

ABSTRAK

HARDIYANSYAH. 021121057. Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dengan Judul “Analisis Budaya Organisasi Menggunakan Metode Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) Pada Hotel Salak The Heritage Bogor”, dibawah bimbingan WONNY AHMAD RIDWAN dan DEWI TAURUSYANTI, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi profil budaya organisasi di Hotel Salak The Heritage Bogor dengan menggunakan pendekatan *Organizational Culture Assessment Instrument* (OCAI) yang dikembangkan oleh Cameron dan Quinn. Analisis dilakukan berdasarkan enam dimensi utama budaya organisasi, yaitu karakteristik dominan, kepemimpinan organisasi, pengelolaan karyawan, perekat organisasi, penekanan strategis, dan kriteria keberhasilan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi yang saat ini berlaku (*current*) didominasi oleh tipe Hierarchy Culture, yang menekankan struktur, stabilitas, dan kontrol. Sementara itu, budaya organisasi yang diharapkan (*preferred*) oleh responden cenderung mengarah pada Adhocracy Culture, yang menekankan inovasi, fleksibilitas, dan keberanian dalam mengambil risiko. Pada dimensi kriteria keberhasilan, responden lebih mengharapkan tipe Clan Culture yang menekankan kerja sama dan nilai kekeluargaan.

Perbedaan signifikan antara budaya saat ini dan yang diharapkan menunjukkan adanya kebutuhan dan keinginan untuk melakukan perubahan budaya organisasi. Oleh karena itu, organisasi perlu mengarahkan transformasi budaya ke arah yang lebih inovatif, kolaboratif, dan adaptif, guna meningkatkan efektivitas kinerja dan daya saing di industri perhotelan.

Kata Kunci: *Organizational Culture Assessment Instrument*, Budaya Organisasi