

AMBIGUITAS LEKSIKAL UNTUK TUJUAN HUMOR PADA
MEME DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BULAN AGUSTUS
2020 - AGUSTUS 2021.

SERIES

Diajukan untuk dipertahankan dalam Ujian Sidang Sarjana
Sastra Program Studi Sastra Inggris

Dedan Haryadi

001118054



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

BOGOR

2022

Halaman Pengesahan

Nama: Didan Haryadi

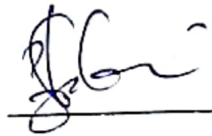
NPM: 041118054

Judul: AMBIGUITAS DEKORASI WEDONG TUJUAN HUMOR PADA MEME
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BULAN AGUSTUS 2020 -
AGUSTUS 2021

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan
untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Sudi
Sastra Inggris Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya,
Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1: Sari Rejeki, . M.Hum.



Pembimbing 2: Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.



Pembaca : Maulana Taufik, M.Hum.

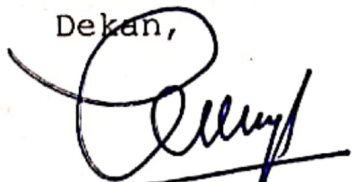


Ditetapkan di : Bogor,

Tanggal : 28 Mei 2022

Oleh

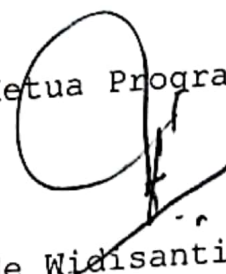
Dekan,



Dr. Henny Suharyati, . Msi



Ketua Program Studi,



Ni Made Wicisanti, . M.Hum

ABSTRAK

Haryadi, Didan. (2021). *Ambiguitas leksikal untuk tujuan humor pada meme dalam media sosial Instagram bulan Agustus 2020 - Agustus 2021*. Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Pakuan, Bogor.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis ambiguitas leksikal pada kata yang terdapat pada meme dalam media sosial instagram bulan Agustus 2020 - Agustus 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Dari 21 meme yang telah dikumpulkan, terdapat 21 kata yang mengandung ambiguitas di dalamnya. Hasil analisis menunjukkan bahwa ambiguitas leksikal dapat digunakan sebagai elemen penambah humor pada sebuah meme. Dengan menggunakan *incongruity theory*, kata yang memiliki makna ganda digunakan untuk menciptakan kesalahpahaman atau kekeliruan yang menyebabkan meme tersebut menjadi lucu.

Kata kunci: ambiguitas leksikal, meme, humor.

ABSTRACT

Haryadi, Didan. (2021). *Ambiguitas leksikal untuk tujuan humor pada meme dalam media sosial Instagram bulan Agustus 2020 - Agustus 2021*. English Literature, Faculty of Social Sciences and Humanities. Pakuan University, Bogor.

This study is conducted to analyze the lexical ambiguity of words containing in memes on Instagram in August 2020 - August 2021. The research method used in this study is a qualitative descriptive research method. Of the 21 memes that have been collected, there are 21 words that contain ambiguity. The results of the analysis show that lexical ambiguity can be used as an element to add humor to a meme. By using incongruity theory, words that have multiple meanings are used to create misunderstanding or mistakes that make the meme funny.

Keywords: lexical ambiguity, meme, humor.