

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TELAH DISIDANGKAN	iv
PERNYATAAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
LEMBAR HAK CIPTA.....	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Praktis	6
1.4.2 Kegunaan Teoritis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Akuntansi Manajemen	7
2.2 Kinerja.....	7
2.2.1 Pengertian Kinerja Perusahaan	7
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	8
2.2.3 Tujuan Kinerja	9
2.2.4 Manfaat Pengukuran Kinerja	10
2.2.5 Pengukuran Kinerja <i>Internal</i>	11
2.2.6 Pengukuran Kinerja <i>Eksternal</i>	11
2.3 <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.3.1 Pengeritan <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.3.3 Manfaat <i>Balanced Scorecard</i>	13

2.3.4	Kelebihan <i>Balanced Scorecard</i>	14
2.4	Penelitian Sebelumnya dan Kerangka Pemikiran	29
2.4.1	Penelitian Sebelumnya	29
2.4.2	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Objek, Unit Analisis Dan Lokasi Penelitian	35
3.3	Jenis Data Dan Sumber Data Penelitian.....	35
3.4	Operasionalisasi Variabel	34
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6	Metode Pengolahan Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1	Sejarah Singkat PT Qelopak Teknologi Indonesia	38
4.1.2	Misi PT Qelopak Teknologi Indonesia	39
4.1.3	Struktur Organisasi PT Qelopak Teknologi Indonesia	39
4.1.4	Ruang Lingkup Usaha.....	42
4.2	Analisis data.....	42
4.2.1	Perspektif Keuangan	42
4.2.2	Perspektif Pelanggan.....	54
4.2.3	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	56
4.2.4	Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan.....	58
4.3	Kinerja PT Qelopak Teknologi Indonesia dengan Metode <i>Balanced Scorecard</i> ..	61
4.3.1	Perspektif Keuangan	62
4.3.2	Perspektif Pelanggan.....	63
4.3.3	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	64
4.3.4	Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Simpulan	66
5.2	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
	LAMPIRAN.....	72