

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN ...	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
14.1 Latar Belakang Masalah.....	1
14.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
14.2.1 Identifikasi Masalah	6
14.2.2 Rumusan Masalah.....	7
14.3 Maksud dan Tujuan penelitian	7
14.3.1 Maksud Penelitian	7
14.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
14.4 Kegunaan Penelitian.....	7
14.4.1 Manfaat praktis	7
14.4.2 Manfaat Akademis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Keagenan.....	9
2.2 Pajak	9
2.2.1 Pengertian Pajak	9
2.2.2 Fungsi Pajak	10
2.2.3 Jenis-Jenis Pajak	11
2.2.4 Sistem Pemungutan Pajak.....	12
2.3 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	13
2.3.1 Pengertian Penghindaran Pajak	13

2.3.2	Karakteristik Penghindaran Pajak.....	14
2.3.3	Metode Pengukuran Pengindaran Pajak	15
2.4	<i>Transfer Pricing</i>.....	16
2.5	<i>Capital Intensity</i>.....	18
2.6	Penelitian Terdahulu	20
2.7	Kerangka Pemikiran	26
2.8	Hipotesis	27
2.8.1	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	27
2.8.2	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	28
2.8.3	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> dan <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Objek, Unit Analisi dan Lokasi Penelitian	29
3.2.1	Objek Analisis	29
3.2.2	Unit Analisis	29
3.2.3	Lokasi Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.4	Operasional Variabel	30
3.5	Metode Penarikan Sampel.....	30
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.7	Metode Analisis Data.....	32
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	32
3.2.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.7.4	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV.....		36
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		36
4.1	Hasil Pengumpulan Data	36
4.1.1	Pengumpulan Data.....	36
4.1.2	Data <i>Transfer Pricing</i> pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI	37
4.1.3	Data <i>Capital Intensity</i> pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI	39
4.1.4	Data Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>) pada perusahaan Sektor	

Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI.....	42
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Uji statistik deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.2.4 Pengujian Hipotesis	53
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap Penghindaran Pajak	57
4.3.2 Pengaruh Capital Intensity terhadap Penghindaran Pajak	58
4.3.3 Pengaruh Simultan <i>Transfer Pricing</i> dan Capital Intensity terhadap Penghindaran Pajak	58
BAB V	60
SIMPULAN & SARAN	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	67