

DAFTAR PUSAKA

- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Manajemen*, 10(2).
- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). *Analisis Structural Equation Modelling Pendekatan Partial Least Square dan Pengelompokan dengan Finite Mixture PLS (FIMix-PLS) (Studi Kasus: Kemiskinan Rumah Tangga di Indonesia 2017)*. *Jurnal Gaussian*, 8(1).
- Atikah, A., & Mulyono, D. (2021). Pengaruh kualitas jasa dan harga terhadap kepuasan pelanggan Cengkareng Golf Club. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(1).
- Anggoro, D. A., & Baskoro, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pariwisata*, 12(2).
- Dewi, A. S., Novalia, N., Pujiati, A., & Nulhakim, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Mediasi Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Bandar Lampung).
- Evanda, H., Zunaida, D., & Anastuti, K. U. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan transportasi online Maxim (Studi pada mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Islam Malang).
- Giawa, M. O., & Riski, M. S. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen pada Foto Copy Kurnia Jaya Sangatta. *Jurnal Eksis*, 18(1).
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, D., Purba, S., & Rangkuti, I. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru di Sekolah MTSS Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat. *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, 9(1).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Harefa, A. D. P., Harefa, I., Hulu, P. F., & Telaumbanua, A. (tanpa tahun). *Analisis pengaruh literasi dan intensitas inklusi keuangan terhadap financial technology mahasiswa di Universitas Nias*. Universitas Nias.
- Kawatak, S. Y., Samuel, O. W., & Soputan, M. (2023). Persepsi kepuasan tamu terhadap kualitas pelayanan Paradise Hotel Golf and Resort Likupang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Kamil, R., Ginting, B., & Andria, F. (2022). Hubungan kualitas produk dengan kepuasan konsumen pada produk tas Island of Stone. *Essence: Entrepreneurship and Small Business for Economic Resilience*, 1(1).
- Linda Destiani & Riris Loisa (2022), Pengaruh Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Intervensi pada Emerald Golf Club. *Jurnal Manajemen Bisnis & Kewirausahaan*, .6(5).
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 5(1).

- Nizwar, Tousalwa, C. C., & Waelauruw, A. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Penyeberangan Rute Waipirit- Hunimua. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1).
- Novely, C. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee Live di Kota Tangerang. *EMABI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1).
- Nilasari, L., & Syaifullah. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di PT Adhya Mahkota Golf Sukajadi Batam.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2023). Analisis *Structural Equation Modeling Partial Least Square* pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2).
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2025). *Penerapan metode structural equation modelling-partial least squares (SEM-PLS) dalam mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi PDRB di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis Ke-62. Universitas Negeri Makassar.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Z, G. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi*. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2).
- Oktaviani, R., Irmanelly, & Winarni, E. (2024). Analisis Penerapan Teknologi Digital Dalam Pemasaran Produk UMKM di Desa Gedongan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat UM Jambi*, 1(2).
- Primastika, E. A., & Rusdianto, R. Y. (2024). Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Bank BJB KCP Mojokerto.
- Romadhoni, N. P. (2023). Pengaruh E - Perceived Value , E-Service Quality Dan E - Received Risks Terhadap E-Loyalty Dengan E-Relationship Quality Sebagai Variabel Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (Uin).
- Rahman, A. (2024). Pengaruh iklan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen brand Hammerstout di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(2).
- Santosa, S., Syahada, A. P., & Yanto, R. T. Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada POSPAY Loker Kantor Pos Cabang Majalengka 45400. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 14(2).
- Suriana, R., Rahmawati, & Ekawati, D. (2022). *Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Online*. *Saintifik: Jurnal Matematika, Sains, dan Pembelajarannya*, 8(1).
- Sugiyono. (2018). Pengembangan Hipotesis. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1). 2023.
- Syamtoro, B., Wahidah, N. R., & Kencana, P. N. (2024). Pengaruh strategi promosi dan pelayanan terhadap keputusan pemilihan jasa pada PT. Bina Edu Pratama. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1).
- Sugiyono. (2019). Populasi, Sampel dan Teknik Sampling. *Jurnal EMBA*, 12(3).
- Samuel , N. C., & Bonifasius, N. M. H. (2023). Meningkatkan kepuasan pelanggan melalui kualitas pelayanan, persepsi harga dan suasana tempat pada Damai Indah Golf Pantai Indah Kapuk. *Panorama Nusantara*, 18(2).

- Saputra, R., & Pulungan, F. A. P. (2024). Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan *E-Commerce* Melalui Pembuatan *Content Marketing* dan *Advertising Campaign* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Racabel. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(5).
- Tamon, N. P., Manoppo, W. S., & Tamengkel, L. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. DEFMEL Leilem. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(3).
- Traviana, A., Fauzi, A., & Nurhasanah. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Diri, Lingkungan Kerja Terhadap Pengembangan Karir Penerbang di Indonesia dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening, 12(2).
- Waruwu, H. M. P. B., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Wery Bakery Miga Kota Gunungsitoli. *EMABI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(1).
Web Permata Sentul Golf Club, 2025.
- Yuhana, Setiawan, D., & Utomo, P. E. P. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JSINBIS)*, 14(1).