

ABSTRAK

DEA ADELIA DWI AGUSTINA. 022121084. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Di bawah bimbingan: SITI MAIMUNAH dan MUTIARA PUSPA WIDYOWATI.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, semakin tinggi harga saham akan memberikan nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan dapat ditentukan dengan profitabilitas, kebijakan utang, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 dengan metode penarikan sampel yang digunakan metode *purposive sampling*. Analisa data yang digunakan adalah asumsi klasik, analisis regresi data panel dengan EViews 12, uji t, dan Uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas (ROE), dan kebijakan utang (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan variabel profitabilitas (ROE), kebijakan utang (DER), dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji regresi data panel menunjukkan profitabilitas (ROE), kebijakan utang (DER), dan ukuran perusahaan memiliki hubungan kuat terhadap nilai perusahaan dengan nilai R-Squared sebesar 0,8712. Sedangkan nilai Adjusted R-Squared sebesar 0,8222 yang artinya sumbangan pengaruh variabel profitabilitas (ROE), kebijakan utang (DER), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sebesar 82,22%.

Kata Kunci: *profitabilitas (ROE), kebijakan utang (DER), ukuran perusahaan dan nilai perusahaan*