

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputro, Gunawan (2014). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Amstrong, G. dan Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.*
- Dharmmesta, Bayu Swatha dan Handoko, Hani. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Daryanto Dan Ismanto Setyabudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima, Edisi kedua*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Hari Christian Nugroho et.al, 2016.”Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah makan Sfa Strak & Restu Di Klodran Kepuasan Karanganyar” Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.18 No. 3:364-371 (2019).
- Herman Malau (2017), *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Bandung, Alfabeta
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent : Teori dan Praktik*. Edisi 1. Cetakan 1. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, (2016). *Marketing Management. 15 th Edition, Pearson Education, inc.*
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat
- Pasolong, H. (2012). *Teori Administrasi Publik*. Yoyakarta: Alfabeta.
- Sudaryono,2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Unaradjan, Dolet. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Universitas Atma Jaya
- Agus, Dedi Subagja dan Iwan Henri Kusnadi. Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Pemandian Air Panas Ciater Spa Resort. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 1(1) Juni (2019) ISSN : (2722-0702)
- Muhammad Isa. Pengaruh Kualitas fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. Jurnal Ekonomi&Ekonomi Syariah Vol 3 No 2 Juni (2020) E-ISSN: 2599-3410 P-ISSN: 2614-3259