

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perjalanan PT. Marui Solusindo Atmadja dimulai pada tahun 1970, ketika pendiri Gizi Indonesia, Ibu Sri Suyati, berhasil mengembangkan prototipe krim berbahan dasar rumput laut atas permintaan Gusti Putri Mangkunegoro VIII dari Solo. Produk tersebut kemudian diberi nama Gizi, berkembang menjadi Gizi Super *Cream*, dan resmi diluncurkan pada tahun 1972 sebagai produk kosmetik herbal pertama di Indonesia dengan slogan "*The Secret of Seaweed*". Popularitas produk ini terus meningkat, karena bahan-bahan alaminya disesuaikan dengan karakteristik kulit Indonesia, sehingga mampu memantapkan posisinya di pasar nasional dan internasional.

Pada tahun 2011, usaha keluarga tersebut bertransformasi menjadi PT. Gizi Indonesia di bawah pengelolaan generasi ketiga, Bapak Sany Rahardjanto. Seiring dengan transformasi tersebut, perusahaan aktif menjalin kolaborasi, antara lain dengan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) pada tahun 2013 untuk penerapan teknologi nano pada bahan baku kosmetik. Perusahaan juga memperoleh sertifikasi Halal dari MUI pada tahun 2014 serta sertifikasi *Good Manufacturing Practices* (GMP) dari BPOM pada tahun 2016. Pada periode yang sama, PT. Gizi Indonesia memperkenalkan serangkaian produk baru berbahan alami seperti temulawak, manggis, dan bunga teratai.

Tahun 2019 menandai tonggak penting ketika PT. Gizi Indonesia menjalin kemitraan dengan PT. Marui Solusindo Atmadja. Kemitraan ini memungkinkan perusahaan untuk memperluas fokusnya pada pengembangan produk kecantikan, didukung oleh tim yang berpengalaman puluhan tahun di industri kosmetik. Kolaborasi dengan berbagai pihak terus berlanjut, termasuk dengan Universitas Gadjah Mada dalam penelitian bahan baku sampo anti ketombe selama periode 2019-2022.

Sejak 2023, PT. Marui Solusindo Atmadja semakin agresif dalam inovasi bisnis dengan meluncurkan merek Marui *Scent House* di sektor parfum, serta mendirikan beberapa anak perusahaan dengan produk yang lebih beragam, termasuk GENDES untuk kategori kesehatan seksual, KAVELA untuk produk perawatan kebersihan, dan I'M MAN yang berfokus pada perawatan pria. Inovasi ini berlanjut pada 2024 dengan pembukaan pabrik kosmetik baru, peluncuran merek kecantikan DIY bernama *Let's Cook*, dan pengembangan Layanan Ekosistem Kecantikan melalui platform *Cooking Cosmetics*, yang menyediakan layanan terintegrasi mulai dari pendidikan dan pendaftaran hingga produksi.

Sejak tahun 1970, PT. Marui Solusindo Atmadja telah memposisikan diri sebagai produsen kosmetik yang tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga secara konsisten mengutamakan inovasi, kolaborasi, dan pengembangan ekosistem berkelanjutan untuk industri kecantikan. Perusahaan ini tidak hanya menawarkan layanan manufaktur, tetapi juga membangun sistem terintegrasi yang mencakup penelitian dan pengembangan, pemenuhan aspek hukum, pelatihan manajemen bisnis, hingga penyediaan layanan berbasis teknologi digital. Dengan strategi ini, PT. Marui Solusindo Atmadja berupaya memenuhi tuntutan pasar yang semakin kompleks sekaligus memperkuat daya saing merek lokal di tengah dominasi merek global.

2.2 Profil Umum Perusahaan

PT. Marui Solusindo Atmadja merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa *contract manufacturing* (maklon) kosmetik dengan kantor pusat di Bogor, Jawa Barat. Perusahaan ini hadir sebagai hasil transformasi dari PT. Gizi Indonesia yang berdiri sejak tahun 1970, dan sejak resmi beroperasi dengan nama baru pada tahun 2019, PT. Marui Solusindo Atmadja terus mengembangkan diri sebagai mitra strategis bagi *brand* lokal maupun nasional. Dengan pengalaman lebih dari lima dekade, perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan solusi komprehensif di bidang kecantikan melalui layanan yang tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga inovasi dan pembangunan ekosistem industri yang berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Logo PT. Marui Solusindo Atmadja

