

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menerapkan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis data secara terstruktur dan sistematis serta memberi gambaran tentang penelitian yang dilakukan. Pendekatan penelitian deskriptif dilakukan dengan menjelaskan objek penelitian berdasarkan kondisi saat ini sesuai dengan fakta yang ada, kemudian dilakukan analisis dan interpretasi (Siregar, 2016). Data penelitian kuantitatif adalah data yang disajikan dalam bentuk angka dan diperoleh langsung dari lapangan. Pendekatan ini melibatkan investigasi sistematis terhadap suatu fenomena dengan mengumpulkan data yang dapat diukur melalui penerapan teknik statistik, metode matematika, atau analisis komputasi (Priadana, 2021).

3.2. Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian

3.2.1. Objek Penelitian

Objek penelitian yang dianalisis dalam penulisan skripsi ini mencakup tiga variabel utama, yaitu *target costing*, *cost-volume-profit (cvp)*, dan perencanaan laba perusahaan.

3.2.2. Unit Analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah perusahaan, yaitu PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP), dengan memperoleh sumber informasi dan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini dari dokumen resmi serta arsip perusahaan terkait. Dalam hal ini, data diperoleh langsung melalui website PPID Kota Bogor dan dapat diakses serta dapat diperoleh dari kantor PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) yang berlokasi di Balai Kota Bogor. Data tambahan yang relevan juga didapatkan melalui berbagai dokumen pendukung yang disediakan oleh perusahaan untuk mendukung analisis penerapan *target costing* dan *cost-volume-profit (cvp)* selama periode 2021 hingga 2023. Sumber data ini menjadi dasar penting dalam melakukan evaluasi mendalam terhadap perencanaan laba perusahaan.

3.2.3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dan arsip yang relevan terkait topik penelitian, yang dilaksanakan pada PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) Kota Bogor yang bergerak dalam bidang jasa transportasi. Perusahaan ini berkedudukan di kantor yang terletak di Balaikota Kota Bogor, tepatnya di Jalan Ir. H. Juanda No. 10 RT.01/RW.01, Paledang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, dengan kode pos 16121. Di lokasi ini, peneliti akan mendapatkan informasi terkait dengan penerapan *target costing* dan *cost-volume-profit (cvp)* yang digunakan dalam perencanaan laba perusahaan.

3.3 Jenis dan Sumber Data penelitian

3.3.1. Jenis Data Penelitian

1. Data Kualitatif

Data kualitatif memberikan informasi yang berbentuk teks, gambar, diagram, atau elemen non-numerik lainnya yang berfungsi untuk memberikan penjelasan dan pemahaman mendalam terhadap suatu objek penelitian. Dalam penelitian ini, data kualitatif mencakup berbagai informasi penting terkait PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) berupa sejarah perusahaan, perkembangan perusahaan, lokasi perusahaan, struktur organisasi, visi, misi dan nilai perusahaan, layanan yang ditawarkan dan informasi sejenis lainnya.

2. Data kuantitatif

Data kuantitatif adalah data berbentuk angka atau data yang dapat dihitung menggunakan satuan tertentu. Adapun data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Data laporan laba rugi PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) tahun 2021-2023
- b. Data biaya operasional dan pendapatan PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) tahun 2021-2023
- c. Data volume penjualan dan biaya layanan transportasi PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) tahun 2021-2023

3.3.2. Sumber Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder, yaitu data yang tidak dikumpulkan langsung oleh peneliti melainkan telah tersedia dan diolah oleh pihak lain. Data sekunder ini relevan dengan fokus penelitian, karena memberikan informasi yang mendukung analisis *target costing*, *cost-volume-profit (cvp)*, dan perencanaan laba perusahaan. Dalam penelitian ini, data sekunder yang digunakan berupa laporan keuangan PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) untuk periode 2021 hingga 2023. Laporan keuangan tersebut mencakup informasi penting seperti pendapatan, biaya operasional, serta data terkait yang menjadi dasar untuk mendukung analisis dan pengambilan kesimpulan dalam penelitian ini.

3.4 Operasional Variabel

Tabel 3. 1

Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
<i>Target Costing</i>	1. Menetapkan target laba yang diinginkan oleh perusahaan 2. Menetapkan langkah-langkah besarnya target costing	Biaya target = Harga Jual - Laba Target	Rasio
<i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	1. Menentukan biaya tetap (<i>fixed cost</i>) dan biaya variabel (<i>variabel cost</i>), Identifikasi selisih pendapatan dan biaya variabel	<i>Contribution Margin (CM)</i> : $CM_{\text{per Unit}} = \text{Harga Jual}_{\text{per unit}} - \text{Biaya Variabel}_{\text{per unit}}$ $CM_{\text{Ratio}} = \frac{CM}{\text{Penjualan}} \times 100 \%$	Rasio
	2. Mengukur kinerja keuangan dan identifikasi titik impas perusahaan	<i>Break-Event-Point (BEP)</i> : $BEP = \frac{\text{Biaya Tetap}}{CM_{\text{per Unit}}}$ Atau $BEP = \frac{FC}{P-VC}$ $BEP = \frac{\text{Biaya Tetap}}{CM_{\text{Per Rasio}}}$ Atau $BEP = \frac{FC}{1-\frac{VC}{S}}$	Rasio
	3. Mengukur risiko dan tingkat keamanan	<i>Margin of Safety (MOS)</i> : $MOS_{(\text{Unit})} = \text{Total Penjualan}_{(\text{Unit})} - BEP_{(\text{Unit})}$ $MOS_{(\text{Rupiah})} = \text{Total Penjualan}_{(\text{Rupiah})} - BEP_{(\text{Rupiah})}$ $MOS_{\text{Ratio}} = \frac{MOS_{(\text{Rupiah})}}{\text{Total Penjualan}} \times 100 \%$	Rasio
	4. Mengidentifikasi Sensitivitas laba terhadap perubahan penjualan	<i>Degree of Operating Leverage (DOL)</i> : $DOL = \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Laba Bersih}}$	Rasio

