

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	3
1.2.1 Tujuan	3
1.2.2 Manfaat	4
1.3 Ruang Lingkup Kegiatan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Profil Umum Perusahaan	6
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.4. Tugas dan Fungsi Perusahaan	8
2.5 Struktur Perusahaan.....	10
2.6 Sumber Daya Manusia Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN MAGANG	14
3.1 Lokasi/Unit Pelaksanaan Magang	14
3.2 Metode Pelaksanaan Tugas Kegiatan Magang.....	14
3.3 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan Magang	15
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN	24
4.1 Landasan Teori	24
4.2 Fenomena Perusahaan	28
4.3 Deskripsi Kegiatan Magang	29
4.3.1 Kegiatan Magang	29
4.3.2 Rincian dan Output Kegiatan.....	30
4.4 Prosedur/Standar Operasional Prosedur Unit Pelaksanaan	36
4.5 Permasalahan yang Ditemui Selama Kegiatan.....	37
4.6 Solusi Permasalahan yang Ditemui Selama Kegiatan.....	38
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	44
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Rekomendasi	45
BAB VI REFLEKSI DIRI	46
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Perusahaan	15
Tabel 3.2 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan Magang.....	15
Tabel 4.1 Matriks SWOT.....	35
Tabel 4.2 Penilaian Faktor Internal Kekuatan.....	41
Tabel 4.3 Penilaian Faktor Internal Kelemahan	41
Tabel 4.4 Penilaian Faktor Internal Peluang	42
Tabel 4.5 Penilaian Faktor Internal Ancaman	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Astra Internasional, Auto2000 Yasmin	10
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Salinan Surat Lamaran ke Perusahaan	50
Lampiran 2 Salinan Balasana Surat Lamaran dari Perusahaan	51
Lampiran 3 Denah Lokasi Kegiatan Magang	52
Lampiran 4 Bagan Struktur Organisasi	53
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Magang	54
Lampiran 6 Penilaian Faktor	55