

DAFTAR PUSTAKA

- Assaker, G., Connor, P., & Haddad, R. (2020). Examining an Integrated Model of Green Image, Perceived Quality, Satisfaction, Trust, and Loyalty in Upscale Hotel. *Journal of Hospital Marketing & Management*, 29(1):1-22. <https://doi.org/10.1080/19368623.2020.1751371>
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Fauza, R., & Khalid, J. (2024). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Citra Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Mini Indonesia Indah (TMII). *Journal Of Social Science Research*, 4 Nomor 2, 1231–1244.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). 2013 Badan Penerbit - Undip.
- Halim, F., Kurniullah, A., & Efendi, M. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim. *Motivasi*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32502/mti.v7i1.4124>
- Hikmah, K., Sazjiyah, S., & Sulistyowati, T. (2020). Dinamika Kehidupan masyarakat suku tengger dibalik kegiatan pariwisata Bromo. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(2), 105. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i2.14818>
- Hosanna, M., & Paludi, S. (2024). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kebun Raya Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review*, 6 No, 2.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Juansya, J., Rahayu, S., & Tobari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(4), 196–207. <https://doi.org/10.47747/jbme.v3i4.843>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Boston: Pearson Education.,2016.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education., 2022.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2007). *Service Marketing*. Pearson Prentice Hall, 2007.

- Rahayu, D. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata* (D. Sadirman (ed.)). Anugrah Jaya.
- Republik Indonesia. (2009). UU no 10 tahun 2009 Kepariwisata. In *Undang Undang ,UU no 10* (Vol. 2, Issue 5, p. 255).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Saputro, W., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Geo Ekonomi, 11 Nomor 1*.
- Setyo, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 1 N0.6*, 755–764.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA, CV.
- Tahir, M., & Istriani, E. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Daya Tarik Wisata Dan Kualita Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Ditempat Wisata Taman Sari Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana*.
- Teddy Chandra, D., Chandra, & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952.
- Tjiptono, F. (2019). *Service, Quality, & Satisfaction* (V, 1st Pub).
- Wijaya, F., & Sujana. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Seta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan, 1 No. 1, 2*. <https://doi.org/10.374>
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (Ninth Edition)*. World Scientific.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata TerhadapPertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Universitas Airlangga*.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Issue April).