Sumber: Instagram PT. Marui Solusindo Atmadja, 2025

Layanan inti PT. Marui Solusindo Atmadja meliputi manufaktur kontrak untuk berbagai produk kecantikan, mulai dari perawatan kulit, perawatan tubuh, perawatan rambut, kosmetik warna, hingga parfum. Perusahaan juga menawarkan program manufaktur kontrak kolektif yang dirancang khusus untuk mendukung pengembangan produk kosmetik bagi usaha kecil dan menengah (UKM). Program ini mendukung UKM dalam mengembangkan produk inovatif melalui efisiensi biaya, dukungan

sumber daya, dan konsultasi ahli. Dengan demikian, PT. Marui Solusindo Atmadja tidak hanya bertindak sebagai penyedia layanan manufaktur tetapi juga sebagai mitra strategis untuk pengembangan bisnis.

Selain layanan manufaktur, PT. Marui Solusindo Atmadja memiliki divisi penelitian dan pengembangan (R&D) serta laboratorium yang berfungsi untuk menciptakan formulasi baru dan menyempurnakan produk yang sudah ada. Konsep pabrik dapur terbuka yang diterapkan memungkinkan transparansi dalam proses produksi sehingga mitra dapat langsung mengamati kualitas dan standar yang diterapkan. Perusahaan juga menyediakan layanan pendaftaran produk dan legalitas, termasuk pendaftaran merek dagang, sertifikasi halal, dan pendaftaran BPOM, yang merupakan aspek penting dalam memastikan keamanan produk dan penerimaan di pasar.

Sertifikasi nasional dan internasional seperti Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik (CPKB) dan Halal menunjukkan komitmen PT. Marui Solusindo Atmadja untuk memastikan setiap produk yang diproduksi memenuhi standar kualitas dan keamanan. Fokus PT. Marui Solusindo Atmadja adalah pada inovasi berbasis bahan alami, penerapan teknologi formulasi modern, dan komitmen terhadap keberlanjutan. Hal ini memperkuat posisi perusahaan sebagai salah satu produsen kontrak produk kosmetik terkemuka di Indonesia.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, PT. Marui Solusindo Atmadja berpegang pada visi dan misi yang telah ditetapkan. Berikut ini adalah visi dan misi PT. Marui Solusindo Atmadja:

1. Visi

”Menjadi perusahaan kosmetik terpercaya dengan mengutamakan kualitas, memastikan kepatuhan terhadap standar keamanan, serta memenuhi kebutuhan dan motivasi pelanggan”.

2. Misi

- a. Merekrut talenta yang jujur, andal, dan kreatif untuk mendorong inovasi produk.
- b. Menerapkan standar CPKB (*Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik*) dan SJH (*Sistem Jaminan Halal*) melalui kebijakan perusahaan.
- c. Menyediakan produk dan layanan kosmetik berkualitas tinggi demi kepuasan pelanggan.
- d. Mengembangkan talenta yang kreatif dan efisien serta menjadikan Marui sebagai perusahaan maklon/ *contract manufacturing* kosmetik terpercaya.
- e. Menjamin dan menjaga kepuasan pelanggan terhadap produk yang kami hasilkan.

3. Nilai Perusahaan

a. Menjaga Keunggulan

Kami berkomitmen untuk menghasilkan produk kosmetik yang berkualitas tinggi dan aman.

b. Beradaptasi terhadap Perubahan

Kami tangkas dan adaptif, mampu merespons dengan cepat setiap perubahan di pasar dan industri kosmetik.

c. Keandalan dan Integritas

Dengan pengalaman lebih dari 50 tahun di industri kosmetik, kami telah membuktikan diri sebagai mitra yang terpercaya dan dapat diandalkan.

d. Memahami Pelanggan

Kami berfokus pada pemahaman kebutuhan dan preferensi unik pelanggan serta menghadirkan solusi terbaik.

e. Inovasi dan Kreativitas

Kami berdedikasi untuk terus mengembangkan dan menyempurnakan produk kosmetik melalui inovasi dan kreativitas yang tinggi.

2.4 Tugas dan Fungsi Perusahaan

Tugas dan fungsi PT. Marui Solusindo Atmadja dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Tugas Pokok: Menyelenggarakan kegiatan usaha di bidang jasa *contract manufacturing* kosmetik dengan menyediakan layanan produksi, pengembangan, serta dukungan pendukung lainnya bagi *brand* lokal maupun nasional sesuai dengan standar mutu dan regulasi yang berlaku.

