

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
LEMBAR HAK CIPTA.....	iv
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	10
1.4.2. Kegunaan Akademis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Manajemen Keuangan.....	11
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	11
2.1.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	11
2.1.3. Tujuan Manajemen Keuangan.....	13
2.2. Pasar Modal.....	14
2.3. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	14
2.4. Teori Hipotesis Pasar Efisien	15
2.5. Teori Valuasi Saham	16

2.6. Saham	17
2.6.1 Jenis-jenis Saham	17
2.6.2 Harga Saham	18
2.7. Indeks LQ45	21
2.8. Kebijakan Dividen.....	22
2.8.1. Pengertian Dividen.....	22
2.8.2. Pengertian Kebijakan Dividen	22
2.8.3. Teori Kebijakan Dividen	23
2.8.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	25
2.8.5. Jenis-Jenis Rasio Kebijakan Dividen	26
2.8.6. Indikator Kebijakan Dividen.....	27
2.9. Profitabilitas	27
2.9.1. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	28
2.9.2. Indikator Profitabilitas	29
2.10. Pertumbuhan Perusahaan	30
2.10.1. Jenis-jenis Rasio Pertumbuhan	30
2.10.2. Indikator Pertumbuhan Perusahaan.....	31
2.11. Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran.....	32
2.11.1. Penelitian sebelumnya.....	32
2.11.2. Kerangka pemikiran	38
2.12. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Jenis Penelitian	45
3.2. Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian	45
3.2.1. Objek Penelitian	45
3.2.2. Unit Analisis.....	45
3.2.3. Lokasi Penelitian	45
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	46
3.4. Operasional Variabel	46
3.5. Metode Penarikan Sampel.....	46
3.6. Metode Pengumpulan Data	47
3.7. Metode Pengolahan/ Analisis Data	48
3.7.1. Estimasi Model Regresi Data Panel	48
3.7.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	49

3.7.3. Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	50
3.7.4. Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.7.5. Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	55
4.2. Profil 19 Perusahaan yang Terindeks LQ45.....	56
4.3. Analisa Hasil Regresi Data Panel.....	80
4.3.1. Penentuan Model.....	81
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	83
4.3.3. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	86
4.3.4. Uji Hipotesis.....	87
4.3.5. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
6.1. Simpulan.....	92
6.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	101
LAMPIRAN.....	102