

**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA TEKS IKLAN DI TELEVISI  
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN  
BAHASA INDONESIA DI SMP**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



**PRIDA KESUMA  
032120002**

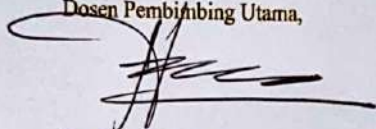
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan  
Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP  
Peneliti : Prida Kesuma  
NPM : 032120002

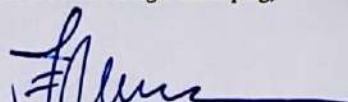
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Utama,



Dr. Suhendra, M.Pd.  
NIK 10903032434

Dosen Pembimbing Pendamping,



Muhammad Firman Al-Fahad, M.Pd.  
NIK 1130718850

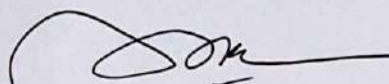
Diketahui Oleh:

Dekan FKIP  
Universitas Pakuan,


Dr. H. Suardi, M.Si  
NIK 10034021205

Ketua Program Studi Pendidikan  
Bahasa dan Sastra Indonesia

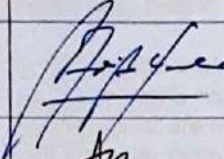


Dr. H. Aam Nurjaman, M.Pd.  
NEP 196511161992031002

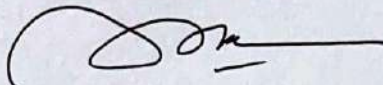
**BUKTI PENGESAHAN  
TELAH DISIDANGKAN DAN DINYATAKAN LULUS**

Pada hari: Rabu tanggal: 04 September 2024

Nama : Prida Kesuma  
NPM : 032120002  
Judul Skripsi : Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan  
Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

| No. | Nama Penguji                 | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal           |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.  | Dr. Sandi Budiana, M.Pd.     |   | 30 Agustus 2024   |
| 2.  | Mukodas, M.Pd.               |   | 23 Agustus 2024   |
| 3.  | Ruyatul Hilal Mukhtar, M.Pd. |  | 04 September 2024 |

Ketua Program Studi Pendidikan  
Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. H. Aam Nurjaman, M.Pd.  
NIP 196511161992031002

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur ku persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tuaku. Ayah dan Ibu, dalam setiap hembusan napas, aku merasakan cinta kalian yang tak mengenal lelah, doa-doa yang kalian titipkan dalam keheningan malam, seolah menjadi selimut hangat yang melindungiku dari dinginnya kehidupan. Segala yang telah kalian berikan cinta tanpa batas, dukungan tanpa syarat, dan pengorbanan tanpa pamrih menjadi bekal utama dalam setiap langkah yang kuayunkan.

Kalian adalah matahari dalam hidupku, sinar hangat yang selalu menyinari jalanku bahkan saat terjatuh dalam kegelapan. Tanpa kalian, aku hanyalah perahu tanpa dayung, terombang-ambing di samudera tak bertetpi. Terima kasih Ayah, dan Ibunda, atas segala yang kalian tanamkan dalam jiwaku, keteguhan hati, keberanian untuk bermimpi, dan kekuatan untuk bertahan. Setiap doa yang terucap, setiap nasihat yang terselip dalam kata-kata bijak, menjadi lentera yang menentukanku melewati liku-liku kehidupan.

Ayah dan Ibunda, setiap impian yang kini telah kugapai adalah persembahan kecil yang mungkin takkan pernah sebanding dengan segala cinta yang telah kalian curahkan. Namun, saya berharap, dalam pencapaian ini, ada seutas senyum bangga yang menghiasi wajah kalian, dan semoga itu dapat sedikit menghapus lelah yang pernah kalian rasakan. Kalian adalah pelita abadi dalam hidupku, cahaya yang tak pernah padam, meski jarak memisahkan, meski waktu berlalu. Terima kasih Ayah, dan Ibunda, untuk segala kasih yang tak terbatas, yang tak mungkin terbalaskan dengan apapun di dunia ini. Segala yang kumiliki kini adalah dari doa-doa yang tak pernah henti mengalir di hati kalian.

### PERNYATAAN ORSINALITAS

Peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi” adalah hasil karya peneliti dengan arahan dari dosen pembimbing. Karya ilmiah ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan. Sumber informasi yang dikutip dalam karya ilmiah ini, baik dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari peneliti lain telah memenuhi etika penulisan karya ilmiah dengan disebutkan dalam teks dan tercantum dalam daftar pustaka. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi ini melanggar undang-undang hak cipta maka peneliti siap bertanggung jawab secara hukum dan menerima konsekuensinya.

Bogor, 22 Juli 2024



Prida Kesuma  
032120002



## PELIMPAHAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Kami yang bertanda tangan di bawah ini adalah peran penyusun dan penanggung jawab Skripsi yang berjudul "Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi", yaitu:

1. Prida Kesuma, Nomor Pokok Mahasiswa (032120002), Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Pakuan, selaku penulis skripsi judul di atas
2. Dr. Suhendra, M.Pd. Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Pakuan, selaku pembimbing utama skripsi dengan judul tersebut di atas.
3. Muhammad Firman Al-Fahad, M.Pd., Dosen Program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Pakuan, selaku pembimbing pendamping skripsi dengan judul tersebut di atas.

Secara bersama-sama menyatakan kesediaan dan memberikan izin kepada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Pakuan untuk melakukan revisi, penulisan ulang, penggunaan data penelitian, atau pengembangan skripsi ini, untuk kepentingan pendidikan dan keilmuan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan ditandatangani bersama agar selanjutnya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 22 Juli 2024

Yang Memberikan Pernyataan:

|                                 |                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Prida Kesuma                    |  |
| Dr. Suhendra, M.Pd.             |  |
| Muhammad Firman Al-Fahad, M.Pd. |  |

## **ABSTRAK**

**Prida Kesuma. 032120002. Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP. Skripsi. Universitas Pakuan. Bogor. Di bawah bimbingan Dr. Suhendra,M.Pd. dan Muhamad Firman Al-Fahad,M.Pd.**

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui bentuk tindak tutur dalam iklan niaga dan jasa di televisi serta implikasinya terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di SMP. Sumber data penelitian ini adalah iklan dalam televisi, baik iklan produk niaga maupun iklan jasa. Metode penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menjelaskan makna dari situasi yang sedang diteliti. Penelitian deskriptif kualitatif lebih menekankan pada pengumpulan data yang berbentuk narasi, observasi, atau studi kasus. Data penelitian dikumpulkan dari kutipan tutur dalam iklan di televisi yang mencakup tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi. Teknik pengumpulan data dengan cara menonton iklan secara berulang, mendengarkan, dan mencatat. Peneliti memiliki beberapa tahap analisis terhadap data yang dipilih kemudian mengidentifikasinya. Setelah diidentifikasi, data tersebut diklasifikasikan berdasarkan jenis tindak tutur dan pernyataan yang disampaikan secara langsung dalam iklan. Hasil penelitian ini menggunakan tindak tutur ilokusi asertif dengan nilai tertinggi “Memberikan informasi” 50%; ilokusi ekspresif memiliki nilai tertinggi “Memohon” 37%; ilokusi direktif memiliki nilai tertinggi memiliki nilai tertinggi “Merekomendasi” 92%; ilokusi deklaratif dengan nilai tertinggi “Intonasi Netral” 47%; ilokusi komisif dengan memiliki nilai tertinggi “Menawarkan” 100%; tindak tutur lokusi memiliki nilai tertinggi “Penyampain Pesan” 100%; tindak tutur perlokusi memiliki nilai tertinggi “Meyakinkan” 87%. Hasil analisis data di atas menunjukkan bahwa tindak tutur ilokusi digunakan untuk memberikan informasi dengan fungsi komunikatif tertentu, tindak tutur lokusi menyampaikan pesan atau informasi kepada pendengar, tindak tutur perlokusi memiliki dampak atau pengaruh terhadap lawan tutur maupun pendengar. Tindak tutur yang digunakan oleh pengiklan mencerminkan bahasa yang fungsinya sangat efektif untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat luas, sehingga iklan tersebut dapat diterima dengan baik.

**Kata Kunci: tindak tutur, iklan, jenis iklan**

## **ABSTRACT**

***Prida Kesuma. 032120002. Analysis of Speech Acts in Advertising Texts on Television and Their Implications for Indonesian Language Learning in Middle Schools. Thesis. Pakuan University. Bogor. Under the guidance of Dr. Suhendra, M.Pd. and Muhamad Firman Al-Fahad, M.Pd.***

*This researcher aims to determine the form of speech acts in commercial and service advertisements on television and their implications for Indonesian language learning in junior high schools. The data source for this research is television advertisements, both commercial product advertisements and service advertisements. This research method aims to understand and explain the meaning of the situation being studied. Qualitative descriptive research places more emphasis on collecting data in the form of narratives, observations, or case studies. Research data was collected from speech excerpts in television advertisements which include illocutionary, locutionary and perlocutionary speech acts. Data collection techniques include watching advertisements repeatedly, listening and taking notes. Researchers have several stages of analysis of the selected data and then identify it. Once identified, the data is classified based on the types of speech acts and statements conveyed directly in the advertisement. The results of this study used assertive illocutionary speech acts with the highest score of "Providing information" 50%; expressive illocutionary had the highest score of "Pleading" 37%; directive illocutionary had the highest score having the highest score of "Recommend" 92%; declarative illocutionary with the highest score "Neutral Intonation" 47%; commissive illocutionary with the highest value of "Offer" 100%; Locutionary speech acts have the highest score of "Message Delivery" 100%; Perlocutionary speech acts have the highest score of "Convincing" 87%. The results of the data analysis above show that illocutionary speech acts are used to provide information with a certain communicative function, locutionary speech acts convey messages or information to the listener, illocutionary speech acts have an impact or influence on the interlocutor and listener. The speech acts used by advertisers reflect language whose function is very effective in conveying messages to the wider community, so that the advertisement can be well received.*

***Keywords: speech acts, advertising, types of advertising***



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.

Peneliti dalam pembuatan skripsi mengangkat judul “Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP.”

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Karena itu, dengan penuh hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Didik Notosudjono., M.Sc., selaku Rektor Universitas Pakuan.
2. Dr. Eka Suhardi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Dr. H. Aam Nurjaman, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Dr. Suhendra, M.Pd., selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan arahan, dan nasihat dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Muhammad Firman Al-Fahad, M.Pd., selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan nasihat, bimbingan, arahan serta dukungan dalam proses skripsi.
6. Ainiyah Ekowati, M.Pd, Th. Sulistianingsih, S.Pd, Nunung, S.Pd. selaku triangulator yang bersedia membantu, dan memeriksa keabsahan data.
7. Segenap Staff FKIP dan Dosen Universitas Pakuan, yang telah membekali ilmu pengetahuan selama mengikuti pendidikan di Universitas Pakuan.
8. Kedua orang tua, Ayahhanda Cacas Suwarna, dan Ibunda Supriatin serta kakak saya PriaYoga Dewangga yang telah memberikan bantuan baik moral, materi, serta doa yang tak pernah ada habisnya diberikan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi. Serta keluarga besar yang turut memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Lima sahabat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan memberikan bantuan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh rekan-rekan yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu, yang telah banyak memberikan dorongan, semangat, serta masukan, dalam penyusunan skripsi.

Dalam menyusun skripsi ini, tentu masih ada kekurangan yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan kemampuan. Meski demikian peneliti telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan penyempurnaan penulisan ini di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat, khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi para pembaca.

Bogor, 21 Juli 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL                            |           |
| HALAMAN PENGESAHAN                       |           |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                 | i         |
| PERNYATAAN ORSINALITAS .....             | ii        |
| PELIMPAHAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL..... | iii       |
| ABSTRAK .....                            | iv        |
| ABSTRACT .....                           | v         |
| KATA PENGANTAR.....                      | vi        |
| DAFTAR ISI.....                          | viii      |
| DAFTAR TABEL.....                        | xi        |
| DAFTAR GRAFIK.....                       | xiv       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xv        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>  |
| A. Latar belakang.....                   | 1         |
| B. Fokus Permasalahan .....              | 7         |
| C. Tujuan Penelitian.....                | 7         |
| D. Manfaat Penelitian.....               | 8         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>      | <b>10</b> |
| A. Pragmatik .....                       | 10        |
| 1. Pengertian Pragmatik .....            | 10        |
| 2. Ruang Lingkup Kajian Pragmatik .....  | 11        |
| B. Peristiwa Tutar .....                 | 14        |
| C. Tindak Tutar.....                     | 15        |
| 1. Pengertian Tindak Tutar.....          | 15        |
| 2. Klasifikasi Tindak Tutar .....        | 16        |
| D. Bahasa. ....                          | 24        |
| 1. Pengertian Bahasa .....               | 24        |
| 2. Fungsi Bahasa.....                    | 24        |
| E. Teks Iklan .....                      | 25        |

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Pengertian Iklan.....                                                                  | 25        |
| 2. Struktur Teks Iklan.....                                                               | 26        |
| 3. Karakteristik Teks Iklan Sebuah Teks.....                                              | 27        |
| 4. Unsur Teks Iklan .....                                                                 | 30        |
| 5. Tujuan Penulisan Teks Iklan .....                                                      | 31        |
| 6. Jenis Iklan.....                                                                       | 32        |
| 7. Contoh Iklan di Berbagai Tempat .....                                                  | 33        |
| 8. Menyusun Teks Iklan .....                                                              | 34        |
| F. Implikasi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di SMP dalam Kurikulum<br>2013..... | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                    | <b>37</b> |
| A. Metode Penelitian.....                                                                 | 37        |
| B. Data dan Sumber Data Penelitian.....                                                   | 38        |
| 1) Data Penelitian .....                                                                  | 38        |
| 2) Sumber Data Penelitian.....                                                            | 38        |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                                                          | 55        |
| D. Pengecekan Keabsahan Data.....                                                         | 59        |
| E. Analisis Data.....                                                                     | 64        |
| F. Tahap-tahap Penelitian.....                                                            | 67        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>                                    | <b>69</b> |
| A. Deskripsi.....                                                                         | 69        |
| 1. Deskripsi Latar .....                                                                  | 69        |
| 2. Deskripsi Data .....                                                                   | 69        |
| B. Temuan Penelitian .....                                                                | 70        |
| C. Pembahasan Temuan .....                                                                | 111       |
| a. Tindak Tutur Ilokusi .....                                                             | 111       |
| 1. Tindak Tutur Asertif .....                                                             | 111       |
| 2. Tindak Tutur Ekspresif .....                                                           | 124       |
| 3. Tindak Tutur Direktif .....                                                            | 132       |
| 4. Tindak Tutur Deklaratif .....                                                          | 139       |

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| 5. Tindak Tutur Komisif .....          | 144        |
| b. Tindak Tutur Lokusi.....            | 150        |
| c. Tindak Tutur Perlokusi.....         | 155        |
| D. Interpretasi Data .....             | 161        |
| 1. Tindak Tutur Ilokusi.....           | 161        |
| 2. Tindak Tutur Lokusi.....            | 162        |
| 3. Tindak Tutur Perlokusi.....         | 162        |
| E. Triangulasi Data.....               | 199        |
| <b>BAB V SIMPULAN, DAN SARAN .....</b> | <b>201</b> |
| A. Simpulan.....                       | 201        |
| B. Saran.. .....                       | 202        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>            | <b>203</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>             | <b>206</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                        |            |

## DAFTAR TABEL

### TABEL BAB 3

#### **Iklan penawaran barang atau niaga : Sampo**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Tindak Tutur Ilokusi : Asertif .....    | 39 |
| Tabel 3. 2 Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif .....  | 40 |
| Tabel 3. 3 Tindak Tutur Ilokusi : Direktif.....    | 41 |
| Tabel 3. 4 Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif ..... | 42 |
| Tabel 3. 5 Tindak Tutur Ilokusi : Komisif .....    | 42 |
| Tabel 3. 6 Tindak Tutur Lokusi .....               | 43 |
| Tabel 3. 7 Tindak Tutur Perlokusi .....            | 44 |

#### **Iklan penawaran barang atau niaga : Kopi**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 8 Tindak Tutur Ilokusi : Asertif .....     | 45 |
| Tabel 3. 9 Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif .....   | 46 |
| Tabel 3. 10 Tindak Tutur Ilokusi : Direktif.....    | 46 |
| Tabel 3. 11 Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif ..... | 47 |
| Tabel 3. 12 Tindak Tutur Ilokusi Komisif .....      | 47 |
| Tabel 3. 13 Tindak Tutur Lokusi .....               | 48 |
| Tabel 3. 14 Tindak Tutur Perlokusi .....            | 49 |

#### **Iklan Jasa**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 15 Tindak Tutur Ilokusi : Asertif .....    | 50 |
| Tabel 3. 16 Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif .....  | 51 |
| Tabel 3. 17 Tindak Tutur Ilokusi : Direktif.....    | 52 |
| Tabel 3. 18 Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif ..... | 52 |
| Tabel 3. 19 Tindak Tutur Ilokusi : Komisif .....    | 53 |
| Tabel 3. 20 Tindak Tutur Lokusi .....               | 54 |
| Tabel 3. 21 Tindak Tutur Perlokusi .....            | 54 |

#### **Format Data, Format Penilaian Triangulator dan Triangulator**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 22 Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Asertif .....    | 56 |
| Tabel 3. 23 Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Direktif .....   | 56 |
| Tabel 3. 24 Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif .....  | 57 |
| Tabel 3. 25 Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif ..... | 57 |
| Tabel 3. 26 Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Komisif .....    | 58 |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 27 Format Data Tindak Tutur Lokusi .....                                | 58 |
| Tabel 3. 28 Format Data Tindak Tutur Perlokusi .....                             | 59 |
| Tabel 3. 29 Triangulator.....                                                    | 60 |
| Tabel 3. 30 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Asertif .....   | 60 |
| Tabel 3. 31 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Direktif .....  | 61 |
| Tabel 3. 32 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif.....  | 61 |
| Tabel 3. 33 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif..... | 62 |
| Tabel 3. 34 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Komisif.....    | 62 |
| Tabel 3. 35 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Lokusi .....              | 63 |
| Tabel 3. 36 Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Perlokusi .....           | 63 |

#### **TABEL BAB 4**

##### **Iklan Niaga Sampo dan Kopi**

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Asertif.....    | 70 |
| Tabel 4. 2 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Direktif .....  | 79 |
| Tabel 4. 3 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif.....  | 82 |
| Tabel 4. 4 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif..... | 87 |
| Tabel 4. 5 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Komisif.....    | 90 |
| Tabel 4. 6 Klasifikasi Tindak Tutur Lokusi .....              | 92 |
| Tabel 4. 7 Klasifikasi Tindak Tutur Perlokusi .....           | 95 |

##### **Iklan Jasa**

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 8 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Asertif.....     | 97  |
| Tabel 4. 9 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Direktif .....   | 101 |
| Tabel 4. 10 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif.....  | 102 |
| Tabel 4. 11 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif..... | 104 |
| Tabel 4. 12 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Komisif.....    | 106 |
| Tabel 4. 13 Klasifikasi Tindak Tutur Lokusi .....              | 108 |
| Tabel 4. 14 Klasifikasi Tindak Tutur Perlokusi .....           | 110 |

##### **Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi, Lokusi dan Perlokusi**

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 15 Rekapitulasi Data Tindak Tutur Ilokusi .....    | 163 |
| Tabel 4. 16 Rekapitulasi Data Tiindak Tutur Lokusi.....     | 185 |
| Tabel 4. 17 Rekapitulasi Data Tindak Tutur Perlokusi.....   | 189 |
| Tabel 4. 18 Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Asertif ..... | 193 |



|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 19 Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif .....  | 194 |
| Tabel 4. 20 Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Direktif.....    | 195 |
| Tabel 4. 21 Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif ..... | 196 |
| Tabel 4. 22 Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Komisif .....    | 197 |
| Tabel 4. 23 Rekapitulasi Tindak Tutur Lokusi .....             | 198 |
| Tabel 4. 24 Rekapitulasi Tindak Tutur Perlokusi .....          | 199 |

## DAFTAR GRAFIK

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Grafik 4. 1 Tindak Tutur Ilokusi Asertif ..... | 193 |
| Grafik 4. 2 Tindak Tutur Ekspresif .....       | 194 |
| Grafik 4. 3 Tindak Tutur Direktif.....         | 195 |
| Grafik 4. 4 Tindak Tutur Deklaratif .....      | 196 |
| Grafik 4. 5 Tindak Tutur Komisif .....         | 197 |
| Grafik 4. 6 Tindak Tutur Lokusi .....          | 198 |
| Grafik 4. 7 Tindak Tutur Perlokusi .....       | 199 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Keputusan Bimbingan Skripsi .....                     | 208 |
| Lampiran 2 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Triangulator Satu .....  | 209 |
| Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Triangulator Dua.....    | 242 |
| Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Triangulator Ketiga..... | 276 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang**

Bahasa sangat penting dan dibutuhkan bagi setiap orang. Bahasa dapat digunakan sebagai alat berkomunikasi sehingga menciptakan unsur perasaan maupun pikiran. Adanya bahasa apa yang ingin disampaikan oleh penutur, maka akan tersampaikan secara baik. Begitu juga pada kehidupan, kita harus menjaga komunikasi dengan baik, karena komunikasi merupakan landasan atau langkah awal proses sosialisasi manusia untuk mempertahankan kehidupan. Bahasa juga merupakan suatu alat untuk menyampaikan suatu tujuan yang akan disampaikan penutur bagi tiap mitra tuturnya, yang dapat mengungkapkan gagasan setiap manusia. Bahasa dan komunikasi mempunyai hubungan yang erat, keduanya tercermin pada pengertian bahasa menurut rumusan linguistik, dan tinjauan komunikasi. Yang artinya bahasa sebagai alat komunikasi yang digunakan oleh manusia untuk berinteraksi.

Bahasa Indonesia berfungsi sebagai pemersatu bangsa, sehingga berperan pada sistem pendidikan. Pembelajaran bahasa Indonesia memiliki empat aspek keterampilan berbahasa yaitu, keterampilan menyimak, keterampilan berbicara, keterampilan membaca dan keterampilan menulis. Pada komunikasi, penutur harus mempunyai tujuan untuk memberikan informasi kepada penyimak atau pendengar, agar bisa memahami apa yang disampaikan. Saat berkomunikasi bahasa yang akan digunakan harus jelas agar mitra tutur tidak salah paham apa yang telah disampaikan. Bahasa merupakan alat komunikasi yang digunakan pada manusia untuk memberikan ide-ide, konsep informasi, tujuan, pendapat dan sebagai alat kerja sama. Maka dari itu bahasa memiliki peranan sangat penting bagi manusia.

Adanya perubahan zaman maka akan memudahkan manusia dalam berkomunikasi dengan orang lain. Komunikasi dilakukan dimana saja tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Komunikasi dibedakan menjadi dua jenis, jenis pertama adalah komunikasi langsung atau lisan dan jenis kedua adalah komunikasi tidak langsung atau tertulis. Komunikasi dilakukan di mana saja, tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu.

Saat ini komunikasi lisan tidak bisa hanya dilakukan secara tatap muka atau bertemu secara langsung. Namun saat ini secara lisan sudah dapat menggunakan media elektronik sebagai sarana yang benar-benar membantu di setiap individu sehingga, berkomunikasi tanpa harus bertatap muka.

Komunikasi mempunyai makna atau maksud yang disampaikan penutur kepada lawan tutur. Terkadang makna yang disampaikan penutur tidak dipahami dengan jelas oleh pendengar. Hal ini terjadi karena banyak faktor yang mempengaruhinya, bisa terjadi karena faktor penutur atau pendengarnya. Untuk dapat memahami makna yang disampaikan oleh penutur dapat dikaji atau diteliti dengan menggunakan penelitian linguistik dalam kajian pragmatik. Pragmatik merupakan kajian tentang kemampuan pengguna bahasa untuk menyesuaikan kalimat dengan konteks sehingga dapat digunakan dengan tepat.

Tindak tutur adalah bagian dari pragmatik yang berfungsi sebagai bahasa, sebagaimana halnya morfem, kata, frasa, dan kalimat dalam ranah linguistik. Jenis satuan tindak tutur dapat bervariasi mulai dari suara tertentu, kata, frasa, kalimat, bahkan hingga wacana. Secara konseptual, selama suara tersebut disampaikan untuk menyampaikan makna tertentu, maka dapat dianggap sebagai tindak tutur. Tindak tutur merupakan kegiatan yang dilakukan dengan maksud atau niat untuk mengomunikasikan, memberikan informasi, atau menyampaikan keinginan dari penutur kepada pendengar melalui berkomunikasi secara langsung. Tindak tutur yang disampaikan oleh seseorang yaitu, tindak tutur ilokusi, lokusi dan perlokusi.

Tindak tutur ilokusi merupakan tuturan, untuk menginformasikan sesuatu dan juga untuk mengatakan sesuatu yang dipergunakan sebagai pertimbangan secara seksama pada situasi tuturnya.

Tindak tutur lokusi adalah tindakan berbicara yang bertujuan untuk menyampaikan sesuatu. Dalam hal ini, seseorang tidak hanya sekedar mengucapkan kalimat (lokusi), tetapi juga selalu menyatakan maksud atau tujuan tertentu dalam perkataannya, baik yang tersurat maupun tersirat. Dengan kata lain, lokusi merupakan bentuk fisik dari ucapan yang disusun sesuai dengan aturan tata bahasa penutur dan mengandung maksud tertentu di

dalamnya. Tindak tutur perlokusi merupakan tindakan berbicara yang seringkali memiliki pengaruh atau efek pada pendengarnya.

Dengan memahami kelangsungan tindak tutur, maka literasinya akan lebih memahami pada konteks latar belakangnya, karena tindak tutur bahasa iklan tidak lepas dari analisis konteksnya yang disampaikan. Tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi dapat terjadi kapan saja dan dimana saja, termasuk dalam periklanan. Karena periklanan media teknologi yang sangat cepat berkembang dengan adanya dukungan media, dan teknologi baik media cetak, seperti koran, tabloid, dan majalah. Adapun media elektronik seperti internet, televisi. Biasanya iklan ditampilkan dalam media. Dengan adanya tujuan iklan yaitu untuk membujuk masyarakat agar tertarik. Sehingga dalam iklan diperlukan adanya teks iklan, sebab kesamaan struktur dan kebahasaan sangat diperlukan.