2. Fungsi

a. Penyedia Jasa Manufaktur

PT. Marui Solusindo Atmadja berfungsi sebagai penyedia jasa manufaktur yang memproduksi berbagai kategori produk kosmetik, mulai dari *skincare*, *body care*, *hair care*, parfum, hingga kosmetik dekoratif. Proses produksi dijalankan sesuai dengan standar *Good Manufacturing Practices* (GMP), sehingga kualitas dan keamanan produk dapat terjamin. Fungsi ini menjadikan perusahaan sebagai mitra strategis bagi *brand* yang tidak memiliki fasilitas produksi sendiri namun ingin menghadirkan produk dengan kualitas yang memenuhi standar industri.

b. Inovasi dan Pengembangan Produk

PT. Marui Solusindo Atmadja juga memiliki peran dalam inovasi dan pengembangan produk. Melalui divisi riset dan pengembangan (R&D), perusahaan melakukan penelitian bahan baku, formulasi, serta penerapan teknologi modern, termasuk pemanfaatan bahan alami yang sesuai dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Fungsi ini penting untuk

mendukung daya saing *brand* mitra agar dapat bersaing di pasar yang dinamis dan kompetitif..

c. Registrasi dan Legalitas Produk

Perusahaan juga berfungsi untuk membantu mitra dalam aspek legalitas, mulai dari registrasi produk ke Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), sertifikasi halal, hingga perlindungan hak kekayaan intelektual (merek dagang). Dengan adanya dukungan ini, produk yang dihasilkan tidak hanya aman secara kualitas, tetapi juga memenuhi aspek regulasi.

d. Pendampingan Bisnis

Fungsi lain yang dijalankan perusahaan adalah memberikan pendampingan bisnis kepada mitra, termasuk pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) serta startup kosmetik. Bentuk pendampingan tersebut mencakup edukasi, konsultasi, serta program kolaborasi strategis yang dirancang untuk meningkatkan kapasitas usaha. Fungsi ini menunjukkan bahwa PT. Marui Solusindo Atmadja tidak hanya berperan sebagai produsen, tetapi juga sebagai mitra yang turut mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis mitra.

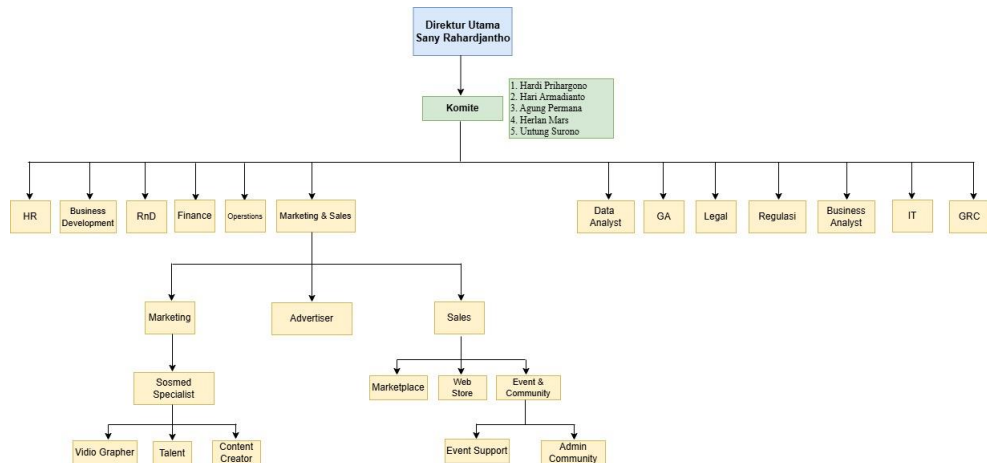
e. Distribusi dan Layanan Tambahan

Fungsi distribusi dan layanan tambahan diwujudkan melalui penyediaan fasilitas *fulfilment services* yang mencakup pengemasan dan pengiriman produk, sehingga mitra dapat lebih mudah menjangkau pasar, termasuk melalui *platform e-commerce*. Selain itu, perusahaan juga menyediakan bahan baku berkualitas serta berbagai pilihan kemasan yang sesuai standar industri. Kehadiran fungsi ini menjadikan PT. Marui Solusindo Atmadja sebagai penyedia layanan yang terintegrasi, mulai dari tahap produksi hingga pendistribusian produk kepada konsumen.

