

**"REPRESENTASI HASRI AINUN HABIBIE SEBAGAI
PENDAMPING PEJUANG INDONESIA"
(Analisis Semiotika film Habibie & Ainun)**

SKRIPSI

**David Valliano
044113267**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR**

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Valliano

NPM : 044113267

Judul : Representasi Hasri Ainun Habibie Sebagai Pendamping Pejuang Indonesia (Analisis Semiotika Film Habibie & Ainun)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

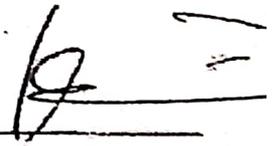
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1 : Mariana R.A Siregar, M.Ikom
NIP. 1.1211 053 566



Pembimbing 2 : Yogaprasta Adinugraha, S.Pt.,M.Si
NIP. 1.0641 025 628



Pembaca : Muslim, M.Si
NIP. 1.0909 048 51



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 19 November 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.



Ketua Program Studi



Muslim. S.Sos., M.Si.
NIP. 1 0909 048 513

ABSTRAK

David Valliano. NPM 044113267. Representasi Hasri Ainun Habibie Sebagai Pendamping Pejuang Indonesia (Analisis Semiotika film Habibie & Ainun). Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan: Mariana R.A Siregar, S.Sos., M.Ikom

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna denotasi dan konotasi simbol verbal dan non verbal tokoh Hasri Ainun dalam film Habibie dan Ainun, untuk mengetahui bagaimana mitos Hasri Ainun sebagai pendamping pejuang Indonesia yang ada di film Habibie dan Ainun, dan untuk mengetahui bagaimana representasi tokoh Hasri Ainun dalam film Habibie & Ainun.

Penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif. Penulis akan mengamati objek dan berusaha mengungkap makna audio visual dalam Film Habibie dan Ainun. Penulisan mengenai analisis makna denotasi dan konotasi verbal dan non verbal dalam film Habibie & Ainun ini, penelitian akan dilakukan selama bulan September hingga bulan November 2019. Objek penelitian yang dipilih oleh peneliti adalah film Habibie dan Ainun. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah denotasi biasanya dimengerti sebagai makna harfiah, makna yang "sesungguhnya", bahkan kadang kala juga dirancukan dengan referensi atau acuan (Sobur, 2009:70). Konotasi adalah makna baru yang diberikan pemakaian tanda sesuai dengan keinginan, latar belakang pengetahuan, atau konvensi baru yang ada dalam masyarakatnya (Hoed, 2011:25). Teknik pengumpulan data adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan metode semiotika dari Roland Barthes yang berfungsi sebagai alat atau teori untuk mencari makna denotasi dan konotasi verbal dan non verbal dan tanda-tanda Hasri Ainun pada saat membantu dan mendampingi Habibie pada saat tinggal di Munchen, Jerman sampai dengan di Indonesia yang terdapat pada film Habibie dan Ainun. Penelitian ini menggunakan metode triangulasi sumber data, yaitu membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan cara yang berbeda.

Dari hasil pembahasan tentang penelitian ini dapat direpresentasikan bahwa Ainun adalah sosok perempuan yang lembut, setia, penuh kasih sayang, kuat, pintar dan dengan sosok tersebut membuat Habibie menjadikan Ainun kekuatannya. Ainun yang di gambarkan dalam kegiatan sehari-hari sebagai seorang istri yang pertama adalah taat dan patuh terhadap suami ketaatan yang digambarkan oleh Ainun adalah kewajiban seorang istri terhadap suami dalam rumah tangga. Kedua tidak keluar rumah tanpa izin suami. Ketiga menyenangkan hati suami. Keempat tidak menerima tamu yang dibenci oleh suami. Kelima mengatur rumah tangga, tugas seorang istri adalah mengatur rumah tangga.(Abdullah, 2014:75). Dilihat dari tanda-tanda yang ada pada film tersebut sehingga menimbulkan tanda-tanda ketika Ainun mendampingi Habibie dari titik terendah hingga titik tertinggi hidupnya.

