

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amalia, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus SMP full day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Manajemen*, 6.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Budiyatmo, B., & Iriani, A. (2022). Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9.
- Dwiyanti, N. (2022). *Image Branding Sekolah Numberone Melalui Public Speaking*.
- Fadli, F., & Mafrukhin, M. (2020). Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Garnika, E., Rohiyatun, B., & Najwa, L. (2021). Implementasi Analisis Swot dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan di Sekolah Dasar. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 4(2), 162–169. <https://doi.org/10.31539/alignment.v4i2.3031>
- Hannan, S. (2021). Building a Brand in Higher Education. *Proceedings of the 5th Asian Education Symposium 2020 (AES 2020)*, 566(Aes 2020), 50–54. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210715.010>
- Jamaluddin, M. B. (2020). Strategi Branding Di Sekolah Dasar Islam Plus Masyitoh (Yayasan Miftahul Huda) Kroya Cilacap. *IAIN Purwokerto*.
- Keller, K. L., & Swaminthan, V. (2020). *Strategic Brand Management*. Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780198797807.001.0001>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Fox, K. F. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions (2nd ed.)*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. In *Alfabeta Bandung*. www.cvalfabeta.com
- Kuswandi, W. (2022). School Branding Dan Inovasi Sekolah. *Dinas Pendidikan Kab. Bandung Barat*.
- Lupiyaodi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Maisah, M., Sofwatillah, S., MY, M., & Putra, S. (2024). Penerapan 7 P sebagai Strategic Pemasaran Pendidikan Islam SMP. *Journal of Education Research*, 5(4), 6335–6345. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.2051>
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2020). *School Branding*. PT Bumi Aksara.
- Mukmin, B. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu. *Jurnal*

- Islamic Education Manajemen*, 5(1), 97–112.
<https://doi.org/10.15575/isema.v5i1.6076>
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). "The Core Competence of the Corporation." *Harvard Business Review*, 68(3), 79–91.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. UB Press.
- Prastyorini, J., & Fauziyyah, H. B. (2024). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Scopindo Media Pustaka.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. G. Indrawan (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Puter, A. R. (2021). *Analisis SWOT: Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Saputri, S. A. S., Kusumaningrum, H., & Munawwaroh, Z. (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan School Branding. *Educational Journal of Bhayangkara*, 3(1), 75–84. <https://doi.org/10.31599/edukarya.v3i1.2375>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021a). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021b). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.)). Penerbit Samudra Biru.
- Setyaningsih, D. L. (2020). *Strategi Humas Dalam Menciptakan School Branding (Penelitian Kualitatif Di Sekolah Dasar Muhammadiyah Terpadu (SDMT) Ponorogo)*.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., Latifah, R. N., Program, S., Manajemen, F., Ekonomi, D., Bisnis, U., Pamulang, K. T., Selatan, P., & Banten, I. (2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Management Accounting, Tax and Productio*, 2(1), 109–118.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sumarni, N., Suherman, E., & Mubarak, A. (2022). Strategi Penguatan Pemasaran Berbasis Delta Model Pada Smp Islam Karawang. ... : *Jurnal Manajemen Jasa*, 4(1). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/view/727>
- Swanitha, N. P. M., Sephy, & Artana, I. M. (2022). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Lembaga Pendidikan CYZ. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 4(2).
- Ward, J., & Peppard, J. (2016). *Strategic Planning for Information Systems Third Edition*. Wiley Seriesin Information System.

- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.
- Yanto, Y., & Aprilian, R. I. (2023). Dampak Digital Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Umkm Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 477–489. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3293>