

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DI SIDANGKAN	ii-iii
LEMBAR PERNYATAAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iv
LEMBAR HAK CIPTA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii-viii
DAFTAR ISI	ix-xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Praktis	8
1.4.2 Kegunaan Akademis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Akuntansi Manajemen	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	9
2.1.2 Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen	9
2.2 Biaya	10
2.2.1. Pengertian Biaya	10
2.2.2. Biaya Produksi	11
2.2.3. Perilaku Biaya	11
2.3 Objek Biaya	12
2.3.1. Pengendalian biaya produksi	12
2.3.2. Unsur-Unsur Biaya produksi	13
2.3.3. Klasifikasi Biaya Produksi	17
2.4 Efisiensi Biaya Produksi	17
2.5 Target Costing	18
2.5.1 Definisi Target Costing	18
2.5.2 Model Penerapan Target Costing	19
2.5.3 Ilustrasi Target Costing	20
2.5.4 Model Penerapan Target Costing	20

2.5.5	Prinsip-Prinsip Penerapan Target Costing.....	21
2.5.6	Karakteristik Target Costing.....	21
2.5.7	Langkah Mengimplementasikan Target Costing.....	22
2.5.8	Kendala Penerapan Target Costing	22
2.6	Penelitian terdahulu dan Kerangka Pemikiran.....	23
2.6.1	Penelitian Terdahulu	23
2.6.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.7	Definisi Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian.....	30
3.2.	Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian	30
3.3.	Jenis Data dan Sumber Data Penelitian	30
3.4.	Operasional Variable.....	31
3.5.	Metode Pengumpulan Data	32
3.6.	Metode Pengolahan / Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Gambaran Umum Perusahaan Perorangan MY	34
4.1.1	Sejarah dan perkembangan perusahaan	34
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan Perorangan MY	34
4.1.3	Struktur organisasi	34
4.1.4	Tujuan Perusahaan.....	35
4.1.5	Kegiatan Usaha	34
4.2.	Perhitungan Harga Jual Menggunakan Sistem Tradisional	36
4.2.1	Daftar Biaya Produksi pada Perusahaan Perorangan MY	36
4.3	Penetapan harga pokok produksi & harga jual perusahaan perorangan MY	41
4.4	Langkah-Langkah Target Costing	42
4.4.1	Menentukan Harga Pasar	42
4.4.2	Menentukan Harga Laba.....	42
4.4.3	Menentukan Biaya Perproduk.....	43
4.5	Penerapan Target Costing pada Perusahaan Perorangan MY.....	45
4.5.1	Biaya Bahan Baku Tahu Jambi.....	46
4.5.2	Tenaga Kerja Langsung	47
4.5.3	Biaya Overhead Pabrik	47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 51

5.2 Saran 52

DAFTAR PUSTAKA..... 53

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 55

LAMPIRAN..... 56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga.....	4
Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variable.....	31
Tabel 4.1 Data Penjualan Perusahaan Perorangan MY tahun 2020 dalam unit	37
Tabel 4.2 Data Penjualan Perusahaan Perorangan MY tahun 2020 dalam Rupiah	37
Tabel 4.3 Data Pemakaian Biaya Bahan Baku Tahu Jambi Perusahaan Perorangan MY 2020	38
Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku Perunit	38
Tabel 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung	38
Tabel 4.6 Alokasi Biaya Pembebanan Tenaga Kerja langsung	39
Tabel. 4.7 Biaya Overhead pabrik Perusahaan Perorangan MY tahun 2020.....	39
Tabel 4.8 Alokasi Pembebanan Biaya Overhead Pabrik	40
Tabel 4.9 Tarif Biaya HPP perproduk menurut perusahaan perorangan MY	41
Tabel. 4.10 Elemen Biaya Harga Pokok Produksi	42
Tabel 4.11 Penjualan Produk Perusahaan Perorangan MY tahun 2020.....	43
Tabel 4.12 Analisis Perhitungan Persentase Biaya & Laba (Menurut Perusahaan	43
Tabel 4.13 Perhitungan Persentase Biaya & Laba (Menurut Target Costing).....	44
Tabel 4.14 Perbandingan Biaya Produksi Perusahaan Perorangan MY Tahun 2020	44
Tabel 4.15 Perbandingan Laba PerUnit Metode Target Costing dan Menurut Perusahaan Perorangan MY Tahun 2020.....	44
Tabel 4.16 Peningkatan Efisiensi Biaya Bahan Baku Perusahaan Perorangan MY .	46
Tabel 4.17 Peningkatan Efisiensi Biaya Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	47
Tabel 4.18 Peningkatan Efisiensi Biaya Overhead Pabrik.....	47
Tabel 4.19 Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi	48
Tabel 4.20 Metode Target Costing setelah Rekayasa Nilai	49
Tabel 4.21 Perbandingan tarrif biaya perproduk dengan perhitungan Perusahaan dan perhitungan Target Costing dengan perhitungan Efisiensi biaya	49
Tabel 4.22 Perbandingan Harga setelah Menggunakan Target Costing	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Harga Tahu Jambi Perusahaan Perorangan MY Periode 2020	4
Gambar 1.2 Laporan Pendapatan Tahunan tahu Jambi Periode 2020	5
Gambar 1.3 Penjualan Produk Tahu Jambi Periode 2020.....	6
Gambar 2.1 Model Penerapan Target Costing	19
Gambar 2.2 Ilustrasi Target Costing	20
Gambar 2.3 Model Penetapan Target Costing	20
Gambar 2.4 Prinsip-Prinsip Penerapan Target Costing	21
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laba Rugi Perusahaan Perorangan MY 2020

Lampiran 2 Dokumentasi Pembuatan Tahu Jambi Perusahaan Perorangan MY