

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Akademik	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Biaya.....	10
2.1.1. Pengertian Biaya	10
2.1.2. Klasifikasi Biaya	11
2.2. Biaya Operasional	12
2.2.1. Pengertian Biaya Operasional	12
2.2.2. Klasifikasi Biaya Operasional	13
2.2.3. Unsur-unsur Biaya Operasional	14
2.2.4. Tujuan Biaya Operasional	15
2.2.5. Pengukuran Biaya Operasional	16
2.2.6. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas.....	17
2.3. Persediaan.....	17
2.3.1. Pengertian Persediaan	17
2.3.2. Fungsi Persediaan.....	18
2.3.3. Jenis-Jenis Persediaan	18
2.3.4. Perputaran Persediaan	19
2.3.5. Pengukuran Perputaran Persediaan	19
2.3.6. Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas.....	20
2.4. Penjualan	20

2.4.1. Pengertian Penjualan	20
2.4.2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penjualan.....	21
2.4.3. Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.4.4. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.4.5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	23
2.5. Profitabilitas	23
2.5.1. Pengertian Profitabilitas	23
2.5.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	24
2.5.3. Tujuan Profitabilitas	24
2.5.4. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	25
2.6. Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran.....	27
2.6.1. Penelitian Sebelumnya	27
2.6.2. Kerangka Pemikiran	33
2.7. Hipotesis Penelitian.....	34
2.7.1. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas.....	34
2.7.2. Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas.....	35
2.7.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	35
2.7.4. Pengaruh Biaya Operasional, Perputaran Persediaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian.....	36
3.2.1. Objek Penelitian	36
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.4. Operasional Variabel	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Metode Analisis Data	38
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3. Uji Statistik.....	40
3.5.4. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN.....	42
4.1. Hasil Pengumpulan Data	42
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Perusahaan PT Tjiwi Kimia Tbk	42
4.1.2. Visi dan Misi PT Tjiwi Kimia Tbk.....	43

4.1.3. Kegiatan Usaha	43
4.2. Data Kondisi Biaya Operasional, Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas PT.Tjiwi Kimia Tbk	44
4.2.1. Biaya Operasional Pada PT Tjiwi Kimia Tbk Periode 2014-2023	44
4.2.2. Perputaran Pesediaan Pada PT Tjiwi Kimia Tbk Periode 2014-2023..	46
4.2.3. Perputaran penjualan Pada PT Tjiwi Kimia Tbk Periode 2014-2023 ..	47
4.2.4. Profitabilitas pada PT Jiwi Kimia Tbk Periode 2014-2023.....	49
4.3. Hasil Analisis Data	50
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	52
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3.4. Uji Hipotesis.....	60
4.4. Interpretasi Hasil Penelitian.....	62
4.4.1. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada PT Tjiwi Kimia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2023	62
4.4.2. Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada PT Tjiwi Kimia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2023	63
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT Tjiwi Kimia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2023	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	69
5.2.1. Bagi Perusahaan	69
5.2.2. Bagi Investor	69
5.2.3. Bagi Akademis	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78
LAMPIRAN.....	79