Dalam iklan banyak beraneka ragam jenisnya, hampir setiap kebutuhan barang dan jasa dipromosikan, baik melalui media cetak maupun elektronik. Salah satu contoh yang umum dijumpai di televisi adalah iklan penawaran jasa dan iklan penawaran barang (niaga). Iklan adalah salah satu kata yang langsung mengingatkan orang pada strategi pemasaran produk (niaga) atau jasa.

Yusuf Muhammad (2019: 12) iklan niaga merupakan iklan yang digunakan untuk menyampaikan pesan mengenai produk dari produsen kepada konsumen. Tujuannya untuk meningkatkan minat beli masyarakat terhadap produk tersebut dengan membangun citra kualitas produk itu sendiri.

Ardian (2018) iklan merupakan segala bentuk penyampaian dan promosi secara tidak langsung mengenai gagasan, barang, atau jasa oleh sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran.

Iklan membahas bagaimana produsen menggunakan televisi sebagai media visualisasi untuk mempromosikan produk. Dalam hitungan detik, audiens dipaparkan, di persuasi, dan dimotivasi untuk mencari, membeli menggunakan, dan tetap setia pada produk tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

Implikasi tindak tutur pada teks iklan di televisi bahwa pembelajaran yang diajarkan di sekolah SMP kelas VIII semester ganjil. Pada pembelajaran teks iklan di SMP mulai dari unsur, kebahasaan, dan struktur yang mengacu pada silabus bahasa Indonesia kelas VIII kurikulum 2013. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan atau dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam proses pembelajaran guru dan siswa untuk memahami tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi.

Pembelajaran teks iklan dapat membantu siswa untuk membuat iklan mereka sendiri sebagai proyek kreatif yang mengungkapkan mereka untuk menerapkan pengetahuan teoritis ke dalam praktik, untuk memahami strategi komunikasi pada iklan jasa maupun niaga dapat membantu siswa mengembangkan keterampilan berbicara dan menulis yang efektif. Teks iklan merupakan jenis komunikasi yang dirancang untuk menarik perhatian audiens dan mendorong mereka untuk membeli produk atau menggunakan layanan tertentu. Sebagai alat pemasaran teks iklan menyampaikan pesan secara persuasif biasanya mencakup beberapa elemen utama, seperti informasi tentang produk atau layanan, manfaat yang ditawarkan serta ajakan untuk bertindak. Dalam penyusunannya, sangat penting untuk memilih kata-kata dengan tepat dan menyusun kalimat secara strategis agar pesan yang disampaikan menjadi jelas dan menarik. Teks iklan yang efektif sering kali menggunakan teknik retorika, seperti bahasa yang emotif, penyampaian manfaat secara langsung, dan penekanan pada keunikan produk atau layanan.

Teks iklan bisa ditemukan dalam berbagai format, dengan gaya dan pendekatan disesuaikan dengan media yang digunakan. Secara umum, tujuan dari teks iklan adalah untuk membangun kesadaran merek, menumbuhkan minat, dan memotivasi konsumen untuk membuat keputusan pembeli atau menggunakan layanan yang ditawarkan. Teks iklan yang berhasil mampu mengkomunikasikan pesan secara efektif dan mendorong pendengar untuk bertindak sesuai dengan tujuan pemasaran yang diinginkan.

Pemahaman mengenai penelitian tindak tutur pada teks iklan di televisi yaitu iklan televisi merupakan bagian dari kehidupan sehari-hari yang sering dilihat oleh siswa. Dengan mempelajari tindak tutur dalam iklan, siswa dapat

lebih memahami cara penggunaan bahasa dalam konteks yang mereka kenal. Iklan sering kali menggunakan strategi persuasif. Memahami tindak tutur tersebut, siswa dapat berpikir kritis terhadap pesan yang disampaikan serta bagaimana pesan tersebut dapat memengaruhi mereka. Hal ini sangat penting untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis siswa.

Jenis iklan yang diambil pada penelitian ini iklan niaga, dan iklan jasa. Iklan niaga terdiri dari iklan sampo dan iklan kopi, kemudian dilanjut iklan jasa. Tindak tutur yang terdapat dalam iklan niaga kopi, sampo dan iklan jasa yaitu tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), lokusi dan perlokusi

Ada beberapa penelitian terdahulu, Kusmaini (2020) yang berjudul “Tindak Tutur dalam Iklan Produk Makanan, dan Minuman di Televisi.” Penelitian tersebut ditemukannya peristiwa tutur pada iklan produk makanan, dan minuman di televisi serta mendeskripsikan jenis-jenis tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi yang terkandung dalam tuturan iklan tersebut. Implikasi pada penelitian tersebut bahwa dalam pembelajaran Indonesia di SMP, sebagai calon guru, dan guru dapat membantu siswa memahami konsep tindak tutur seperti berucap dan berdialog pada teks iklan, kemudian siswa tersebut belajar mengidentifikasi tindak tutur serta mendeskripsikan jenis tindak tutur.

Adapun penelitian terdahulu Prasetya & Samhati (2017) dengan judul “Tindak Tutur pada Iklan Produk Makanan Cepat Saji di Televisi dan Implikasinya.” Dari hasil penelitian tersebut, terungkap bahwa dalam iklan makanan cepat saji di televisi, digunakan tindak tutur langsung literal dan tindak literal dengan beragam fungsi komunikatif. Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dengan cara menawarkan produk melalui ekspresi perasaan dan informasi yang beragam. Dalam penelitian tersebut pada pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah dapat disarankan sebagai bahan ajar analisis teks iklan. Materi ini bisa dimanfaatkan untuk membantu siswa bagaimana bahasa yang digunakan secara strategis dalam teks iklan untuk menarik perhatian dan mempelajari konsumen. Selain itu analisis ini juga dapat menjadi dasar untuk diskusi tentang teks iklan terhadap budaya kon-



sumsi, dan bagaimana bahasa dapat mempengaruhi perilaku sosial. Dengan demikian siswa tidak hanya belajar tentang aspek kebahasaan, tetapi dapat mengembangkan pemahaman yang lebih luas tentang fungsi bahasa.

Penelitian terdahulu selanjutnya Yunita et al., (2021) yang berjudul “Analisis Tindak Tutur Ilokusi pada Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Kemenkes pada Masa Pandemi Covid-19 dan Relevansinya Sebagai Rancangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia di SMP.” Penelitian tersebut mengarah pada mendeskripsikan bentuk kalimat tindak tutur ilokusi, mendeskripsikan fungsi tindak tutur ilokusi, dan mendeskripsikan strategi tindak tutur ilokusi. Penelitian tersebut dapat dikatakan dapat memberikan wawasan tentang bagaimana berbagai tindak tutur digunakan dalam teks iklan sehingga siswa mengidentifikasi dan memahami berbagai strategi komunikasi yang efektif dalam iklan. Siswa memahami dan menganalisis penggunaan bahasa dalam media, serta mengembangkan kemampuan kritis dalam menilai pesan-pesan yang disampaikan melalui iklan. Hal ini disarankan sebagai bahan referensi untuk mendukung pembelajaran keterampilan literasi media dan kemampuan berbahasa yang lebih luas.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu terletak pada teori, karakter yang digunakan, objek penelitian, serta implikasinya terhadap pembelajaran bahasa Indonesia dalam kurikulum 2013. Pada penelitian ini, teori tindak tutur pada teks iklan yang digunakan yaitu teori Al-Humairah et al., (2020) yang berjudul “Tindak Tutur pada Iklan Produk Kecantikan di Televisi Swasta.” Dalam penelitian tersebut yang banyak dipergunakannya yaitu, jenis dan wujud tindak tutur komisif, jenis tindak tutur komisif dengan tuturanya, menawarkan, sehingga penelitian tersebut memiliki 8 data yang terbagi atas 6 wujud menawarkan, 2 wujud menjanjikan. Penelitian di atas dapat memberikan kepada siswa untuk memahami bagaimana bahasa digunakan secara efektif dalam media massa. Pembelajaran ini dapat memperkaya kemampuan siswa dalam menganalisis dan menginterpretasi makna di balik pesan-pesan iklan, serta mengembangkan keterampilan berpikir kritis terhadap penggunaan bahasa dalam konteks nyata.

Uraian di atas peneliti mengkaji, teks iklan di televisi yang berdasarkan klasifikasi pernyataan langsung pada tindak tutur. Jenis iklan yang digunakan oleh peneliti yaitu iklan niaga dan iklan jasa di televisi. Iklan jasa dan niaga sangat relevan dengan kehidupan sehari-hari. Siswa sering melihat dan berinteraksi dengan iklan dalam berbagai bentuk, baik di media cetak, elektronik, maupun digital. Hal ini membuat materi pembelajaran menjadi lebih mudah dipahami, dan lebih nyata. Maka peneliti mengambil judul “Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP.”

## **B. Fokus Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah yang dijabarkan peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Mengetahui tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif) lokusi dan perlokusi yang dapat dinyatakan sebagai klasifikasi dalam pernyataan langsung yang terdapat pada iklan niaga dan jasa di televisi.
2. Mengetahui implikasi hasil kajian tindak tutur dalam iklan niaga dan jasa di televisi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di SMP.

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, maka tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengetahui penggunaan tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), lokusi, dan perlokusi yang berdasarkan klasifikasi dalam pernyataan langsung pada iklan niaga dan jasa di televisi.
2. Mendeskripsikan implikasi hasil kajian tindak tutur dalam iklan niaga dan jasa di televisi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia di SMP.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, kegunaan yang dapat diambil dari peneliti ini yaitu:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu mengembangkan proses pembelajaran, dan dapat dijadikan bahan referensi dalam pembelajaran pada teks iklan mengenai elemen-elemen seperti, kebahasaan tindak tutur ilokusi, lokusi dan perlokusi. khususnya dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP.

##### **2. Manfaat praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, kegunaan yang dapat diambil dari peneliti ini yaitu:

###### **a. Bagi guru**

- 1) Menambah pemahaman mengenai tindak tutur pada iklan di televisi.
- 2) Menambah referensi pada pembelajaran dalam bertindak tutur di dalam kelas serta memberikan wawasan mengenai tindak tutur dan dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai bahan ajar guru dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP.

###### **b. Bagi siswa**

- 1) Untuk menambah wawasan siswa dalam pemakaian bahasa terutama tindak tutur ilokusi, lokusi dan perlokusi dalam iklan di televisi.
- 2) Melatih siswa dalam berkomunikasi secara efektif sesuai etika, baik secara lisan maupun tulisan.

###### **c. Bagi penulis**

Hasil dari penelitian ini dapat menambah pemahaman di bidang bahasa mengenai tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi dalam iklan di televisi. Dan bisa digunakan sebagai acuan dalam belajar bahasa Indonesia bagi penulis sebagai calon pengajar.

d. Bagi sekolah

Penelitian ini diharapkan, dapat memotivasi pihak sekolah dalam meningkatkan pengetahuan di bidang bahasa terutama penggunaan tindak tutur.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Pragmatik**

##### **1. Pengertian Pragmatik**

Sebagai salah satu cabang ilmu linguistik, pragmatik mengkhususkan pada kajian hubungan antara bahasa dan konteks tuturan. Pragmatik memfokuskan pada analisis interaksi antara bahasa dan konteks sebagai dasar penjelasan mengenai pemahaman bahasa. Bidang kajian ini mempertimbangkan cara penutur, apa yang ingin dikatakan sehingga disesuaikan dengan pendengar dan situasi konteks komunikasi tersebut berlangsung.

Pragmatik merupakan kajian penggunaan bahasa, yang di dalam pragmatik mencakup mengenai deiksis, praanggapan, tindak tutur, implikatur percakapan. Di masyarakat, kehidupan manusia melakukan interaksi dengan sesamanya yaitu, bahasa. Bahasa dan manusia saling berhubungan erat dan tidak dapat di pisahkan.

Marta (2021: 11) pragmatik merupakan telaah mengenai segala aspek makna yang tidak tercakup dalam teori semantik, atau dengan perkataan lain yang membahas segala aspek makna ucap yang tidak dapat dijelaskan secara tuntas oleh materi-materi yang langsung pada kondisi kebenaran kalimat yang diucapkan. Rahardi (2018: 131-132) pragmatik mempelajari tuturan, baik lisan maupun tulis, untuk memahami maksud atau makna pragmatik berdasarkan konteks situasional.

Nirmala (2018: 6) pragmatik sebagai kajian terhadap maksud penutur dalam menggunakan lingual tertentu dalam sebuah bahasa. Fokus pragmatik adalah makna, pragmatik sering dianggap serupa dengan semantik yang juga mempelajari makna. Namun, perbedaannya keduanya pragmatik mempelajari makna satuan lingual dari eksternal, sementara semantik mempelajari makna satuan lingual dari aspek internal.

Berdasarkan pendapat di atas, bahwa pragmatik dapat dijelaskan sebagai ilmu yang mempelajari seluruh aspek yang termasuk dalam teori makna. Yang artinya dengan memperhatikan kondisi yang terkandung dalam

sebuah kalimat, maka kita dapat memahami maksud dari tuturan ingin disampaikan. Pembelajaran bahasa tidak dapat berlangsung tanpa mempertimbangkan konteks situasi, termasuk pembicara dan lawan bicaranya, situasi tersebut, tujuan pembicara, serta dampak dan bentuk perubahan yang dihasilkan dari tindakan tersebut.

Abidin (2019: 213) pragmatik dapat dikatakan sebagai pengetahuan tentang pemahaman makna kata-kata dalam konteks tertentu. Ilmu yang mempelajari mengenai makna yang di maksudkan oleh penutur disebut pragmatik

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pragmatik merupakan bidang studi yang fokus pada penggunaan bahasa dalam konteks tertentu, yang saling keterkaitan hubungan antara kalimat dengan situasi atau penempatannya dalam berkomunikasi. Dengan adanya pragmatik untuk memahami maksud dari sebuah tuturan memperhatikan kondisi yang terdapat dalam kalimat tersebut. Pembelajaran bahasa tidak dapat efektif jika dilakukan tanpa mempertimbangkan konteks situasi yang melibatkan pembicara dan lawan bicaranya, situasi, tujuan pembicara, serta dampak dan bentuk perubahan yang ditimbulkan dari tuturan tersebut. Pragmatik menjadi kunci dalam pemahaman penggunaan bahasa pada konteks yang tepat.

## **2. Ruang Lingkup Kajian Pragmatik**

Wahyuni (2020: 9-10) pragmatik memiliki ruang lingkup atau objek kajian yang spesifik. Ruang lingkup tersebut mencakup deiksis, praanggapan, implikatur, dan tindak tutur.

### **a. Praanggapan**

Praanggapan berasal dari istilah bahasa Inggris *to pre-suppose*, yang secara harfiah berarti mengira sebelumnya. Bahwa penutur sudah memiliki dugaan sebelum menyampaikan informasi tertentu. praanggapan muncul sebagai hasil dari pengamatan gejala yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, namun seringkali manusia tidak menyadari gejala tersebut.

Praanggapan dapat diartikan sebagai anggapan dari penutur terhadap peristiwa yang belum terjadi dan kebenarannya masih belum pasti. Ini menunjukkan bahwa praanggapan muncul dari penutur sebagai suatu bentuk dugaan terhadap suatu kejadian, dan tidak hanya tergantung pada apa yang diucapkan secara langsung.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa praanggapan adalah pendapat yang muncul sebelum tuturan. Praanggapan ini berasal dari penutur dan masih belum pasti kebenarannya. Hal ini karena penutur sering kali melakukan dugaan-dugaan berdasarkan situasi yang mungkin tidak disadari. Oleh karena itu, praanggapan cenderung sering muncul dalam interaksi komunikasi sehari-hari di kehidupan.

#### b. Implikatur

Secara umum, implikatur memiliki arti makna yang tersembunyi atau sering disebut sebagai makna tersirat. Makna ini muncul sebagai hasil dari adanya makna yang secara langsung diungkapkan atau tersurat. Menurut beberapa ahli, dapat disimpulkan bahwa implikatur adalah maksud yang terkandung dalam ujaran penutur. Maksud tersebut tidak diungkapkan secara langsung, tetapi disampaikan secara tersirat. Oleh karena itu, pendengar harus memahami makna apa yang terkandung dalam ujaran tersebut, karena makna yang dimaksud bisa berbeda tuturan yang sebenarnya dengan apa yang dituturkan.

#### c. Deiksis

Deiksis adalah penggunaan bahasa yang bertujuan untuk menunjukan atau mengindikasikan suatu objek atau fungsi tertentu di luar bahasa itu sendiri. Deiksis merupakan, bagian dari pragmatik dan deiksis juga dapat diartikan sebagai penunjukan untuk mengidentifikasi manusia, benda, peristiwa, proses, dan aktivitas dalam suatu percakapan. Penunjukan ini sangat terkait dengan konteks pembicaraan yang sedang berlangsung.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa deiksis merupakan penunjukan, yang menjelaskan suatu konsep di luar bahasa.

Maka dari itu, deiksis dapat menjelaskan mengenai pemahaman terhadap makna tuturan melalui penunjukan. Selain itu, deiksis juga dapat menunjukan kata yang mengacu pada individu, waktu, dan tempat terjadinya tuturan.

#### d. Tindak Tutur

Tindak tutur merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan bahasa sesuai dengan situasi tertentu. Tindak tutur ini merupakan gejala individual yang muncul dari penuturnya dan bersifat psikologis. Tindak tutur mencakup tiga situasi tertentu. situasi tersebut yaitu, situasi psikologis, situasi sosial, dan situasi perjanjian.

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa tindak tutur adalah unsur dalam bahasa yang terkait dengan peserta percakapan, baik dalam atau di luar konteks bahasa. Tindak tutur mencakup peristiwa tutur, dan peristiwa tutur sendiri merupakan bagian dari situasi tutur. Ini disebabkan oleh perlunya penyesuaian tindak tutur dengan situasi atau konteks tuturan. Selain itu, tindak tutur dapat dianggap sebagai suatu tuturan di mana terdapat suatu tindakan.



## B. Peristiwa Tutar

Peristiwa tutur (*speech event*) merupakan kejadian di mana terjadi interaksi linguistik dalam bentuk tuturan. Tuturan tersebut melibatkan dua belah pihak yang disebut sebagai penutur dan mitra tutur. Pembahasan pada tuturan membahas topik tertentu dalam konteks waktu, tempat, dan situasi.

Rohmadi (2017: 29) peristiwa tutur terdiri dari serangkaian tindak tutur dalam satu atau lebih jenis ujaran yang melibatkan dua belah pihak yakni penutur dan mitra tutur, dalam suatu konteks waktu, tempat, dan situasi. (Rohmadi, 2017) tindak tutur harus memenuhi syarat terjadinya peristiwa tutur yang terkenal dengan akronimnya *SPEAKING* syarat-syarat terjadinya peristiwa tutur itu adalah sebagai berikut:

1. *Setting* dan *Scene*. *Setting* berkenaan dengan waktu, dan tempat tuturan berlangsung, sedangkan *scene* mengacu pada situasi tempat dan waktu, atau situasi psikologis pembicara.
2. *Participant* adalah pihak-pihak yang terlibat dalam penuturan bisa pembicara dan pendengar, penyapa, dan pesapa, atau pengirim dan penerima.
3. *Ends*, merupakan maksud dan tujuan pertuturan.
4. *Act Square*, mengacu pada bentuk dan isi ujaran yang digunakan oleh penutur.
5. *Key*, mengacu pada cara dan semangat seorang penutur dalam menyampaikan pesan. Apakah dengan sombong, rendah hati, angkuh, atau cara yang lain.
6. *Instrumentalis*, mengacu pada jalur bahasa yang digunakan seperti bahasa lisan, atau tulisan.
7. *Norm of interaction*, mengacu pada norma atau aturan dalam berinteraksi.
8. *Genre*, mengacu pada bentuk penyampaian suatu proses bentuk penyampaian, seperti puisi, narasi, doa, dan lain-lain. Utami & Rizal (2022: 20)

## C. Tindak Tutur

### 1. Pengertian Tindak Tutur

Tindak tutur juga dikenal sebagai *speech acts*, merupakan salah satu aspek penting dalam penggunaan bahasa. Penggunaan bahasa tidak hanya terkait dengan ketaatan terhadap aturan gramatikal, melainkan juga melibatkan norma sosial dari suatu masyarakat yang sering disebut sebagai kesantunan berbahasa. Pentingnya kesantunan berbahasa tampaknya juga harus diperhatikan dalam proses pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah-sekolah. Kesantunan berbahasa Indonesia mencerminkan aspek kepribadian dari bangsa tersebut. Ni Nyoman (2017: 40).

Nuramila (2019) secara ringkas tindak tutur adalah aksi-aksi yang dipresentasikan melalui perkataan. Salam & Nur Ismail (2023: 40) mengatakan tindak tutur dianggap sebagai entitas yang memiliki peran sentral dalam bidang pragmatik. Entitas ini merujuk pada sesuatu yang memiliki keberadaan unik dan berbeda dalam konteksnya.

Adriana (2018: 17) Tindak tutur merupakan teori yang berusaha memahami makna bahasa berdasarkan hubungan antara tuturan dan tindakan yang dilakukan oleh penuturnya.

Berdasarkan penjelasan di atas yang telah dipaparkan secara rinci, dapat disimpulkan bahwa tindak tutur merupakan bagian penting dalam berkomunikasi yang mempertimbangkan konteks-konteks tertentu. bentuk dari tuturan tersebut dianggap sebagai kemampuan psikologis yang dimiliki oleh penutur, dan mencakup teori tindak tutur yang mendominasi pada perilaku yang berupa kalimat atau tuturan secara lisan untuk mencapai konteks komunikasi dengan bertujuan mencapai suatu tujuan yang berasal dari situasi tertentu sehingga mendukung situasi terjadinya tuturan.

## 2. Klasifikasi Tindak Tutur

Berdasarkan pemahaman tentang tindak tutur dari beberapa ahli bahasa, termasuk konsep tiga jenis tindak tutur yaitu lokusi, ilokusi, dan perlokusi:

### a. Tindak tutur ilokusi

Tindak tutur ilokusi merupakan bentuk interaksi bahasa di mana penggunaan kata-kata tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan informasi, melainkan juga untuk melakukan suatu tindakan. Tindak tutur ilokusi disebut sebagai *The Act Of Doing Something*. (Rohmadi, 2017: 33)

Meirisa et al. (2017: 3) tindak tutur ilokusi salah satu kategori utama dalam teori tindak tutur yang mendapatkan perhatian khusus. Hal ini disebabkan oleh kenyataan bahwa tindak tutur ilokusi tidak hanya melibatkan penyampaian sebuah kalimat atau pernyataan, dan berhubungan erat dengan konteks di mana tindak tutur dilakukan.

Tindak Tutur ilokusi merupakan tindakan berbicara seseorang yang dimaksudkan untuk menyampaikan suatu pesan dengan menggunakan kata-kata tertentu, dengan harapan lawan bicaranya akan melakukan sesuai dengan apa yang diucapkannya.

Penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa tindak tutur ilokusi dapat memberikan informasi sebagai penyampaian suatu tindakan fungsi komunikatifnya sendiri, sehingga dapat membentuk tuturan yang mencerminkan terhadap fungsi kebenaran proposisi yang diungkapkannya. tindak tutur ilokusi bertujuan untuk menyampaikan pesan dengan menggunakan kata-kata tertentu. Dalam konteks ini, pembicara berharap bahwa lawan bicaranya akan merespons atau bertindak sesuai dengan apa yang diucapkannya. Dengan demikian, tindak tutur ilokusi melibatkan interaksi komunikatif yang bertujuan untuk mencapai hasil tertentu melalui penggunaan bahasa.

Tindak tutur ilokusi tidak hanya merupakan ungkapan verbal, tetapi juga mencakup suatu tindakan yang terkait dengan konteks atau situasi yang sedang dibicarakan. Dengan kata lain, tindak tutur ilokusi tidak hanya berfokus pada kata-kata yang diucapkan, tetapi juga

memperhitungkan dampak tindakan tersebut dalam situasi komunikasi yang konkret. Tindak tutur ilokusi dalam penggunaan kata-kata tidak hanya untuk memberikan informasi kepada pendengar, tetapi juga untuk melakukan suatu tindakan. Berikut contoh tindak tutur ilokusi menurut Rohmadi (2017: 33)

Tamma sudah melaksanakan seminar proposal skripsi dua hari yang lalu.

a. Radit sedang tidak dalam keadaan sehat.

Pada kalimat (a) disampaikan kepada mahasiswa semester akhir, bukan hanya bertujuan untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk memotivasi mereka agar segera menyelesaikan skripsi. Sedangkan pada kalimat (b) kalimat tersebut bisa disamakan dengan memberikan informasi kepada teman yang sedang memutar radio dengan volume yang sangat keras, tetapi juga mengajaknya untuk menurunkan volume atau mematikan radio tersebut. Tindak tutur ilokusi dapat diklasifikasikan berdasarkan jenis dan contoh, yang meliputi tindak tutur asertif, direktif, komisif, dan deklaratif. Searle(dalam Astri 2020: 24-26).

#### 1. Tindak Tutur Asertif

Tindak tutur asertif adalah upaya untuk menyampaikan informasi yang terkait dengan fakta atau pernyataan yang dinyatakan secara langsung, seperti menyatakan, mengusulkan, merujuk, menyampaikan pendapat, melaporkan, menuntut, mengakui, menunjukkan, memberikan kesaksian, berspekulasi, dan menyebutkan. Jenis tuturan ini sering disebut juga sebagai tindak tutur representatif.

Contoh: *Raden selalu unggul ranking di dalam kelas.*

contoh dari tindak tutur asertif tersebut menyampaikan informasi yang dianggap benar oleh penuturnya. Penutur bertanggung jawab atas kebenaran isi pernyataan tersebut dan dapat membuktikannya.

#### 2. Tindak Tutur Direktif

Tindak tutur direktif bertujuan untuk meminta atau menginstruksikan mitra tutur untuk melakukan sesuatu yang akan menghasilkan efek tertentu terhadap tindakan yang diminta oleh penutur. Contoh tindak tutur direktif mencakup memesan, memerintahkan,

memohon, meminta, mengundang, merekomendasikan, mengajak, memaksa, menyarankan, mendesak, menyuruh, menagih, menantang, menuntut, memberi aba-aba, dan memberi nasihat.

Contoh:

*Tolong bantu saya memperbaiki tugas.*

Contoh tersebut termasuk dalam kategori tindak tutur direktif karena penutur menginginkan mitra tutur untuk melakukan tindakan spesifik, yaitu membantu dalam memperbaiki tugas. Ciri dari tindak tutur direktif adalah mengandung instruksi yang diharapkan akan dilaksanakan oleh mitra tutur setelah mendengar pernyataan tersebut.