2.5 Struktur Perusahaan

PT. Marui Solusindo Atmadja merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa *contract manufacturing* kosmetik dan pengembangan produk kecantikan dengan berbagai divisi yang saling mendukung. Struktur organisasi PT. Marui Solusindo Atmadja disusun untuk memastikan seluruh fungsi perusahaan, mulai dari riset dan pengembangan, produksi, pemasaran, hingga layanan pendukung, dapat berjalan secara efektif. Setiap bagian dalam struktur organisasi memiliki peran dan tanggung jawab yang saling berkaitan sehingga tujuan perusahaan dalam menyediakan layanan *contract manufacturing* kosmetik berkualitas dapat tercapai secara optimal.

Berikut bagan struktur perusahaan PT. Marui Solusindo Atmadja:



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan PT. Marui Solusindo Atmadja

Sumber: Dokumen HRD PT. Marui Solusindo Atmadja, 2025

Berikut ini merupakan tugas dan tanggung jawab dari struktur perusahaan PT. Marui Solusindo Atmadja:

1. Direktur Utama
 - a. Pemimpin tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah, strategi, dan kebijakan perusahaan.
 - b. Mengambil keputusan strategis, memastikan perusahaan berjalan sesuai visi dan misi, serta mengawasi kinerja seluruh divisi agar sejalan dengan tujuan pengembangan industri *contract manufacturing* kosmetik yang berkelanjutan.
2. Komite
 - a. Bertugas memberikan masukan strategis, melakukan pengawasan, serta memastikan tata kelola perusahaan berjalan dengan baik.
 - b. Berfungsi sebagai dewan penasihat dan pengendali utama dalam penyelenggaraan kegiatan bisnis *contract manufacturing*, termasuk pada aspek inovasi, legalitas, dan kepatuhan terhadap standar industri kosmetik.
3. Divisi *Human Resources* (HR)
 - a. Mengelola sumber daya manusia perusahaan, mulai dari proses rekrutmen, pelatihan, hingga pengembangan kompetensi karyawan agar selaras dengan kebutuhan industri *contract manufacturing* yang dinamis.
 - b. Membangun budaya kerja kolaboratif dan berorientasi pada kinerja yang mendukung produktivitas di setiap divisi.
4. Divisi *Business development*
 - a. Merumuskan strategi pengembangan usaha perusahaan melalui identifikasi peluang bisnis baru, analisis pasar, serta pengembangan kemitraan strategis dengan *brand* lokal maupun nasional.

- b. Divisi ini juga berperan dalam memperluas jaringan klien dan menjalin kolaborasi jangka panjang untuk memperkuat posisi PT. Marui Solusindo Atmadja di industri *contract manufacturing* kosmetik.
- 5. Divisi *Research and Development (R&D)*
 - a. Berperan penting dalam riset, formulasi, dan pengembangan produk baru yang berbasis bahan alami serta teknologi modern.
 - b. Divisi ini memastikan seluruh produk yang dikembangkan memenuhi standar keamanan dan kualitas yang sesuai dengan regulasi BPOM dan prinsip Good Manufacturing Practices (GMP).
- 6. Divisi *Finance*
 - a. Bertugas mengelola keuangan perusahaan, termasuk penganggaran, pencatatan transaksi, serta penyusunan laporan keuangan.
 - b. Menjamin pengelolaan dana yang efisien guna mendukung kelancaran kegiatan produksi, riset, dan pemasaran.
- 7. Divisi *Operations*
 - a. Mengawasi seluruh proses operasional, mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk kepada klien.
 - b. Menjamin efisiensi dan konsistensi hasil produksi sesuai dengan spesifikasi produk yang disepakati dengan mitra *brand*.
- 8. Divisi *Marketing & Sales*
 - a. Berperan strategis dalam membangun *brand Awareness* , meningkatkan *engagement* digital, dan memperluas pasar layanan *contract manufacturing*.
 - b. Membawahi beberapa unit, antara lain:
 - a) *Marketing*, merancang strategi promosi dan komunikasi pemasaran melalui berbagai kanal, termasuk media sosial, *marketplace*, dan *event* promosi.
 - b) *Social media Specialist*, bertanggung jawab mengelola konten kreatif untuk meningkatkan interaksi di platform seperti Instagram dan TikTok.
 - c) *Videographer, Talent, dan Content Creator*, menghasilkan materi visual untuk mendukung kampanye pemasaran.
 - d) *Advertiser*, mengatur iklan digital untuk memperluas jangkauan promosi.
 - e) *Sales*, mencakup unit *Marketplace, Web Store, dan Event & Community*, yang berfokus pada kegiatan penjualan, pelayanan klien, serta penguatan hubungan komunitas *Reseller*.
- 9. Divisi *Data Analyst*
 - a. Mengelola data internal dan eksternal untuk menganalisis tren pasar, kinerja penjualan, serta efektivitas strategi pemasaran digital.
 - b. Hasil analisis digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan strategis perusahaan.

