

ABSTRAK

UMMY ASRI NADILLA. NPM: 021120422. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisatawan Kebun Raya Bogor. Dibawah bimbingan : HASRUL dan YETTY HUSNUL HAYATI. 2025.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang kuat dan positif antara kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pengunjung wisatawan Kebun Raya Bogor.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode *asosiatif* dengan responden yang berjumlah 100 pengunjung wisatawan Kebun Raya Bogor. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan metode analisis data kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan analisis regresi linier berganda diperoleh nilai konstanta 2,328 sedangkan koefisien regresi (X1) sebesar 0,278 bernilai positif dan koefisien regresi (X2) sebesar 0,359, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pengunjung adalah positif. Hasil analisis koefisien determinasi dilihat nilai r^2 sebesar 0,898 atau 89,8% hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan persepsi harga memberikan pengaruh terhadap kepuasan pengunjung sebesar 89,8% sedangkan sisanya 10,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai koefisien determinasi (R) sebesar 0,948, hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara kualitas pelayanan dan persepsi harga dengan kepuasan pengunjung sangat kuat, dengan kontribusi sebesar 94,8% sedangkan sisanya 5,2% kontribusi dari variabel lainnya. Hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 428,263 dan F_{tabel} sebesar 2,70, maka F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($428,263 > 2,70$) artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas pelayanan serta persepsi harga terhadap kepuasan pengunjung.