

## DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Peumusan Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian .....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Praktik .....	6
1.4.2 Kegunaan Akademik .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	7
2.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	8
2.1.3 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia .....	11
2.2 Budaya Organisasi .....	12
2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi .....	12
2.2.2 Fungsi Budaya Organisasi .....	13
2.2.3 Karakteristik Budaya Organisasi .....	14
2.2.4 Indikator Budaya Organisasi .....	15
2.2.5 Dimensi Budaya Organisasi .....	16
2.3 Pengertian OCAI .....	19
2.3.1 Tujuan OCAI .....	19
2.3.2 Instrumen Penelitian Budaya Organisasi (Organizational Culture Assesment Instrument /OCAI) .....	21

2.4 Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran.....	22
2.4.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
2.4.2 Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian .....	27
3.2.1 Objek Penelitian.....	27
3.2.2 Unit Analisis .....	27
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Data Penelitian.....	27
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.5 Metode Penarikan Sampel.....	29
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.7.1 Metode Analisis Budaya Organisasi Model OCAI ( <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i> ) .....	30
3.7.2 Skala Ipsatif .....	31
3.7.3 Analisis Deskriptif .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Hotel Salak The Heritage Bogor .....	33
4.1.2 Visi dan Misi Hotel Salak The Heritage Bogor .....	33
4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	34
4.1.3.1 Struktur Organisasi.....	34
4.1.3.2 Tugas dan Fungsi Jabatan.....	34
4.1.4 Profil Responden .....	37
4.2 Pembahasan Mengenai Budaya Organisasi Metode <i>Organizational Culture Assessment Instrumen</i> (OCAI) pada kondisi “saat ini” ( <i>current</i> ) dan “yang diharapkan” ( <i>preferred</i> ) pada Hotel Salak The Heritage Bogor .....	39
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian .....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran .....	54

DAFTAR PUSTAKA .....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	58
LAMPIRAN.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Budaya Hotel Salak The Heritage.....	3
Tabel 2.1 Dimensi dan Tipe Budaya Organisasi.....	18
Tabel 2.2 Contoh Operasionalisasi OCAI.....	20
Tabel 2.3 Tahapan Pengolahan OCAI .....	21
Tabel 2.4 Variabel Pengukuran OCAI.....	22
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Budaya Organisasi Metode OCAI di Hotel Salak The Heritage .....	28
Tabel 3.2 Contoh Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Karakteristik Dominan .....	31
Tabel 4.1 Data Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Data Karyawan Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3 Data Karyawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	38
Tabel 4.4 Data Karyawan Berdasarkan Lama Bekerja .....	38
Tabel 4.5 Total Data Responden.....	38
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Karakteristik Dominan.....	39
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Kepemimpinan Organisasi.....	41
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Pengelolaan Karyawan .....	42
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Perikat Organisasi.....	44
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Penekanan Strategis.....	46
Tabel 4.11 Hasil Penilaian Menggunakan Metode OCAI Berdasarkan Keriteria Keberhasilan.....	47
Tabel 4.12 Matrik Profil Keseluruhan Budaya Organisasi Berdasarkan Enam Kunci Dimensi pada Kondisi “saat ini” ( <i>current</i> ) dan “yang diharapkan” ( <i>preferred</i> ).....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Persaingan Nilai (Computing Value Framework) oleh Cameron dan Quinn .....	2
Gambar 2.1 Bagan Dimensi Budaya Organisasi.....	18
Gambar 3.1 Contoh Diagram Radar Karakteristik Dominan.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Hotel Salak The Heritage.....	34
Gambar 4.2 Diagram Radar Karakteristik Dominan.....	39
Gambar 4.3 Diagram Radar Kepemimpinan Organisasi.....	41
Gambar 4.4 Diagram Radar Pengelolaan Karyawan .....	43
Gambar 4.5 Diagram Radar Perikat Organisasi .....	44
Gambar 4.6 Diagram Radar Penekanan Strategis .....	46
Gambar 4.7 Diagram Radar Keriteria Keberhasilan .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penilaian Budaya Organisasi
- Lampiran 2 Kuesioner Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)
- Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data
- Lampiran 4 Surat Keterangan Riset