

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, R. (2024). *Pengertian Strategi Pemasaran: Fungsi, Komponen, dan Contohnya*. Next Digital. <https://nextdigital.co.id/pengertian-strategi-pemasaran/>
- Alda. (2025). *Skin Care - Indonesia*. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/skin-care/indonesia#sales-channels>
- AN Putri, F Putra, KN Sigit, A. Y. (2025). *Optimalisasi Pemasaran Digital untuk E-Commerce Dari SEO hingga Social Media Marketing*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Andriyanto. (2025). *Pengertian Manajemen Pemasaran dan Contohnya*. Masirwin Digital Marketing. <https://masirwin.com/pengertian-manajemen-pemasaran-dan-contohnya/>
- Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, M. R. M. I., Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R. Suryanti Ismail, D. S. P., & Amrin Mulia Utama, Syahputra, J. B. Bancin. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (U. Saripudin, Ed.). CV. Widina Media Utama. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/manajemen-pemasaran>
- Ayuningrum, T., & Sulthony, Z. M. (2024). Strategi Optimalisasi Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Visibilitas Produk Lembaga Keuangan Syariah di Internet. In *Jurnal Ekonomi Syariah* (Vol. 4, Number 1).
- Azkiyah. (2025). *Peluang Pasar Skincare: Memenuhi Kebutuhan Konsumen melalui Produk Lokal*. <https://www.krajan.id/peluang-pasar-skincare-memenuhi-kebutuhan-konsumen-melalui-produk-lokal/>
- Bambang Niko Pasla. (2025). *Apa itu Marketing Plan? Pengertian, Cara Membuat, dan Contoh*. BAMS. https://bams.mba/bisnis-industri/apa-itu-marketing-plan-pengertian-cara-membuat-dan-contoh/#google_vignette
- Bhikuning, D., Wasiati, H., Radinka, I. D., & Satria, N. (2025). Perbandingan Efektivitas Digital Marketing Melalui Platform Instagram dan Tiktok Pada Ritel Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 195–208. <https://doi.org/10.55681/jige.v6i2.3676>
- Bouguerra, A. and Mzoughi, N. and Ghachem, M. S. (2022). The impact of internal coordination on firm performance: The mediating role of decision-making effectiveness. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.012>

- Buana. (2025). *Industri Kecantikan Meningkat, Maklon Kosmetik Kian Dominan*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/822845/industri-kecantikan-meningkat-maklon-kosmetik-kian-dominan>
- Cecep Supriadi. (2025). *Pengertian, Definisi dan Langkah-Langkah Menyusun Marketing Plan*. Marketing.Co.Id. <https://marketing.co.id/marketing-plan-adalah-pengertian-definisi-dan-langkah-langkah-menyusun-marketing-plan/>
- Chaffey & Ellis-Chadwick. (2022). *Digital Marketing* (Pearson Education Limited., Ed.; 8th editio).
- Dhamar Januaji. (2024). *Pengertian Pemasaran: Fungsi, Jenis, Strateginya*. Accurate. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-pemasaran/>
- Dr. Darmawan, M.A.B., CFRM. (2024). *Perencanaan Bisnis* (A. Elinnuha, Ed.). PT. Bumi Aksara.
- Faiqotul Himma. (2022). *Marketing Plan: Pengertian, Contoh, dan Cara Membuatnya*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/marketing-plan>
- Fatimah, S., & Rahayu, D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(2), 123–132.
- Firosya Baladan Hadza. (2023). *Memahami Manajemen Pemasaran: Pengertian, Peran, Konsep dan Istilah Umum*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6917258/memahami-manajemen-pemasaran-pengertian-peran-konsep-dan-istilah-umum>
- Haddadi, Farshad and Dastjerdi, Amir Vahid and Buyya, R. (2023). A survey on competitive intelligence and analytics: Methods, applications, and challenges. *ACM Computing Surveys*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1145/3571730>
- Hannah Harris. (2025). *What is a marketing plan & how to write one*. Hubspot. <https://blog.hubspot.com/marketing/marketing-plan-examples>
- Hongdiyanto, C., & Homan, A. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Event dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1120–1132.
- Hughes, Douglas E. and Malshe, Avinash and Le Bon, J. (2021). The role of sales leadership in driving strategic implementation. *Industrial Marketing Management*, 92, 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.10.005>
- Ikhsan Kausari. (2025a). *Apa Itu Marketing Plan? Pengertian, Contoh, dan Cara Membuatnya*. MarketerHack.Id. <https://marketerhack.id/business-and-marketing/marketing-plan/>