**EFEKTIVITAS PROGRAM ACARA AYO HIDUP SEHAT TV ONE
TERHADAP PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK DI KALANGAN
REMAJA KOMUNITAS VAPE FUN CIHEULEUT BOGOR TIMUR
(Fakta dan Mitos Rokok Elektrik)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
RESTI MAULIANI LIMBONG
044115093**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

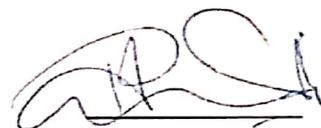
Nama : Resti Mauliani Limbong
NPM : 044115093
Judul : Efektifitas Program Acara Ayo Hidup Sehat Tv One Terhadap Penggunaan Rokok Elektrik di Kalangan Remaja Komunitas *Vape Fun* Ciheuleut Bogor Timur (Fakta dan Mitos Rokok Elektrik)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

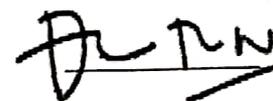
Pembimbing I : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607



Pembimbing II : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671



Pembaca : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514

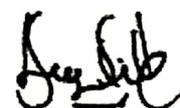


Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 26 Juli 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si

ABSTRAK

Resti Mauliani Limbong “Efektivitas Program Acara Ayo Hidup Sehat tvOne Terhadap Penggunaan Rokok Elektrik di Kalangan Remaja Komunitas *Vape Fun* Ciheuleut Bogor Timur (Episode Fakta Dan Mitos Rokok Elektrik)”.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Muslim, M.Si dan Tiara Puspanidra, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat tvOne sudah efektif atau belum. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik remaja komunitas *vape fun* Ciheuleut; keberhasilan program apa saja yang mempengaruhi perilaku remaja komunitas *vape fun* menonton program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat, bagaimana efektivitas program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat, adakah hubungan antara karakteristik remaja komunitas *vape fun* dengan efektivitas program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat, adakah hubungan antara keberhasilan program dengan efektivitas program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat. Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini yaitu Karakteristik Remaja (X1), Keberhasilan Program Acara Ayo Hidup Sehat (X2), Efektivitas Program Acara Ayo Hidup Sehat (Y). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, yang dilakukan di *Vape Fun Store* Ciheuleut Bogor Timur. Responden penelitian ini berjumlah 68 orang, dengan menggunakan *probability sampling* dengan cara *simple random sampling*. Hasil sebaran data telah didapat bahwa pada variabel karakteristik (X1) banyaknya mayoritas yang berjenis kelamin laki-laki, responden yang sering menonton program acara Ayo Hidup Sehat didominasi paling tinggi oleh remaja komunitas *vape fun* yang berusia 21 tahun. Keberhasilan program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat sebagian besar responden memilih jawaban setuju dilihat dari indikator konflik, durasi, kesukaan, konsisten, energi, waktu dan tren. Hasil hubungan variabel karakteristik (X1) memiliki hubungan dengan Efektivitas Program Acara (Y), dan variabel keberhasilan program (X2) juga memiliki hubungan terhadap variabel efektivitas (Y).

ABSTRAK

Resti Mauliani Lintang "Efektivitas Program Acara Ayo Hidup Sehat tvOne Terhadap Penggunaan Rokok Elektrik di Kalangan Remaja Komunitas Vape Fun Ciheuleut Bogor Timur (Episode Fakta Dan Mitos Rokok Elektrik)". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Muslim, M.Si dan Tiara Puapuidra, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat tvOne sudah efektif atau belum. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik remaja komunitas vape fun Ciheuleut; keberhasilan program apa saja yang mempengaruhi perilaku remaja komunitas vape fun menonton program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat, bagaimana efektivitas program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat, adakah hubungan antara karakteristik remaja komunitas vape fun dengan efektivitas program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat, adakah hubungan antara keberhasilan program dengan efektivitas program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat. Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini yaitu Karakteristik Remaja (X1), Keberhasilan Program Acara Ayo Hidup Sehat (X2), Efektivitas Program Acara Ayo Hidup Sehat (Y). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, yang dilakukan di *Vape Fun Store Ciheuleut Bogor Timur*. Responden penelitian ini berjumlah 68 orang, dengan menggunakan *probability sampling* dengan cara *simple random sampling*. Hasil sebaran data telah didapat bahwa pada variabel karakteristik (X1) banyaknya mayoritas yang berjenis kelamin laki-laki, responden yang sering menonton program acara Ayo Hidup Sehat didominasi paling tinggi oleh remaja komunitas vape fun yang berusia 21 tahun. Keberhasilan program acara kesehatan Ayo Hidup Sehat sebagian besar responden memilih jawaban setuju dilihat dari indikator konflik, durasi, kesukaan, konsisten, energi, waktu dan tren. Hasil hubungan variabel karakteristik (X1) memiliki hubungan dengan Efektivitas Program Acara (Y), dan variabel keberhasilan program (X2) juga memiliki hubungan terhadap variabel efektivitas (Y).

