

DAFTAR PUSTAKA

- Aflii. (2021). Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue 0).
- Alfatih, A. (2021). Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Universitas Sriwijaya*, 1–4.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 1–337.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Hartini, H., & Patompo, U. (2024). *Manajemen pemasaran* (Issue March).
- Hendrayani, Eka; Satriadi;Wanawir;Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. 13–22.
- Kotler, P. ., & Keller, K. L. (2021). (2021). Marketing management (15th ed.). Pearson Education. In *Energies* (Vol. 13, Issue 4).
- Marie, A. A. (2024). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1).
- Rosenbaum-Elliott, R., Percy, L., & Pervan, S. (2018). Strategic Brand Management. In *Strategic Brand Management*.
<https://doi.org/10.1093/hebz/9780198797807.001.0001>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Soegihartono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tahu Bakso Khanza Lana Semarang Timur). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tjiptono, F. (2023). *Service , Quality & Satisfaction*. March.
- Widiana, M. E., & Ec, M. (2020). *Pengantar Manajemen*.