

ABSTRAK

Asti Mukapah. 022121143. Analisis Penerapan *Target Costing* dan *Cost-Volume-Profit (CVP)* Untuk Perencanaan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Umum Daerah Transportasi Pakuan (PTP) Tahun 2021-2023). Di bawah bimbingan ASEP ALIPUDIN dan AMELIA RAHMI 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode *Target Costing* dan analisis *Cost-Volume-Profit (CVP)* dalam perencanaan laba pada Perusahaan Umum Daerah Transportasi Pakuan (PTP) selama periode 2021-2023. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan keuangan dan data operasional perusahaan. Metode *Target Costing* digunakan untuk menentukan harga jual yang kompetitif dengan mempertimbangkan biaya produksi dan laba yang ditargetkan, sementara analisis *CVP* digunakan untuk mengevaluasi hubungan antara biaya, volume, dan laba dalam pengambilan keputusan bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Target Costing* membantu perusahaan dalam menetapkan harga yang lebih strategis dengan mempertimbangkan efisiensi biaya, sehingga meningkatkan potensi pencapaian laba yang ditargetkan. Sementara itu, analisis *Cost-Volume-Profit (CVP)* memberikan gambaran tentang tingkat penjualan minimal yang harus dicapai agar perusahaan mencapai titik impas dan memperoleh laba yang diharapkan. Dengan menerapkan kedua metode ini secara bersamaan, perusahaan dapat merancang strategi bisnis yang lebih efektif dalam mencapai profitabilitas yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Target Costing*, *Cost-Volume-Profit (CVP)*, Perencanaan Laba