### 3. Tindak Tutur Komisif.

Tindak tutur ini bertujuan untuk menyatakan komitmen terhadap suatu tindakan di masa depan, seperti membuat janji, menawarkan, mengancam, bersumpah, menyatakan kesanggupan, dan berjanji.

Contoh:

*Saya berkomitmen untuk melaksanakan amanah ini dengan baik.*

Contoh tersebut menunjukkan bahwa penutur menegaskan keterlibatannya untuk menjalankan tugas tersebut dengan sebaik mungkin. Hal ini mengimplikasikan tanggung jawab bagi penutur untuk memenuhi apa yang telah dijanjikan.

### 4. Tindak Tutur Ekspresif

Tindak tutur ekspresif merujuk pada ekspresi sikap atau perasaan penutur, seperti ungkapan terima kasih atau permintaan maaf. Tindak tutur ini terjadi ketika penutur menyatakan kondisi emosinya kepada lawan tutur atau pihak kedua, membuat tuturannya bersifat ekspresif. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kondisi emosional penutur berasal dari dirinya sendiri, seperti suasana hati yang kurang baik atau pengaruh perilaku lawan tutur.

Ekspresif bertujuan untuk menyampaikan atau mengekspresikan sikap psikologis penutur terhadap suatu situasi secara tidak langsung dalam ilokusi, seperti mengucapkan terima kasih, mengucapkan selamat,

memberi maaf, mengecam, memuji, mengucapkan belasungkawa, menyanjung, mengeluh, menyalahkan, mengkritik, dan sebagainya.

Contoh:

*Meskipun sudah bekerja keras mencari uang, namun hasilnya tetap tidak mencukupi kebutuhan keluarga.*

Contoh tersebut merupakan ekspresi keluhan yang menggambarkan evaluasi penutur terhadap usaha mencari uang yang tidak memadai untuk memenuhi kebutuhan keluarga.

##### 5. Tindak tutur Deklaratif

Tindak tutur deklaratif memiliki tujuan untuk menyatakan suatu pernyataan di mana keberhasilan pelaksanaannya dapat dilihat dari kesesuaian dengan tindakan yang benar, seperti mengundurkan diri, memecat, memberikan nama, memberikan hukuman, mengucilkan atau membuang, mengangkat, mengesankan, memutuskan, mengurungkan, melarang, mengabulkan, memberikan izin, menggolongkan, memberikan ampun, menikahkan, membaptis, tidak membutuhkan respon, dan lain-lain.

Contoh:

*Ibu tidak membelikan mainan untuk adik (membatalkan).*

Contoh tindak tutur tersebut merupakan tindak tutur deklaratif yang menunjukkan pembatalan suatu tindakan.

*Kakak memaafkan kesalahan adik (memaafkan).*

Contoh tindak tutur tersebut merupakan tindak tutur deklaratif dalam memberikan pengampunan atau memaafkan.

Mahtristhasufi dkk. (2021: 122) tindak tutur ilokusi memiliki berbagai peran dalam kehidupan sehari-hari. Situasi dalam konteks pembicaraan bervariasi, mengharuskan berbagai jenis dan tingkat sopan santun yang berbeda pula. Dalam konteks hubungannya dengan tujuan sosial untuk menentukan dan memelihara perasaan hormat dan sikap, berikut fungsi ilokusi dibagi menjadi empat bagian:

a. Kompetitif (*compotitive*)

kompetitif merujuk pada tuturan yang tidak mengindahkan tata krama karena tujuannya bertentangan dengan norma-norma sosial yang berlaku. Kesopanan dipandang sebagai hal yang negatif karena dapat mengganggu persaingan antara apa yang diinginkan oleh pembicara dengan apa yang diharapkan dalam konteks sopan santun. Inti dari tujuan kompetitif adalah untuk tidak mengikuti aturan kesopanan. Konsep tata krama mengacu pada maksud, sementara sopan santun mengacu pada perilaku linguistik atau nonlinguistik yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga kesopanan diperlukan untuk mengurangi sifat yang kurang sopan dalam tujuan tersebut.

Contohnya, memerintah, meminta, menuntut, atau memohon.

b. Menyenangkan (*convival*)

menyenangkan adalah jenis tuturan yang memperhatikan tata krama. Maksud dari tuturan ini sejalan dengan tujuan sosial yang berlaku. Dalam fungsi ini, kesopanan digunakan secara positif untuk menunjukkan rasa hormat dan keakraban. Contohnya, menawarkan, mengajak, mengundang, menyapa, berterima kasih, atau memberi ucapan selamat.

c. Bekerjasama (*collaborative*)

Bekerja sama merupakan pada tuturan yang tidak memerlukan penggunaan sopan santun karena konteksnya tidak membutuhkan hal tersebut atau tidak relevan. Tujuan dari tuturan ini tidak memperhatikan tujuan sosial.

Contohnya: menyatakan, melaporkan, mengumumkan, atau mengajarkan.

d. Bertentangan (*conflictive*)

bertentangan mengacu pada tuturan yang tidak memperhitungkan kesopanan. Fungsi ini pada dasarnya dimaksudkan untuk menimbulkan kemarahan. Tujuan dari tuturan ini bertentangan dengan norma sosial yang berlaku. Contohnya: mengancam,

menuduh, menyumpahi, memarahi, menyalahkan, atau memberikan hukuman.

#### **b. Tindak Tutur Lokusi**

Rohmadi (2017: 33) tindak tutur lokusi merupakan tindakan berbicara untuk menyatakan sesuatu. Tindak tutur lokusi sering disebut sebagai tindakan mengatakan sesuatu (*The Act Of Saying Something*).

Rohmadi (2017: 105) tindak tutur lokusi merupakan bentuk komunikasi yang dimaksud untuk menyampaikan pesan dari penulis kepada pembaca tanpa niat untuk melakukan tindakan tertentu, terutama tidak bertujuan untuk memengaruhi lawan bicara.

Chairul (2018: 4) tindak tutur lokusi adalah tindakan bertutur yang meliputi penggunaan kata, frasa, atau kalimat yang sesuai dengan makna yang terkandung didalamnya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa tindak tutur lokusi berfokus pada isi tuturan yang diungkapkan oleh penutur, yang tuturan-tuturannya memuat suatu pernyataan dan informasi dalam bentuk ungkapan lisan, rangkaian bunyi bahasa yang mengandung makna tertentu. sehingga dapat dikenali dengan lebih mudah untuk mengidentifikasikan.

Tindak tutur lokusi cara untuk menyampaikan pesan tanpa mengucapkannya secara langsung dengan kata-kata, tetapi makna pesan tersebut tetap sesuai dengan definisi kata-kata dalam kamus dan struktur kalimatnya mengikuti aturan tata bahasa. Dengan kata lain, tindak tutur lokusi mengandalkan pemahaman makna implisit dari kalimat yang diucapkan serta mematuhi norma-norma bahasa yang berlaku, dan tindak tutur lokusi bagian yang tidak terpisahkan dari tindak tutur, yang melibatkan penggunaan kata-kata, frasa, dan kalimat untuk menyampaikan pesan dengan makna yang terkandung di dalamnya. Secara mendasar, tindak tutur lokusi merupakan proses mengucapkan sesuatu, di mana penggunaan bahasa tersebut elemen penting yang tidak dapat dipisahkan dalam penyampaian pesan atau informasi.

Berikut contoh tindak tutur lokusi:



a. Fathur belajar menulis.

b. Ali bermain biola.

Pada kalimat (a) dan (b) tersebut diajukan untuk memberikan informasi semata, tanpa niat untuk menggerakkan tindakan atau memengaruhi pendengarnya.

### c. Tindak Tutur Perlokusi

Rohmadi (2017: 109) tindak tutur perlokusi merupakan bentuk tuturan yang bertujuan untuk memengaruhi pendengar. Fokus utama tindak tutur perlokusi adalah kemampuan ucapan penutur terhadap pendengarnya.

Insani & Sabardila (2016: 178) tindak tutur perlokusi mengacu pada suatu tuturan yang diucapkan oleh seseorang, seringkali memiliki kekuatan pengaruh (*perlocutionary force*) atau dampak pada pendengarnya. Jenis tindakan ini dikenal sebagai “*The Act of Affecting Something.*”

Zaenurie dkk. (2022: 149) tindak tutur perlokusi adalah tuturan seseorang saat melakukan suatu tindakan dengan menyampaikan kata-kata. Dengan kata lain, tindak tutur perlokusi terjadi ketika seseorang mengeluarkan suatu pernyataan, lalu berusaha meyakinkan pendengar atau penyimak mengenai isi dari tuturan tersebut. Setiap individu memiliki cara uniknya sendiri untuk meyakinkan orang lain terkait apa yang telah diucapkannya.

Tindak tutur perlokusi merupakan pada dampak atau respons yang timbul pada pembicara setelah mereka mendengar suatu kata (*Perlocutionary Speech Behavior*). mengacu pada efek yang timbul pada pidato pembicara, seperti meningkatkan rasa percaya diri, kebahagiaan, dan motivasi. Tindak perlokusi, di sisi lain, dapat dipahami sebagai cara untuk mempengaruhi lawan bicara, seperti meyakinkan, mengintimidasi, atau membujuk. Dengan kata lain, tindak perlokusi adalah jenis tuturan yang memiliki dampak atau memengaruhi penutur melalui cara mereka berbicara. Azzahra & Amalia, 2023: 17).

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa perlokusi merupakan suatu bentuk tindak tutur, yang berpengaruh pada lawan tuturnya. Sehingga sangat berpengaruh dalam memberikan perintah agar pendengarnya memberikan tanggapan yang membujuk. Tindakan dengan kata lain tindak tutur mengeluarkan pernyataan untuk meyakinkan orang lain, dan tindak tutur perlokusi merupakan komunikasi di mana pembicara merespons secara emosional atau perilaku setelah mendengar kata tertentu. Ini tidak hanya mencakup pengaruh langsung pada pembicara, seperti peningkatan rasa percaya diri, kebahagiaan, dan motivasi, tetapi juga mencakup kemampuan untuk mempengaruhi lawan bicara melalui berbagai teknik, termasuk meyakinkan, mengintimidasi, atau membujuk. Secara keseluruhan, tindak tutur perlokusi menggambarkan bagaimana kata-kata dapat memiliki dampak yang signifikan dalam komunikasi interpersonal.

Berikut contoh tindak tutur perlokusi menurut Rohmadi (2017: 34).

- a. Kemarin kakak ku sakit.
- b. Rania bebas membayar SPP.

Pada kalimat (a) jika diucapkan ketika seseorang tidak bisa menghadiri undangan temannya, maka dari itu ilokusinya memohon maaf, dan perlokusi pada kalimat diatas harapannya agar, teman yang mengundang dapat memakluminya. Sedangkan kalimat (b) ketika seorang guru menyampaikan kepada murid-muridnya, maka ilokusinya adalah meminta agar teman-temannya tidak merasa iri, dan perlokusinya teman-teman dapat memaklumi situasi dan kondisi ekonomi orang tua Rania.

## **D. Bahasa**

### **1. Pengertian Bahasa**

Wahyuni (2020: 11) bahasa dianggap sebagai lambang ujaran yang bersifat sewenang-wenang. Sebagai sarana komunikasi sehari-hari, bahasa memungkinkan sekelompok orang berinteraksi, menjadi alat untuk memengaruhi dan dipengaruhi, serta sebagai media berpengaruh dalam mencapai tujuan bersama.

Abidin (2019: 23) bahasa adalah ujaran atau bunyi yang dihasilkan oleh alat manusia dan berfungsi untuk komunikasi dalam masyarakat, karena hanya manusia yang dapat berbahasa, dan bunyi yang dihasilkan oleh alat ucap manusia yang disebut bahasa.

Abidin (2019: 216) mengatakan bahasa mencerminkan kepribadian seseorang oleh karena itu, penutur akan berhati-hati memilih kata untuk memastikan komunikasi yang sesuai dengan konteks.

Dari pandangan tersebut, dapat disimpulkan bahasa merupakan suatu sistem ujaran yang disepakati oleh masyarakat. Bahasa adalah ujaran atau bunyi yang dihasilkan oleh alat ucap manusia dan berfungsi untuk komunikasi dalam masyarakat, karena hanya manusia yang dapat berbahasa. Bunyi yang dihasilkan oleh alat ucap manusia disebut bahasa. Bahasa mencerminkan kepribadian seseorang, sehingga penutur akan berhati-hati memilih kata untuk memastikan komunikasi yang sesuai dengan konteks. Pemahaman dan penggunaan bahasa harus mematuhi aturan yang ada, agar proses komunikasi berjalan lancar dan menghindari kesalahpahaman.

### **2. Fungsi Bahasa**

Abidin (2019: 20) bahasa sebagai sarana untuk berkomunikasi memerlukan pemahaman yang mendalam, karena komunikasi hanya dapat berhasil jika penerima pesan dapat mengerti maksud yang ingin disampaikan oleh pengirim pesan. Fungsi bahasa dalam hal ini adalah untuk menghubungkan makna atau ide yang ingin disampaikan. Bahasa dapat diungkapkan melalui tulisan atau ucapan, sehingga proses komunikasi bisa terjadi baik secara langsung atau tidak langsung.

Wahyuni (2020: 12) fungsi bahasa melibatkan aspek komunikasi dan interaksi. Bahasa berperan sebagai alat yang mempersatukan masyarakat, memungkinkan manusia untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan sesama. Oleh karena itu, ide dan gagasan dapat disampaikan melalui proses komunikasi.

Berdasarkan penjelasan diatas, bahasa dapat disimpulkan memiliki dua fungsi utama, yakni sebagai alat komunikasi dan interaksi. Manusia tidak dapat berkomunikasi atau berinteraksi dengan efektif tanpa adanya bahasa, dan penting untuk mematuhi aturan atau ketentuan yang berlaku dalam masyarakat. Dengan hal tersebut, orang lain dapat dengan mudah memahami informasi yang disampaikan oleh penutur.

## **E. Teks Iklan**

### **1. Pengertian Iklan**

Iklan merupakan bentuk penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media tanpa interaksi personal, dengan membayar. Dengan kata lain iklan, iklan adalah presentasi non pribadi yang dipromosikan oleh sponsor tertentu dan harus dibayar, untuk mempromosikan gagasan, barang, atau jasa.

Iklan merupakan sarana yang efektif untuk mempromosikan produk atau jasa kepada konsumen. Sebagai media komunikasi, iklan efektif dalam menyampaikan informasi kepada target (audiens) berbagai tujuan seperti mempengaruhi, mempromosikan, meningkatkan kesadaran, memberi informasi, melarang, dan merayu. Rosmawati (2024: 7)

Arrie (2020: 6) berpendapat bahwa, perspektif pemasaran menekankan iklan sebagai alat untuk menjual produk, sementara perspektif psikologi menyoroti aspek persuasif dalam pesan iklan. Iklan dianggap sebagai cara efektif untuk menyebarkan pesan, baik untuk membangun preferensi merek maupun untuk memberikan edukasi kepada orang-orang.

Setiap produk yang dipasarkan tidak hanya menciptakan sebuah pesan iklan yang menarik secara visual, tetapi juga merancang sebuah narasi iklan yang menarik perhatian pembeli. Sebagai bahasa yang komprehensif, sebuah

narasi tersebut mengandung konsep, gagasan, dan ide yang lengkap sehingga dapat dipahami oleh pembaca, baik dalam bentuk tulisan maupun lisan

Dapat disimpulkan bahwa, iklan berfungsi sebagai alat promosi yang digunakan oleh individu, pengusaha, organisasi, atau lembaga pemerintah untuk menyampaikan pesan-pesan yang menguntungkan. Sehingga melibatkan berbagai bentuk presentasi non pribadi yang bertujuan mempromosikan ide atau memberikan informasi tentang keunggulan dan manfaat suatu produk. Proses ini didukung oleh sponsor utama melalui pengumuman berbayar yang disampaikan melalui media cetak, siaran atau elektronik. Dengan kata lain, dalam menyampaikan pesan tersebut, komunikator secara khusus membayar kepada pemilik media atau individu yang melibatkan diri dalam proses tersebut. Dan iklan juga merupakan bentuk komunikasi yang bertujuan untuk mengajak orang untuk membeli suatu produk. Faktor kunci keberhasilan iklan adalah penggunaan bahasa yang efektif, di mana kata-kata yang menyampaikan pesan secara jelas. Bahasa yang digunakan dalam iklan harus mampu mempengaruhi audiens sehingga merk tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.

## **2. Struktur Teks Iklan**

Arrie (2020: 9-10) teks iklan dapat dibagi menjadi beberapa struktur teks iklan sebagai berikut.

- a. Fokus utama (pokok iklan), iklan umumnya menyoroti kelebihan atau keunggulan suatu produk atau layanan yang sedang dipromosikan. Pada tahap ini, secara khusus mengenai keunggulan yang dimiliki produk atau layanan tersebut.
- b. Tubuh iklan (identitas produk), untuk mengidentifikasi produk atau layanan yang dipasarkan, penting untuk mencantumkan merek atau nama jasa yang bersangkutan.
- c. Justifikasi (penjelasan mengenai produk atau jasa), mencakup pemaparan identitas, deskripsi, dan spesifikasi barang atau jasa. Pada tahap ini, seringkali ditambahkan testimoni atau pengakuan dari pembeli sebagai tambahan.

Unsur-unsur kunci dalam sebuah iklan juga berfungsi sebagai penguat agar iklan dapat diterima oleh masyarakat. Penting untuk memperhatikan konsep barang atau jasa yang disampaikan secara nonpersonal, sponsor, dan pembayaran. Iklan dirancang dengan tujuan untuk mengeksplorasi dan memperkenalkan produk atau jasa kepada khalayak umum serta mempengaruhi mereka agar tertarik untuk mencoba atau membeli produk yang di iklankan tersebut.

### **3. Karakteristik Teks Iklan Sebuah Teks**

Arrie (2020: 9-10) teks iklan yang baik memiliki berbagai kriteria sebagai berikut:

- a. Menetapkan sasaran yang jelas dengan mengidentifikasi target konsumen sebagai fokus utama dan alternatif, hal ini juga berperan dalam menentukan media pasang iklan, dan mengarahkan target konsumen berdasarkan faktor-faktor seperti kualitas, harga, dan distribusi (jangkauan pemasaran).
- b. Memusatkan perhatian pada pesan yang ingin disampaikan mengenai produk dan jasa yang di iklankan.
- c. Memiliki daya tarik khusus sehingga konsumen yang dituju tertarik untuk memberikan perhatian pada isi iklan. Selain dari kata-kata menarik, daya tarik iklan juga timbul dari desain tata letak yang menarik.
- d. Komunikasi dalam iklan terdiri dari tiga unsur, yakni:
  - 1) Pihak yang mengirimkan iklan (baik itu produsen atau diwakili oleh agen periklanan dalam dunia bisnis iklan).
  - 2) Isi pesan iklan, yang mencakup terjemahan dengan kalimat singkat, tidak lebih dari sepuluh kata, dengan tujuan agar konsumen segera mendapatkan informasi yang cukup mengenai produk atau jasa.
  - 3) Media komunikasi, tempat iklan dipresentasikan melalui berbagai saluran seperti media cetak, media elektronik, atau, media lainnya, termasuk media internet.
- e. Iklan merupakan jenis teks persuasif yang menggabungkan elemen visual dengan perkataan, pergerakan, dan audio.

- f. Selain itu, dalam menyusun teks iklan penting untuk menciptakan materi yang memiliki daya tarik yang kuat guna menarik perhatian banyak orang dan sekaligus membangun pelanggan. Hal ini harus dilakukan dengan kejujuran dan kesesuaian informasi yang disampaikan. Perlu diketahui bahwa, iklan dapat berupa berbagai elemen seperti tanda simbol, angka, tulisan, isyarat, gambar, dan warna. tanda-tanda ini dapat berwujud sebagai ikon objek fisik yang menyerupai konsep yang diwakilinya, seperti foto, peta, atau gambar). Indeks (tanda yang menunjukkan hubungan sebab akibat dengan apa yang diwakilinya, seperti asap, api, atau, tanda tangan), dan simbol (tanda berdasarkan konvensi, peraturan, atau perjanjian bersama, seperti garuda pancasila sebagai contohnya).

Adapun aspek lain yang perlu diperhatikan dalam penulisan teks iklan mencakup hal-hal berikut:

- a. Penggunaan bahasa yang dapat dipahami oleh audiens
- b. Hindari menggunakan kata-kata superlatif seperti “paling”, “nomor satu”, “Top”, atau kata-kata yang diawali dengan “ter”, serta kata-kata dengan makna serupa, kecuali jika keunggulan tersebut secara khusus dijelaskan dan dapat diperkuat dengan pernyataan tertulis dari otoritas atau sumber yang dapat dipercaya. Arrie (2020: 11).

#### 1) Kriteria iklan yang baik

Arrie, (2020: 11) iklan yang efektif dan berkualitas harus memenuhi standar rumus yang dikenal sebagai AIDCA.

- a. Perhatian (*Attention*) : Agar iklan dapat menarik perhatian audien yang dituju, diperlukan penggunaan ukuran, warna, tata letak, dan elemen suara yang khusus.
- b. Minat (*Interest*) : Iklan berusaha membangkitkan minat dan keinginan konsumen untuk lebih jauh terlibat. Oleh karena itu, konsumen perlu diajak untuk membaca, mendengar, atau menonton pesan yang disampaikan.
- c. Kebutuhan (*Desire*) : Iklan perlu mampu memicu keinginan orang untuk memiliki atau menikmati produk yang di iklankan.

- d. Keyakinan (*Conviction*) : Iklan harus memiliki kemampuan untuk menciptakan keinginan pada calon pembeli, membuat mereka ragu, dan menyentuh emosinya sehingga mendorong untuk membeli produk tersebut.
- e. Aksi (*Action*) : Tujuan iklan adalah membujuk calon pembeli agar segera melakukan tindakan pembelian. Kata-kata seperti beli, ambil, hubungi, rasakan, gunakan, dan sejenisnya dapat digunakan. Rumus SUPER “A” yang diusulkan oleh Jaiz. Arrie (2020: 12) menjelaskan bahwa menjadi alternatif yang lebih relevan dibandingkan dengan rumus AIDCA untuk iklan yang baik saat ini.

## 2) Iklan Baik : Super “A”

- a. *Simpel* (S) berarti mudah dimengerti. Bagi mereka baru kesederhanaan ini diartikan sebagai “dapat dipahami dengan sekali pandang.”
- b. *Unexpected* (U) yang artinya tak terduga. Di tengah banyaknya iklan yang kita temui setiap hari, iklan yang efektif adalah yang memiliki ide tak terduga, melebihi harapan kita sehingga membuat kita terkesan. Jenis iklan ini akan selalu mengingat dan menjadi yang paling diingat.
- c. *Persuasif* (P) yang artinya daya bujuk. Berarti mampu meyakinkan orang untuk melakukan sesuatu. Iklan yang bersifat persuasif mampu mengajak konsumen untuk mendekati merek dan tertarik untuk mencobanya.
- d. *Entertaining* (E) yang artinya menghibur. Iklan standar mungkin tidak mengundang perasaan negatif dari konsumen. Sebaliknya, iklan yang efektif akan tetap diingat oleh konsumen karena mengandung unsur hiburan. Iklan yang berhasil adalah yang memiliki elemen hiburan. Selain itu, iklan yang baik juga mampu menyampaikan hikmah atau motivasi kepada pembaca iklan.
- e. *Relevan* (R) dalam iklan, kita perlu kreatif. Penyampaian iklan tidak harus langsung menuju pada daya bujuk agar konsumen segera



menggunakan produk yang ditawarkan. Iklan yang berhasil menggunakan gaya bahasa yang sesuai.

- f. *Acceptable* (A) yang artinya diterima. Penerimaan sangat terkait dengan budaya masyarakat. Iklan yang efektif yaitu iklan yang dapat diterima oleh masyarakat.

#### 4. Unsur Teks Iklan

Rosmawati (2024: 23) memiliki sepuluh unsur teks iklan sebagai berikut:

- a. Nama Produk

Unsur pertama dalam iklan adalah nama produk. Nama produk atau jasa yang diiklankan perlu dicantumkan dalam iklan sebagai identitas produk yang ditawarkan. Informasi mengenai nama produk harus terlihat jelas agar mudah dikenali oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, sangat penting untuk menyiapkan nama produk yang menarik dan kreatif agar calon pembeli tertarik untuk membeli produk.

- b. Gambar Produk

Iklan yang hanya berisi tulisan atau teks akan terasa membosankan. Dengan adanya unsur visual seperti gambar atau video, masyarakat akan lebih tertarik untuk melihatnya.

- c. Keunggulan Produk

Dalam iklan, keunggulan produk dan jasa yang dipromosikan menjadi faktor yang memotivasi target konsumen untuk memilih atau menggunakan produk tersebut.

- d. Kalimat Deskriptif

Kalimat deskriptif dalam iklan sangat penting untuk menjelaskan terperinci dan jelas mengenai spesifikasi produk atau jasa yang akan diiklankan. Penggunaan kata-kata yang menarik dan mudah dipahami oleh banyak orang.

- e. Kalimat persuasif atau Ajakan

Kalimat persuasif sangat penting untuk membujuk atau mengajak orang agar menggunakan produk atau jasa yang diiklankan. Kata-kata yang digunakan sederhana dan mudah diingat oleh banyak orang.

f. Menarik Perhatian

Dalam menciptakan sebuah iklan, penting untuk memiliki konsep-konsep kreatif yang dapat menarik perhatian publik sehingga iklan tersebut efektif dan mudah diingat.

g. Kepercayaan

Dalam iklan, diperlukan aspek-aspek yang menguatkan atau kata-kata yang memastikan pembeli untuk menunjukkan keragaman aspeknya.

