

ABSTRAK

NURHAENI ADINDA SEMENDAWAI. 021121391. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai pada Saleslab Agency Bogor. Di Bawah Bimbingan : HARI MUHARAM dan NINA SRI INDRAWATI. 2025

Budaya organisasi merupakan sistem nilai, norma, dan keyakinan yang dianut bersama oleh anggota organisasi dan berperan penting dalam membentuk perilaku kerja serta meningkatkan efektivitas organisasi. Dalam dunia kerja yang dinamis, budaya organisasi yang kuat dapat menciptakan lingkungan kerja yang positif dan mendukung pencapaian kinerja optimal. Saleslab Agency Bogor sebagai sebuah perusahaan di bidang digital marketing memerlukan budaya organisasi yang baik guna mendorong kinerja pegawai secara maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja pegawai pada Saleslab Agency Bogor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada pegawai. Penelitian ini menggunakan sampling jenuh, dimana teknik pemilihan sampel apabila semua anggota populasi dijadikan sampel. Jumlah sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 78 pegawai. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis verifikatif, regresi linear sederhana, dan hipotesis dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara budaya organisasi dengan kinerja pegawai pada Saleslab Agency Bogor. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung variabel budaya organisasi (X) sebesar 2,83 yang lebih besar dari t tabel yaitu sebesar 1.992, maka t hitung $>$ t tabel ($2.83 > 1.992$) maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima atau terdapat pengaruh positif dan signifikan antara budaya organisasi (X) terhadap kinerja pegawai (Y) dan nilai koefisien determinasi sebesar 0.095. Sehingga dari hasil tersebut dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja pegawai sebesar 9.5%.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Kinerja Pegawai