

ABSTRAK

LINDA HASANAH 022122059. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Processed Foods* yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024. Dibawah bimbingan: SITI MAIMUNAH dan ABDUL KOHAR. 2026

Profitabilitas merupakan indikator penting kinerja perusahaan. Namun, upaya peningkatan laba berpotensi menimbulkan dampak lingkungan sehingga perusahaan dituntut untuk mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pengungkapan CSR dan ukuran perusahaan tidak selalu berbanding lurus dengan profitabilitas (ROA). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer non-cyclicals* sub sektor *processed foods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024, baik secara parsial maupun secara simultan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah verifikatif dengan metode *explanatory survey* dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan. Sampel ditentukan melalui *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *E-views* 12 dengan metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi data panel, serta uji hipotesis meliputi uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) maupun ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ROA, serta secara simultan pengungkapan CSR dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ROA.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, ROA