## 5. Tujuan Penulisan Teks Iklan

Arrie (2020: 23) iklan memiliki berbagai tujuan yang dapat memberikan manfaat baik bagi pemasang iklan maupun pembaca iklan. Beberapa tujuan tersebut meliputi:

- a. Menginformasikan, teks iklan ini fokus pada manfaat produk. Biasanya contoh iklan tersebut, menekankan keunggulan produk atau jasa.
- b. Membujuk, tujuan teks iklan ini adalah membandingkan kelebihan produk atau jasa yang ditawarkan dengan produk sejenis untuk meyakinkan pembaca.
- c. Mengingat, teks iklan ini bertujuan untuk meningkatkan produk-produk yang sudah memiliki nilai jual di pasaran.
- d. Transformasional, tujuan teks iklan ini adalah mengubah sikap konsumen terhadap merek, pola belanja, gaya hidup, dan teknik mencapai sukses.
- e. Menumbuhkan persepsi konsumen terhadap suatu kebutuhan, iklan berupaya menciptakan pemahaman baru mengenai kebutuhan tertentu (*category need*) bagi konsumen.
- f. Memperkenalkan dan memberikan pemahaman tentang suatu produk, iklan berusaha meningkatkan kesadaran merek dengan memperkenalkan dan menjeaskan produk kepada konsumen.
- g. Mendorong pemilihan terhadap suatu produk, tujuan iklan ini adalah membentuk sikap positif terhadap merek dan mendorong konsumen untuk memilih produk tersebut.
- h. Membujuk konsumen untuk membeli suatu produk, iklan bertujuan untuk meningkatkan niat beli konsumen terhadap suatu produk.

- i. Selain itu, iklan juga memberikan manfaat seperti memperluas pilihan bagi konsumen, menumbuhkan kepercayaan, dan meningkatkan kesadaran publik terhadap produk atau jasa yang ditawarkan.

## 6. Jenis Iklan

Arrie (2020: 24-25) iklan berdasarkan media yang digunakan sebagai sarana, serta ukuran-ukuran dan jenis barang atau jasa yang dipromosikan.

### 1. Jenis iklan berdasarkan media penyiaran

Dalam konteks media yang menjadi sarana, terdapat beberapa jenis iklan yang dapat diidentifikasi, antara lain:

- a. Iklan majalah
- b. Iklan poster dan iklan papan reklame
- c. Iklan surat kabar
- d. Iklan radio dan televisi
- e. Iklan surat kabar
- f. Iklan dalam bentuk pameran

### 2. Jenis iklan berdasarkan ukuran dari segi bentuknya, iklan dibagi menjadi dua jenis, yaitu:

- a. Iklan kecil (berupa penawaran, permintaan, dan pengumuman)
- b. Iklan reklame

### 3. Jenis iklan berdasarkan barang atau jasa yang ditawarkan

- a. Iklan kebutuhan pokok
- b. Iklan kebutuhan sekunder
- c. Iklan promosi pendidikan
- d. Iklan perekonomian
- e. Iklan jasa

### 4. Jenis iklan berdasarkan tujuan

- a. Iklan komersial, bertujuan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi, terutama peningkatan penjualan. Produk yang ditawarkan bisa berupa barang, dan jasa.

- b. Iklan non komersial, lebih menekankan pemberitahuan tentang suatu hal tanpa tujuan mendapatkan keuntungan ekonomi, melainkan simpati atau empati dari pembaca, seperti informasi pengumuman.
  - c. Iklan layanan masyarakat, digunakan untuk menyampaikan informasi mempersuasi, dan mendidik masyarakat tanpa tujuan keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial seperti peningkatan pengetahuan, kesadaran, sikap, dan perubahan perilaku.
5. Iklan menurut fungsinya
- a. Iklan informasi, iklan ini memberikan informasi untuk khalayak. Semua iklan pada dasarnya yaitu informasi, namun iklan informasi ini fokus pada memberikan informasi tentang melakukan suatu tindakan. Contoh, cara merakit televisi, promosi kecantikan, tempat wisata, atau informasi pendaftaran, dan sebagainya.
  - b. Iklan persuasif adalah jenis iklan yang berusaha mempengaruhi audien untuk melakukan pembelian atau menggunakan produk dan jasa, yang ditawarkan oleh pembuat iklan. Tujuannya adalah menciptakan efek seolah-olah pembeli terpukau atau terhipnotis oleh pesan yang disampaikan.
  - c. Iklan pendidikan bertujuan memberikan pengetahuan kepada audien, mendorong mereka untuk memahami informasi tertentu, dan memberi kemampuan untuk melakukan sesuatu.

## **7. Contoh Iklan di Berbagai Tempat**

Iklan sangat banyak ditempatkan di berbagai tempat, seperti iklan penawaran barang (niaga) iklan penawaran jasa, iklan masyarakat, dan iklan pengumuman.

### **a. Iklan penawaran barang atau niaga**

Iklan niaga adalah jenis promosi yang mengenalkan, menawarkan, atau mempromosikan produk perusahaan kepada masyarakat umum, dengan tujuan mempengaruhi mereka untuk menggunakan produk yang di iklankan. Umumnya, iklan ini disampaikan melalui media massa, seperti televisi atau radio.

b. Iklan penawaran jasa

Iklan penawaran jasa juga cukup umum ditemui. Iklan ini berfungsi sebagai pemberitahuan kepada masyarakat mengenai jasa-jasa yang ditawarkan.

c. Iklan layanan masyarakat

Iklan layanan masyarakat merupakan jenis iklan yang menyampaikan pesan-pesan sosial dengan tujuan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat terhadap isu-isu sosial yang diangkat dalam iklan tersebut. Iklan ini memiliki beberapa kriteria, seperti non-komersial, ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, diajukan oleh organisasi yang diakui, dan memiliki dampak dan kepentingan tinggi. Contoh iklan layanan masyarakat meliputi, pesan-pesan tentang keluarga berencana, pemanasan global, bahaya merokok, narkoba, hemat energi, dan sebagainya.

d. Iklan pengumuman

Iklan pengumuman berfungsi sebagai pemberitahuan kepada khalayak umum, biasanya menonjolkan manfaat dari informasi yang ingin disampaikan. Iklan pengumuman berfungsi sebagai pemberitahuan kepada khalayak umum, biasanya menonjolkan manfaat dari informasi yang ingin disampaikan.

## 8. Menyusun Teks Iklan

Rosmawati (2024: 29-30) menyusun teks iklan terdiri dari cara mempelajari teks iklan, merevisi teks iklan, dan meringkas teks iklan.

### 1. Cara Mempelajari Teks Iklan

- a) Mengkaji judul teks.
- b) Mengkaji setiap kata, kalimat, dan gambar dalam teks iklan.
- c) Mengkaji fitur bahasa yang digunakan dalam teks iklan.
- d) Mengkaji fungsi atau manfaat dari teks iklan tersebut.

### 2. Merevisi teks iklan

- a) Membaca keseluruhan teks.
- b) Menentukan struktur isi teks.
- c) Menilai kesesuaian warna, gambar, dan tulisan.

d) Memperbaiki pilihan kata dalam teks iklan

## **F. Implikasi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di**

### **SMP dalam Kurikulum 2013**

Pembelajaran bahasa Indonesia dalam kurikulum 2013 menggunakan pendekatan berbasis teks, baik teks tertulis maupun lisan. Teks dianggap sebagai ekspresi lengkap dari pemikiran manusia yang mencakup situasi dan konteks. Proses pembelajaran ini tidak hanya fokus pada penggunaan bahasa sebagai alat komunikasi, melainkan juga mencakup pemahaman makna dan kemampuan memilih kata sesuai dengan tatanan budaya dan masyarakat penggunaannya

Kurikulum 2013 menegaskan pentingnya bahasa Indonesia sebagai suatu bidang ilmu pengetahuan yang membentuk struktur berpikir siswa melalui pemahaman berbagai struktur teks. Oleh karena itu, bahasa Indonesia memiliki peran penting dalam proses pembelajaran di sekolah. Tujuan utama pembelajaran bahasa Indonesia adalah mengembangkan kemampuan berkomunikasi, yang menjadi prioritas dalam pembelajaran. Untuk mencapai tujuan tersebut, dibutuhkan pendekatan pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan peserta didik. Tuturan merupakan bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia, terutama dalam konteks interaksi sosial di sekolah. Lingkungan sekolah, interaksi tuturan antara peserta didik, serta antara guru dan peserta didik. Pada pembelajaran bahasa Indonesia, tindak tutur dapat diintegrasikan dalam proses pembelajaran sebagai bagian penting.

Basir (2017: 231) pembelajaran bahasa terdiri dari dua komponen utama yaitu, masalah makna dan bentuk. Kedua unsur ini harus secara merangsang, dan keduanya memiliki peran penting. Namun pengguna bahasa perlu menyadari bahwa komponen makna menjadi unsur utama dalam pembentukan bahasa, menjadikan bahasa sebagai alat untuk membentuk pikiran manusia. Oleh karena itu, guru perlu menyadari bahwa kemampuan berpikir yang seharusnya dikembangkan melalui bahasa adalah kemampuan berpikir sistematis, empiris, terkontrol, dan kritis.

Secara umum kemampuan berpikir tersebut dikenal sebagai berpikir metodologis, yang hanya dapat diperoleh melalui proses pembelajaran teks dengan menerapkan pendekatan ilmiah atau saintifik.

Mata pelajaran bahasa Indonesia, memuat berbagai macam materi kebahasaan, salah satunya yaitu teks iklan. Pada tingkat kompetensi dasar kelas VIII, terdapat dua aspek penting yaitu 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar; dan 4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber.

Bahan ajar merupakan berbagai jenis materi atau alat yang digunakan oleh pendidik untuk mendukung proses pembelajaran serta membantu siswa untuk mencapai tujuan pembelajaran. Untuk menguasai materi, khususnya teks iklan sangat penting untuk memiliki pemahaman yang terus berkembang, termasuk elemen-elemen seperti kebahasaan tindak tutur ilokusi, lokusi dan perlokusi. Oleh karena itu penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam proses pembelajaran siswa dan guru untuk memahami tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi. Selanjutnya, siswa diharapkan mampu mengimplikasi tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi dalam konteks yang sesuai.

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian pada dasarnya merupakan pendekatan ilmiah yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan tujuan dan kegunaan tersebut. Data yang diperoleh melalui penelitian tersebut bersifat empiris (didapatkan melalui pengamatan) dan harus memenuhi kriteria tertentu, seperti *valid*, *reliabel*, dan objektif. Secara umum, data hasil penelitian dapat dimanfaatkan untuk memahami memecahkan, dan mengantisipasi masalah.

Peneliti mengkaji permasalahan yang bersifat sosial, dan dinamis. Oleh karena itu, peneliti memilih metode penelitian Deskriptif kualitatif untuk menentukan cara dalam mencari, mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data hasil penelitian tersebut. Data yang dianalisis dalam penelitian ini adalah informasi mengenai tindak tutur pada teks iklan di televisi yang ada dalam konteks pembicaraan atau tulisan dalam iklan.

Nursapia Harahap (2020) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dimulai dengan pola pikir induktif dan berdasarkan pengamatan objektif serta partisipatif terhadap suatu fenomena sosial.

Pahleviannur dkk. (2022: 9) penelitian kualitatif merupakan sebuah proses investigasi yang dilaksanakan dengan cermat dan mendalam terkait situasi yang terjadi di lapangan, dengan menganalisis dokumen dan berbagai bukti yang ada hasil penelitian tersebut disajikan secara deskriptif dan sering kali menyertakan kutipan langsung dari hasil wawancara.

Nurdiyanti (2022:33) penelitian dengan metode kualitatif tidak melibatkan perhitungan statistik, melainkan lebih menekankan pada penjabaran temuan data selama penelitian berlangsung. Fokus penelitian kualitatif adalah pada pengamatan mendalam yang diungkapkan melalui kata-kata. Penelitian ini lebih menekankan pada penggunaan kata-kata dari pada perhitungan angka.

Metode penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang didasarkan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk mengkaji objek dalam kondisi alaminya (berlawanan dengan eksperimen), di mana peneliti berperan sebagai



instrument utama. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui triangulasi (gabungan berbagai metode), analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian ini lebih menekankan pemahaman makna daripada generalisasi. Sugiyono (2017: 9).

## **B. Data dan Sumber Data Penelitian**

### **1) Data Penelitian**

Hasil penelitian adalah kumpulan informasi yang dikumpulkan dan dianalisis dalam proses penelitian, kemudian data tersebut dikelompokkan sesuai dengan topik yang dibahas. Data penelitian ini mencakup dialog, narasi dan kutipan-kutipan yang keseluruhannya berkaitan dengan iklan niaga dan iklan jasa di televisi. Data-data tersebut kemudian ditranskrip ke dalam bentuk tulisan, data yang sudah terkumpul kemudian dideskripsikan, diklasifikasi berdasarkan pernyataan langsung pada jenis tindak tutur, dan diinterpretasikan sebelum melakukan kesimpulan. Setelah itu data-data tersebut disimpulkan, sehingga hasil dari analisis tersebut disajikan bentuk kalimat deskriptif.

### **2) Sumber Data Penelitian**

Sumber data yang digunakan penelitian ini adalah teks iklan niaga dan jasa di televisi, yang berdasarkan jenisnya seperti iklan niaga. Iklan niaga dibagi dua berdasarkan jenisnya yaitu, iklan niaga sampo dan iklan niaga kopi. Sumber data tersebut berupa data audio visual yang didapat dari situs *Youtube* video iklan niaga, dan iklan jasa tersebut membahas adanya tindak tutur ilokusi, yang artinya menginformasikan tuturan tersebut kepada lawan tutur agar lawan tutur melakukan suatu tindakan sesuai dengan apa yang dituturkan. Tindak tutur ilokusi dibagi menjadi lima bagian yaitu 1) asertif, 2) direktif, 3) ekspresif, 4) deklaratif, 5) komisif. Maka dari itu peneliti menyajikan sumber data iklan niaga, dan iklan jasa di televisi yang disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

**Iklan penawaran barang atau niaga : Sampo**

**Tabel 3. 1**  
**Tindak Tutur Ilokusi: Asertif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Asertif</b> |                                                          |               |                                        |                                                                                                                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan</b>                     | <b>Nama Iklan</b>                                        | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                                     |
| 1.                                  | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci.                | 1:00          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/Zy vI3NO nsMo?si=x OKnjMz9bJTL5VJ O">https://youtu.be/Zy vI3NO nsMo?si=x OKnjMz9bJTL5VJ O</a> |
| 2.                                  | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe                         | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/yK izW9OpryY?si=Tj g29Fln Cp0TEDs">https://youtu.be/yK izW9OpryY?si=Tj g29Fln Cp0TEDs</a>     |
| 3.                                  | Sampo Lifebuoy – kepala dingin buat hafalan lebih mudah. | 1:42          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/T Ys9BoxJy1M?si= YuULTiEyiQIsLRJ c">https://youtu.be/T Ys9BoxJy1M?si= YuULTiEyiQIsLRJ c</a>   |
| 4.                                  | Sampo <i>Serasoft</i> serum.                             | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/wv S16R- z2E?si=XsyUxh9 3gMHMjMEk">https://youtu.be/wv S16R- z2E?si=XsyUxh9 3gMHMjMEk</a>     |
| 5.                                  | Sampo <i>Clear</i> baru! Anti ketombe dan rambut rontok. | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/n3 pOR0ZJSEo?si=4c oOkMJrcgcTYnXx">https://youtu.be/n3 pOR0ZJSEo?si=4c oOkMJrcgcTYnXx</a>     |
| 6.                                  | Sampo Sunsilk rambut sehat                               | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7,          | <a href="https://youtu.be/Ix 7q2NHlTg?si=L2 bPZwM1UFaGRM">https://youtu.be/Ix 7q2NHlTg?si=L2 bPZwM1UFaGRM</a>           |

|    |                                     |      |                                              |                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------|------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | dan hitam<br>berkilau.              |      | TransTV.                                     | <a href="#">Ut</a>                                                                                              |
| 7. | Sampo <i>Rejoice 3in1</i> – Lyodra. | 0:15 | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/hQ9nI3FXJUw?si=VmNtaMlgPGUbZSNe">https://youtu.be/hQ9nI3FXJUw?si=VmNtaMlgPGUbZSNe</a> |

Tabel 3. 2

## Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif

| Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |                                                     |        |                                              |                                                                                                                 |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No Iklan.                      | Nama Iklan                                          | Durasi | Stasiun Televisi                             | Tautan/ Link                                                                                                    |
| 1.                             | Sampo <i>Dove</i> – rambutku mahkota.               | 1:00   | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/Yf92rlaaEJE?si=wXkUIEgAgUGAaMYX">https://youtu.be/Yf92rlaaEJE?si=wXkUIEgAgUGAaMYX</a> |
| 2.                             | Sampo <i>Clear</i> x Mahalini dan Laleimanino.      | 3:17   | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/oo852NVA2yk?si=TyKKvwXJgw0Z3299">https://youtu.be/oo852NVA2yk?si=TyKKvwXJgw0Z3299</a> |
| 3.                             | Sampo <i>Panten</i> anti ketombe.                   | 0:15   | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/o4uD7hBrA2c?si=M7zV_dEX_sP2x4Q">https://youtu.be/o4uD7hBrA2c?si=M7zV_dEX_sP2x4Q</a>   |
| 4.                             | Sampo <i>Sunsilk</i> – a day in the life of Prilly. | 1:51   | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/UwkXzQrvUU?si=SnKvf_T7VSToTGHm">https://youtu.be/UwkXzQrvUU?si=SnKvf_T7VSToTGHm</a>   |
| 5.                             | Sampo <i>Head and Sholder</i>                       | 2:07   | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,             | <a href="https://youtu.be/8Ga9WlqL4II?s">https://youtu.be/8Ga9WlqL4II?s</a>                                     |

|    |                                                            |      |                                              |                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Joe Taslim x<br>Fadil Jaidi.                               |      | TransTV.                                     | <a href="#">i=7L7Fbd9-<br/>AX6-jOC</a>                                                                                         |
| 6. | Sampo<br><i>Sunsilk black<br/>shine</i> Raisa x<br>Isyana. | 2:07 | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/UTdoImA90A4?si=SYjCShKmMQcOB9uk">https://youtu.be/<br/>UTdoImA90A4<br/>?si=SYjCShKm<br/>MQcOB9uk</a> |

Tabel 3. 3

## Tindak Tutur Ilokusi : Direktif

| Tindak Tutur Ilokusi Direktif |                                            |        |                                           |                                                                                                                             |
|-------------------------------|--------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No Iklan.                     | Nama Iklan                                 | Durasi | Stasiun Televisi                          | Tautan/ Link                                                                                                                |
| 1.                            | Sampo<br>Emeron<br>hijab.                  | 0:30   | Indosiar, Sctv, Rcti,<br>Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/gKZEexhCerk?si=dPE-bGn7Xos2Ftaw">https://youtu.be/gKZE<br/>exhCerk?si=dPE-<br/>bGn7Xos2Ftaw</a>   |
| 2.                            | Sampo Dove<br>serum.                       | 0:30   | Indosiar, Sctv, Rcti,<br>Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/vknavfKXZc0A?si=ODZuL0EQv8zJExLO">https://youtu.be/vknavf<br/>KXZc0A?si=ODZuL0<br/>EQv8zJExLO</a> |
| 3.                            | Sampo<br>Rejoice Rich<br>3in1 x<br>Lyodra. | 1:08   | Indosiar, Sctv, Rcti,<br>Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/is9vi0njkdw?si=mHDrGW3iFRuH8uMC">https://youtu.be/is9vi0<br/>njkdw?si=mHDrGW3i<br/>FRuH8uMC</a>   |
| 4.                            | Sampo <i>Clear</i><br>x Agnez MO.          | 0:15   | Indosiar, Sctv, Rcti,<br>Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/hVLg_PA9VZs?si=wt3oBMNGvtemQ8II">https://youtu.be/hVLg_<br/>PA9VZs?si=wt3oBM<br/>NGvtemQ8II</a>   |
| 5.                            | Sampo Dove<br>serum.                       | 0:30   | Indosiar, Sctv, Rcti,<br>Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/J73U9EM0KLg?si=GjqHOK-iCba-Vdga">https://youtu.be/J73U9<br/>EM0KLg?si=GjqHOK<br/>-iCba-Vdga</a>   |

**Tabel 3. 4**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif</b> |                                           |               |                                        |                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                       | <b>Nama Iklan</b>                         | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                                 |
| 1.                                     | Sampo Emeron hijab clean and fresh.       | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/eNB BueJPynU?si=JJtMb JNcclrKbs7I">https://youtu.be/eNB BueJPynU?si=JJtMb JNcclrKbs7I</a> |
| 2.                                     | Sampo Rejoice 3in1 anti ketombe x Lyodra. | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/RvZ IddUGHp8?si=9_gQ HVCycb56FS2T">https://youtu.be/RvZ IddUGHp8?si=9_gQ HVCycb56FS2T</a> |
| 3.                                     | Sampo <i>Panten</i> x Keanu.              | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/7TY PPuy5yaQ?si=OmN T8dctVIpF7vGo">https://youtu.be/7TY PPuy5yaQ?si=OmN T8dctVIpF7vGo</a> |

**Tabel 3. 5**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Komisif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Komisif</b> |                                   |               |                                        |                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                    | <b>Nama Iklan</b>                 | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                               |
| 1.                                  | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe. | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/TXM_J7 JD2pQ?si=gwe-9wE9JRE0mHR7">https://youtu.be/TXM_J7 JD2pQ?si=gwe-9wE9JRE0mHR7</a> |
| 2.                                  | Sampo <i>Clear X Agnez MO.</i>    | 0:13          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/SYTWU oYUMg?si=c2P7q--P6wqEzAwG">https://youtu.be/SYTWU oYUMg?si=c2P7q--P6wqEzAwG</a>   |

**Tabel 3. 6****Tindak Tutur Lokusi**

| <b>Tindak Tutur Lokusi</b> |                                           |               |                                        |                                                                                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>           | <b>Nama Iklan</b>                         | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                         | Sampo Wardah hijab x doa.                 | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/F6MfmV-u2kc?si=sj78Qsk4jM-oKUvU">https://youtu.be/F6MfmV-u2kc?si=sj78Qsk4jM-oKUvU</a> |
| 2.                         | Sampo Wardah – The Real Hijab Expert.     | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/NLTqvTAc7qs?si=bkIf2U4a1lRM5XZp">https://youtu.be/NLTqvTAc7qs?si=bkIf2U4a1lRM5XZp</a> |
| 3.                         | Sampo Dove – pertama kali pakai hijab.    | 1:00          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/3gfTDNMN6Rg?si=57KcbDE4ADaeHisf">https://youtu.be/3gfTDNMN6Rg?si=57KcbDE4ADaeHisf</a> |
| 4.                         | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci. | 2:58          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/Zyvi3NOsMo?si=lTJHcMiz81SLvgUV">https://youtu.be/Zyvi3NOsMo?si=lTJHcMiz81SLvgUV</a>   |

**Tabel 3. 7**  
**Tindak Tutur Perlokusi**

| <b>No Iklan.</b> | <b>Nama Iklan</b>                            | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                      | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
|------------------|----------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.               | Sampo Zinc<br>Green Tea<br>Mint.             | 0:30          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/LFApEx-8guI?si=UznBlMdZyF0cfpKA">https://youtu.be/LFApEx-8guI?si=UznBlMdZyF0cfpKA</a> |
| 2.               | Sampo<br>Lifebuoy<br>Refresh<br>and<br>Cool. | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/H4foaOH_2k?si=2xGAwT1CjUgCj418">https://youtu.be/H4foaOH_2k?si=2xGAwT1CjUgCj418</a>   |
| 3.               | Sampo<br>Tresme<br>keratin<br>Smooth.        | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/dmddbji6in4?si=VuGAhhj6qLjBPL3p">https://youtu.be/dmddbji6in4?si=VuGAhhj6qLjBPL3p</a> |
| 4.               | Sampo<br>Emeron<br>Nutritie.                 | 0:30          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/idhEAxIMT1o?si=sMdj2umw4R6d6xEm">https://youtu.be/idhEAxIMT1o?si=sMdj2umw4R6d6xEm</a> |

**Iklan penawaran barang atau niaga : Kopi**

**Tabel 3. 8**

**Tindak Tutur Ilokusi : Asertif**

| <b>Tindak Tutur Asertif</b> |                                                          |               |                                        |                                                                                                                 |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>            | <b>Nama Iklan</b>                                        | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                          | Kopi <i>Good day cappuccino everyday.</i>                | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/3PWv0IUCtwg?si=z9jnp0xwca4HmUr">https://youtu.be/3PWv0IUCtwg?si=z9jnp0xwca4HmUr</a>   |
| 2.                          | Kopi <i>Tubruk Gadjah.</i>                               | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/-qWrs9P18Ic?si=2lg1zKGwYtozZBh5">https://youtu.be/-qWrs9P18Ic?si=2lg1zKGwYtozZBh5</a> |
| 3.                          | Kopi <i>Tubruk Gadjah x Jin 76.</i>                      | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/aP6zTdW_lpM?si=4cgv05MVWqTKmtec">https://youtu.be/aP6zTdW_lpM?si=4cgv05MVWqTKmtec</a> |
| 4.                          | Kopi <i>ABC tulus mix bubblegum.</i>                     | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/FjOvos2bGd8?si=JOZFboDv8V_jgs3b">https://youtu.be/FjOvos2bGd8?si=JOZFboDv8V_jgs3b</a> |
| 5.                          | Kopi <i>Top White Coffe x Bryn dan Natassha Willona.</i> | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/ZoTFyHDq64U?si=o4XFNyhXjYIhJoSC">https://youtu.be/ZoTFyHDq64U?si=o4XFNyhXjYIhJoSC</a> |
| 6.                          | Kopi <i>Tora Bika Natacino Jelly.</i>                    | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/NMqiULEJtX8?si=OMTEzhGoCikoEbzW">https://youtu.be/NMqiULEJtX8?si=OMTEzhGoCikoEbzW</a> |



**Tabel 3. 9**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif**

| <b>Tindak Tutur Ekspresif</b> |                                        |               |                                        |                                                                                                                   |
|-------------------------------|----------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>              | <b>Nama Iklan</b>                      | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                               |
| 1.                            | Kopi Top Coffe susu gula aren tubruk.  | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/ZsGfQWLc w5k?si=b3slDwyYsSaVtV7u">https://youtu.be/ZsGfQWLc w5k?si=b3slDwyYsSaVtV7u</a> |
| 2.                            | Kopi <i>Caffino</i> x Iqbaal Ramadhan. | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/-R8W4mQxA6M?si=BiWpd6fpqLpRrBpo">https://youtu.be/-R8W4mQxA6M?si=BiWpd6fpqLpRrBpo</a>   |