10. Divisi *General Affairs* (GA)

- a. Menyediakan dukungan administratif dan logistik bagi seluruh kegiatan perusahaan.
- b. Menjamin kelancaran operasional harian serta pemeliharaan sarana dan prasarana kantor maupun pabrik.

11. Divisi *Legal dan Regulasi*

- a. Memastikan setiap kegiatan bisnis perusahaan sesuai dengan peraturan pemerintah dan standar industri kosmetik.
- b. Bertanggung jawab terhadap pengurusan dokumen legalitas, registrasi BPOM, sertifikasi halal, serta perlindungan merek dagang mitra.

12. Divisi *Business Analyst*

- a. Menganalisis efektivitas strategi bisnis dan mengidentifikasi potensi pengembangan model usaha baru.
- b. Mendukung divisi lain dalam penyusunan rencana bisnis berbasis data dan hasil evaluasi performa.

13. Divisi *Information Technology* (IT)

- a. Mengelola sistem informasi internal, keamanan data, serta infrastruktur digital perusahaan.
- b. Divisi ini juga mendukung pengembangan platform digital seperti Cooking Cosmetics, yang menjadi bagian dari ekosistem bisnis PT. Marui Solusindo Atmadja.

14. Divisi *Governance, Risk, and Compliance* (GRC)

- a. Bertugas mengawasi penerapan tata kelola perusahaan yang baik, manajemen risiko, serta kepatuhan terhadap peraturan internal dan eksternal.
- b. Memastikan seluruh kegiatan perusahaan berjalan secara transparan, akuntabel, dan berorientasi pada keberlanjutan bisnis.

2.6 Sumber Daya Manusia Perusahaan

Sumber daya manusia di PT. Marui Solusindo Atmadja memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung keberlangsungan bisnis perusahaan, khususnya di bidang manufaktur kosmetik dan *skincare*. Perusahaan menerapkan pengelolaan SDM secara menyeluruh yang mencakup aspek rekrutmen, pelatihan, pengembangan, manajemen kinerja, serta kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan.

1. Rekrutmen dan Seleksi

Proses rekrutmen dilakukan secara terstruktur untuk mendapatkan tenaga kerja yang sesuai kebutuhan perusahaan. Mulai dari perencanaan kebutuhan, penyusunan deskripsi pekerjaan, seleksi administrasi, wawancara, hingga onboarding. Dengan sistem ini, perusahaan memastikan karyawan yang direkrut memiliki kompetensi dan sikap kerja yang sesuai dengan budaya perusahaan.

2. Pelatihan dan Pengembangan

Perusahaan secara rutin melakukan program pelatihan untuk meningkatkan kemampuan karyawan. Metode yang digunakan meliputi *Training Need Analysis* (TNA), *workshop*, *mentoring*, *coaching*, serta pengembangan organisasi. Hal ini bertujuan agar karyawan mampu berkembang, beradaptasi dengan teknologi, dan memiliki keahlian yang relevan dengan industri kosmetik.

3. Manajemen Kinerja

Kinerja karyawan dikelola melalui sistem *Key Performance Indicator* (KPI) yang jelas. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk memastikan setiap karyawan dapat berkontribusi optimal terhadap target perusahaan. Selain itu, *job description* setiap posisi disusun dengan detail sehingga peran dan tanggung jawab karyawan lebih terarah.

4. HRIS (Human Resource Information System)

Perusahaan menggunakan sistem HRIS dalam pengelolaan data kepegawaian. Hal ini membantu mempermudah administrasi SDM, mulai dari pencatatan absensi, data karyawan, evaluasi kinerja, hingga laporan manajemen. Dengan digitalisasi, proses HR menjadi lebih efisien, transparan, dan akurat.

5. Kepatuhan dan Kesejahteraan Karyawan

SDM di PT. Marui Solusindo Atmadja juga memperhatikan hak-hak normatif karyawan seperti kontrak kerja, BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan, hubungan industrial, serta kepatuhan terhadap UU Ketenagakerjaan. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga kesejahteraan dan kenyamanan karyawan.