

ABSTRAK

RESTI NURAENI. 021122487. Analisis strategi *social media marketing* TikTok dan Instagram dalam meningkatkan *brand equity* semen tiga roda. Dibawah bimbingan : HARI MUHARAM dan EKA PATRA. 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Social Media Marketing* melalui platform TikTok dan Instagram terhadap *Brand equity* pada Semen Tiga Roda. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya peran media sosial sebagai sarana pemasaran digital yang efektif dalam membangun ekuitas merek. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS)* menggunakan aplikasi SmartPLS. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 124 responden, kemudian diolah untuk menguji hubungan antar variabel laten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Social Media Marketing* TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand equity* ($\beta = 0.348$; $t = 2.365$; $p = 0.018$). *Social Media Marketing* Instagram juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand equity* ($\beta = 0.550$; $t = 3.398$; $p = 0.001$). Secara simultan, kedua variabel eksogen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand equity* dengan nilai $F_{hitung} = 87.82 > F_{tabel} = 2.68$. Nilai *R-Square* sebesar 0.687 menunjukkan bahwa TikTok dan Instagram secara bersama-sama mampu menjelaskan *Brand equity* sebesar 68.7%, sedangkan sisanya 31.3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi pemasaran melalui TikTok efektif dalam meningkatkan *brand awareness*, sementara Instagram lebih unggul dalam membangun *brand loyalty*. Implikasi manajerial bagi Semen Tiga Roda adalah perlunya mengintegrasikan kedua platform dengan strategi yang berbeda: TikTok untuk memperluas jangkauan dan *awareness*, serta Instagram untuk memperkuat hubungan dengan konsumen melalui *community building* dan *visual storytelling*.

Kata Kunci: *Social Media Marketing*, TikTok, Instagram, *Brand equity*, SEM-PLS