**Tabel 3. 10**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Direktif**

| <b>Tindak Tutur Direktif</b> |                                       |               |                                        |                                                                                                                   |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>             | <b>Nama Iklan</b>                     | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                               |
| 1.                           | Kopi Luwak White Coffe x Sridevi DA5. | 0:29          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/cAXWR YkkHP8?si=S5xMd1QuysW7PFFA">https://youtu.be/cAXWR YkkHP8?si=S5xMd1QuysW7PFFA</a> |
| 2.                           | Kopi Kapal Api One.                   | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/10nb3P11qlk?si=I9SvLoa6nPvs_iCZ">https://youtu.be/10nb3P11qlk?si=I9SvLoa6nPvs_iCZ</a>   |
| 3.                           | Kopi ABC rasa klepon.                 | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/k4lhYGrL2FA?si=9DMKfqu_EO4hCm_q">https://youtu.be/k4lhYGrL2FA?si=9DMKfqu_EO4hCm_q</a>   |
| 4.                           | Kopi ABC susu gula aren.              | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/8bVsCzI lRts?si=3kAa7n_1STgeu9Pf">https://youtu.be/8bVsCzI lRts?si=3kAa7n_1STgeu9Pf</a> |

**Tabel 3. 11**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif</b> |                                    |               |                                        |                                                                                                                 |
|----------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                       | <b>Nama Iklan</b>                  | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                                     | Kopi Nescaffe x Enzy.              | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/xr3xsigGZv4?si=8YjFUpaSGVdlV9Lj">https://youtu.be/xr3xsigGZv4?si=8YjFUpaSGVdlV9Lj</a> |
| 2.                                     | Kopi Caffé In a Bottle by Caffino. | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/kVRJAMt5ZWE?si=r_e1VQR_yNjGtG1C">https://youtu.be/kVRJAMt5ZWE?si=r_e1VQR_yNjGtG1C</a> |
| 3.                                     | Kopi Tora Bika Cappuccino.         | 0:29          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/VNvIA4Fo8II?si=8s1KdE12jEWArPaU">https://youtu.be/VNvIA4Fo8II?si=8s1KdE12jEWArPaU</a> |

**Tabel 3. 12**  
**Tindak Tutur Ilokusi Komisif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Komisif</b> |                                         |               |                                        |                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                    | <b>Nama Iklan</b>                       | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                               |
| 1.                                  | Kopi Neo Coffe.                         | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/bM7I8H_qnNg?si=rgA8Hlyv41_aI-HK">https://youtu.be/bM7I8H_qnNg?si=rgA8Hlyv41_aI-HK</a>   |
| 2.                                  | Kopi ABC susu siap minum.               | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/O6zbb8qaNEY?si=j5EnlKXHGxGi-3gc">https://youtu.be/O6zbb8qaNEY?si=j5EnlKXHGxGi-3gc</a>   |
| 3.                                  | Kopi Luwak White Coffe x Amanda Manopo. | 0:29          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/WmGCIRAjM4A?si=bkZKNitR4_PBLCCGr">https://youtu.be/WmGCIRAjM4A?si=bkZKNitR4_PBLCCGr</a> |

|    |                         |      |                                        |                                                                                                                 |
|----|-------------------------|------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Kopi Gooday Freez.      | 0:31 | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/gBxFFWYmoL4?si=XSqryCVjMpFi8vXg">https://youtu.be/gBxFFWYmoL4?si=XSqryCVjMpFi8vXg</a> |
| 5. | Kopi Gooday duet Coffe. | 0:30 | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/PEluGMfnwDA?si=E7B44_Pz86jCTzcG">https://youtu.be/PEluGMfnwDA?si=E7B44_Pz86jCTzcG</a> |

**Tabel 3. 13**  
**Tindak Tutur Lokusi**

| No Iklan. | Nama Iklan                                        | Durasi | Stasiun Televisi                       | Tautan/ Link                                                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.        | Kopi Kapal Api ramadhan x RezzaRahardian.         | 0:56   | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/zYnsh8jKwEM?si=-nBNiMRuVc7pdtbq">https://youtu.be/zYnsh8jKwEM?si=-nBNiMRuVc7pdtbq</a> |
| 2.        | Kopi ABC Qahwa.                                   | 0:14   | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/yEhvhLL09zI?si=gA0ZoSRH16hUYyYL">https://youtu.be/yEhvhLL09zI?si=gA0ZoSRH16hUYyYL</a> |
| 3.        | Kopi Kapal Api x Maudy Ayunda dan Chicco Jerikho. | 0:30   | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/jg1HB0_5wpk?si=T68pctvGN7i6tbmK">https://youtu.be/jg1HB0_5wpk?si=T68pctvGN7i6tbmK</a> |

**Tabel 3. 14**  
**Tindak Tutur Perlokusi**

| <b>Tindak Tutur Perlokusi</b> |                                                |               |                                        |                                                                                                                 |
|-------------------------------|------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>              | <b>Nama Iklan</b>                              | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                            | Kopi <i>Tora bika creamy latte.</i>            | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/5g08MmegZhQ?si=j5QOh_SHfzsq60Hl">https://youtu.be/5g08MmegZhQ?si=j5QOh_SHfzsq60Hl</a> |
| 2.                            | Kopi <i>Luwak white coffe x</i> Amanda Manopo. | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/xh-bxDZGiGo?si=93UfaKvn3vDtLsNC">https://youtu.be/xh-bxDZGiGo?si=93UfaKvn3vDtLsNC</a> |

### Iklan penawaran jasa

**Tabel 3. 15**  
**Tindak Tutur Ilokusi Asertif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Asertif</b> |                                         |               |                                              |                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Ikla.</b>                     | <b>Nama Iklan</b>                       | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                      | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                                  | <i>Grab express</i><br>(bagimu seller). | 1:01          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/iYF-ZaOSMx4?si=5mPLKubtQbmtzMOg">https://youtu.be/iYF-ZaOSMx4?si=5mPLKubtQbmtzMOg</a> |
| 2.                                  | <i>Gojek x Dustin.</i>                  | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/KgaaZgzlXqY?si=2XMECsijnt0jq4rl">https://youtu.be/KgaaZgzlXqY?si=2XMECsijnt0jq4rl</a> |
| 3.                                  | <i>Vindes Gocorp.</i>                   | 0:30          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/i7gCjnntDW8?si=gjnNS-wGl07YYE_j">https://youtu.be/i7gCjnntDW8?si=gjnNS-wGl07YYE_j</a> |
| 4.                                  | <i>Goride (gojek).</i>                  | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/G8fNP3L8kRM?si=H0ysbfVQK5h3fvc8">https://youtu.be/G8fNP3L8kRM?si=H0ysbfVQK5h3fvc8</a> |
| 5.                                  | <i>Gojek x Bondol.</i>                  | 1:23          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/KH4NUeHQdmM?si=TakF4TEOvjca5PPP">https://youtu.be/KH4NUeHQdmM?si=TakF4TEOvjca5PPP</a> |
| 6.                                  | <i>J&amp;Cargo.</i>                     | 1:42          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/z9x_gm7tS7o?si=p309pYJBlg_A9ZXA">https://youtu.be/z9x_gm7tS7o?si=p309pYJBlg_A9ZXA</a> |

**Tabel 3. 16**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif</b> |                                                     |               |                                              |                                                                                                                 |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                      | <b>Nama Iklan</b>                                   | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                      | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                                    | <i>Grab express</i><br>(bagimu seller).             | 1:01          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/iYF-ZaOSMx4?si=5mPLKubtQbmtzMOg">https://youtu.be/iYF-ZaOSMx4?si=5mPLKubtQbmtzMOg</a> |
| 2.                                    | <i>Gojek – gocar</i><br><i>a few moments later.</i> | 0:29          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/ejn35xw4xkw?si=BrBIa8FgzUE9bep0">https://youtu.be/ejn35xw4xkw?si=BrBIa8FgzUE9bep0</a> |
| 3.                                    | <i>Gojek –</i><br>kirimkan yang berarti.            | 3:17          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/JbMVtZu4wkk?si=wxRE_38qiQoFIY-u">https://youtu.be/JbMVtZu4wkk?si=wxRE_38qiQoFIY-u</a> |
| 4.                                    | <i>Grabbike –</i><br>grab.                          | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/eJyNCGOHOOQ?si=bEzkycLTqaGK9AxB">https://youtu.be/eJyNCGOHOOQ?si=bEzkycLTqaGK9AxB</a> |
| 5.                                    | J&T Express.                                        | 0:30          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/0wCVyKjQMNs?si=I1yg3yVa9YAmJGBI">https://youtu.be/0wCVyKjQMNs?si=I1yg3yVa9YAmJGBI</a> |
| 6.                                    | Gofood –<br>gojek ongkir mode hemat.                | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/0Csvgbiit1g?si=AmSVAIf_zav0GCAM">https://youtu.be/0Csvgbiit1g?si=AmSVAIf_zav0GCAM</a> |

**Tabel 3. 17**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Direktif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Direktif</b> |                             |               |                                        |                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                     | <b>Nama Iklan</b>           | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                                   | Grab x Raffi Ahmad.         | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/NoYNwcCZnp4?si=acAhznXcdgoxbPJp">https://youtu.be/NoYNwcCZnp4?si=acAhznXcdgoxbPJp</a> |
| 2.                                   | J&Cargo.                    | 1:42          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/z9x_gm7tS7o?si=p309pYJBlg_A9ZXA">https://youtu.be/z9x_gm7tS7o?si=p309pYJBlg_A9ZXA</a> |
| 3.                                   | Anteraja x JKT 48 same day. | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/P1KLsrTUjKA?si=ybs26oMHeSa4SE7T">https://youtu.be/P1KLsrTUjKA?si=ybs26oMHeSa4SE7T</a> |

**Tabel 3. 18**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif</b> |                               |               |                                        |                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                       | <b>Nama Iklan</b>             | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                               |
| 1.                                     | Grab Food x Nagita dan Raffi. | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/oMRxm1vK3tA?si=LH XiPxQ2DVTx0BfP">https://youtu.be/oMRxm1vK3tA?si=LH XiPxQ2DVTx0BfP</a> |
| 2.                                     | Gofood – Gojek.               | 0:15          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/Dq4gyypjg9A?si=hD-SR2WCe_CcBwuA">https://youtu.be/Dq4gyypjg9A?si=hD-SR2WCe_CcBwuA</a>   |
| 3.                                     | Gofood x BTS.                 | 0:14          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/Z7p0kuPRrm8?si=_akm_iUOwPZdfHR0">https://youtu.be/Z7p0kuPRrm8?si=_akm_iUOwPZdfHR0</a>   |

|    |            |      |                                        |                                                                                                                 |
|----|------------|------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Grab Food. | 0:14 | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/wqgOAK-aDgo?si=Af359jTFzTPXxr_E">https://youtu.be/wqgOAK-aDgo?si=Af359jTFzTPXxr_E</a> |
|----|------------|------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Tabel 3. 19**  
**Tindak Tutur Ilokusi : Komisif**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Komisif</b> |                                                |               |                                        |                                                                                                                 |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                    | <b>Nama Iklan</b>                              | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                                  | Kopi <i>Neo coffe.</i>                         | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/bM7I8H_qnNg?si=rgA8Hlyv41_aI-HK">https://youtu.be/bM7I8H_qnNg?si=rgA8Hlyv41_aI-HK</a> |
| 2.                                  | Kopi <i>ABC susu</i> siap minum.               | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/O6zbb8qaNEY?si=j5EnlKXHGxGi-3gc">https://youtu.be/O6zbb8qaNEY?si=j5EnlKXHGxGi-3gc</a> |
| 3.                                  | Kopi <i>Luwak white coffe</i> x Amanda Manopo. | 0:29          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/WmGCIRAjM4A?si=bkZKNitR4_PBLCGr">https://youtu.be/WmGCIRAjM4A?si=bkZKNitR4_PBLCGr</a> |
| 4.                                  | Kopi <i>Gooday freez.</i>                      | 0:31          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/gBxFFWYmoL4?si=XSqryCVjMpFi8vXg">https://youtu.be/gBxFFWYmoL4?si=XSqryCVjMpFi8vXg</a> |
| 5.                                  | Kopi <i>Gooday duet coffe.</i>                 | 0:30          | Indosiar, Sctv, Rcti, Trans7, TransTV. | <a href="https://youtu.be/PEluGMfnwDA?si=E7B44_Pz86jCTzcG">https://youtu.be/PEluGMfnwDA?si=E7B44_Pz86jCTzcG</a> |



**Tabel 3. 20**  
**Tindak Tutur Lokusi**

| <b>Tindak Tutur Lokusi</b> |                             |               |                                              |                                                                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>           | <b>Nama Iklan</b>           | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                      | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                         | Gojek –<br>dirgahayu<br>RI. | 1:44          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/JPLubPikjQw?si=0pMBvTUP1AnFn8ZT">https://youtu.be/JPLubPikjQw?si=0pMBvTUP1AnFn8ZT</a> |
| 2.                         | Grabmart.                   | 1:00          | Indosiar, Sctv, Rcti,<br>Trans7, TransTV.    | <a href="https://youtu.be/_D8gqm-T1SE?si=DnZv95TlQXZvwniz">https://youtu.be/_D8gqm-T1SE?si=DnZv95TlQXZvwniz</a> |

**Tabel 3. 21**  
**Tindak Tutur Perlokusi**

| <b>Tindak Tutur Ilokusi Perlokusi</b> |                        |               |                                              |                                                                                                                 |
|---------------------------------------|------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>No Iklan.</b>                      | <b>Nama Iklan</b>      | <b>Durasi</b> | <b>Stasiun Televisi</b>                      | <b>Tautan/ Link</b>                                                                                             |
| 1.                                    | Lalamove<br>Indonesia. | 1:30          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/sH88CAY7JrU?si=f4jds-xo6j76MGE">https://youtu.be/sH88CAY7JrU?si=f4jds-xo6j76MGE</a>   |
| 2.                                    | J&T Cargo.             | 1:42          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/z9xgm7tS7o?si=p309pYJBlg_A9ZXA">https://youtu.be/z9xgm7tS7o?si=p309pYJBlg_A9ZXA</a>   |
| 3.                                    | Anteraja.              | 0:15          | Indosiar, Sctv,<br>Rcti, Trans7,<br>TransTV. | <a href="https://youtu.be/7DoF-ohuFQ4?si=ilLmGsc4BHIWpGe3">https://youtu.be/7DoF-ohuFQ4?si=ilLmGsc4BHIWpGe3</a> |

### C. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, data dikumpulkan dengan menggunakan metode simak dan catat. Teknik simak dilakukan dengan cara mendengarkan secara cermat mengenai tuturan atau pemaparan yang terdapat dalam iklan.

Menurut Badelah et al., (2019:91) teknik simak adalah pendekatan di mana peneliti memperoleh data dengan mendengarkan secara seksama. Selanjutnya, menurut Badelah et al., (2019:93) teknik catat merupakan lanjutan dari teknik simak, dimana peneliti mencatat informasi yang diperoleh selama proses simak.

Penulis melakukan proses menyimak dengan seksama dan mencatat informasi dari dokumen yang terkait dengan objek penelitian sebagai sumber data. Adapun langkah-langkah yang akan dilakukan penulis dalam mengunpulkan data dalam penelitian sebagai berikut:

1. Menyimak dengan seksama video iklan di *Youtube* kemudian mencatat data yang memungkinkan merupakan tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif),lokusi dan perlokusi
2. Penulis mencatat tuturan yang mengandung tindak tutur *ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif)*, lokusi dan perlokusi menggunakan teknik catat.
3. Mengkaji tuturan yang disampaikan dalam iklan.
4. Mengidentifikasi tuturan-turan yang termasuk tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi.
5. Informasi yang diperoleh dapat dianalisis menggunakan catatan deskriptif.
6. Mengaitkan hasil kajian dengan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah.
7. Menarik kesimpulan akhir dari hasil penelitian.

**Tabel 3. 22**  
**Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Asertif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |
|----------|------------|--------------|------------------------------|----|----|----|----|----|
|          |            |              | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI |
| 1.       |            |              |                              |    |    |    |    |    |
| 2.       |            |              |                              |    |    |    |    |    |
| 3.       |            |              |                              |    |    |    |    |    |
| 4.       |            |              |                              |    |    |    |    |    |

**Keterangan:**

MY : Menyatakan                      MK : Mengatakan  
 MJ : Menjelaskan                    MR : Menguraikan  
 MC : Menceritakan                  MI : Memberikan Informasi

**Tabel 3. 23**  
**Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Direktif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |
|----------|------------|--------------|-------------------------------|----|----|----|----|
|          |            |              | M                             | MK | MR | MH | MS |
| 1.       |            |              |                               |    |    |    |    |
| 2.       |            |              |                               |    |    |    |    |
| 3.       |            |              |                               |    |    |    |    |
| 4.       |            |              |                               |    |    |    |    |

**Keterangan:**

M : Memesan                              MH : Memohon                      MR : Memerintah  
 MK : Merekomendasi                  MS : Menasehati

**Tabel 3. 24**  
**Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |    |    |
|----------|------------|--------------|--------------------------------|----|----|---|----|----|
|          |            |              | BK                             | MS | MH | M | MJ | BS |
| 1.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |
| 2.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |
| 3.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |
| 4.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |

**Keterangan :**

BK : Berterima kasih

M : Menyalahkan

MS : Memberi selamat

MJ : Memuji

MH : Mengeluh

BS : Berbelasungkawa

**Tabel 3. 25**  
**Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Deklaratif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |        |     |     |   |
|----------|------------|--------------|---------------------------------|--------|-----|-----|---|
|          |            |              | INFO                            | INTNET | TMR | MKN | M |
| 1.       |            |              |                                 |        |     |     |   |
| 2.       |            |              |                                 |        |     |     |   |
| 3.       |            |              |                                 |        |     |     |   |
| 4.       |            |              |                                 |        |     |     |   |

**Keterangan:**

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

INTNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon

**Tabel 3. 26**  
**Format Data Tindak Tutur Ilokusi : Komisif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi |
|----------|------------|--------------|----------------------|
|          |            |              | Komisif              |
|          |            |              | Menawarkan           |
| 1.       |            |              |                      |
| 2.       |            |              |                      |
| 3.       |            |              |                      |
| 4.       |            |              |                      |

**Keterangan:**

Menawarkan

**Tabel 3. 27**  
**Format Data Tindak Tutur Lokusi**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Lokusi |
|----------|------------|--------------|---------------------|
|          |            |              | Penyampaian Pesan   |
| 1.       |            |              |                     |
| 2.       |            |              |                     |
| 3.       |            |              |                     |
| 4.       |            |              |                     |

**Keterangan:**

Penyampaian Pesan

**Tabel 3. 28**  
**Tindak Tutur Perlokusi**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Lokusi |
|----------|------------|--------------|---------------------|
|          |            |              | Penyampaian Pesan   |
| 1.       |            |              |                     |
| 2.       |            |              |                     |
| 3.       |            |              |                     |
| 4.       |            |              |                     |

**Keterangan:**

YK : Yakin

IT : Itimidasi

BJ: bujuk

**D. Pengecekan Keabsahan Data**

Pada penelitian ini untuk menghindari kesalahan atau kekeliruan data yang telah terkumpul, perlu dilakuakn pengecekan keabsahan data. Teknik yang digunakan untuk menjamin keabsahan data yang lazim digunakan dalam penelitian kualitatifadalah teknik triangulasi. Dalam penelitian ini, akan menerapkan triangulasi untuk meyakinkan validitas penelitian ini.

Dapat disimpulkan triangulasi merupakan usaha untuk mengecek keabsahan data atau kebenaran yang diperoleh peneliti dari berbagai aspek dengan cara mengurangi berbagai macam perbedaan yang terjadi saat pengumpulan data.

Dalam hal ini, peneliti merujuk tiga orang triangulator yaitu satu dosen, dan dua guru bahasa indonesia di SMP, untuk memberikan pernyataan terhadap temuan data yang penulis dapatkan kepada objek peneliti tersebut terkait dengan setuju atau pun dengan analisis yang dilakukan oleh peneliti. Berikut narasumber pada tabel:

**Tabel 3.29**  
**Triangulator**

| <b>No.</b> | <b>Nama</b>               | <b>Jabatan</b>                               | <b>Kode</b> |
|------------|---------------------------|----------------------------------------------|-------------|
| <b>1.</b>  | Ainiyah Ekowati, M.Pd.    | Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia | AE          |
| <b>2.</b>  | Th. Sulistianingsih,S.Pd. | Guru bahasa Indonesia                        | TS          |
| <b>3.</b>  | Nunung,S.Pd.              | Guru bahasa Indonesia                        | N           |

**Tabel 3. 30**  
**Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Asertif**

| <b>No Data.</b> | <b>Nama Iklan</b> | <b>Kutipan/Data</b> | <b>Tindak Tutur Ilokusi Asertif</b> |           |           |           |           |           | <b>S</b> | <b>TS</b> |
|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
|                 |                   |                     | <b>MY</b>                           | <b>MJ</b> | <b>MC</b> | <b>MK</b> | <b>MR</b> | <b>MI</b> |          |           |
| <b>1.</b>       |                   |                     |                                     |           |           |           |           |           |          |           |
| <b>2.</b>       |                   |                     |                                     |           |           |           |           |           |          |           |
| <b>3.</b>       |                   |                     |                                     |           |           |           |           |           |          |           |
| <b>4.</b>       |                   |                     |                                     |           |           |           |           |           |          |           |

**Keterangan:**

MY : Menyatakan

MK : Mengatakan

MJ : Menjelaskan

MR : Menguraikan

MC : Menceritakan

MI : Memberikan Informasi

**Tabel 3. 31**  
**Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Direktif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    | S | TS |
|----------|------------|--------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |            |              | M                             | MK | MR | MH | MS |   |    |
| 1.       |            |              |                               |    |    |    |    |   |    |
| 2.       |            |              |                               |    |    |    |    |   |    |
| 3.       |            |              |                               |    |    |    |    |   |    |
| 4.       |            |              |                               |    |    |    |    |   |    |

**Keterangan:**

M : Memesan

MH : Memohon

MR : Memerintah

MK : Merekomendasi

MS : Menasehati

**Tabel 3. 32**  
**Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Ekspresif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |    |    | S | TS |
|----------|------------|--------------|--------------------------------|----|----|---|----|----|---|----|
|          |            |              | BK                             | MS | MM | M | MJ | BS |   |    |
| 1.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |   |    |
| 2.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |   |    |
| 3.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |   |    |
| 4.       |            |              |                                |    |    |   |    |    |   |    |

**Keterangan :**

BK : Berterima kasih

M : Menyalahakan

MS : Memberi selamat

MJ : Memuji

MM : Meminta maaf

BS : Berbelasungkawa



**Tabel 3. 33**  
**Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Illokusi : Deklaratif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutar Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   | S | TS |
|----------|------------|--------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |            |              | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M |   |    |
| 1.       |            |              |                                 |       |     |     |   |   |    |
| 2.       |            |              |                                 |       |     |     |   |   |    |
| 3.       |            |              |                                 |       |     |     |   |   |    |
| 4.       |            |              |                                 |       |     |     |   |   |    |

**Keterangan:**

|        |                            |     |               |
|--------|----------------------------|-----|---------------|
| INFO   | : Informasi                | MKN | : Mengesahkan |
| INTNET | : Intonasi Netral          | M   | : Melarang    |
| TMR    | : Tidak Membutuhkan Respon |     |               |

**Tabel 3. 34**  
**Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Ilokusi : Komisif**

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tuter<br>Ilokusi Komisif | S | TS |
|----------|------------|--------------|---------------------------------|---|----|
|          |            |              | Menawarkan                      |   |    |
| 1.       |            |              |                                 |   |    |
| 2.       |            |              |                                 |   |    |
| 3.       |            |              |                                 |   |    |
| 4.       |            |              |                                 |   |    |

**Keterangan:**

Menawarkan

Tabel 3. 35

## Format Penilaian Triangulator Tindak Tutur Lokusi

| No Data. | Nama Iklan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Lokusi | S | TS |
|----------|------------|--------------|---------------------|---|----|
|          |            |              | Penyampaian         |   |    |
| 1.       |            |              |                     |   |    |
| 2.       |            |              |                     |   |    |
| 3.       |            |              |                     |   |    |
| 4.       |            |              |                     |   |    |

**Keterangan:**

Penyampaian Pesan

Tabel 3. 36

## Format Triangulator Tindak Tutur Perlokusi

| No Data. | Kutipan | Kutipan/Data | Tindak Tutur Perlokusi |    |    | S | TS |
|----------|---------|--------------|------------------------|----|----|---|----|
|          |         |              | YK                     | IT | BJ |   |    |
| 1.       |         |              |                        |    |    |   |    |
| 2.       |         |              |                        |    |    |   |    |
| 3.       |         |              |                        |    |    |   |    |
| 4.       |         |              |                        |    |    |   |    |

**Keterangan:**

YK : Yakini

IT : Itimidasi

BJ: Bujuk

## E. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini mengidentifikasi data yang telah diperoleh, dan dilakukan dengan cara menetapkan data yang termasuk tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi. Berdasarkan karakteristik masing-masing objek yang dikaji.

Data yang digunakan transkrip tuturan yang terdapat pada iklan televisi. menganalisis data dalam penelitian ini mengkaji, menganalisis, dan mendeskripsikan sumber data. Langkah-langkah yang dilakukan dalam menganalisis.

### 1. Pengumpulan data

Penulis melakukan mengumpulkan data, menentukan objek penelitian, menentukan kriteria sebagai instrumen pengumpulan data, dan melakukan analisis terhadap iklan. Sehingga penulis mencatat berupa tuturan yang terdapat dalam iklan tersebut dalam tindak tutur ilokusi asertif tuturan yang ada pada tuturan asertif yaitu, menyatakan (MY), mengatakan (MK), menjelaskan (MJ), menguraikan (MR), menceritakan (MC), memberikan informasi (MI).

Tindak tutur ilokusi direktif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, memesan (M), memerintah (MR), memohon (MH), menasihati (MS), merekomendasi (MK).

Tindak tutur ilokusi ekspresif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, berterima kasih (BK), memberi selamat (MS), mengeluh (MH), menyalahkan (M), memuji (MMJ), berbelasungkawa (BS).

Tindak tutur ilokusi komisif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, (Menawarkan). Kemudian tindak tutur ilokusi deklaratif didalamnya terdapat tuturan informasi (INFO), intonasi netral (INTNET), tidak membutuhkan respons (TMR), mengesahkan (MKN), melarang (M). Tindak tutur lokusi di dalamnya terdapat tuturan (Penyampain Pesan). Tindak tutur perlokusi didalamnya terdapat tuturan yakin (YK), intimidasi (IT), bujuk (BJ).

