

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERLIMPAHAN HAK CIPTA	iv
LEMBAR HAK CIPTA	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Maksud Penelitian	6
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Praktis	7
1.4.2. Kegunaan Akademis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.2. Tujuan dan Fungsi Pemasaran.....	8
2.2. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	9
3.2.1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa	9
3.2.2. Bauran Pemasaran	10
3.2.3. Faktor Keberhasilan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	11
2.3. School Branding.....	12
3.3.1. Pengertian <i>Branding</i>	12
3.3.2. Pengertian School Branding.....	13

3.3.3.	Indikator <i>Branding</i>	14
3.3.4.	Manfaat School Branding	15
2.4.	Analisis SWOT	16
3.4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	16
3.4.2.	Analisis Lingkungan Internal	18
3.4.3.	Analisis SWOT	19
2.5.	Penelitian Sebelumnya Dan Kerangka Pemikiran	21
3.5.1.	Penelitian Sebelumnya	21
3.5.2.	Kerangka Pemikiran	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1.	Jenis Penelitian	25
3.2.	Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian	25
3.3.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.4.	Operasional Variabel	26
3.5.	Metode Penarikan Sampel	26
3.6.	Metode Pengumpulan Data	27
3.7.	Metode Pengolahan/Analisis Data	27
3.7.1.	Analisis Deskriptif	27
3.7.2.	Analisis SWOT	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	34
4.1.	Gambaran Umum SMPIT At-Takwin	34
4.1.1.	Sejarah SMPIT At-Takwin	34
4.1.2.	Profil SMPIT At-Takwin	34
4.1.3.	Visi dan Misi SMPIT At-Takwin	35
4.1.4.	Struktur Organisasi	36
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	37
4.2.1.	Pelaksanaan Strategi Pemasaran	37
4.2.2.	Pelaksanaan School Branding	52
4.2.3.	Analisis Lingkungan Internal	61
4.2.4.	Analisis Lingkungan Eksternal	63
4.3.	Pembahasan Analisis Hasil Penelitian	65
4.3.1.	Matriks IFE	65
4.3.2.	Matriks EFE	66
4.3.3.	Matriks IE	67
4.3.4.	Matriks SWOT	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Simpulan	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
LAMPIRAN.....	78