

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, D. M., et al., (2021). Pengembangan Portal Komunitas UMKM Sebagai Model Pemasaran Kolaboratif Di Desa Tegal Kecamatan Kemang Bogor. *Prosiding Seminar Nasional Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)* [online].
- Alam, W. Y., et al., (2024). Analisis SWOT Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Percetakan Mentari Jaya Dukuh Menanggal Surabaya). *Journal of Management* [online] Volume 7 (2), pp 1014-1019.
- Andria, F., et al., (2023). Pengembangan Komunitas Cerdas Melalui Koperasi RT RW Net Indonesia Berbasis *Digital Economy 4.0*. *Jurnal Abdimas PHB* [online] Volume 6 (1), pp 201-212.
- Arif, M. E. (2023). Internasionalisasi Usaha Kecil Menengah. Malang: UB Press
- Arikunto, S. (2021). Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arisandy, A.Y., et al., (2024). Adopsi *Cloud Computing* dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Usaha Kecil Menengah. *Economics and Business Management Journal (EBMJ)*, 1-10.
- BPS, P. (2024). Persaingan dalam Bisnis Alat Tulis Kantor. Retrieved from bangkitperkasa.com.
- Daulay, R. H. (2021). Analisis SWOT Strategi Marketing Produk Pembiayaan pada PT. BPRS Gebu Prima. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam*.
- Egidia, A. & Muhammad, I.W. (2023). Perubahan Pasar Ekonomi Jual Beli Masa Depan Transaksi Dagang Online dan Offline di Indonesia. Retrieved from egsaugm.
- Erlina, U. & Lubis, H.H., (2022). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UMKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat di Mandailing Natal. *Jurnal Ekonomi Islam*, 285-291
- Fadhillah, P. & Yuniarti, A., (2023). Pemberdayaan UMKM: Melihat Peluang Bisnis UMKM di Era Digital di Desa Ujunge Kecamatan Tanasitolo Kabupaten Wajo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 291-298.
- Haryani, D. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Pengembangan Usaha Anyaman Rumbai di Desa Sidang Mas Banyuasin III Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Administrasi dan Sosial* [online] Volume 17 (2), p 76-88.
- Havids, R.A. (2023). 10 Alat Tulis Kantor Lengkap dengan Jenis dan Penjelasannya!. *Doran Corporate*. Retrieved from Doran.id.

- Indrajaya, Sonny. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Iswahyudi *et al.*, (2023). *Manajemen Pengembangan Bisnis Teori dan Panduan Komprehensif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Johan, R. & Akbar, N. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kabupaten Karawang. *Jurnal Akuntansi* [online] Volume 14 (2), pp 188-212.
- Kistari, F. A. & Marlina, N. (2022). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UMKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tambusai* [online] Volume 6 (2), pp. 14596-14605.
- Maharani, N. P. & Iswati. (2024). Analisis SWOT sebagai Evaluasi Strategi Bisnis pada Industri Mebel UD Karya Sejati Desa Balongpanggang Kabupaten Gresik. *Neraca Manajemen, Ekonomi* [online] Volume 7 (2), pp.
- Mahrus *et al.*, (2024). Strategi Pengembangan Bisnis untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. *Economics and Business Management Journal* [online] Vol 3 (1) p, 1-6.
- Mardiana *et al.*, (2024). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi *Business Model Canvas* (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *Jurnal Teknologi Terapan* [online] Vol 8 (2) p, 742-748.
- Maulana, A. W., et al., (2024). Strategi *Digital Marketing* untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* [online] p, 5835-5853.
- Mustaniroh *et al.*, (2020). *Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. International Conference of Sustainability Agriculture and Biosistem* [online] p, 1-11.
- Nasila, R., *et al.*, (2024). Digitalisasi UMKM dalam Meningkatkan Akses Pembiayaan Syariah di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* [online] Vol 1 (12) p, 495-505.
- Nasution, M. S., *et al.*, (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Alat Tulis pada Unit Dagang H. Muslan Pulungan Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal di Tengah Pandemi *Covid-19*. *Journal of Economics & Management* [online] Volume 2 (2), p 167-179.
- Ningsih, K. & Sakdiyah, H. (2024). Strategi Pengembangan Batik Madura Pewarna Alami Melalui Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal Agribest* [online] Vol 8 (1) p, 10-16.
- Nurmulad, R.A. (2021). Strategi Pemasaran Dengan Business Model Canvas Pada Usaha Budidaya Ikan Lele (Studi Kasus UD. Putra Mandiri Jaya Bogor).

- Perkasa, R.P., *et al* (2024). Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Makmur Mandiri. *Journal Economic, Accounting, Management and Business* [online] Vol 7 (3) p, 884-897.
- Pratama, A.E. & Yuana, P. (2022). Analisis Pengembangan Bisnis dengan Menggunakan BMC (*Business Model Canvas*). *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi* [online] Vol 1 (2) p, 163-169., 163-169.
- Rachmad, S.L.D., *et al.*, (2022). *Manajemen Pemasaran* . Purbalingga : Eureka Media Aksara.
- Rahayu, T. (2020). Manajemen Strategis dan Analisis SWOT dalam Pendidikan. *Jurnal Prodi MPI* [online] Vol 2 (1).
- Ramadhina, D.G. (2023). Analisis Strategi Bertahan Menggunakan *Business Model Canvas* pada *Goodcut Barbershop* Jakarta. Skripsi. Universitas Pakuan.
- Ratnasari & Sunarto (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas (Studi pada UMKM di Kota Batu). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* [online] Vol 6 (2) p, 308-326.
- Reken F., *et al* (2024). Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran. Padang: CV. Gita Lentera.
- Sagala, P. M., *et al* (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* [online] Vol 4 (1), p 150-159.
- Said, A. A. (2022). *Finansial*. Retrieved from katadata.co.id.
- Saragih, J.F.L., *et al* (2024). Menutup Kesenjangan Digital: Studi tentang Meningkatkan Kehidupan UMKM melalui Literasi Digital. *Jurnal Kolaboratif Sains* [online] Vol 7 (5), p 1788-1795.
- Sentoso, A., *et al* (2023). Pengaplikasian Alat Pemasaran Digital terhadap UMKM Nuruto. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* [online] Vol 9 (1), p 67-74.
- Siregar, O. M., *et al* (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Medan: Puspantara.
- Soehandoko, J. G. (2024). *Ekonomi Global*. Retrieved from [Bisnis Indonesia](http://BisnisIndonesia.com).
- Sono, M.G., *et al* (2023). Hubungan antara Perencanaan Strategis, Ekspansi Pasar, Keunggulan Kompetitif terhadap Pertumbuhan Perusahaan *Fashion* di Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* [online] Vol 2 (2), p 142-152.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukarno, R. B. & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis dengan *Business Model Canvas*. *Jurnal Manova* [online] Vol 4 (2), p 51-61.
- Sulaiman, A. & Asmawi (2022). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas pada Rich's Coffe. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* [online] Vol 11 (1), p 19-29.
- Tirtayasa, Satria. (2022). Monograf: Analisis SWOT dan Strategi Bisnis UMKM di Masa Pandemi *Covid-19*
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran, Prinsip dan Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utsalina, D. S. & Primandari, L. A. (2020). Analisis SWOT dalam Penentuan Bobot Kriteria pada Pemilihan Strategi Pemasaran Menggunakan *Analytic Network Process*. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika* [online] Vol 14 (1), p 51-60.
- Wahyudi *et al.*, (2024). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Banjarbaru: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* [online] Volume 2 (3), p 170.