

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen Teori Dan Aplikasi (M. Lettucia (ed.); Cetakan Pe). AE Publishing.
- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. Manajemen Pemasaran. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- ASEAN Automotive Federations (2023 Januari – Desember). AFF statistics Jan-Des 2023ASEAN:ASEANAoutomotive Federation.Retrieved.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada bengkel AHASS Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747.
- Anggraini, N. (2021). Analisis kepuasan konsumen PT Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1923–1930.
- Badan Pusat Stastitik Jakarta pusat (2023). Jumlah kendaraan bermotor menurut provinsi dan jenis kendaraan (unit),2023. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Chayono, S., dkk. (2020). Dampak kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan: Sebuah studi pada layanan GrabFood. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Layanan*, 12(1), 33-44.
- Delfi Ana Harap (2023) Inilah 5 Provinsi dengan Jumlah Sepeda Motor Terbanyak 2022.
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*, 11(3), 262-267
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi*

Penelitian, 2(2), 603–612.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Halim et al. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa [e-book]. Retrieved from ZLibrary (1lib.cz).

Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press

Ismanto,J. (2020). Manajemen pemasaran. Tangerang Selatan: Unpam Press.

Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). Metodologi Penelitian sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendikia

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2.

Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2016),Marketing Management, 15th Edition New Jersey:

Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River,

NJ: Pearson Education.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). Marketing Management. 4th Edition.

Kotler, Philip and Gery Armstrong. (2021). Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management Sixteenth (16thed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). Marketing Management (Vol. 6). Harlow:

Pearson Education Limited.

Nitisemito, A. S. (2020). Marketing, Jakarta: Galia Idonesia.

Oliver. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa. In Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents (Vol. 5, Issue 2).

- Priyatno, Duwi. (2017). SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta: And
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sembiring, Noor. (2019). Strategi pemasaran jasa: teori dan aplikasi di Indonesia. Yogyakarta: Deepublish
- S. Satriadi et al, (2020). Manajemen Pemasaran. CV Rey Media Grafika.
- Sembring, Noor. (2019). Strategi Pemasaran jasa : teori dan aplikasi di Indonesia. Yogyakarta:Deepublish
- Sunyoto, D. (2019). Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. (2019) Metode penelitian kuantitatif,Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sari, D. C. et al. (2021) Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.
- Tjiptono,F. (2020) Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wijaya, Tony. (2018), Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks.