

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). Ini Industri Penyumbang Emisi Gas Rumah Kaca Terbesar Di Indonesia. *Databoks*.<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2024/06/27/Ini-Industri-Penyumbang-Emisi-Gas-Rumah-Kaca-Terbesar-Di-Indonesia>
- Annisa, I., Ulupui, I., & Utaminingtyas, T. H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 4, 327–341.
- Ardani Rizky, Bayu. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Profitabilitas Pada Indeks Salam Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
- Ardelia, Farhanah Fatin, & Retnani, Endang Dwi. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Endang Dwi Retnani Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Bahri, S., Wahyuningsih Dewi, S., & Muslichah. (2021). *Akuntansi Keuangan Menengah (Berdasarkan SAK)* (Pertama). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Dewi, L. G. K., Wiagustini, N. L. P., Rahyuda, H., & Sudana, I. P. (2024). Perspektif Nilai Perusahaan Berdasarkan *Sustainability Report Disclosure* dan *Board Gender Diversity*. In Miko Andi Wardana (Ed.), *Teori Stakeholder dan Perkembangannya* (Pertama, Vol. 1). Cv. Intelektual Manifes Media.
- Eddy, I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas* (Vol. 9).
- Fadilla, E. P., & Yuliandhari, W. S. (2018). Analisis Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Seluruh Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016). *Media Mahardhika*, 16(3), 328–342.
- Fauzi, A. (2019). Teknik Analisis Keberlanjutan. In *Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama* (Pertama). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh *Sustainability Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(1), 366. <https://doi.org/10.29040/Jap.V22i1.2598>
- Firdaus, M. . (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Ravida (Ed.); Pertama). DOTPLUS Publisher.
- Fitriana, A. (2024). Pengungkapan *Sustainability Reporting* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 41- 49. <https://doi.org/10.29407/Jse.V7i1.470>
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 199. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V1i2.5079>

- Fuadah, L. L., Yuliani, Y., & Safitri, R. H. (2018). *Sustainability Reporting* di Indonesia (Pertama, Vol. 1). Citrabooks Indonesia.
- Gusniadi, R. I. (2023). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung dalam Index LQ45 Tahun 2020-2022.
- Hafsah. (2015). *Akuntansi Keuangan*.
- Hans, K. (2019). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS (IAI)* (Tim Iai Editor (Ed.); Edisi Kedua). Ikatan Akuntan Indonesia. https://web.idglobal.or.id/Berita_IAI/Detail/Akuntansi_Kuangan_Berdasarkan_Sak_Berbasis_Ifrsdisike-4
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Reporting*) Terhadap Nilai Perusahaan. Vol 4, 65–72.
- Harfiani, N. A. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting* Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa (BRAINY)*, 1(2), 22–36.
- Herditami, E. S., Murni, Y., Astuti, T., Pancasila, U., & Sellatan, J. (2023). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, *Leverage* dan *Growth Opportunity* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Relevan*, 4 (November), 45–61.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan- *Intergrated And Comprehensive Edition*. Grasindo.
- Kurniawati, D., N.P, M. G. W. E., & Nila Firdausi Nuzula. (2013). Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1(2), 132–139. [S://Media.Neliti.Com/Media/Publications/72239-ID-Pengaruh-Financial-Leverage-Terhadap-Pro.Pdf](https://media.neliti.com/media/publications/72239-ID-Pengaruh-Financial-Leverage-Terhadap-Pro.Pdf)
- Liana, A. N., Hendri, N., & Darmayanti, E. F. (2021). Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Pengelolaan Limbah Sebagai Salah Satu Bentuk Pertanggungjawaban Sosial (Studi Kasus Pabrik Singkong di Dusun di Kelurahan Sidodadi Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 204–209. <https://eprints.ummetro.ac.id/>
- Mandagie, Y., Lailah Fujianti, & Nadiah Afifah. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainable Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Peraih *Indonesia Sustainability Reporting Award* Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2015- 2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 2(1), 19-34. <https://doi.org/10.35814/jiap.v2i1.3032>
- Martania Dwi Hapsari. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi* 45, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.30640/Akuntansi45.V4i1.724>
- Mashuri, P. K. (2024). Pengaruh *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Di Sektor *Auto Components* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.

- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., & Et, Al. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (P. N. Fauziah & R. Oktavera (Eds.); Pertama).
- Nathan, M., Arifin, M., Widati, L. W., & Ali, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Governance*, dan *Cash Holding* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). 17(2), 188–196.
- Noerkholiq, S. M. A., & Muslih, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Stakeholder Engagement* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* Berdasarkan *Global Reporting Initiative* (GRI) Generasi 4 (G4). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 5 No.(3), 1369–1378.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Urnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* Volume 3 No. 1 Edisi Maret 2019 ISSN: 2549-3477 E-ISSN: 2623-1077 <https://ejurnal.stimi.jurnalrisetinspirasi.com> *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id>
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 505. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2022.V11.I03.P05>
- Putra, Y. P., & Subroto, T. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1327 - 1338. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10i2.2272>
- Putri Anggitasari. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap. *FIPA (Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi) Program Studi Pendidikan Akuntansi – FPIPS IKIP PGRI MADIUN*.
- Putri, G. T. A., Sunarta, K., Alipudin, A., & Mulyaningsih, M. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *JOM*, 10(2), 3–4. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i2.1655>
- Qintharah, Y. N. (2023). *Urgensi Pengungkapan Lingkungan* (S. Bahri (Ed.)). CV.Aska Pustaka.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 42–52.
- Salam, A. (2021). *Jurnal Ilmu Manajemen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 48–56.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.

- Sari, N. R., & Wahyuningtyas, E. T. (2020). Studi Penerapan *Green Accountig* dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Profitabilitas. *Raya Jemursari*, 2005, 1–6. Www.Idx.Co.Id
- Silvia Indrarini. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba:(*Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan). In Nur Azizah (Ed.), *Scopindo Media Pustaka*. https://Books.Google.Com/Books/About/Nilai_Perusahaan_Melalui_Kualitas_Laba.Html?Hl=Id&Id=4wtfdwaaqbaj
- Soemarsoe, S. (1999). *Akuntansi Biaya* (Mona (Ed.); Pertama). Pustaka Baru Press.
- Subroto, B. (2014). *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik* (Tim UB Press (Ed.); Pertama). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugandhi, G. V., Gisella, V., & Dara, S. R. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Streaming*, 1(2), 63-76. <https://doi.org/10.53008/Streaming.V1i2.1466>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I11.P16>
- Sukaharsono Ganis, E., & Andayani, W. (2021). *Akuntansi Keberlanjutan* (Pertama). Universitas Brawijaya Press.
- Sutanto, C. (2021). Literature Review: Pengaruh Inflasi dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 589–603. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i5.567>
- Triyonowati, & Maryam, D. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Ii* (E. Efitra & S. Sepriano (Eds.); Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Www.Indomediapustaka.Com
- Utomo, Nur Mohammad. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan* (Ani Fitri Rahmawati (Ed.)). Cv.Jakad Publishing Surabaya 2019.
- Wijaksana, W. K., & Et.Al. (2020). *Regresi Linear Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung Terhadap Jumlah Petugas Dalam Menentukan Penjadwalan Penjagaan* (Pertama). CV. Kreatif Industri Nusantara.
- Wulandari, D., & Trinawati, R. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Reporting*, *Investment Opportunity Set* (IOS), Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021*, 2(1), 1061-1072. <https://ojs.ldb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/Article/View/1488>