- Ikhsan Kausari. (2025b). *Apa Itu Strategi Pemasaran? Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya*. MarketerHack.Id. <https://marketerhack.id/strategi-pemasaran/>
- Iklima, N., Rachmawati, R., & Purnomo, A. (2024a). Analisis Marketing Plan sebagai Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (JEBIS)*.
- Iklima, N., Rachmawati, R., & Purnomo, A. (2024b). Analisis Marketing Plan sebagai Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (JEBIS)*. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/31763>
- Isnaini, D., & Rudi, A. (2023a). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen Digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi (JUKTI)*, 8(2), 88–9, 88–97. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3628129>
- Isnaini, D., & Rudi, A. (2023b). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen Digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi (JUKTI)*, 8(2), 88–9, 88–97.
- Jessica Dima. (2024). *Apa Itu Marketing Plan? Ini Contoh dan Cara Membuatnya*. Belajarlagi. <https://www.belajarlagi.id/post/marketing-plan-adalah>
- Jonathan Calof; Gregory Richards; Peter Santilli. (2021). Competitive Intelligence and Decision Problems. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.37380/jisib.v11i1.605>
- Khairally. (2023). *Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Jenis Strategi*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6861047/pemasaran-pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-strategi>
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Levner. (2025). *Apa Itu Marketing Plan dan Bagaimana Cara Membuatnya?* <https://levnerconsulting.com/blog/marketing-plan/>
- Lucius Janison Simkoputra, I. A. F. (2025). *Pemasaran: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Strateginya*. Mekari Qontak. <https://qontak.com/blog/apa-itu-pemasaran/>
- Masbullah Masbullah, & Salmi Yuniar Bahri. (2024). Manajemen Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Internasional. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(4), 108–118. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i4.1489>
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). KORELASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI

(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>

Odoom, Raphael and Mensah, Prince and Damoah, I. S. (2020). Internal marketing and firm performance: The moderating role of market orientation. *Journal of Business Research*, 116, 265–272.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.021>

Olivier Renard. (2025). *Bridging strategic and tactical marketing in the age of data*.
<https://www.dinmo.com/marketing-strategy/marketing-mix/strategic-marketing-tactical-marketing/>

Paulus, P. B., & Nijstad, B. A. (2020). *The Oxford Handbook of Group Creativity and Innovation*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190648077.001.0001>

Purnamasari, R., Handayani, T., & Nainggolan, J. (2022). Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Era Digital. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.

Rahmi, E. R., Yumami, E., & Hidayasari, N. (2023). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Systematic Literature Review. *Remik*, 7(1), 821–834. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12177>

Rizky, A., & Sari, D. (2023). Adaptasi Strategi Pemasaran dalam Industri Maklon Kosmetika di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Teknologi (Universitas Esa Unggul)*, Vol. 8(2), 112–123.

Safira Ardiyanti; Nita Safitri. (2025). *Strategi Pemasaran: Manfaat, Tahapan, dan Contoh Suksesnya*. Mekari Qontak. <https://qontak.com/blog/strategi-pemasaran/>

Saida Zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran (Teori & Strategi)* (Hamdan, Ed.). Forum Pemuda Aswaja.

Salas, E., Reyes, D. L., & McDaniel, S. H. (2021). The science of teamwork: Progress, reflections, and the road ahead. *American Psychologist*, 76(4), 593–600.

Salsabila Afsari Dirham, Hartono, P. N. (2025). COMMUNITY MARKETING YANG DIPENGARUHI OLEH BRAND IMAGE DAN POSITIONING HILO COMMUNITY REPURCHASE PATTERN MEDIATED BY COMMUNITY MARKETING INFLUENCED BY BRAND IMAGE AND. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 3, 64–74. <https://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/409/205>

Saputro, A., & Widiyanto, A. (2022). Pengaruh Penetapan Minimum Order Quantity (MOQ) terhadap Strategi Pemasaran dan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Universitas Kristen Petra)*, Vol. 24(1), 45–54.

- Satriadi, S.AP., M.Sc., Tubel Agusven, ST., M.M, Elvi Lastriani, S.E., M.M, Triyani Capeg Hadmandho, M.B.A, Rimayang Anggun L. P. Ramli, S.Pd., M.M., Annisa Sanny, S.E., M.M, Diansanto Prayoga, S.KM., M. K. (2022). *Manajemen Pemasaran* (puput tri, Ed.). CV. Rey Media Grafika.
- Senny Handayani Suarsa, Loso Judijanto, K. K. (2025). *Pemasaran Digital :: Teori dan Praktik Pemasaran Digital UMKM di Indonesia* (AGUSDI, Ed.). PT SONPEDIA PUBLISHING INDONESIA.
- Sumarsid & Paryanti. (2022). 70 Manajemen FE-Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma. *JURNAL ILMIAH M-PROGRES VOL.12, NO. 1, Januari 2022*, 12(1), 70–83.
- Tiya Candra, D., & Akbar Yuliansyah, F. (n.d.). *Membuat Brand Kosmetik dengan cara Maklon kosmetik*.
- Vramenia. (2025). *Industri Kosmetik Nasional Diproyeksikan Tembus USD 9,7 Miliar pada 2025*. Industri Kosmetik Nasional Diproyeksikan Tembus USD 9,7 Miliar Pada 2025 - Bisnisia.id %7C Kantor Berita Ekonomi Aceh