

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H.,2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Dan Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danang Sunyoto. (2014), *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, (2014), *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta : GAVA MEDIA.
- Hari Christian Nugroho et.al, 2016.”Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah makan SfaStrak & Restu Di Klodran Kepuasan Karanganyar” Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.18 No. 3:364-371 (2019).
- Howard. J,A. Dan Sheth, J. N. (2014). *The Theory of Buyer Behavior. Journal of The American Statistical Association*,pp 467-87.
- Jurnal ekonomi Bisnis (e-journal) me 7 september 2017 {Issn.2347-2586
- Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi, Vol.1, No 1, Oktob
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.(2016): *Marketing Management*, 15 th Edition. New Jersey: Person Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, (2016). *Marketing Management*. 15 th Edition, Pearson Education, inc.
- Lovelock, C dan Wirtz, J. (2016). *Service Marketing (English Edition)*. New Jersey. World Scientife.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Nur Nasution.(2015). *Public Service Communication*, UMM Press, Malang.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan* (Dilengkapi dengan hasil riset pada Hotel berbintang di Sumatra Utara). Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono, F dan Chandra G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017) *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta :Penerbit C.V ANDI OFFSET
- Tjiptono, Fandy.(2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. CV ANDI.