

ABSTRAK

Afifah Aulia Bilqis. 022118010. Analisis Penerapan *Target Costing* Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Perusahaan Perorangan MY). Di bawah bimbingan AHMAD BURHANUDDIN TAUFIQ dan AMELIA RAHMI tahun 2023.

Perusahaan Perorangan MY merupakan suatu UMKM yang bergerak dalam bisnis usaha bidang manufaktur dan penjual dibidang penyedia makanan olahan yaitu tahu. Perusahaan Perorangan MY terlebih dahulu menentukan biaya produksi lalu menghitung labanya, sehingga harga produksi di Perusahaan Perorangan MY sedikit lebih mahal dibanding pesaing lain sekitarnya. Perusahaan Perorangan MY pernah mengalami penjualan produk yang sangat minim di karenakan oleh harga jual yang terlalu mahal tanpa memperhatikan *cost* yang di bebankan dalam setiap produksinya.

Berdasarkan penjas diatas menyimpulkan bahwa penerapan target costing dapat membantu Perusahaan Perorangan MY dalam upaya meningkatkan biaya produksi dan meningkatkan harga jual dengan harga pasarnya. Penerapan *Target Costing* disesuaikan dengan tujuan Perusahaan Perorangan MY agar peningkatan biaya produksi dapat tercatat dengan laba yang sudah ditentukan pada harga jualnya. Yang berlokasi di Cipayang RT003/002, Tengah, Cibinong, Kab. Bogor, Jawa Barat. Penelitian ini *Deskriptif Eksploratif* dengan metode penelitian studi kasus. Analisis Penerapan *Target Costing* Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Perusahaan Perorangan MY) dengan unit analisis individu usaha dalam bidang penyedia makanan olahan yaitu tahu yang diproduksi sendiri. Jenis data *Kualitatif* dan *Kuantitatif* dengan menggunakan sumber data *primer* dan *sekunder*. Penelitian ini akan dibuktikan dengan menggunakan metode analisis suatu proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah untuk dibaca dan *diinterpretasikan* dalam menganalisis permasalahan yang diangkat dan untuk melihat hubungan antara *variable-variable* yang terkait, dalam penelitian ini penulisan menggunakan metode analisis *deskriptif kualitatif* dan *kuantitatif (non statistic)*, yaitu metode yang menggambarkan keadaan objek penelitian dengan mengumpulkan data relevan yang tersedia, kemudian di susun, dipelajari dan dianalisis lebih lanjut. Penelitian yang dilakukan tidak berhubungan dengan alat *statistic*, namun menggunakan kerangka teori maupun rumus-rumus sebagai analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa didalam menerapkan metode *Target costing* ini pada Perusahaan Perorangan MY sendiri yang dapat menentukan harga jual memprediksi pada Perusahaan Perorangan MY menentukan harga jual memprediksi biaya produksi sebesar 75% dari harga jual. Setelah menggunakan *target costing* pada tahap memakai metode *kaizen costing* serta peningkatan *efisiensi biaya* produksi pada Perusahaan Perorangan MY pada produk Tahu Jambi, dalam penetapan harga jual sebesar Rp. 25.000 serta Biaya sebesar Rp. 18.690 dengan *rasio* biaya 74.76 %. Kesimpulannya sesudah memakai *target costing* maka tercapainya target biaya sebesar 75%. Hal tersebut menunjukkan bahwa penerapan *target costing* sebagai penentuan harga jual serta peningkatan efisiensi biaya produksi yang sangat efektif digunakan.

Berdasarkan hasil analisis bahwa penerapan *target costing* dapat membantu Perusahaan Perorangan MY dalam upaya meningkatkan biaya produksi dan meningkatkan harga jual dengan harga pasarnya. Penerapan *Target Costing* disesuaikan dengan tujuan Perusahaan perorangan MY agar meningkatkan biaya produksi dapat tercatat dengan laba yang sudah ditentukan pada harga jualnya.

Kata kunci : Target Costing dan Biaya Produksi.