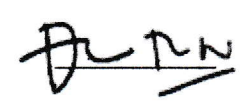
Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom  
NIK. 1.1211 053 566



Pembimbing II : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607



Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si  
NIK. 1.0909 048 514



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 29 Mei 2019

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**FAJAR ADITYA. 044115495. 2019. Analisis Bingkai Pemberitaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (Studi Kasus Pemberitaan Dengan dan Tanpa Siaran Pers di Kontan.co.id, Kumparan, dan Liputan6). Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Mariana Rista Ananda Siregar dan Dwi Rini Sovia Firdaus.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemberitaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dengan siaran pers, untuk mendeskripsikan pemberitaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia tanpa siaran pers, dan untuk menganalisis bingkai pemberitaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dengan dan tanpa siaran pers. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia pada bulan Januari 2019 hingga April 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, kepustakaan, dokumentasi, dan wawancara. Analisis pada penelitian ini menggunakan analisis bingkai model Robert N. Entman. Hasil analisis yang telah dilakukan diketahui bahwa pemberitaan dengan siaran pers hampir sepenuhnya media menyerupai dengan isi yang terdapat di dalam siaran pers, meskipun juga ada pula beberapa media yang mengkonstruksinya secara berbeda. Pemberitaan tanpa siaran pers memiliki keberagaman isi artikel meskipun topik tersebut saling berkaitan satu sama lain. Hasil penelitian menunjukkan setelah dianalisis menggunakan empat elemen analisis bingkai Robert N. Entman, baik pemberitaan dengan maupun tanpa siaran pers menunjukkan masing-masing media memiliki perbedaan dalam penggunaan gaya bahasa, kata, maupun kalimat.

***Kata Kunci: Berita, Kementerian Perdagangan, Robert N. Entman, Siaran Pers.***