

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., Suminto, A., & Mubin, A. F. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Di Toko Buku La Tansa Gontor). *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2). <https://doi.org/10.21154/joie.v1i2.3206>
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Azmi, T. Z., Taufiqurrahman, H., Adabi, B. C., Marsinem, M., & Wicaksono, E. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian. *MARGIN ECO*, 7(2), 101–112. <https://doi.org/10.32764/margin.v7i2.4122>
- Beyond Insight, A. (2020). *Indonesia Gen Z AND Millenial Report 2020: The Battle Of Our Generation*. Alvara Beyond Insight.
- Bogor, B. P. S. K. (2025, Januari 2). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Bogor Tengah—Tabel Statistik*. <https://bogorkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzU0IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kecamatan-bogor-tengah--jiwa.html>
- Chahyani, A. D., Wisudawaty, H., Telekomunikasi, J., Bandung, K., & Barat, J. (2024). *Pengaruh Personal Branding Tasya Farasya Pada Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image Mother Of Pearl*. 8(1).
- databoks.katadata.co.id. (2022, Maret 14). *Deretan Beauty Influencer Indonesia Terpopuler di Instagram, Siapa Saja?* | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/04f631a7ad205ba/deretan-beauty-influencer-indonesia-terpopuler-di-instagram-siapa-saja>
- databoks.katadata.co.id. (2025). *10 Merek Lip Tint Terlaris di Shopee Indonesia Kuartal III 2025 | Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/69425a43c63a1/10-merek-lip-tint-terlaris-di-shopee-indonesia-kuartal-iii-2025>
- Deviyanti, Latief, F., & Z, N. (2023). Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah Di Citra Kosmetik Sunggulminasa. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1, 103–113.
- Effendi, U. (2021). *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk, dan Citra Merek*. Penerbit Yayasan Barcode.
- Febryanti, A. A., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelayanan (Studi Pada Konsumen Dak

- Nalgae Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 30–39.
- Fitriyah, I. N. (2019). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Surabaya. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*.
- Ghozali. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris Edisi 3 (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris Edisi 3 (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shoppe Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hanifah, A., & Sudrajat, A. (2024). Studi Korelasi Antara Personal Branding Owner Tasya Farasya Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand. *JURNAL MANEKSI*, 13(3), 545–551.
- Harjadi, D., & Arrainiri, I. (2021). *Experimental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Khairunnisa, Dayani, R., & Ilhamuddin, M. (2022). Pengaruh Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Online Customer Review (Study Terhadap Produk MOP Beauty Tasya Farasya Di Kota Mataram). *Jurnal Riset Pemasaran*, 3, 82–89.
- Kotler, P., & Keller, K. (2019). *Marketing Management (15 ed.)*. Pearson Education, In.
- Kotler, P., & Keller, K. (2022). *Marketing Management (16 ed.)*. Pearson Education Limited.
- Lestari, A. O., & Nawangsari, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Keragaman Produk Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di JABODETABEK). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 153–166. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i2.848>
- Maggie. (2024). Pengaruh Personal Branding Tasya Farasya Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian ‘Mother Of Pearl.’ *JURIHUM : Jurnal Inovasi dan Humaniora*, 2(1), 76–91.
- Markethac. (2025). *Woman In E-Commerce Report*. https://markethac.id/report-news/report/eksklusif-tren-belanja-konsumen-wanita-untuk-tumbuhkan-brand-di-market-beauty/form?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAesQOE1OR9HneojJtbEKp1Y-0glQLgsSszXrPQqoQQIxGfrCyIuk57SrRSz5g_aem_IAmjxkPSxYojqKL4pYQ7EA

- Masruroh, R. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kosmetik Maybelline Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 08(01), 716–722.
- Mufidhah, U. (2023). *Analisis Pengaruh E-WOM, Citra Merek, Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Menantea (Pada Konsumen di Kota Surakarta)*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Novianti, C. T., & Usmany, A. E. M. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Kalangan Remaja Di Sumatera Utara. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9635–9646.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol 4(1), 183–188.
- Putry, W. E., & Afandi, Y. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Study Pada Konsumen Scarlett Whitening). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8, 187–192.
- Rosalina, I. F., & Fariza, A. N. (2023). Pengaruh Personal Branding Terhadap Brand Image Secondate Beauty. *Comunications*, 5, 536–555.
- Salamah, M., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Peran Social Media Marketing, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Madame Gie DI KAB. Bekasi. *JURNAL ECONOMINA*, 2(10), 2686–2703. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.894>
- Saputra, G. G. (2021). Pengaruh content marketing dan e-wom pada media sosial tiktok terhadap keputusan pembelian generasi z. *I N O V A S I*, 17 (3), 505–512.
- Siregar, A. H. (2021). *Pengaruh Harga, Brand Image Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Membeli Unit Rumah Di Komplek Royal Sumatera*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Szántó, P. (2023). Systematic literature and modeling review of Personal Branding. *Marketing & Menedzsment*, 57(1), 69–78. <https://doi.org/10.15170/MM.2023.57.01.07>
- Tarina, M., Faaroek, S. A., & Tambunan, R. M. (2023). Pengaruh Personal Branding Tasya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mother Of Pearl. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), 61–71. <https://doi.org/10.33822/gk.v6i1.6263>
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Andi Offset.

- Wardani, N. K., & Setianingrum, V. M. (2020). Pengaruh Cebelrity Endorser Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Mmakeup. *Commercium*, 02, 125–128.
- Wijoyono, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Insan Cendikia Mandiri.
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>
- Zakia, A., Giningroem, D. S. W. pantjolo, & Puspitorini, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Personal Branding Seventeen Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Seventeen pada Komunitas Carat Jabodetabek. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(3), 2023–2034.
- ZAP Clinic. (2023, Desember). *ZAP Beauty Index 2023*. https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf