

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. DIBIMBING DIGITAL INDONESIA

2.1. Pelaksanaan Studi Independen di PT. Dibimbing Digital Indonesia

Program Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di Dibimbing.id untuk kelas *Business Intelligence* dirancang untuk membekali peserta dengan keterampilan praktis dan pengetahuan mendalam tentang pengelolaan data. Dalam program ini, peserta akan belajar bagaimana mengumpulkan, menganalisis, dan menyajikan data bisnis untuk mendukung pengambilan Keputusan manajemen pemasaran yang lebih cerdas. Penggunaan teknologi dan alat khusus akan dilakukan sehingga peserta akan memahami cara mengenali tren, mengevaluasi kinerja, dan mengidentifikasi peluang bisnis, sehingga mampu memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan atau organisasi tempat mereka bekerja.

Program ini hadir untuk menjawab kebutuhan industri yang tinggi terhadap tenaga profesional di bidang *Business Intelligence*, yang sering kali tidak sebanding dengan ketersediaan kandidat dengan latar belakang pendidikan atau pengalaman yang relevan. Melalui pendekatan *bootcamp specialized*, Dibimbing.id menyajikan pengalaman belajar dengan praktik langsung (*hands-on practice*), yang dilengkapi dengan proyek-proyek nyata. Peserta tidak hanya akan mempelajari teori, tetapi juga berlatih dengan studi kasus nyata bagaimana mengimplementasikannya dalam situasi dunia kerja sebenarnya. Kegiatan ini tentunya di bawah bimbingan mentor yang berpengalaman di bidang *Business Intelligence*.

Rincian pelaksanaan program mencakup sesi pembelajaran yang terdiri dari kelas teori dan sesi praktik menggunakan *tools Business Intelligence* terkini seperti *Power BI*, *Tableau*, dan *SQL*. Peserta juga akan dilatih untuk menganalisis data besar (*Big Data*) dan menyusun laporan yang mendukung pengambilan keputusan manajemen pemasaran. Dalam setiap tahapan, peserta akan dibimbing untuk membangun portofolio yang mencerminkan kemampuan mereka, yang dapat menjadi nilai tambah saat melamar pekerjaan di masa yang akan datang.

Selain pembelajaran teknis, program ini juga mencakup pelatihan *soft skills* seperti presentasi data, *problem-solving*, dan komunikasi yang efektif. Dibimbing.id memastikan setiap peserta, khususnya mahasiswa MSIB, untuk mendapatkan pengalaman praktis yang relevan dengan kebutuhan industri, yang membantu mereka mempersiapkan diri dengan baik untuk tantangan di dunia kerja. Program ini menjadi solusi bagi siapa pun yang ingin memulai atau memperkuat karier di bidang *Business Intelligence*, dengan fokus pada pengembangan keterampilan yang dapat langsung diterapkan dalam pekerjaan.

Kelas yang diikuti oleh penulis yaitu kelas *Business Intelligence* (BI) yang mempelajari mengenai pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana data dapat diolah menjadi informasi yang mendukung pengambilan keputusan manajemen pemasaran. Melalui pembelajaran ini, penulis mempelajari cara mengintegrasikan data dari berbagai sumber, membersihkan data untuk memastikan akurasi, serta mengembangkan visualisasi yang efektif menggunakan alat seperti *Tableau*, *Power BI*, dan *Python*. Kelas ini tidak hanya memberikan pengetahuan teknis tetapi juga melatih kemampuan penulis dalam membangun dashboard interaktif yang dapat digunakan untuk menganalisis pola dan tren bisnis. Pengalaman ini memperkuat keyakinan penulis akan pentingnya peran BI dalam menghadapi tantangan pengelolaan data di dunia kerja, sekaligus memberikan keterampilan praktis yang relevan untuk diterapkan di industri perbankan.

