

DAFTAR ISI

JUDUL	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ix
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN	ix
LEMBAR PERNYATAAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	ix
LEMBAR HAK CIPTA	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Praktis	7
1.4.2. Manfaat Akademis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	9
2.1.1. Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA)	9
2.1.2. Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	10
2.1.3. Pengukuran <i>Economic Value Added</i> (EVA)	11
2.1.4. Ukuran Kinerja <i>Economic Value Added</i> (EVA)	12
2.2. <i>Market Value Added</i> (MVA)	12
2.2.1. Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA)	12
2.2.2. Keunggulan dan Kelemahan <i>Market Value Added</i> (MVA)	13
2.2.3. Pengukuran <i>Market Value Added</i> (MVA)	13

2.2.4.	Ukuran Kinerja <i>Market Value Added</i> (MVA)	14
2.3.	<i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	14
2.3.1.	Pengertian <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	14
2.3.2.	Jenis – Jenis <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	15
2.3.3.	Faktor penyebab Kenaikan dan Penurunan <i>Earnings Per Share</i> (EPS)..	15
2.3.4.	Pengukuran <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	15
2.4.	Harga Saham	16
2.4.1.	Pengertian Harga Saham.....	16
2.4.2.	Faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	17
2.4.3.	Jenis Harga Saham.....	18
2.4.4.	Pengukuran Harga Saham.....	17
2.5.	Penelitian Terdahulu dan Kerangka Pemikiran	19
2.5.1.	Penelitian Terdahulu	19
2.5.2.	Kerangka Pemikiran	25
2.6.	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1.	Jenis Penelitian	29
3.2.	Objek, Unit Analisi dan Lokasi Penelitian	29
3.2.1.	Objek Penelitian	29
3.2.2.	Unit Penelitian.....	29
3.2.3.	Lokasi Penelitian	29
3.3.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.3.1.	Jenis Data Penelitian	29
3.3.2.	Sumber Data Penelitian.....	29
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.5.	Metode Penarikan Sampel.....	31
3.6.	Metode Pengumpulan Data	33
3.7.	Metode Analisis Data	33
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	33
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	37

4.1.1. Pengumpulan Data	37
4.1.2. Data <i>Economic Value Added</i> , <i>Market Value Added</i> dan <i>Earnings Per Share</i> terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022	38
4.2. Analisis Data	46
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.2.4. Uji Hipotesis.....	53
4.3. Pembahasan	55
4.3.1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	57
4.3.2. Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	57
4.3.3. Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	58
4.3.4. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> , <i>Market Value Added</i> dan <i>Earnings Per Share</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	64
LAMPIRAN.....	65