

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PELIMPAAN HAK CIPTA	iv
LEMBAR HAK CIPTA.....	iv
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Perumusan Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Praktis	7
1.4.2 Kegunaan Akademis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Pajak	8
2.1.1. Pengertian Pajak.....	8
2.1.2. Fungsi Pajak.....	8
2.1.3. Sistem Pemungutan Pajak	9
2.2. Leverage	10
2.2.1. Pengertian <i>Leverage</i>	10
2.2.2. Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	10
2.2.3. Jenis-Jenis Pengukuran Rasio <i>Leverage</i>	10

2.3.	Profitabilitas	11
2.3.1.	Pengertian Profitabilitas	11
2.3.2.	Jenis-Jenis Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	12
2.4.	Kepemilikan Institusional.....	13
2.4.1.	Pengertian Kepemilikan Institusional	13
2.4.2.	Kelebihan Kepemilikan Institusional	14
2.5.	Penghindaran Pajak (Tax Avoidance)	14
2.5.1.	Pengertian Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	14
2.5.2.	Faktor Terjadinya Penghindaran Pajak	14
2.5.3.	Jenis – Jenis Pengukuran dalam Penghindaran Pajak.....	15
2.6.	Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran.....	16
2.6.1.	Penelitian Sebelumnya	16
2.6.2.	Kerangka Pemikiran.....	23
2.6.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	24
2.6.4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak.....	24
2.6.5.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak ...	25
2.6.6.	Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak.....	25
2.7.	Hipotesis Penelitian	26
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1.	Jenis Penelitian	27
3.2.	Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian	27
3.3.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	28
3.5.	Metode Penarikan Sampel.....	29
3.6.	Metode Pengumpulan Data	31
3.7.	Metode Pengolahan/Analisis Data	31
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.7.2.	Model Regresi Data Panel.....	32
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.4.	Analisis Regresi Data Panel	35
3.7.5.	Uji Hipotesis	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	38
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	38

4.2.	Kondisi/Fakta Variabel yang Diteliti	40
4.2.1.	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.....	40
4.2.2.	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.....	43
4.2.3.	Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	46
4.2.4.	Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	49
4.3.	Analisis Data	52
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.3.2.	Pemilihan Model Data Panel.....	54
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik	56
4.3.4.	Analisis Regresi Data Panel	59
4.3.5.	Uji Hipotesis	61
4.4.	Pembahasan & Interpretasi Hasil Penelitian	63
4.4.1.	Pembahasan.....	63
4.4.2.	Interprestasi Hasil Penelitian.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		80
LAMPIRAN.....		81