2.2. Sejarah Singkat PT. Dibimbing Digital Indonesia



Sumber : Google.com

Gambar 2.1 Logo PT. Dibimbing Digital Indonesia

Dibimbing.id lahir dari pengalaman langsung para pendirinya yang melihat kesenjangan besar antara dunia pendidikan dan kebutuhan industri di Indonesia. Salah satu momen yang menginspirasi pendiri adalah pengalaman seorang teman mereka, seorang lulusan terbaik dari perguruan tinggi, yang tetap kesulitan mendapatkan pekerjaan. Fenomena ini mencerminkan masalah struktural di mana pendidikan formal sering kali tidak membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis yang relevan di dunia kerja. Para pendiri, yaitu Zaky Muhammad Syah (*Chief Executive Officer*), Alim Anggono (*Chief Product Officer*), dan Wildan Fahmi (*Chief Technology Officer*) tergerak untuk menciptakan sebuah solusi nyata yang tidak hanya meningkatkan keterampilan individu tetapi juga memberikan akses yang lebih luas ke dunia kerja.

Perusahaan ini dimulai dari rumah sewa sederhana dengan sumber daya yang sangat terbatas. Para pendiri harus mengelola segala aspek bisnis secara mandiri, mulai dari menyusun kurikulum hingga menarik minat peserta. Pada tahap awal, mereka menghadapi banyak tantangan, termasuk keterbatasan finansial dan kebutuhan untuk membangun kepercayaan peserta dalam program mereka. Namun, dengan dedikasi tinggi dan visi yang jelas, mereka berhasil mengatasi hambatan tersebut. Filosofi

utama yang mereka pegang adalah menciptakan pendidikan yang relevan, interaktif, dan inklusif.

Seiring berjalannya waktu, Dibimbing.id berkembang menjadi salah satu *platform* pembelajaran *digital* terkemuka di Indonesia. Mereka mulai menarik perhatian banyak orang berkat pendekatan unik yang fokus pada pengembangan keterampilan digital yang dibutuhkan oleh industri. Program bootcamp seperti Business Intelligence, Data Science, dan keterampilan digital lainnya dirancang untuk memberikan hasil nyata bagi peserta. Dengan kemitraan lebih dari 700 perusahaan dan didukung lebih dari 200 mentor profesional, Dibimbing.id mencapai tingkat penyaluran kerja yang mengesankan, hingga 94%.

Hingga saat ini, Dibimbing.id telah membantu lebih dari 65.000 peserta dari berbagai latar belakang untuk meningkatkan keterampilan dan mendapatkan pekerjaan di bidang digital. Perusahaan ini juga berkomitmen untuk mencetak 9 juta tenaga digital pada tahun 2030, sejalan dengan kebutuhan Indonesia akan tenaga kerja di era digital. Dengan nilai-nilai seperti inklusivitas, pemberdayaan individu, dan obsesi terhadap pelanggan, Dibimbing.id terus berkembang untuk memberikan solusi pendidikan yang relevan dan berdampak besar bagi masyarakat Indonesia. Visi mereka adalah menjadi mesin pencetak talenta digital tanpa batas, membuka peluang bagi siapa saja untuk berkembang di dunia kerja modern.

2.3. Profil Umum PT. Dibimbing Digital Indonesia

PT. Dibimbing Digital Indonesia, dikenal dengan nama *dibimbing.id*, adalah *platform* pembelajaran dan persiapan karier digital yang berfokus pada pengembangan keterampilan digital bagi individu dengan pola pikir berkembang. Sejak berdiri lebih dari empat tahun lalu, Dibimbing.id telah membantu lebih dari 62.000 peserta dalam berbagai program, dengan tingkat keberhasilan penyaluran kerja mencapai 94%. Perusahaan ini telah menjalin kemitraan dengan lebih dari 700 perusahaan dan didukung oleh lebih dari 200 mentor profesional.