## 2. Reduksi Data

Pada tahap ini data yang diperoleh dari proses pengumpulan data kemudian disederhanakan dengan melakukan reduksi untuk memilih dan mengklasifikasikan data yang diperlukan dalam penelitian, yang mengenai tindak tutur ilokusi asertif, yang ada pada tuturan asertif yaitu menyatakan (MY), mengatakan (MK), menjelaskan (MJ), menguraikan (MR), menceritakan (MC), memberikan informasi (MI). Tindak tutur ilokusi direktif, di dalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, memesan (M), memerintah (MR), memohon (MH), menasihati (MS), merekomendasi (MK). Tindak tutur ilokusi ekspresif, di dalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, berterima kasih (BK), memberi selamat (MS), mengeluh (MH), menyalahkan (M), memuji (MMJ), berbelasungkawa (BS).

Tindak tutur ilokusi komisif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, (Menawarkan). Kemudian tindak tutur ilokusi *deklaratif* didalamnya terdapat tuturan informasi (INFO), intonasi netral (INTNET), tidak membutuhkan respons (TMR), mengesahkan (MKN), melarang (M). Tindak tutur lokusi didalamnya terdapat tuturan (Penyampaian Pesan). Tindak tutur perlokusi didalamnya terdapat tuturan yakin (YK), intimidasi (IT), membujuk (BJ).

Tahapan ini, penulis menyusun urutan tuturan yang sesuai dengan tindak tuturnya. Kemudian penulis memindahkan data yang telah direduksi sebelumnya ke dalam tabel-tabel yang ada dalam instrumen penelitian. Selanjutnya melakukan analisis terhadap data berdasarkan temuan yang dihasilkan dari tindak tutur ilokusi asertif tuturan yang ada pada tuturan asertif yaitu, , menyatakan (MY), mengatakan (MK), menjelaskan (MJ), menguraikan (MR), menceritakan (MC), memberikan informasi (MI).

Tindak tutur ilokusi direktif, di dalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, memesan (M), memerintah (MR), memohon (MH), menasihati (MS), merekomendasi (MK).

Tindak tutur ilokusi ekspresif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, berterima kasih (BK), memberi selamat (MS), mengeluh (MH), menyalahkan (M), memuji (MJ), berbelasungkawa (BS).

Tindak tutur ilokusi komisif, di dalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, (Menawarkan). Kemudian tindak tutur lokusi deklaratif didalamnya terdapat tuturan informasi (INFO), intonasi netral (INTNET), tidak membutuhkan respon (TMR), mengesahkan (MKN), melarang (M). Tindak tutur lokusi didalamnya terdapat tuturan (Penyampaian Pesan). Tindak tutur perlokusi didalamnya terdapat tuturan yakin (YK), intimidasi (IT), bujuk (BJ).

## 2. Kesimpulan

Pada tahap terakhir, penulis menarik kesimpulan berdasarkan kategori yang telah terkumpul. Setelah itu, data tersebut disederhanakan sebagai langkah terakhir menuju kesimpulan akhir sebagai jawaban terhadap rumusan sub fokus masalah penelitian pada iklan, mengenai tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, deklaratif, dan komisif), tindak tutur lokusi, dan tindak tutur perlokusi. tindak tutur ilokusi asertif yaitu, menyatakan (MY), mengatakan (MK), menjelaskan (MJ), menguraikan (MR), menceritakan (MC), memberikan informasi (MI).

Tindak tutur ilokusi direktif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, memesan (M), memerintah (MR), memohon (MH), menasihati (MS), merekomendasi (MK).

Tindak tutur ilokusi ekspresif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, berterima kasih (BK), memberi selamat (MS), mengeluh (MH), menyalahkan (M), memuji (MMJ), berbelasungkawa (BS).

Tindak tutur ilokusi komisif, didalamnya terdapat beberapa tuturan seperti, (Menawarkan). Kemudian tindak tutur ilokusi *deklaratif* didalamnya terdapat tuturan informasi (INFO), intonasi netral (INTNET), tidak membutuhkan respons (TMR), mengesahkan (MKN), melarang (M). Tindak tutur lokusi di dalamnya terdapat tuturan (Penyampain Pesan). Tindak tutur perlokusi didalamnya terdapat tuturan yakin (YK), intimidasi (IT), bujuk (BJ).

## **F. Tahap-tahap Penelitian**

Penyajian data pada tahap ini melibatkan pemaparan yang telah diidentifikasi pada tahapan sebelumnya dalam laporan penelitian, terkait dengan penyajian yang telah digunakan sebelumnya. Penulis menggunakan metode pemaparan hasil analisis data informal dengan menggunakan perumusan dalam bentuk kata-kata. data yang sudah dikumpulkan selanjutnya di sampaikan dalam bentuk uraian-uraian kualitatif tentang tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), tindak tutur lokusi, dan tindak tutur perlokusi. Tahap penelitian yang dilakukan dibagi menjadi tiga, yaitu:

### **1. Tahap awal**

- a. Penulis memilih judul penelitian yang akan menjadi fokus peneliti, lalu mengajukan judul tersebut kepada dosen untuk mendapatkan persetujuan sebelum memulai penelitian.
- b. Penulis mencari referenssi yang akan digunakan sebagai dasar kajian teori dan merancang proposal.
- c. Menentukan narasumber yang akan membantu, memeriksa keabsahan data yang telah dikumpulkan.

### **2. Tahap Pelaksanaan Penulisan atau Penelitian**

- a. Penulis mengutip materi dari berbagai referensi untuk landasan teori dalam penelitian.
- b. Menyimak berbagai video iklan televisi dengan baik.
- c. Penulis mencatat data yang ditemukan berupa tuturan-tuturan ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi.
- d. Mengklasifikasi setiap data yang ditemukan sesuai dengan fungsinya masing-masing.
- e. Menganalisis berbagai tuturan-tuturan yang terdapat dalam iklan televisi.
- f. Melakukan pemeriksaan keabsahaan oleh triangulator.
- g. Menarik kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan.

### 3. Tahap penyelesaian laporan

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian sesuai. Kemudian penulis menerima setiap arahan selama dari pembimbing dan diikuti dengan baik oleh peneliti sehingga dapat menyelesaikan sampai akhir dengan hasil yang baik.

## **BAB IV**

### **PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

#### **A. Deskripsi**

##### **1. Deskripsi Latar**

Pada bab ini peneliti menguraikan hasil temuan data yang didapat berupa analisis tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi dalam iklan di televisi. Peneliti mendeskripsikan analisis tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi. Penelitian ini mengungkapkan hasil secara rinci data yang diperoleh dari tindak tutur pada teks iklan di televisi yang terdiri dari iklan niaga dan iklan jasa berdasarkan tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi yang disajikan dalam bentuk percakapan. Penelitian ini memaparkan berbagai jenis tindak tutur yang terdapat pada iklan di televisi.

##### **2. Deskripsi Data**

Data penelitian ini diambil berdasarkan dialog antar lawan bicara dalam iklan di televisi. Data penelitian ini diklasifikasikan dan kemudian dideskripsikan berdasarkan bentuk tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, komisif), tindak tutur lokusi dan tidak tutur perlokusi. Data penelitian ini diperoleh dari hasil analisis dengan cara menonton iklan secara berulang.

Peneliti menemukan 85 data temuan yang diambil dari iklan niaga dan iklan jasa di televisi. Pada bagian penelitian akan memaparkan 85 data temuan berbagai tindak tutur ilokusi diantaranya, asertif pada iklan sampo terdapat 7 data, iklan kopi terdapat 6 data, dan iklan jasa terdapat 6 data.

Ekspresif pada iklan sampo terdapat 6 data, iklan kopi terdapat 2 data, dan iklan jasa terdapat 6 data. Direktif pada iklan (niaga) sampo terdapat 5 data, iklan kopi terdapat 4, dan iklan jasa terdapat 3 data. Deklaratif pada iklan sampo terdapat 3 data, iklan kopi terdapat 3 data, dan iklan jasa terdapat 4 data.



Komisif pada iklan sampo terdapat 2 data, iklan kopi terdapat 5 data, dan iklan jasa terdapat 5 data penelitian.

### B.Temuan Penelitian

Berdasarkan bentuk tindak tutur yang telah di kemukakan oleh para ahli terdapat tiga jenis tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, komisif), lokusi, dan perlokusi.

### Iklan Niaga Sampo dan Kopi

**Tabel 4. 1**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi : Asertif**

| No<br>Data. | Nama<br>Iklan                                     | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |
|-------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|
|             |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI |
| 1.          | Sampo<br>Lifebuoy-<br>akar kuat di<br>bulan suci. | <p>Diva:“Ayah, Diva kangen Ibu.”</p> <p>Ayah: “Ayah juga Diva, ayah juga. Kamu sudah berbuat baik hari ini. Ibu pasti bangga sama kamu.”</p> <p>Diva: “Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata ibu, walau ibu udah ga ada ibu akan selalu ngerti maksud ibu, untuk selalu kuat.”</p> <p>Ayah: “Kuat.”</p> | √                            |    |    |    |    |    |

|    |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |  |  |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|
|    |                                                                           | (1:47-2:58)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |   |  |  |   |
| 2. | Sampo<br>Sunsilk<br>hijab anti<br>ketombe.                                | Narator: Baru Sunsilk<br>hijab anti ketombe<br>dengan <i>active infusion</i><br><i>lemon</i> dan mint basmi<br>ketombe gatal hingga 48<br>jam , walau panas terik<br>No ketombe. No garuk-<br>garuk hingga dengan<br>Sunsilk hijab ketombe.<br><br>(0:13-0:10)                                                                                                                                     |  |  |   |  |  | √ |
| 3. | Sampo<br>Lifebuoy-<br>kepala<br>dingin buat<br>hafalan<br>lebih<br>mudah. | Teman Nisa 1: “Nis, ko<br>kamu bisa sih hafalin<br>semua Juz’ Ammanya?”<br><br>Nis: “Karena kepalaku<br>dingin.”<br><br>Teman Nisa 2:”Kepala<br>dingin? Maksudnya?”<br><br>Nisa: “Jadi, waktu itu<br>ibuku baru pulang dari<br>pasar, tiba-tiba ibuku<br>ngerasaain sesuatu<br>yang aneh. Kata ibuku<br>“kok dingin ya?” terus<br>ibuku kaget, ternyata ada<br>aku lagi duduk di depan<br>kulkas.” |  |  | √ |  |  |   |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>Ibu: “kak, ngapain di depan kulkas?”</p> <p>Nisa: “Lagi dinginin kepala kepala bu.”</p> <p>Ibu: “Dingin kepala?”</p> <p>Nisa: “Habis aku kesal, lagi fokus hafalin hafalan, adik malah ganggu mainin rambutku! Kata dia “aku mau mainin rambut kakak sampai magrib!”</p> <p>Teman Nisa 1: “Loh, sampai magrib?”</p> <p>Nisa: “Ibuku kaget lagi, ayahku lebih kaget lagi. Betmen juga kaget.</p> <p>Ibu guru: “Betmen?”</p> <p>Nisa: “Betmen kucing aku kaget.”</p> <p>Teman Nisa dan Ibu guru: “Ohhh.. kucing kamu.”</p> <p>Nisa: “Terus, karena udah sebel banget, kepalaku berasa gerah.</p> |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |   |
|----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|
|    |                            | <p>Aku jadi pengen teriak!”<br/>eh ibuku dating.”</p> <p>Ibu: “Ade mainnya nanti<br/>duluya. Sekarang bantuin<br/>kakak untuk hafalan<br/>Juz’ Ammanya.”</p> <p>Ibu: “Kak, dinginin<br/>kepala dulu ya.”</p> <p>Nisa: “Abis itu kita<br/>hafalin hafalan bareng-<br/>bareng deh!”</p> <p>Ibu: “Kalau kepala kita<br/>dingin, hati jadi sejuk.<br/>Hapalan jadi ma-<br/>suk. Dinginkan kepala<br/>sejukan hati.”</p> <p>(0:11-1:38</p> |  |  |  |  |  |   |
| 4. | Sampo<br>Serasoft<br>serum | <p>Narator:Serasoft sampo<br/>dengan <i>DGA</i> serum kini<br/><i>hair</i> untuk hijabers.<br/>Serasoft serum sampo<br/><i>hijab 3in1</i> baru, dengan<br/>gabungan <i>DGA</i> serum<br/>dan <i>micellar technology</i>.<br/>Lebih cepat angkat<br/>minyak, kotoran, dan<br/>ketombe. Rambut jadi<br/>tiga kali lebih lembut,</p>                                                                                                     |  |  |  |  |  | √ |

|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |   |
|----|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|
|    |                                                         | <i>and I'm more confident.</i><br><i>Serasoft serum sampo hijab 3in1 try and feel the difference.</i>                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |   |
| 5. | Sampo Clear baru!<br><br>Anti ketombe dan rambut rontok | Narator:Khawatir rambut rontok dan ketombe?<br><br>Baru Clear anti ketombe, dan rambut rontok dengan 10 kali super vitamin, dan ginseng. memperkuat rambut dari pangkal, menutrisi secara mendalam, sikat habis ketombe, lawan rontok. Buktikan.<br><br>(0:01-0:15) |  |  |  |  |  | √ |
| 6. | Sampo Sunsilk rambut sehat dan hitam berkilau.          | Penutur1:“Tips biar rambut sehat hitam berkilau. Sisir 100 kali sehari, jangan kena sinar matahari.<br><br>Bakar kemiri dan usapkan ke rambut.<br><br>Lawan tutur: “Stop! Ngapain ribet pakai Sunsilk <i>black shine</i> .<br><br>Narator:Dengan urang-             |  |  |  |  |  | √ |

|    |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |   |  |  |  |   |
|----|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|
|    |                                    | <p>aring vitamin dan kolagen untuk rambut lima kali lebih kuat, sehat, dan hitam berkilau.</p> <p>Penutur 2: “Rambut sehat hitam, dan berkilai itu gampang.”</p> <p>(0:14-0:30)</p>                                                                                               |  |   |  |  |  |   |
| 7. | Sampo Rejoice 3in1 – Lyodra.       | <p>Penutur: “Hai cek rambut! <i>Insecure</i> terus sama rambut kamu?”</p> <p>Narator:Pakai Rejoice 3in1 rambut jadi lembut, harum, ternutrisi bebas <i>insecure</i> sehat seharian. Bay drama rambut.</p> <p>(0:05-0:14)</p>                                                      |  |   |  |  |  | √ |
| 8. | Kopi Good Day Cappuccino Everyday. | <p>Narator:Cuman Good Day Capuccino, yang bisa bikin harimu jadi <i>good day</i>. Foam tebal yumyy. Bikin <i>me time</i> lebih <i>happy</i>. Nikmatnya <i>choco grande</i> jadi asik tiap ngumpul. Di bikin dingin segernya gak main-main, bikin good day kapan aja. Good Day</p> |  | √ |  |  |  |   |

|     |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |  |  |  |   |
|-----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|
|     |                      | Capuccino, bikin <i>everday jadi good day</i> .<br><br>(0:0-0:30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |   |  |  |  |   |
| 9.  | Kopi Tubruk Gadjah.  | <p>Pria 1: “Bu kopi satu, hahh...”</p> <p>Penjual kopi: “Nih biar melek.”</p> <p>Pria 1: “Hmm.. kemanisan, malah ngantuk.</p> <p>Penjual kopi: “Kopinya udah nyampur gula.”</p> <p>Pria 2: “Nyampur kopi, dan gula tuh di gelas, bukan di saset. Sejatinya kopi, gulanya terpisah manisnya bisa diatur. Dari racikan warisan menghasilkan kopi tubruk sedjati. Rasa tubruknya mantap. Tubrukers, yuk ngopi gadjah.”</p> <p>(0:13-0:30)</p> |  | √ |  |  |  |   |
| 10. | Kopi Tubruk Gadjah x | <p>Penutur: Whaha.. astagadjah. Eh alah, gadjah ngasih</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |   |  |  |  | √ |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |   |
|-----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|
|     | Jin 76.                                           | <p>gadjah.Hmm.. aromanya khas. Rasanya mantap. Kita terawang rasanya.</p> <p>Narator: Dari racikan, warisan hasilkan kopi tubruk sedjati. Ini baru kopi, hmm manisnya bisa diatur.”</p> <p>(0:15-0:30)</p>                            |  |  |  |  |  |   |
| 11. | Kopi ABC tulus <i>mix bubblegum</i> .             | <p>Penutur:ABC tulus <i>mix bubblegum</i> baru perpaduan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa <i>bubblegum</i>. Ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus <i>mix</i> rasa unik, gayanya asik.”</p> <p>(0:01-0:15)</p> |  |  |  |  |  | √ |
| 12. | Kopi Top white coffe x Bryn dan Natassha Willona. | <p>Penutur:“Willo...</p> <p>Lawan tutur: “Iya Bryn?”</p> <p>Penutur: “Aku pengen...”</p> <p>Lawan tur: “Pengen apa?”</p> <p>Penutur: “Pengen kopi</p>                                                                                 |  |  |  |  |  | √ |



|     |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |   |
|-----|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|
|     |                                | <p>lagi.”</p> <p>Lawan tutur: “Minum kopi Top White Coffe, kopinya <i>smooth</i>, enaknya <i>authentic</i>.”</p> <p>Penutur: “Hmm..<br/><i>Rilexing</i> bikin kalem bisa sering ngopi deh, jadi <i>love</i> banget <i>the authentic taste of white coffe</i>.”</p> <p>(0:01-0:30)</p> |  |  |  |  |  |   |
| 13. | Kopi Tora Bika Natacino Jelly. | <p>Penutur: “Cobain nih kopi Natacinno kopi yang, ada toping kopinya tambahin es batu. Tuangin toping jellynya.</p> <p>Lawan tutur: “Ada kenyal-kenyalnya.</p> <p>Penutur: “Seger...harganya Rp. 4.000, gak kalah sama kopi <i>online</i>.”</p> <p>(0:02-0:28)</p>                    |  |  |  |  |  | √ |

**Tabel 4. 2**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Direktif**

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |
|----------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | M                             | MK | MR | MH | MS |
| 14.      | Sampo Emeron hijab. | <p>Penutur: “Duh keluar-keluar melulu.”</p> <p>Lawan tutur: “Biar hijabnya rapi pakai ciput.”</p> <p>Penutur: “Yah rontok.</p> <p>Lawan tutur: “Biar rambut kuat, pakai emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i> baru dengan ekstrak zaitun, dan <i>active propit amino</i>. menguatkan rambut dari akar sampai ujung. <i>Moc</i> parfumenya jaga rambut berhijab tetap segar, dan wangi. <i>No</i> rontok, <i>no</i> apek, dengan Emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i>. Cuman Emeron hijab sampo yang ngerti sampo rambut berhijab kita.”</p> <p>(0:09-0:30)</p> |                               | √  |    |    |    |
| 15.      | Sampo Dove serum.   | <p>Penutur: Tiap hari itu kita di lokasi syuting dicatok, disanggul, rontoknya itu setiap kali keramas rontok biasanya di tangan gitu ya. Aku kan ngerasa jadi sangat enggak percaya diri sebenarnya.</p> <p>Narator: Coba Dove perawatan rambut rontok dengan nutsy dan diamond zinc, menutrisi dan mengunci rambut akarnya agar</p>                                                                                                                                                                                                                             |                               | √  |    |    |    |

|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |   |   |  |  |
|-----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|--|
|     |                              | <p>rambut kuat dan rontok berkurang hingga 99%.</p> <p>Penutur: Aku jadi pede nunjukin versi terbaik diriku.</p> <p>Narator: karena Dove kuat dari akar.</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                                                                                |  |   |   |  |  |
| 16. | Sampo Rejoice 3in1 X Lyodra. | <p>Penutur: "Duh lepek."</p> <p>Lawan tutur: "Nih iket aja."</p> <p>Penutur: "Tenang kana da Rejoice 3in1, bikin rambutku ternutrisi, harum, dan lembut. Rambut lembut gak bikin lepek Rejoice 3in1."</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                                   |  | √ |   |  |  |
| 17. | Sampo Clear X Agnez MO.      | <p>Narator: Apakah sampomu efektif hilangkan ketombe basah dan kering? Mari uji dengan tes sinar UV, Clear efektif sehat habis ketombe basah dan kering. <i>Clear</i> baru! Sampo anti ketombe pertama dengan 10 kali suver vitamin, memperbaiki kepalamu yang lemah dengan memperkuat pertahanan kulit kepala. Ketombe basah dan kering gak balik lagi. Clear baru buktikan sekarang.</p> <p>(0:10- 0:30)</p> |  | √ |   |  |  |
| 18. | Sampo Dove serum.            | <p>Narator: Sampomu bisa kurangi rontok hingga 99%? Dove serum sampo dengan nutrisi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |   | √ |  |  |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |   |  |  |  |
|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     |                                       | <p>Serum mengunci rambut diakarnya. Mari kita buktikan! Sampo lain dan rangkaian Dove. Rambut rontok. Terlihat perbedaannya, mari kita ikat. Terbukti mengurangi kerontokan hingga 99%.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                         |  |   |  |  |  |
| 19. | Kopi Luwak White Coffe x Sridevi DA5. | <p>Penutur: Hai gais. Eh kalian berdua kenapa? Kok kaya yang lemas gitu. Tenang-tenang gue bawa sesuatu buat lo. Nih sarapan satset gaya gua yang cepat dan sehat. Luwak White Coffe diocol pakai roti enakan! Bikinya cepat rasanya nikmat, bergizi lagi Luwak white coffe favorit kita semua.</p> <p>(0:14-0:29)</p> |  | √ |  |  |  |
| 20. | Kopi Kapal Api One.                   | <p>Penutur: “Kita!”</p> <p>Lawan tutur 1: “Memang!”</p> <p>Lawan tutur 2: “Beda.”</p> <p>Penutur: “Tapi kalau ngopi <i>Kapal Api one</i> kualitas rasa pasti dan nomor satu. Kapal Api gulanya bisa kamu atur sendiri. Kapal Api One jelas lebih enak.”</p> <p>(0:03-0:15)</p>                                         |  |   |  |  |  |
| 21. | Kopi ABC rasa klepon.                 | <p>Narator: <i>Kopi ABC Kelepon.</i></p> <p>Penutur: “Buat kamu yang, mulai <i>culture</i> abis Kopi ABC Kelepon. Kopi dipadu kelapa</p>                                                                                                                                                                               |  | √ |  |  |  |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |   |  |  |  |
|-----|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     |                          | <p>gurih manis, gula arennya pas, dan namun pandan yang khas.”</p> <p>Lawan tutur: “Bikin rasanya legit banget, praktis langsung pakai air dingin.</p> <p>Penutur: “Sensasinya pasti bikin <i>culture</i> abis.”</p> <p>(0:01-0:23)</p>                                                                                                                                                                         |  |   |  |  |  |
| 22. | Kopi ABC susu gula aren. | <p>Narator:Gaya dan hobi kita boleh beda, mantapnya <i>ABC Kopi Gula Susu Aren</i> satukan semua. Baru, <i>ABC Kopi Susu Gula Aren</i> paduan sempurna kopi, dan susu dengan nikmatnya gula aren yang asin yang bikin campurannya nomor satu, nyatuin kita semua.</p> <p>Apapun gayanya, temani keseruan momennya. <i>ABC Kopi Susu Gula Aren</i>, gula aren, asli mantap kopi susunya.</p> <p>(0:01-0:28).</p> |  | √ |  |  |  |

Tabel 4. 3

## Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif

| No Data. | Nama Iklan                     | Kutipan/Data                                               | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|
|          |                                |                                                            | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS |
| 23.      | Sampo Dove-rambutku mahkotaku. | Narator: Satu dari dua wanita diejek karena rambut mereka. |                                |    |    |   | √   |    |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>Penutur: “Aku sering juga dapat komen negatif hanya karena model rambut, waktu panjang tuh banyak yang bilang biasa banget tapi kalau lagi di <i>stayling</i> di bilangnya berlebihan, dan jujur enggak cuman akau doang yang merasakan hal ini.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Mereka bilang rambutku kribu.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Mereka bilang rambutku kaya sarang tawon.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Mereka bilang warna rambut aku bikin aku keliatan nakal.</p> <p>Lawan tutur 4: “Mereka bilang saya terbatas karena hijab saya.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Mereka bilang rambut pendekku tomboy.”</p> <p>Narator:<i>Dove</i> percaya semua rambut itu indah. Yuk katakana</p> |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |   |  |
|-----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---|--|
|     |                                       | <p>Penutir: “mereka bilang mereka berlebihan. Kata aku rambutku ekspresif.</p> <p>Lawan tutur 2: “Rambutku berkarakter.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Rambutku bebas.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Rambutku itu berani.”</p> <p>Lawan tutur 4: “Hijabku tumbuh percaya diriku.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Rambutku <i>spasial</i>. Rambut aku kata aku.”</p> <p>(0:32-1:50)</p> |  |  |  |  |   |  |
| 24. | Sampo Clear X Mahalini dan Laleimano. | <p>Penutir: Kau tak kalah baik dari mereka.</p> <p>Bangkitkan rasaku yang ada. Tenangkan hati, maju langkahmu. Tiada yang akan menghalangi lagi.</p> <p>Hilangkan ragu dirimu, bisa kau percaya, semua mimpi yang ada dibenakmu kan menyala.</p> <p>Dengarkan hati, ayo jernihkan kepala.</p>                                                                     |  |  |  |  | √ |  |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |   |   |  |
|-----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|
|     |                                                   | (1:31-1:59)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |   |   |  |
| 25. | Sampo Panten anti ketombe.                        | <p>Penutur:Sampo biasa, kayanya sih ngeluarin ketombe, tapi kering. Aduh!!</p> <p>(0:01-0:05)</p>                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  | √ |   |  |
| 26. | Sampo Sunsilk <i>a day in the life of Prilly.</i> | <p>Lawan tutur: “wah, rambut Mbak Prilly ini cakep banget. Pasti enggak rontok, apalagi ketombean.”</p> <p>Penutur: “Benar banget bu, karena kandungan Sunsilk anti ketombe, ada tea tree oil serum buat hempas ketombe. Dan aloe vera plus ginseng untuk rambut kuat.</p> <p>Lawan tutur: “ Makasih ya Mbak ya.”</p> <p>(0:47-0:52)</p> |  |  |  |   | √ |  |
| 27. | Sampo Head and Sholder Joe Taslim X Fadil Jaidi.  | <p>Penutur:“Katanya semua cowok sama aja...”</p> <p>Lawan tutur: “Enak aja! Kita beda!”</p> <p>Penutur dan lawan tutur:</p>                                                                                                                                                                                                              |  |  |  | √ |   |  |



|     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |   |  |  |
|-----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|--|
|     |                                           | <p>“Karena samponya beda.<br/><i>Head and Sholders! Penutur:</i> “udah gak cocok. pulang yuk.</p> <p>Penutur: “Panas-panas begini kita tetap bersih dari ketombe.</p> <p>Penutur: “Yailah bro, ini ada pintu! Adegannya gak kaya gitu bro.</p> <p>Lawan tutur: “Halah sama aja, sama-sama lewat.”</p> <p>(0:09-0:32).</p> |  |  |  |   |  |  |
| 28. | Sampo Sunsilk Black Shine Raisa X Isyana. | <p>Penutur: “Tidak ada yang bisa menggantikan kita, atau pun rambut kita.”</p> <p>Lawan tutur: “Baik itu polusi, terik matahari, atau panas.”</p> <p>( 0:01-0:07)</p>                                                                                                                                                     |  |  |  | √ |  |  |
| 29. | Kopi Top Coffe susu gula aren tubruk.     | <p>Penutur: “Woy jangan asal nubruk!”</p> <p>Lawan tutur: “<i>Kopi Top Coffe</i> susu gula aren tubruk. Elu yang asal nubruk! nih yang ga asal</p>                                                                                                                                                                        |  |  |  | √ |  |  |

|     |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |   |  |
|-----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---|--|
|     |                                 | nubruk gula aren instan.”<br>( 0:01-0:03)                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |   |  |
| 30. | Kopi Caffino x Iqbaal Ramadhan. | Penutur: Ini Iqbaal Ramadhan. Aktor iya, musisi juga iya. bakatnya banyak, penggemarnya ooo...<br><br>banyak, banyak banget.<br><br>Tapi apa yang Iqbaal gemari iya adalah penggemar langit. Ini yang bikin Iqbaal autentik kalau ini yang bikin Caffino autnetik.”<br><br>(0:02-0:18) |  |  |  |  | √ |  |

