

ABSTRAK

RIZKY NURMANSYAH. 021121138. Penentuan Alternatif Promosi Amaryllis *Boutique Resort* Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Di bawah bimbingan FREDI ANDRIA dan SALMAH. 2025.

Pariwisata merupakan sektor utama dalam pembangunan ekonomi Indonesia, meskipun terjadi pertumbuhan positif pada kunjungan wisatawan namun data menunjukkan adanya tantangan daya saing di tingkat wilayah. Amaryllis *Boutique Resort* merupakan hotel bintang 5 di kawasan Puncak yang menghadapi penurunan jumlah pengunjung dan fluktuasi pendapatan akibat strategi promosi yang belum maksimal. Kondisi ini menyebabkan perlu adanya penentuan alternatif promosi yang lebih efektif untuk meningkatkan daya saing dan menarik lebih banyak wisatawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan alternatif strategi yang tepat dalam pemilihan jenis promosi di Amaryllis *Boutique Resort*. Jenis penelitian ini yaitu eksploratif menggunakan data primer dan sekunder.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif eksploratif. Pemilihan sampel responden menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *judgement sampling*. Metode pengolahan data menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan alternatif promosi yang tepat untuk Amaryllis *Boutique Resort* adalah *collaboration* yang merupakan alternatif paling efektif untuk meningkatkan jumlah kunjungan ke Amaryllis *Boutique Resort* dengan bobot akhir tertinggi sebesar 0,486 atau 48%. Strategi ini dinilai unggul karena mampu menjangkau target audiens yang lebih luas melalui kerja sama dengan pihak eksternal seperti *influencer*, media sosial atau travel *platform*. Melalui pendekatan kerja sama, strategi ini dapat meningkatkan daya tarik serta minat konsumen untuk berkunjung ke Amaryllis *Boutique Resort*.