

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
1.2.1 Perumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademik	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Akuntansi Manajemen	9
2.1.1. Definisi Akuntansi Manajemn	9
2.1.2. Proses Akuntansi Manajemen	10
2.1.3. Peran Akuntansi Manajemen Dalam Organisasi	10
2.1.4. Fungsi Akuntansi Manajemen.....	12
2.1.5. Perkembangan Akuntansi Manajemen.....	13
2.2. <i>Target Costing</i>	14
2.2.1. Pengertian <i>Target Costing</i>	14
2.2.2. Tujuan <i>Target Costing</i>	15
2.2.3. Prinsip Dasar <i>Target Costing</i>	15
2.2.4. Metode Penerapan <i>Target Costing</i>	17
2.3. <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	17
2.3.1. Pengertian <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	17
2.3.2. Manfaat <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	19

2.3.3. Pendekatan Analisis <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	20
2.3.4. Penggunaan <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	24
2.3.5. Asumsi <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	24
2.4. Perencanaan Laba	25
2.4.1. Pengertian Laba.....	25
2.4.2. Konsep Perencanaan Laba	26
2.4.3. Manfaat Perencanaan Laba	27
2.4.4. Tujuan Pelaporan Laba.....	28
2.4.5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Laba	29
2.4.6. Unsur-Unsur Laba	30
2.4.7. Jenis-Jenis Laba	31
2.4.8. Pendekatan Perencanaan Laba	32
2.5. Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran	33
2.5.1. Penelitian Sebelumnya	33
2.5.2. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian	42
3.2.1. Objek Penelitian	42
3.2.2. Unit Analisis.....	42
3.2.3. Lokasi Penelitian.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data penelitian	43
3.3.1. Jenis Data Penelitian	43
3.3.2. Sumber Data Penelitian.....	43
3.4 Operasional Variabel	44
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6. Metode Pengelolaan/Analisis Data.....	45
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1. Sejarah Berdirinya PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP)	47
4.1.2. Kegiatan Usaha PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP).....	48
4.1.3. Visi dan Misi PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP).....	49
4.1.4. Struktur Organisasi	49
4.1.5. Volume Penjualan Jasa Angkutan Umum	50

4.1.6. Biaya Jasa Angkutan Umum	53
4.2. Analisis <i>Target Costing</i>	53
4.2.1. Menghitung Target Biaya (<i>Target Cost</i>).....	54
4.2.2 Perbandingan perhitungan Laba dengan Metode Konvensional dan Metode <i>Target Costing</i>	55
4.3 Analisis <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	56
4.3.1. <i>Contribution Margin (CM)</i>	59
4.3.2. <i>Break Event Point (BEP)</i>	61
4.3.3. <i>Margin of Safety (MoS)</i>	63
4.3.4. <i>Degree of Operating Leverage (DOL)</i>	65
4.4. Analisis Perencanaan Laba	67
4.5. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	71
4.5.1. Penerapan dengan metode <i>Target Costing</i> terhadap peningkatan laba PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) pada tahun 2021-2023	71
4.5.2. Perbandingan Perhitungan Biaya dengan Sistem Konvensional dan <i>Target Costing</i> pada PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) Tahun 2021-2023	71
4.5.3. Perhitungan Biaya dengan Menerapkan Metode <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> pada PERUMDA Transportasi Pakuan Tahun 2021-2023	72
4.5.4. Penerapan Metode <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> terhadap Peningkatan Laba pada PERUMDA Transportasi Pakuan Tahun 2021-2023	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Simpulan	75
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
LAMPIRAN	83