**ANALISIS STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM
MEMPERTAHANKAN STABILITAS RATING PADA PROGRAM
CAHAYA HATI INDONESIA DI INEWS TV**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Pakuan**



DISUSUN OLEH :

KINANA

0441 14 048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

2019

HALAMAN PENGESAHAN

	
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN	
Tgl Terima	: 6 Agustus 2019
No. Induk Buku	: 48489/VIII/FSIB/2019
No Class	: 489 KINA 2019
Sumber Buku	:

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kinana
NPM : 0441 14 048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan
Judul : Analisis Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Stabilitas *Rating* pada Program Cahaya Hati Indonesia di iNews TV

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si

NIK : 1.0314 004 625

Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom

NIK : 1.0616 049 761

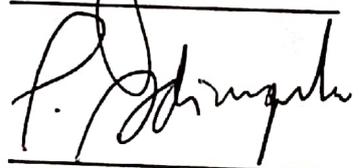
Pembaca : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIK : 1.0616049760

Ditetap di : Bogor

Tanggal : 16 November 2018





Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya




Ketua Program Studi



RINGKASAN

KINANA 044114048. 2018. "Analisis Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Stabilitas *Rating* Pada Program Cahaya Hati Indonesia di iNews TV". Program Studi Ilmu Komunikasi, Penyiaran, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan : Ratih Siti Aminah, M. Si dan Intan Tri Kusumaningtias, M. Ikom.

Laju perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi di era globalisasi sekarang ini sangatlah berpengaruh terhadap aspek-aspek kehidupan masyarakat baik berbangsa dan beragama, informasi merupakan kebutuhan penting dalam kehidupan manusia. Program dakwah Cahaya Hati Indonesia yang ada di iNews Tv merupakan salah satu program dakwah yang memberikan motivasi, pencerahan dan pendidikan agama yang disampaikan ulama dan ustadz yang berkompeten.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dan apa saja Strategi yang digunakan tim Kreatif Produser program Cahaya Hati Indonesia dalam mempertahankan stabilitas *rating* program nya. Bagaimana cara kreatif produser mempertahankan stabilitas program dengan memperbaiki *treatment* dan selalu melakukan evaluasi dari setiap episode. Penelitian ini menggunakan Metode deskriptif Kualitatif, Kualitatif adalah untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif lebih menekankan proses dan makna. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan cara mereduksi data yang diperoleh, menyajikan data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian dilakukan di Gedung *News Centre* yang merupakan kantor pusat dari tim Cahaya Hati Indonesia. *Key Informan* dari penelitian ini adalah Degi Jenifer selaku Produser program Cahaya Hati Indonesia. Serta Informan sebagai data penguat dalam penelitian ini yaitu Elsi Cahyani selaku tim kreatif program Cahaya Hati Indonesia. Sedangkan tringulan, Saad Y. Sulaiman selaku produser program Mamah&Aa Beraksi Indosiar. Hasil dalam penelitian ini adalah terdapat kesesuaian antara teori dan praktik dalam mempertahankan stabilitas *rating* program dengan menggunakan 13 elemen strategi kreatif yaitu Target Penonton, Bahasa Naskah, Format Acara, *Punching Line*, *Gimmick and Funfare*, *Clip Hanger*, *Tune and Bumper*, Penataan Artistik, *Music and Fashion*, Ritme dan Birama Acara, Logo dan musik *Track ID Tune*, *General Rehearsal*, *Interactive Program* menurut Naratama yang diterapkan oleh tim kreatif dan produser program Cahaya Hati Indonesia untuk mendapatkan kestabilan *rating* yang diperoleh setiap episode.