Tabel 4. 4

## Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif

| No Data. | Nama Iklan                          | Kutipan/Data                                                                                                                                             | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |
|----------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|
|          |                                     |                                                                                                                                                          | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M |
| 31.      | Sampo Emeron hijab clean and fresh. | Penutur:“ Hijab ku ini.”<br><br>Lawan tutur: “ <i>Stayle</i> ku gini. <i>Stayle</i> hijab beda-beda sampo tetap sama. Emeron hijab sampo lean and Fresh. |                                 | √     | √   |     |   |

|     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |   |  |  |
|-----|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|
|     |                                           | <p>Penutur: “Ada MOCnya.”</p> <p>Lawan tutur: “ Bikin rambut wangi sepanjang hari.”</p> <p>Penutur: “Rambut no bau, no apek.</p> <p>Lawan tutur: “<i>Tea tree oil active provite</i>. amino dan mocnya.”</p> <p>Penutur: “bikin kulit kepala tidak berminyak.” Lawan tutur: “Rambut lebih kuat dan wangi seharian.</p> <p>Penutur: “Apa aja gaya hijabmu.”</p> <p>Lawan tutur: “ Pastiin pakai emeron hijab sampo <i>clean and fresh</i>.”</p> <p>(0:02-0:29)</p> |  |  |   |  |  |
| 32. | Sampo Rejoice 3in1 anti ketombe X Lyodra. | <p>Penutur: Dalam hal apapun kita harus <i>all out</i> termasuk basmi ketombe, Rejoice 3in1 dengan formula baru untuk bebas ketombe, segar, dan lembut siap <i>all out</i>.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  | √ |  |  |

|     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |   |   |
|-----|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 33. | Sampo Panten X Keanu.              | Penutur:Eh jangan di skip, ini iklan <i>Panten</i> yang baru dan kalian harus nonton sampai tuntas enggak boleh setengah-setengah, karena kalau setengah-setengah bahaya.<br><br>(0:02-0:08)                                               |  |  |   |   | √ |
| 34. | Kopi Nescafe x Enzy.               | Narator:Dimanapun, kapanpun nongkrong makin seru bareng Nesacafe rasa ala café.<br><br>(0:00-0:15)                                                                                                                                         |  |  | √ |   |   |
| 35. | Kopi Caffé in a bottle by Caffino. | Narator:Pertama di Indonesia kopi dengan paduan rasa premium <i>otemilk</i> , dan <i>Brazilian espresso beans</i> . Sekarang temukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat Caffino <i>upgrade your experience</i> .<br><br>(0:02-0:15) |  |  |   | √ |   |
| 36. | Kopi Tora Bika Cappuccino.         | Narator:Torabika Capucino. Capucino nomor satu di dunia, berdasarkan lembaga riset internasional. Terbuat dari kopi terbaik Indonesia.                                                                                                     |  |  |   | √ |   |

|  |  |             |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------|--|--|--|--|--|
|  |  | (0:01-0:11) |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------|--|--|--|--|--|

**Tabel 4. 5**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Komisif**

| No Data. | Nama Iklan                        | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |
|----------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|          |                                   |                                                                                                                                                                                                                    | Menawarkan                   |
| 37.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe. | Narator:Mau stop garuk-garuk? Pakai. Sunsilk hijab anti ketombe, dengan active infusion lemon dan mint, melindungi kulit kepala dari ketombe gak gatal hingga 48 jam.                                              | √                            |
| 38.      | Sampo Clear X Agnez MO.           | Penutur:“Kok bau dan ketombe gatal?<br><br>Lawan tutur: “Pakai Clear <i>coconut rice fresh</i> . Baru dengan teknologi anti ketombe. Kelapa dan extra pedas sikat abis ketombe bau. Rambut wangi tak ada ketombe.” | √                            |
| 39.      | Kopi Neo Coffe                    | Narator:Ada kopi baru buat lo yang bosan sama yang biasa.<br><br>Penutur: Cobain! Neo Coffe Moccachino.<br><br>Narator:Enaknya bikin pecah, susunya creamy, coklatnya manggil.<br>(0:03-0:13)                      | √                            |
| 40.      | Kopi ABC Susu Siap Minum.         | Narator:Kopi ABC Siap Minum. Buat kamu yang beda , kamu yang aktif, kamu yang kekinian dankamu yang ekspresif. Kini ada kopi ABC Siap Minum, dari biji kopi Brazil dan                                             | √                            |

|     |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|-----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     |                                                | susu New Zealand. Kopi ABC Siap Minum kapan saja dimana saja.”<br><br>(0:01-0:29)                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 41. | Kopi <i>Luwak</i> White Coffe x Amanda Manopo. | Penutur: “Kopi <i>Luwak time</i> .”<br><br>Lawan tutur: “Nih <i>Luwak White Coffe</i> .”<br><br>(0:03-0:16).                                                                                                                                                                                           | √ |
| 42. | Kopi Gooday Freez.                             | Penutur: “Gooday Frezz.”<br><br>Lawan tutur: “Ada kopi dingin?<br><br>Penutur: “Mau kopi dingin? Ya Gooday Frezz, tinggal tuang air dinginnya mau di sahake-shake atau di blend es kopinya, langsung jadi uniknya hazelnut macchiato dan cookies n cream, buat hidup banyak rasa.”<br><br>(0:04-0:29). | √ |
| 43. | Kopi Gooday Duet Coffe.                        | Penutur: “Hmm.. pilih rasa apa ya?”<br><br>Lawan tutur: “Mau yang baru aja gak?”<br><br>Penutur: “Wah... mau.”<br><br>Lawan tutur: “Hmm moca creamy.”<br><br>Penutur: “coklat <i>tasty</i> jadi satu.”<br><br>(0:01-0:16)                                                                              | √ |

**Tabel 4. 6**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Lokusi**

| No Data. | Nama Iklan                            | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tindak Tutur Lokusi |
|----------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|          |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Penyampaian Pesan   |
| 44.      | Sampo Wardah hijab x doa              | Narator:Kebersamaan itu saling menguatkan. Dengan saling berbagi untuk berikan semangat, bergerak bersama untuk mengejar impian. Sepenuh hati buat segalanya jadi lebih bermakna bersama Wardah <i>hairpol treatment</i> sampo baru dengan formulasi khusus <i>scalpcare technology</i> , jaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala berhijab. Rambut jadi kuat terlindungi sehat dari akarnya. Wardah <i>the real</i> hijab expert.<br>(0:01-0:30) | √                   |
| 45.      | Sampo Wardah – the real hijab expert. | Narator:Kulit kepala wanita berhijab, rentan dengan masalah rambut rontok <i>but I choose to befree with the real hijab</i> sampo expert <i>wardah hair fall treatmen</i> sampo tang baru terformulasi khusus untuk kulit kepala berhijab dengan <i>scalp care technology</i> bantu menjaga keseimbangan kadar air di kulit kepala. Rambut jadi kuat, sehat dari akarnya.<br><br><i>I choose to be strong</i> (bebas jadi                              | √                   |

|     |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|-----|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     |                                            | <p>yang aku mau)</p> <p><i>I choose to be real</i> (karena cantik seseungguhnya berasal dari yang alami.</p> <p>(0:19-0:25).</p>                                                                                                                                                                             |   |
| 46. | Sampo Dove – pertama kali pakai hijab.     | <p>Penutur: “Pertama degdegan. Degdeg-deg.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Seperti Karanina lahir yang baru.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Rambut itu adalah mahkota yang harus dijaga.”</p> <p>Penutur: “Aku cinta banget sama rambut aku.”</p> <p>Lawan tutur: “Rambut aku kata aku.”</p> <p>(0:38-0:49)</p>             | √ |
| 47. | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci.  | <p>Penutur (Ibu): “Nak semakain kamu dewasa kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.”</p> <p>Diva: “Tapii... kuat itu apa sih?”</p> <p>(0:04-0:12)</p>                                                                                                                            | √ |
| 48. | Kopi Kapal Api ramadhan x Rezza Rahardian. | <p>Narator: Ini bulan penuh rasa semangat, semangat berbagi kebaikan dengan hati penuh ketulusan, berikan harapan dan hadirkan hangat untuk sesame. Saling menjaga silaturahmi. Rasakan hangatnya kebersamaan bersatu semangat dalam kebaikan dengan secangkir semangat kopi Kapal Api jelas lebih enak.</p> | √ |



|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|-----|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     |                                                   | (0:00-0:52)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 49. | Kopi ABC Qahwa.                                   | Narator:Kopi ABC Qahwa. Nikmati kebersamaan dan kebaikan kopi susu kurma ABC Qahwa.<br><br>(0:01-0:14)                                                                                                                                                                                                                                     | √ |
| 50  | Kopi Kapal Api x Maudy Ayunda dan Chicco Jerikho. | Penutur:“Waktunya semangat memulai hari.”<br><br>Lawan tutur: “Dengan kesempurnaan harumnya aroma dan rasa spasial.”<br><br>Penutur: “Dari secangkir semangat kopi Kapal Api yang jelas lebih enak.”<br><br>Lawan tutur: “Saatnya hidupkan hari, temukan inspirasi.”<br><br>Penutur: “Bangkitkan semangat raihimpian.”<br><br>(0:02-0:19). | √ |

**Tabel 4. 7**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Perlokusi**

| No Data. | Nama Iklan                       | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Tindak Tutur Perlokusi |    |    |
|----------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|
|          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | YK                     | IT | BJ |
| 51.      | Sampo Zinc Green Tea Mint.       | Narator: <i>Lets do more</i> , untuk bertahan berani lawan panas ekstrim, berani lawan ketombe bandel dan bau. Buktiin pakai Zinc <i>refreshing cool</i> dengan <i>grentea</i> dan mint rambut <i>double fresh</i> , wangi dan lembut. Lawan ketombe dan bau 360° dengan <i>complex zinc</i> <i>pto feel double freshness lets do more</i> . Lanjut tantangan baru. Zinc <i>refreshing cool</i> ketombe bandel dan bau <i>no worries!</i> "<br><br>(0:06-0:30). | √                      |    |    |
| 52.      | Sampo Lifebuoy Refresh and Cool. | Narator:Baru sampo Lifebouy <i>refresh n cool</i> dengan milk nutrisi strong dan <i>minty lemon</i> dan lepek. Rambut segar seharian sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> .<br>(0:00-0:15)                                                                                                                                                                                                                                                                      | √                      |    |    |
| 53.      | Sampo Tresmme Keratin Smooth.    | Peneutur:Persiapan adalah awal kesempurnaan, bahkan untuk rambutku tiap helai harus selalu lembut.<br><br>Aku percaya Tresemm keratin <i>smooth</i> , digunakan penata rambut professional dengan keratin dan argan oil untuk lima manfaat rambut lembut adalah dalam sekali                                                                                                                                                                                    | √                      |    |    |

|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |  |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|     |                              | (0:06-0:15).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |
| 54. | Sampo Emeron Nutritive.      | <p>Penutur: Rambutku hitam berkilau, karena aku pakai Emeron sampo Black Shine baru. Makin berkilau formula baru dengan <i>oil infus active provitamino</i>, dan urang-aring. Rambut jadi lebih hitam dan dua kali lebih halus dan berkilau. <i>Its feel so amazing</i>. Hitam tetap sehat berkilau. Emeron sampo Black Shine formula baru. Hitam tetap sehat berkilau.</p> <p>(0:00-0:30).</p>                                                        | √ |  |  |
| 55. | Kopi Tora Bika Creamy Latte. | <p>Penutur: “Selesai!”</p> <p>Lawan tutur 1: “Nih lagi.”</p> <p>Penutur: “Hah...hm.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Kerjaan numpuk bikin badmood, ngopi yu?”</p> <p>Penutur: “Ahh pahitt..”</p> <p>Lawan tutur 2: “Beda ini, Tora Bika Creamy Late, dari biji kopi pilihan dan susu Creamy New Zealand jadikan Tora Bika Creamy Late. Kopinya lembut dan Creamy.”</p> <p>Penutur: “Kopinya lembut banget kerja jadi <i>good mood</i>.”</p> <p>(0:01-0:23).</p> | √ |  |  |

|     |                                                  |                                                                                                                                                                                                  |   |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 56. | Kopi Luwak<br>White Coffe<br>x Amanda<br>Manopo. | Narator:Butuh kesegaran ini<br>pilihanku!<br><br>Luwak white koffie <i>ready to<br/>drink so frash coffe</i> 100%<br><i>lowfat milk</i> . No rasa coklat<br>nyaman diminum.”<br><br>(0:01-0:15). | √ |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

### Iklan Jasa

**Tabel 4. 8**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Asertif**

| No Data. | Nama Iklan                          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                    | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |
|----------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|
|          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                 | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI |
| 57.      | Grab express<br>(bagimu<br>seller). | Penutur:“Grab<br>Express bagimu<br>seller, siap bantu<br>kirim-kirim. Bagimu<br>seler. Dari Grab<br>Express. Ongkir<br>mulai dari Rp. 5.000.<br><i>Gede cashbacknya</i> .<br>Ada pelatihan buat<br>seller.”<br><br>(0:22-0:47). |                              |    |    |    | √  |    |
| 58.      | Gojek x<br>Dustin.                  | Penutur:“Hallo<br>Drive, situasi<br>sekarang kaya tangan                                                                                                                                                                        |                              |    |    |    |    | √  |

|     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |   |  |  |  |  |
|-----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|
|     |                | <p>di karetin, peredaran arusnya kurang lancar</p> <p>Lawan tutur: “<i>We get chu</i> bang Dustin.</p> <p>Penutur: “Wihh.. cepet banget.”</p> <p>(0:01-0:14).</p>                                                                                                                                                                                                               |  |   |  |  |  |  |
| 59. | Vindes Gocorp. | <p>Penutur: “Sekarang perusahaan kita bisa langganan gojek bu. Namanya Gocorp, armadanya Gocar dan Goride, langgananya gak pake deposit.”</p> <p>Lawan tutur: “Gak pake biaya admin di tahun pertama.”</p> <p>Penutur: “Terus langganan Gocorp, perusahaan kecil pun bisa ga ada minim transisi. Daftar Gocorp, sekarang. Dan di Gocorp bisa kirim barang ada dokumen pakai</p> |  | √ |  |  |  |  |

|     |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |   |  |  |   |
|-----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|
|     |                        | <i>Gosend.”</i><br><br>(0:01-0:26).                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |   |  |  |   |
| 60. | Goride (gojek).        | Narator:Jo adalah cerdikiawan, dia naik <i>GoRide</i> biar sempat senam sehat tanpa takut telat. Karena baginya GoRide lebih dari sekedar alat transportasi. Jadilah seperti Jo, jadilah cerdikiawan.<br><br>(0:01-0:13).                                                                    |  |  | √ |  |  |   |
| 61. | <i>Gojek</i> x Bondol. | Penutur:“Pernah gak sih harus pergi ngonten? Keliling Jabodetabek, tapi bangun kesiangan. Sampe ditelefonin manager? Mana rambut masih keos, udah gitu harus packing barang ini itu buat kebutuhan ngonten. Hadeuhh...<br><br>Pengennya sih naik kereta biar ga ngaret. Tapi bingung mikirin |  |  |   |  |  | √ |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |   |  |  |  |  |
|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|
|     |            | <p>transportasi ke stasiunya. TBL (Takut Banget Loh). Tiba-tiba gue kepergok sama temen sepupunya ponakannya tetangga gue.”</p> <p>Lawan tutur:<br/>“Yaelah.. hari gini masih bingung mikirin mau naik apa kemana-kemana?”</p> <p>Penutur: “Kalau perlu naik KRL <i>GoTransit</i> aja! Langsung gerecep gak pake ribet.”</p> <p>(0:01-0:33).</p> |  |   |  |  |  |  |
| 62. | J&T Cargo. | <p>Narator: Setiap hal besar yang kini ada di hidup anda, lahir dari sebuah langkah kecil yang dijalani secara konsisten. Kesempatan yang besar pun tak datang begitu saja, namun tumbuh dari</p>                                                                                                                                                |  | √ |  |  |  |  |

|  |  |                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  |  | keberanian untuk mengambil tanggung jawab serta dilindungi dengan komitmen yang kuat.<br><br>(0:02-0:49). |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

**Tabel 4. 9**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Direktif**

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                          | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |
|----------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                       | M                             | MK | MR | MH | MS |
| 63.      | Grab x Raffi Ahmad. | Penutur:Naik Grab semua bisa keepkalem. Kalem kaya Rafi.<br><br>Iya, kalem kaya Rafi.<br><br>Kalem ngehandel meeting.<br><br>Kalem pulang syoping-syoping.<br><br>Kalem ootd-an.<br><br>Kalem maraton meeting. Kalem gedein otot.<br><br>(0:01-0:29). |                               | √  |    |    |    |
| 64.      | J&T Cargo.          | Narator:Kami, sebagai perusahaan <i>cargo</i> yang telah memilih ribuan outlite di seluruh tanah air, siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap ko-                                                                         |                               | √  |    |    |    |



|     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |   |  |  |  |
|-----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     |                             | moditas anda aman sampai tujuan. Armada kami melakukan penyaluran, dan penyortiran secara presisi dalam sistem yang terintegrasi sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhinya berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksekutif mengikuti rute yang dipilih.<br><br>(0:24-0:59). |  |   |  |  |  |
| 65. | Anteraja x JKT 48 same day. | Penutur: “Pengen barangmu cepat sampai? Cus kirim pakai <i>Antaraja</i> .”<br><br>Lawan tutur: “Paket!”<br><br>Penutur: “Satset, aman dan bersahabat. <i>Antaraja</i> pasti lebih baik.”<br><br>(0:02-0:14).                                                                                                 |  | √ |  |  |  |

Tabel 4. 10

## Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif

| No Data. | Nama Iklan                         | Kutipan/Data                                                                                                  | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |
|----------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|
|          |                                    |                                                                                                               | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS |
| 66.      | Grab Express (bagimu seller).      | Penutur: “Mikirin ongkir sampe botak!”<br><br>Lawan tutur: “Wah, ini sih harus dibantu!”<br><br>( 0:05-0:10). |                                |    | √  |   |     |    |
| 67.      | Gojek – <i>gocar a few moments</i> | Penutur: “Huh.. penuh banget lagi, parkir dimana                                                              |                                |    | √  |   |     |    |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |   |   |  |  |
|-----|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|---|--|--|
|     | <i>later.</i>                         | <p>ya?</p> <p>Lawan tutur: “<i>A few moment latter.</i></p> <p>Penutur: “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada, mozato aja. Maacih ya.”</p> <p>(0:01-0:14).</p>                                                                                                             |   |  |   |   |  |  |
| 68. | <i>Gojek – kirimkan yang berarti.</i> | <p>Penutur: Kenapa ini?</p> <p>Pak ini kenapa?</p> <p>Bapak gimna sih?</p> <p>Ko rumah jadi enggak beres kaya gini?</p> <p>Jangan-jangan baju yang Bapak cuci, kelunturan semuanya! Ini masih bersih Pak coba kalau ada Ibu pasti gak bakal kaya gini!</p> <p>(0:47-0:16).</p> |   |  | √ |   |  |  |
| 69. | Grabbike – Grab.                      | <p>Narator: Arghh saat nyetir sendiri kesel. Keep kalem pesan Grabbike kali!</p> <p>(0:03-0:15).</p>                                                                                                                                                                           |   |  |   | √ |  |  |
| 70. | J&T Express.                          | <p>Narator: Terima kasih delapan tahun telah berjalan bersama. Menuju perjalanan</p>                                                                                                                                                                                           | √ |  |   |   |  |  |

|     |                                         |                                                                                                                                                             |  |  |  |   |  |  |
|-----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|--|
|     |                                         | tanpa batas.<br>(0:15-0:29).                                                                                                                                |  |  |  |   |  |  |
| 71. | GoFood –<br>gojek ongkir<br>mode hemat. | Penutur: “Masih jauh gak sih<br>ramen yang viral itu?”<br><br>Lawan tutur: “Tuh.”<br><br>Penutur: “Bisa gak sih<br>dibawa ke sini aja.”<br><br>(0:00-0:07). |  |  |  | √ |  |  |

Tabel 4. 11

## Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif

| No Data. | Nama Iklan                          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |
|----------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|
|          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M |
| 72.      | Grab Food x<br>Nagita dan<br>Raffi. | Penutur: “Pesan <i>Grab food</i><br>sekarang. Kemana lagi ada<br>promo!”<br><br>Lawan tutur: “Apaan ya<br>promonya?”<br><br>Penutur: “Nah.. gak tau kan.<br>Kirain kamu tau. Ah.. ga<br>jelas ini ah..”<br><br>Lawan tutur: “Stt.. tunggu.”<br><br>Narator: <i>Grabfood no minder</i><br>pesan seporsi atau banyakan<br>pasti diskon.”<br><br>(0:01-0:15). |                                 |       | √   |     |   |

|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |   |  |  |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|
| 73. | Gofood – gojek.   | <p>Penutur: Mau beli kopi tapi mager!</p> <p>Narator: Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pake GoFood hemat setiap saat.”</p> <p>(0:001-0:15).</p>                                                                                                                                                                                        |  |  | √ |  |  |
| 74. | GoFood x BTS.     | <p>Penutur: “saya Jungkook.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya lapar.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Saya juga!</p> <p>Lawan tutur 3: “Kamu juga!”</p> <p>Lawan tutur 4: “Saya tahu. Tahu gejrot?”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya GoFood ya?”</p> <p>Lawan tutur 2: “Rm Pa-dang.”</p> <p>Penutur dan lawan tutur: “Mau pesan apa aja ada di GoFood.”</p> <p>(0:01-0:14).</p> |  |  | √ |  |  |
| 75. | <i>Grab food.</i> | <p>Narator: 1-1317747= hemat.</p> <p>Berarti porsi dan harga berlebihan itu tidak hemat. Maka klik menu hemat pengantaran hemat. Hasilnya</p>                                                                                                                                                                                                                |  |  | √ |  |  |

|  |  |                               |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | hemat bukan.”<br>(0:01-0:14). |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|

Tabel 4. 12

## Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi: Komisif

| No Data. | Nama Iklan    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |
|----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|          |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Menawarkan                   |
| 76.      | Gojek Satset. | Narator:Laper? Pengen ayam taliwang?<br><br>Satset pakai Gojek.<br><br>Lupa bawa dompet?<br><br>Satset pakai Gojek.<br><br>(0:01-0:15).                                                                                                                                                                                                                                                                   | √                            |
| 77.      | GrabFood.     | Penutur:“Mau pesan Padang gak?”<br><br>Lawan tutur1:“ <i>Actually</i> , aku want chicken pop!”<br><br>Lawan tutur 2:“Ikan gule.<br><br>Lawan tutur 3:“Soto Padang.”<br><br>Lawan tutur 4:“Ayam bakar!”<br><br>Lawan tutur 5: “Saya bingung apa ya?”<br><br>Penutur: “Loh..loh bebas nih pilih sendiri.<br><br><i>Grabfood Group order.</i><br><br>Kirim link pesanan bebas pilih masing-masing pesanannya | √                            |

|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|-----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     |                     | barengan.”<br>(0:01-0:26).                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 78. | Grab Unlimited.     | Narator:Mau diskon jalan dan gratis ongkir berkali-kali? Langganan Grab <i>unlimited</i> aja. Caranya buka aplikasi <i>Grab</i> geser ikon-ikon bagian atas, pilih paket diskon, pilih paket langganan Grab <i>unlimited</i> dan pilih paket sesuai kebutuhanmu.<br>(0:02-0:20). | √ |
| 79. | Lalamove Indonesia. | Narator:Butuh pengiriman instan? Ingin barangmu. Dikirim oleh ahlinya? LalaMove siap hadir untukmu.<br>(1:25-1:28).                                                                                                                                                              | √ |
| 80. | Grab Car.           | Narator:Mau kasih silaturahmi, belanja masakan, kasih bingkisan, sampai berbagai banyak rasa?<br><br>Ramadhan ini, banyak yang bisa di kasih....Kasih lah.. dengan aplikasi untuk sesama!”<br>(0:01-0:14).                                                                       | √ |

**Tabel 4. 13**  
**Klasifikasi Tindak Tutur Lokusi**

| No Data. | Nama Iklan               | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tindak Tutur Lokusi |
|----------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|          |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Penyampaian Pesan   |
| 81<br>.  | Gojek –<br>dirgahayu RI. | Narator:Ini cerita tentang kita yang sama-sama mengejar harapan meraih kesempatan dan tak gentar, dihadap oleh batasan, karena masa depan harus diperjuangkan. Kita yakin selalu ada harapan, selalu ada jalan jadi kita selalu siap terjang rintangan. Bergotong royong, mengulurkan tangan untuk persatuan. Kita akan satu keluarga yang berbagai jalan, berbagai rasa, dan cita-cita. Kita tersebar di seluruh negeri, berjuang, bersatu, bergerak. Tidak hanya untuk pulih tetapi justru untuk bangkit lebih kuat. Karena kita satu atap, satu keluarga satu Indonesia.<br>(0:02-1:11). | √                   |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|-----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 82. | Grabmart. | <p>Narator:Kasih sayang emang ga bisa ditunda sih..</p> <p>Buat anak, diri sendiri, buat yang tersayang apalagi.</p> <p>Seru bareng temen ga bisa ditunda, meeting gak bisa ditunda...</p> <p>Ya sarapan juga emang jangan ditunda. Kasih sayang emang jangan dinanti-nanti. Mau kasihnya ditengah pinalti, sampai kasih di tengah sibuknya kekasih hati.</p> <p>Nyenengin diri sendiri, atau orang lain.</p> <p>Dia akan segera datang, karena untuk kasih sayang bisa segera dipesan.</p> <p>(0:01-1:00).</p> | √ |
|-----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|



Tabel 4. 14

## Klasifikasi Tindak Tutur Perlokusi

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tindak Tutur Perlokusi |    |    |
|----------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | YK                     | IT | BJ |
| 83.      | Lalamove Indonesia. | <p>Narator: Di Lalamove kami membuat pengiriman jadi lebih cepat dan lebih mudah. Siap menjadi partner yang bisa diandalkan untuk setiap pengiriman kamu. Semua jadi lebih mudah. Kami siap mengirimkan barang yang berarti untukmu. Dengan satu kali klik armada kami siap meluncur. Kapan saja dan di mana saja. Kami akan kirimkan paketmu dengan aman.</p> <p>(0:01-0:22).</p>                                                                                                                                                                                            | √                      |    |    |
| 84.      | J&T Cargo.          | <p>Narator: Kami sebagai perusahaan kargo, yang telah memiliki ribuan <i>outlet</i> seluruh tanah air. Siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai ke tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan pernyortian secara presisi dalam sistem yang terintegrasi. Sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhi nya. Berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksklusif mengikuti rute yang dipilih. Efisien mengedepankan prioritas dan fleksibel menyesuaikan kebutuhan anda.</p> <p>(0:24-1:05).</p> | √                      |    |    |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |  |
|-----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 85. | Anteraja. | Narator:Selamat datang di dunia Anteraja. Saya Satria yang akan menjaga dan mengantar barang kamu dengan sepenuh hati. Ini semua kami lakukan demi memberi kebahagiaan untuk kamu, di Anteraja pasti bawa hepi.<br><br>( 0:01-0:15). | √ |  |  |
|-----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

### C. Pembahasan Temuan

Berdasarkan tabel di atas mengenai analisis tindak tutur ilokusi (asertif, direktif, ekspresif, dan komisif), lokusi dan perlokusi. Peneliti melakukan temuan data beserta analisis data sebagai berikut:

#### a. Tindak Tutur Ilokusi

##### 1. Tindak Tutur Asertif

Berdasarkan temuan data, peneliti menemukan 19 tindak tutur ilokusi asertif yang terdiri dari iklan penawaran niaga kopi terdapat 6 data, iklan sampo 7 data, dan iklan jasa terdiri dari 6 data temuan. Tindak tutur ilokusi asertif merupakan tindakan berbicara yang bertujuan untuk menyampaikan atau menjelaskan sesuatu dengan apa adanya.