Berlokasi di Plaza CityView Lantai 2, Jl. Kemang Timur No.1, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, *dibimbing.id* menawarkan berbagai program *bootcamp* yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri saat ini. Salah satu program unggulannya adalah *Bootcamp Business Intelligence*, yang berlangsung selama 4-5 bulan. Program ini bertujuan membekali peserta dengan keterampilan dalam memanfaatkan *Big Data* untuk analisis bisnis, termasuk penggunaan teknologi seperti *Python*, *SQL*, dan *Tableau*. Peserta juga mendapatkan akses seumur hidup ke materi pembelajaran, dukungan fasilitator 24/7, dan kesempatan membangun portofolio melalui proyek nyata.

Visi yang dimiliki oleh Dibimbing.id yaitu menjadi mesin pencetak talenta digital tanpa batas, sehingga Dibimbing.id berkomitmen untuk memberikan akses pendidikan yang inklusif dan terjangkau bagi semua kalangan. Mereka berupaya mencetak 9 juta tenaga digital pada tahun 2030, serta berperan dalam mengatasi masalah pengangguran di Indonesia melalui pengembangan keterampilan *digital*. Nilai-nilai seperti obsesi terhadap pelanggan, inovasi, inklusivitas, dan pemberdayaan individu menjadi landasan dalam setiap program yang ditawarkan.

2.4. Visi dan Misi PT. Dibimbing Digital Indonesia

PT. Dibimbing Digital Indonesia, yang dikenal dengan nama Dibimbing.id, memiliki visi untuk menjadi mesin pencetak talenta digital tanpa batas. Mereka percaya bahwa keterampilan digital adalah kunci untuk meningkatkan daya saing, tidak hanya bagi angkatan kerja tetapi juga masyarakat umum. Nilai-nilai seperti kesenangan, inklusivitas, dan keterjangkauan selalu dipegang teguh untuk para siswa yang ingin belajar di Dibimbing.id.

Untuk mencapai visi tersebut, Dibimbing.id menetapkan beberapa misi utama, yaitu :

1. *Customer Obsession*: Selalu memprioritaskan peserta didik untuk melampaui ekspektasi mereka.
2. *Innovation First*: Menjadi media belajar yang inspiratif, interaktif, dan selalu diperbarui sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.
3. *Inclusivity*: Memberikan kesempatan belajar dengan pelayanan yang sama untuk semua orang tanpa terkecuali.
4. *People Empowering*: Menciptakan lingkungan di mana setiap individu menjadi berdaya dan bermanfaat.

2.5. Tugas dan Fungsi PT Dibimbing Digital Indonesia

2.5.1. Tugas PT. Dibimbing Digital Indonesia

Berikut ini merupakan tugas PT. Dibimbing Digital Indonesia, yaitu :

1. Menyediakan Pelatihan dan Pembelajaran Digital: Dibimbing.id menawarkan program pelatihan intensif (bootcamp) dalam berbagai bidang teknologi digital, seperti *Business Intelligence*, *Data Science*, *Digital Marketing*, dan *Software Development*. Program ini dirancang untuk membekali peserta dengan keterampilan praktis yang sesuai dengan kebutuhan industri.
2. Menjembatani dunia Pendidikan dengan Industri: Dibimbing.id bertujuan untuk mengurangi kesenjangan antara keterampilan lulusan pendidikan formal dan kebutuhan dunia kerja. Perusahaan membantu individu mempersiapkan diri untuk menghadapi tuntutan industri melalui kurikulum berbasis proyek nyata.

3. Meningkatkan Akses ke Dunia Kerja: memiliki kemitraan lebih dari 700 perusahaan, sehingga Dibimbing.id memfasilitasi penyaluran kerja bagi lulusan programnya. Tingkat keberhasilan penyaluran kerja mencapai 94%, kemudian menjadikannya salah satu solusi efektif untuk mengurangi pengangguran di Indonesia.
4. Menciptakan Ekosistem Pendidikan Digital yang Inklusif: Dibimbing.id memberikan akses pendidikan berkualitas kepada semua individu, tanpa memandang latar belakang mereka. Hal ini termasuk penyediaan materi pembelajaran seumur hidup dan dukungan fasilitator 24/7.

