

ABSTRAK

MAGDALENA ANGGRAENI. 022121111. Pengaruh Efektivitas Insentif Pajak Badan dan *Tax planning* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024. Dibawah bimbingan : YAN NOVIAR NASUTION dan ABDUL KOHAR. 2026.

Kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu indikator penting dalam menilai keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya untuk menghasilkan laba. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan antara lain efektivitas insentif pajak badan dan *Tax planning*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efektivitas insentif pajak badan dan *Tax planning* terhadap kinerja keuangan perusahaan di sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2024.

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengujian hipotesis melalui regresi linear data panel. Data yang digunakan berupa data sekunder dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2024. Sampel penelitian terdiri dari 7 perusahaan sektor telekomunikasi yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, analisis regresi linear data panel, serta pengujian hipotesis dengan bantuan software Eviews 13.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, efektivitas insentif pajak badan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan *Tax planning* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun secara simultan, efektivitas insentif pajak badan dan *Tax planning* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Efektivitas Insentif Pajak Badan, *Tax planning*, Kinerja Keuangan, *Return On Assets*, *Effective Tax Rate*.