Perencanaan Laba	Menentukan laba yang diperoleh setelah mengurangi biaya-biaya yang menjadi beban perusahaan	Target Laba : $\frac{\text{Volume Penjualan} \times (\text{Unit}) - (\text{Biaya Tetap} + \text{Target Laba})}{\text{CM per Unit}} =$ $\frac{\text{Volume Penjualan} \times (\text{Rupiah}) - (\text{Biaya Tetap} + \text{Target Laba})}{\text{CM per Ratio}} =$	Rasio
------------------	---	---	-------

3.5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Teknik ini dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen yang relevan dan berkaitan dengan topik penelitian. Dokumen-dokumen tersebut diperoleh dari arsip yang tersedia di kantor PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP) periode 2021-2023. Penggunaan metode dokumentasi bertujuan untuk mendapatkan data yang sudah ada sebelumnya guna mendukung analisis penerapan *target costing* dan *cost-volume-profit (cvp)* untuk perencanaan laba perusahaan. Dokumen yang terkumpul kemudian dianalisis secara terstruktur untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.

3.6. Metode Pengelolaan/Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang mendalam dan objektif mengenai penerapan *target costing* dan *cost-volume-profit (cvp)* untuk perencanaan laba pada perusahaan. Analisis deskriptif yang diterapkan dalam penelitian ini mencakup penjelasan tentang *target costing* sebagai pendekatan dalam perencanaan biaya, diikuti dengan evaluasi *cost-volume-profit (cvp)* bagaimana digunakan untuk menentukan titik impas dan target laba. Tahap-tahap proses analisis dimulai dengan:

1. Tahap Pertama :

1. Mengumpulkan dan mendokumentasikan biaya-biaya, informasi dan data yang akan dianalisis
2. Mengidentifikasi harga jual produk atau layanan yang sesuai dengan kondisi pasar.
3. Menentukan target laba yang ingin dicapai oleh perusahaan.
4. Menghitung besarnya *target costing* menggunakan rumus:

$$\text{Target Costing} = \text{Harga Jual} - \text{Target Laba}$$

5. Membandingkan perhitungan target costing dengan perhitungan konvensional perusahaan untuk mengevaluasi efisiensi dan mengidentifikasi potensi pengurangan biaya.

2. Tahap Kedua :

1. Mengumpulkan keseluruhan biaya terkait, untuk diklasifikasikan dan dikategorikan ke dalam biaya variabel (*variabel cost*) dan biaya tetap (*fixed cost*)
2. Menghitung *Contribution Margin (CM)* menggunakan rumus :

$$\text{CM per Unit} = \text{Harga Jual per unit} - \text{Biaya Variabel per unit}$$

$$CM \text{ Ratio} = \frac{CM}{Penjualan} \times 100 \%$$

3. Menentukan *Break-Event-Point (BEP)* / titik impas dengan rumus :

$$BEP = \frac{Biaya \text{ Tetap}}{CM \text{ per Unit}} \text{ Atau } BEP = \frac{FC}{P-VC}$$

$$BEP = \frac{Biaya \text{ Tetap}}{CM \text{ Per Rasio}} \text{ Atau } BEP = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}}$$

4. Menghitung *Margin of Safety (MOS)* untuk mengukur risiko dalam operasional perusahaan, dengan rumus:

$$MOS_{(Unit)} = \text{Total Penjualan}_{(Unit)} - BEP_{(Unit)}$$

$$MOS_{(Rupiah)} = \text{Total Penjualan}_{(Rupiah)} - BEP_{(Rupiah)}$$

$$MOS \text{ Ratio} = \frac{MOS_{(Rupiah)}}{\text{Total Penjualan}} \times 100 \%$$

5. Menentukan *Degree of Operating Leverage (DOL)* untuk mengidentifikasi hubungan antara struktur biaya, volume penjualan, dan laba operasional dengan rumus:

$$DOL = \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Laba Bersih}}$$

3. Tahap Ketiga :

1. Perencanaan Laba, sebagai indikator penting untuk membantu manajemen dalam merancang strategi di masa yang akan datang setelah mengetahui rangkaian seluruh proses hasil analisis, dengan rumus :

$$\text{Volume Penjualan}_{(Unit)} = \frac{Biaya \text{ Tetap} + \text{Target Laba}}{CM \text{ per Unit}}$$

$$\text{Volume Penjualan}_{(Rupiah)} = \frac{Biaya \text{ Tetap} + \text{Target Laba}}{CM \text{ per Ratio}}$$

2. Merangkai dan mendapatkan kesimpulan serta saran dari hasil analisis penelitian pada PERUMDA Transportasi Pakuan (PTP)