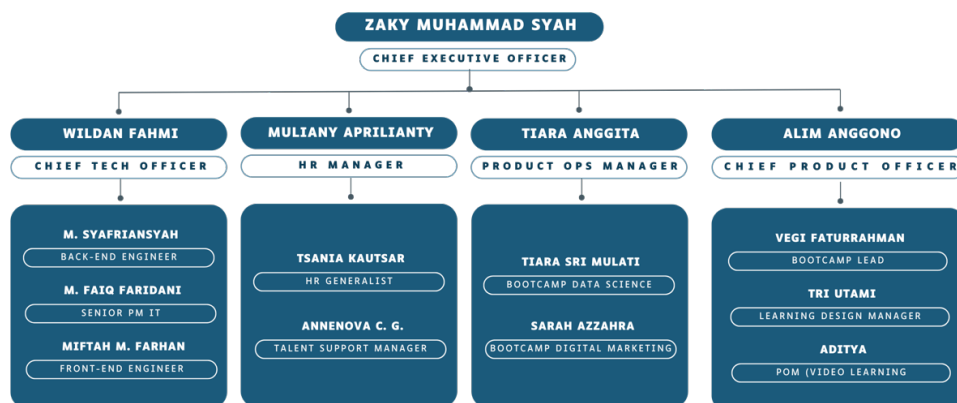
2.5.2. Fungsi PT. Dibimbing Digital Indonesia

Fungsi PT. Dibimbing Digital Indonesia, yaitu:

1. Pengembangan Keterampilan Digital: Dibimbing.id berperan sebagai platform pembelajaran untuk meningkatkan keterampilan individu dalam teknologi dan analisis data, memastikan mereka siap bersaing di dunia kerja modern.
2. Pemberdayaan Tenaga Kerja Digital: perusahaan berfungsi sebagai "mesin pencetak talenta digital," dengan visi mencetak 9 juta tenaga kerja digital hingga tahun 2030. Ini mendukung transformasi digital di Indonesia.
3. Inovasi dalam Pendidikan Teknologi: Dibimbing.id terus berinovasi dalam menciptakan pengalaman belajar yang relevan dengan kebutuhan industri melalui penggunaan metode pembelajaran interaktif dan berbasis teknologi.
4. Peningkatan Kesadaran akan Pentingnya Literasi Digital: Dibimbing.id juga berfungsi sebagai penggerak perubahan sosial dengan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya literasi digital dalam era transformasi teknologi.

2.6. Struktur Organisasi PT Dibimbing Digital Indonesia

Berikut ini merupakan struktur organisasi PT. Dibimbing Digital Indonesia



Sumber : Dibimbing.id

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dibimbing.id

PT Dibimbing Digital Indonesia memiliki struktur organisasi yang mencerminkan efisiensi dan kolaborasi antar-divisi. *Chief Executive Officer* (CEO), Zaky Muhammad Syah, bertugas memimpin keseluruhan visi, misi, dan arah strategis perusahaan, didukung oleh *Chief Product Officer* (CPO) Alim Anggono, yang fokus pada pengembangan produk, dan *Chief Technology Officer* (CTO) Wildan Fahmi, yang bertanggung jawab atas teknologi dan infrastruktur *digital* perusahaan. Mereka bekerja sama untuk memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan strategis yang telah ditetapkan.

Pada tingkat operasional, peran seperti *Bootcamp Lead* yang diemban oleh Vegi Faturrahman bertugas mengelola program pelatihan intensif (*bootcamp*) untuk memastikan kualitas pembelajaran peserta. Selain itu, *Product Operation Managers*, seperti Aditya Novan untuk *Video Learning* dan Sulthan Raihan F. untuk DibiLabs, bertanggung jawab atas operasional produk spesifik yang ditujukan untuk mendukung peserta maupun mitra. *Frontend* dan *Backend Engineers*, seperti Miftah M. Farhan dan M. Syafriansyah, memastikan stabilitas dan pengalaman pengguna pada *platform digital* perusahaan, sementara *UI/UX Designer* Fachril Rachma Z. merancang *interface* produk agar intuitif dan menarik.

