

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN	iii
LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA	iv
LEMBAR HAK CIPTA	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.2.1. Tujuan	3
1.2.2. Manfaat	3
1.3. Ruang Lingkup Kegiatan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1. Toyota Astra Motor (TAM).....	5
2.1.2. Auto2000	6
2.1.3. Astra Credit Companies (ACC).....	6
2.2. Profil Perusahaan.....	7
2.3. Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3.1. Visi Auto2000	8
2.3.2. Misi Auto2000	8
2.4. Tugas dan Fungsi Perusahaan	9
2.5. Struktur Perusahaan.....	10
2.6. Sumber Daya Manusia Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	17
3.1. Lokasi Pelaksanaan Kegiatan.....	17
3.2. Metode Pelaksanaan	17
3.3. Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan	18
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL ANALISIS	20
4.1. Manajemen Keuangan.....	20
4.1.1. Pengertian manajemen keuangan	20
4.1.2. fungsi manajemen keuangan.....	20
4.1.3. Tujuan manajemen keuangan	21

4.2.	Analisis	22
4.3.	Studi Kelayakan	22
4.3.1.	Pengertian studi kelayakan	22
4.3.2.	Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	23
4.4.	Kredit.....	23
4.4.1.	Pengertian Kredit	23
4.4.2.	Jenis-Jenis Kredit	24
4.4.3.	Prinsip-Prinsip Pemberian Kredit	25
4.5.	Risiko.....	26
4.6.	Kredit Bermasalah (<i>Non-Performing Loan</i>).....	26
4.7.	Sewa Guna Usaha (<i>Leasing</i>)	27
4.7.1.	Pengertian Sewa Guna Usaha (<i>Leasing</i>).....	27
4.7.2.	Pihak-Pihak Yang Terlibat.....	27
4.8.	Fenomena Perusahaan	28
4.9.	Deskripsi Kegiatan	29
4.9.1.	Kegiatan Magang	29
4.9.2.	Rincian dan <i>output</i> kegiatan Magang	31
4.10.	Standar Operasional Prosedur	44
4.11.	Permasalahan.....	45
4.12.	Solusi Permasalahan.....	58
BAB V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	62
5.1.	Simpulan.....	62
5.2.	Rekomendasi	63
BAB VI	REFLEKSI DIRI	64
DAFTAR PUSTAKA		66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		68
LAMPIRAN		69