

ABSTRAK

MUHAMMAD RIZAL NURROHMAN. 021122326. Inovasi *Soft Candy* Sebagai Produk Turunan Jambu Kristal Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Desa Bantarsari Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh **ABEL GANDHY** dan **FITRA SYAFAAT**. 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya pemanfaatan jambu kristal sebagai produk bernilai tambah serta rendahnya pemahaman masyarakat terhadap perhitungan biaya produksi. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam mengolah jambu kristal menjadi produk *soft candy* serta menganalisis perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan *Participatory Action Research* (PAR) yang melibatkan masyarakat secara langsung melalui kegiatan pelatihan dan pendampingan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta didukung analisis kuantitatif sederhana menggunakan metode *full costing* dalam menghitung harga pokok produksi.

Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan kemampuan masyarakat dalam pengolahan produk, pemahaman formulasi, serta kesadaran terhadap inovasi dan pengemasan produk. Perhitungan harga pokok produksi sebesar Rp83.883 per 100 butir atau Rp839 per butir, dengan harga jual Rp1.500 per butir sehingga menghasilkan laba Rp661 per butir. Program pemberdayaan ini terbukti mampu meningkatkan nilai tambah produk dan berpotensi meningkatkan pendapatan masyarakat.

Kata kunci: pemberdayaan masyarakat, jambu kristal, *soft candy*, harga pokok produksi, *full costing*