Di bidang sumber daya manusia, *Human Resource Manager*, Mulianny Aprilianty, dan *HR Generalist*, Tsania Kautsar, mengelola rekrutmen, pelatihan, dan kesejahteraan karyawan. Dukungan terkait hubungan eksternal, *Partnership & B2B Sales Officer*, seperti Saphira Pradita, bertugas menjalin dan memelihara kemitraan strategis dengan mitra bisnis, didukung oleh *B2B Operations* Achmad Ghifari yang menangani operasional kemitraan. *Talent Support Manager*, Annenova C. G., memainkan peran penting dalam mendampingi peserta *bootcamp* mencari pekerjaan.

Struktur ini juga mencakup tim kreatif seperti *Graphic Design Officer* Jahda Agniya M., *Motion & Graphic Designer Officer* M. Hakim Bahtiar, serta *Copywriter Officer* Raniah Fatimah, yang bertugas memperkuat branding dan komunikasi perusahaan. Divisi *Learning Design* yang dipimpin oleh Tri Utami mengelola desain kurikulum, sementara *Community & Event Officer* Mirzanda Abimayu menjaga interaksi dengan komunitas peserta dan alumni melalui berbagai acara. Peran-peran ini bekerja sama untuk mendukung visi besar perusahaan dalam mencetak tenaga kerja *digital* yang kompeten dan relevan dengan kebutuhan industri.

2.7. Sumber Daya Mitra

Sumber daya mitra yang ada di kelas Business Intelligence pada program MSIB di Dibimbing.id memiliki peran penting dalam memastikan keberhasilan proses

pembelajaran. Berikut adalah penjelasan mengenai masing-masing peran dan tanggung jawab mereka:

1. *Class Manager* : Michael Maureen

Sebagai class manager, Michael Maureen bertanggung jawab untuk mengelola seluruh aktivitas kelas *Business Intelligence*. Perannya mencakup memastikan jadwal pembelajaran berjalan sesuai rencana, berkoordinasi dengan mentor dan pengajar terkait materi, serta menjadi penghubung utama antara mahasiswa dan tim pengelola. Michael juga mengawasi progress mahasiswa dalam mengerjakan *assignment*, memastikan pembelajaran berjalan optimal, dan mendukung mereka dalam menghadapi kendala selama program berlangsung.

2. *Class Mentor* : Ivanni Permana

Ivanni Permana, sebagai mentor utama kelas, memiliki tugas untuk memberikan arahan strategis kepada mahasiswa dalam mengerjakan seluruh proyek. Beliau membimbing peserta dalam memahami konsep dan aplikasi *Business Intelligence* secara menyeluruh. Ivanni juga yang memberikan penilaian secara personal kepada seluruh mahasiswa, membantu mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan analitis apabila ada pemahaman yang belum tuntas dari pengajaran yang diberikan oleh pengajar, dan lainnya.

3. *Teacher*

Pengajar yang ada di *Business Intelligence* di antaranya yaitu Bayu Zen Ahmad, Salbi Faza Rinaldi, Iqbal Ridalta Putra, Fitria Nur Aida, dan Rizki Teguh Kurniawan. Mereka mengajarkan konsep dasar Business Intelligence dan aplikasi teknis seperti analisis data menggunakan alat-alat seperti SQL dan Tableau. Kemudian, mengarahkan peserta dalam memahami cara kerja pengolahan data besar (*Big Data*) serta metode analisis yang kompleks. Serta, mengajarkan peserta tentang praktik terbaik dalam pengambilan keputusan manajemen pemasaran berbasis data.