Tindak tutur adalah usaha untuk menyampaikan informasi yang berkaitan dengan fakta atau pernyataan secara langsung, seperti menyatakan, mengusulkan, merujuk, menyampaikan pendapat, melaporkan, memberitahukan, dan sebagainya.

Tindak menyatakan merupakan upaya untuk mengungkapkan atau mengutarakan sesuatu secara jelas. Tindakan menyatakan melibatkan penyampain informasi, fakta atau pernyataan dengan maksud agar diterima dan dapat dipahami oleh pendengar atau pembaca.

Tindakan mengusulkan merupakan upaya untuk memberikan saran, rencana, atau ide kepada orang lain untuk dipertimbangkan atau diterima. Tindakan merujuk adalah upaya untuk mengarahkan perhatian seseorang

kepada sesuatu yang spesifik, seperti orang, tempat atau sumber informasi lain.

Tindakan menyampaikan pendapat merupakan mengungkapkan pandangan, pemikiran, atau perasaan seseorang tentang suatu topik atau isu, sehingga tindakan menyampaikan melibatkan seperti memberikan penilaian pribadi, ide atau saran berdasarkan perspektif individu.

Tindakan melaporkan dan memberitahukan terjadi ketika penutur menyampaikan sesuatu sehingga lawan bicara mempercayai bahwa suatu kejadian telah terjadi.

### **No Data: 1**

**Data :**

Diva: “Ayah, Diva kangen Ibu.”

Ayah: “Ayah juga Diva, ayah juga. Kamu sudah berbuat baik hari ini, ibu pasti bangga sama kamu.”

Diva: “Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata ibu, walau ibu udah gak ada, ibu akan selalu ngerti maksud ibu, untuk selalu kuat. Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata Ibu, walau Ibu udah ga ada Ibu akan selalu ngerti maksud Ibu untuk selalu kuat.”

Ayah: “Kuat.”

Data dalam kutipan (1) merupakan tindak tutur ilokusi asertif. Kalimat tersebut masuk kedalam kalimat menyatakan, terlihat pada tuturan yang dituturkan oleh Diva bahwa dia menyatakan kepada ayahnya bahwa dia rindu sekali, dan ayahnya pun rindu dengan ibunya yang sudah tiada. Ibu Diva memberikan pesan kepada dirinya bahwa Diva harus selalu kuat untuk menghadapi apa yang akan terjadi dan ayahnya pun berusaha meyakinkan Diva agar Diva selalu kuat.

Tindak tutur asertif berfungsi untuk menyatakan atau menjelaskan sesuatu dengan apa adanya. Tindak tutur ini membawa keyakinan bahwa ibu dan ayahnya selalu menguatkan tekad Diva untuk selalu kuat.

**No Data : 2****Data :**

Narator:Baru Sunsilk hijab anti ketombe dengan active infusion lemon dan mint basmi ketombe gatal hingga 48 jam, walau panas terik No ketombe, No garuk-garuk hingga dengan Sunsilk hijab ketombe.

Data dalam kutipan (2) termasuk ke dalam tindak tutur ilokusi asertif. Tutaran di atas termasuk pada memberikan informasi. Tindak tutur asertif ini narator, mengungkapkan memberikan informasi kepada pendengar agar tergiur membeli produk sampo tersebut.

**No Data: 3****Data :**

Teman Nisa 1:”Nis, kok kamu bisa sih hafalin semua Juz’ Ammanya?”

Nisa :”Karena kepalaku dingin.”

Teman Nisa 2 :”Kepala dingin? Maksudnya?”

Nisa :”Jadi, waktu itu ibuku baru pulang dari pasar, tiba-tiba ibuku ngerasaain sesuatu yang aneh. Kata ibuku ‘kok dingin ya?’ terus ibuku kaget, ternyata ada aku lagi duduk di depan kulkas.”

Ibu :”K]ak, ngapain di depan kulkas?”

Nisa :”Lagi dinginin kepala kepala bu.”

Ibu :”Dingin kepala?”

Nisa :”Habis aku kesal, lagi fokus hafalin hafalan, adik malah ganggu mainin rambutku! Kata dia “aku mau mainin rambut kakak sampai magrib!”

Teman Nisa 1 :”Loh, sampai magrib?”

Nisa :”Ibuku kaget lagi, ayahku lebih kaget lagi.

- Betmen juga kaget.
- Ibu guru :“Betmen?”
- Nisa :“Betmen, kucing aku kaget.”
- Teman Nisa dan Ibu guru:“Ohhh.. kucing kamu.”
- Nisa :“Terus, karena udah sebel banget, kepalaku berasa gerah. Aku jadi pengen teriak! eh ibuku datang.”
- Ibu :“Ade mainnya nanti duluya. Sekarang bantuin kakak untuk hafalan Juz’Ammanya.”
- Ibu :“Kak, dinginin kepala dulu ya.”
- Nisa :“Abis itu kita hafalin hafalan bareng-bareng deh!”
- Ibu :“Kalau kepala kita dingin, hati jadi sejuk.
- Nisa :“Hapalan jadi masuk. Dinginkan kepala sejukan hati.”

Dalam kutipan (3) merupakan tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat menceritakan. Tindakan tuturan ini berusaha menceritakan pengalaman cara menghafal Juz’Amma kepada teman-teman atau pendengar.

Konteks tuturan di atas yaitu, teman-teman Nisa bertanya kepada Nisa bagaimana cara menghafal Juz’Amma dengan baik? Kemudian Nisa menceritakan kepada teman-temannya yang berada didalam kelas bahwa, Nisa menghafal Juz’Amma dengan berbagai macam ujian. Mulai dari adiknya yang selalu mengganggu fokus Nisa ketika ia mencoba untuk menghafal Juz’Amma, dan Nisa juga berusaha menghafalkannya dengan cara kepala dingin.

**No Data : 4****Data :**

Narator:Serasoft sampo dengan *DGA* serum hair untuk hijabers.

Serum kini hair untuk hijabers Serasoft serum sampo 3in1 baru dengan gabungan *DGA* serum dan *micellear technology*. Lebih cepat angkat minyak kotoran dan ketombe. Rambut jadi tiga kali lebih lembut, *and I 'm more confident*. Serasoft semua sampo hijab 3in1 *try and feel the difference*.

Dalam kutipan (4) merupakan tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat memberikan informasi. Tindakan tuturan ini bahwa narator, berusaha memberikan informasi kepada pendengar, mengenai formula-formula yang terkandung dalam sampo tersebut. Agar pendengar atau konsumen mudah tergiur untuk membeli produk tersebut.

**No Data: 5****Data :**

Narator:Khawatir rambut rontok dan ketombe?

Baru Clear anti ketombe dan rambut rontok 10 kali super vitamin dan ginseng memperkuat rambut dari pangkal menutrisi secara mendalam, sikat habis ketombe, lawan rontok buktikan.

Dalam kutipan (5) merupakan tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat menyarankan. Tindak tutur tersebut bahwa narator menyarankan kepada pendengar menggunakan produk sampo Clear karena, sampo tersebut mengurangi rambut rontok dan ketombe sehingga sampo tersebut memiliki vitamin dan mengandung ginseng agar memperkuat rambut. Narator pun secara tidak langsung berusaha menyarankan kepada pendengar untuk membeli produk sampo tersebut.

**No Data: 6****Data :**

Penutur : “Tips biar rambut sehat hitam berkilau. Sisir 100 kali sehari, jangan kena sinar matahari. Bakar kemiri dan usapkan ke rambut.”

Lawan tutur : “Stop! Ngapain ribet pakai Sunsilk *black shine*.”

Narotor : Dengan urang-aring vitamin dan kolagen untuk rambut lima kali lebih kuat, sehat, dan hitam berkilau.

Dalam kutipan (6) merupakan tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat memberikan informasi. Pada kalimat awal penutur memberikan tips rambut agar mudah berkilau dengan cara sisir rambut 100 kali sehari, kemudian bakar kemiri.

Lawan tutur mengungkapkan bahwa, cara tips rambut agar sehat seperti yang sudah dijelaskan di atas tidak efektif karena cara tersebut sudah kuno. Kemudian narator, memberi informasi kepada pendengar bahwa menggunakan sampo Sunsilk *black shine* memiliki vitamin, dan kolagen agar rambut lebih kuat, sehat, dan berkilau.

**No Data: 7****Data :**

Penutur : “Hai cek rambut! *Insecure* terus sama rambut kamu? ”

Narator : Pakai Rejoice 3in1 rambut jadi lembut, harum, ternutrisi bebas *insecure*, sehat seharian. Bye drama rambut.

Dalam kutipan (7) termasuk tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat memberikan informasi. Karena pada kalimat di atas menunjukkan bahwa, narator memberikan informasi dengan yakin kepada

pendengar untuk membeli, dan menggunakan sampo Rejoice 3in1 agar rambut harum, lembut, dan ternutrisi.

#### No Data: 8

##### Data :

Narator: Cuman *Good Day Capuccino*, yang bisa bikin harimu jadi *good day*. Foam tebal yumyy. Bikin metime lebih happy. Nikmatnya choco grande jadi asik tiap ngumpul. Di bikin dingin segernya gak main-main, bikin *good day* kapan aja. *Good Day Capuccino*, bikin everday jadi *good day*.

Dalam kutipan (8) pada iklan kopi tersebut termasuk tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat menjelaskan. Karena pada kalimat di atas menunjukkan bahwa narator, menjelaskan kepada pendengar bahwa cuman *Good Day Capucino* yang bisa bikin harimu jadi *good day*. Foam tebal *yummy*, bikin *metime* lebih *happy*. Nikmatnya *choco grande* jadi asik tiap ngumpul.

Konteks tuturan tersebut narator menjelaskan, kepada pendengar bahwa minum kopi Good Day Capucino bisa bikin hari-harinya baik. Kemudian narator menjelaskan, dan meyakinkan kepada pendengar agar tergiur untuk membeli produk tersebut.

#### No Data: 9

##### Data :

Pria 1 : “Bu kopi satu, hahh...”

Penjual kopi : “Nih biar melek.”

Pria 1 : “Hmm.. kemanisan, malah ngantuk.”

Penjual kopi : “Kopinya udah nyampur gula.”

Pria 2 : “Nyampur kopi dan gula tuh di gelas, bukan di saset. Sejatinya kopi, gulanya terpisah manisnya bisa diatur. Dari racikan warisan menghasilkan kopi tub-



ruk sedjati. Rasa tubruknya mantap. Tubrukers, yuk ngopi gadjah.”

Data kutipan (9) termasuk ke dalam tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat menjelaskan. Karena kalimat di atas menunjukkan bahwa pria 2, menjelaskan kepada pria 1 dan penjual kopi, bahwa Nyampur kopi dan gula tuh di gelas, bukan di saset. Sejatinya kopi gulanya terpisah manisnya bisa diatur dari racikan warisan menghasilkan kopi tubruk sedjati. Rasa tubruknya mantap. Tubruckers, yuk ngopi gadjah.

Konteks tuturan tersebut pria 2 menjelaskan, dan memberitahukan lawan tutur (pria 1, dan penjual kopi) ketika menyampaikan atau menjelaskan, lawan tutur percaya terhadap ujaran penutur. Tindak tutur asertif selain untuk, memberitahukan kalimat tersebut juga memiliki maksud lain artinya tuturan dituturkan oleh penutur agar lawan tutur mengkonsumsi produk kopi saset yang didalamnya sudah tercampur gula, dan kopi tersebut sangat praktis untuk dikonsumsi.

#### **No data: 10**

**Data :**

Penutur :Whaha... astagadjah. Eh alah gadjah ngasih gadjah.

Hmmm..aromanya khas, rasanya mantap. Kita terawang rasanya.

Narator :Dari racikan warisan hasil kopi tubruk sedjati. Ini baru kopi hmmm mansinya bisa diatur.”

Data kutipan (10) termasuk ke dalam tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat memberikan informasi. Karena kalimat di atas menunjukkan bahwa narator, memberikan informasi kepada pendengar.

Tindak tutur asertif berupa menyatakan, tindakan tuturan ini berusaha mengungkapkan keyakinan narator. Narator membuat pendengar mempercayai hal yang dinyatakan dan diyakini.

**No Data: 11****Data :**

Penutur : ABC Tulus *mix bubblegum* baru perpaduan dan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa bubblegum ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus *mix* rasa unik, gayanya asik.”

Data kutipan (11) termasuk ke dalam tindak tutur memberikan informasi. Kalimat di atas menunjukkan bahwa penutur memberikan informasi kepada pendengar bahwa kalimat ABC tulus *mix bubblegum* baru perpaduan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa *bubblegum* ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus *mix* rasa unik, gayanya asik.

Konteks kalimat diatas yaitu penutur memberikan informasi mengenai produk kopi baru kepada pendengar dan tindak tutur tersebut memiliki maksud lain artinya, penutur ingin si pendengar membeli produk kopi tersebut dengan cara memberi informasi yang menarik agar si pendengar mudah tergiur untuk membeli.

**No Data: 12****Data :**

Penutur : “Willo...”

Lawan tutur :”Iya Bryn?

Penutur : “Aku pengen...”

Lawan tutur : “Pengen apa?”

Penutur : “Pengen kopi lagi.”

Lawan tutur :“Minum kopi Top White kopinya *smooth*, enakanya *authentic taste*.

Penutur :“Hmm.. *Rilexing* bikin kalem bisa sering ngopi deh, jadi love banget *the authentic taste of white coffe*.”

Data dalam kutipan (12) merupakan tindak tutur ilokusi asertif. Kalimat tersebut termasuk ke dalam kalimat menyatakan, selain menyatakan kalimat tersebut memiliki arti lain, yaitu ketika penutur menyatakan

Penutur :“Willo...”  
 Lawan tutur :“Iya Bryn?”  
 Penutur :“Aku pengen...”

Tuturan yang dituturkan oleh penutur bahwa ia ingin meminum kopi lagi, karena kopi tersebut enak untuk diminum. Kalimat yang dituturkan oleh penutur untuk menyatakan bahwa ia ingin minum kopi, dan lawan tuturpun menjelaskan bahwa minum produk kopi Top white *coffe*, kopinya *smooth*, enaknya *authentic taste*. *Rilexing* bikin kalem bisa sering ngopi, deh jadi *love* banget *the authentic taste of white coffe*. Dan tak hanya itu saja, lawan tuturpun memiliki maksud lain yang artinya lawan tutur ingin si pendengar membeli produk kopi tersebut dengan cara menjelaskan dengan cara menarik agar pendengar tergiur untuk membeli.

### **No data: 13**

#### **Data :**

Penutur :“Cobain nih kopi Natacinno kopi yang ada topping kopinya tambahin es batu. Tuangin topping jellynya.  
 Lawan tutur : “Ada kenyal-kenyalnya.  
 Penutur :“Seger.. harganya Rp. 4.000 gak kalah sama kopi online.”

Data kalimat (13) termasuk tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk kalimat memberikan informasi. Karena kalimat kopi *Natacinno* kopi yang ada topping kopinya tambahin es batu. Tuangin topping jellynya. Ada kenyal-kenyalnya. Seger.. harganya Rp. 4.000 gak kalah sama kopi online. Merupakan tuturan ilokusi asertif berupa memberitahukan. Tindak tutur tersebut memiliki maksud lain artinya tuturan yang di tuturkan oleh penutur agar pendengar tergiur untuk mengonsumsi kopi tersebut.

Konteks tuturan tersebut penutur berusaha meyakinkan si pendengar untuk membeli produk tersebut dengan cara memberikan informasi yang menarik.

**No Data: 57**

**Data :**

Penutur : Grab Express bagimu seller, siap bantu kirim kirim. Bagimu seler. dari Grab Express. Ongkir mulai dari Rp. 5.000. Gede *cashbacknya*. Ada pelatihan buat seller.

Data kalimat (57) termasuk tindak tutur asertif. Kalimat tersebut termasuk kalimat menguraikan. Karena pada kalimat di atas memiliki maksud lain artinya kalimat yang dituturkan oleh penutur agar si pendengar tergiur untuk menggunakan Grab Express yang begitu banyak *cashback* dan ongkos kirim mulai dari Rp.5.000.

**No Data:58**

**Data :**

Penutur : “Hallo Drive, situasi sekarang kaya tangan di karetin, peredaran arusnya kurang lancar.”

Lawan tutur : “We get chu bang Dustin. Wihh..”  
cepet banget.”

Data kalimat (58) termasuk tindak tutur ilokusi asertif. Kalimat tersebut termasuk kalimat memberikan informasi. Pada kalimat di atas penutur memberikan informasi kepada lawan tutur yaitu tukang ojek *online* bahwa, ia sudah ada di tempat titik penjemputan namun, penutur tersebut memberikan informasi kepada lawan tutur, bahwa keadaan jalanan semakin padat, sehingga lawan tutur pun mengatakan *we get chu* bang Dustin. Dengan adanya aplikasi Gojek kemanapun pasti akan mudah.

**No Data: 59****Data :**

Penutur : “Sekarang perusahaan kita bisa langganan Gojek bu. Namanya Gocorp armadanya Gocar dan GoRide, langgananya gak pake deposit.”

Lawan tutur : “Gak pake biaya admin di tahun pertama.

Penutur : “Terus langganan GoCorp, perusahaan kecil pun bisa ga ada minim transisi. Daftar GoCorp, sekarang. Dan di GoCorp bisa kirim barang ada dokumen pakai GoSend.”

Data dalam kutipan (59) termasuk tindak tutur ilokusi asertif, kalimat tersebut termasuk kalimat menjelaskan. Karena tuturan tersebut dituturkan oleh seorang penutur yang menjelaskan dan mengenalkan aplikasi *Gocorp* kepada pendengar. Penutur menjelaskan bahwa kalimat diatas mudah dipahami langsung oleh pendengar. Penuturpun menjelaskannya dengan cara menarik agar si pendengar mudah tergiur dengan menggunakan aplikasi Gocorp.

**No Data: 60****Data :**

Narator: Jo adalah cerdikiawan, dia naik GoRide biar sempat senam sehat tanpa takut telat. Karena baginya GoRide lebih dari sekedar alat transportas. Jadiah seperti Jo, jadilah cerdikiawan.

Data dalam kutipan (60) termasuk tindak tutur ilokusi asertif, kalimat tersebut termasuk kalimat menceritakan. Karena tuturan tersebut dituturkan oleh narator yang menceritakan keseharian berangkat kerja dengan menggunakan GoRide agar tidak telat sampai tujuan.

**No Data: 61****Data :**

- Penutur :“Pernah gak sih harus pergi ngonten? Keliling Jabodetabek tapi bangun kesiangan. Sampe ditelefonin manager? Mana rambut masih keos, udah gitu harus packing barang ini itu buat kebutuhan ngonten.Hedeuhhh,, pengennya sih naik kereta biar ga ngaret, tapi bingung mikirin transportasi ke stasiunnya. TBL (Takut Banget Loh). Tiba-tiba gue kepergok sama temen sepupunya ponakannya tetangga gue.”
- Lawan tutur :“Yaelah... hari gini masih bingung mikirin mau naik apa kemana-mana?”
- Penutur :“Kalau perlu naik KRL *GoTransit* aja! Langsung gercep gak pake ribet.”

Data dalam kutipan (61) termasuk tindak tutur ilokusi asertif. Kalimat tersebut termasuk kalimat memberikan informasi. Karena tuturan atau kalimat di atas dituturkan oleh penutur, dan lawan tutur yang memberikan informasi mengenai penggunaan aplikasi Gojek kepada pendengar bahwa dengan menggunakan aplikasi Gojek jadi mudah kemana-mana.

**No Data: 62****Data :**

Narator :Setiap hal besar yang kini ada di hidup anda, lahir dari sebuah langkah kecil yang dijalani secara konsisten. Kesempatan yang besar pun tak datang begitu saja, namun tumbuh dari keberanian untuk mengambil tanggung jawab serta dilindungi dengan komitmen yang kuat.

Data dalam kutipan (62) termasuk tindak tutur ilokusi asertif. Kalimat tersebut termasuk pada kalimat menjelaskan. Tuturan atau kalimat di atas dituturkan oleh narator. Narator menyampaikan bahwa pencapaian besar dalam hidup tidak terjadi secara instan, tetapi, berasal dari langkah-langkah kecil yang dilakukan secara konsisten. Kesempatan besar tidak muncul begitu saja; mereka berkembang dari keberanian untuk mengambil tanggung jawab dan dilindungi oleh komitmen yang kuat. Artinya, untuk mencapai sesuatu yang besar, diperlukan keberanian, tanggung jawab dan komitmen yang berkelanjutan.

**2. Tindak Tutur Ekspresif**

Berdasarkan temuan data yang peneliti temukan terdapat 14 data tindak tutur ilokusi, yang terdiri dari iklan niaga kopi terdapat 2 data, iklan niaga sampo terdapat 6 data, dan iklan jasa terdapat 6 data temuan.

Tindak tutur ekspresif adalah ungkapan sikap atau perasaan penutur, seperti menyampaikan terima kasih atau permintaan maaf. Tindak tutur ini terjadi ketika penutur menyampaikan kondisi emosionalnya kepada pendengar, menjadikan tuturannya bersifat ekspresif. Faktor faktor yang mempengaruhi kondisi emosional penutur bisa berasal dari dirinya sendiri, seperti suasana hati yang tidak baik atau dipengaruhi oleh perilaku lawan tutur. Bentuk tindak tutur ekspresif meliputi ungkapan rasa syukur, permintaan maaf, ucapan selamat, rasa simpati atau ungkapan kekecewaan.

Pada tindak tutur ekspresif pendengar perlu memiliki pemahaman mendalam untuk mengetahui makna tersirat dari apa yang disampaikan oleh penutur. Dengan adanya tindak tutur ekspresif, seseorang dapat memahami maksud dari ucapan penutur, serta menilai apakah ekspresi wajahnya sesuai dengan apa yang diucapkan atau tidak.

### No Data: 23

#### Data :

|               |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Narator       | :Satu dari dua wanita diejek karena rambut mereka.                                                                                                                                                                                        |
| Penutur       | :“Aku sering juga dapat komen negatif hanya karena model rambut, waktu panjang tuh banyak yang bilang biasa banget tapi kalau lagi di <i>stayling</i> di bilangnya berlebihan, dan jujur enggak cuman akau doang yang merasakan hal ini.” |
| Lawan tutur 1 | : “Mereka bilang rambutku kribo.”                                                                                                                                                                                                         |
| Lawan tutur 2 | :“Mereka bilang rambutku kaya sarang tawon.”                                                                                                                                                                                              |
| Lawan tutur 3 | :“Mereka bilang warna rambut aku bikin aku keliatan nakal.”                                                                                                                                                                               |
| Lawan tutur 4 | :“Mereka bilang, saya terbatas karena hijab saya.”                                                                                                                                                                                        |
| Lawan tutur 5 | : “Mereka bilang rambut pendekku tomboy.”                                                                                                                                                                                                 |
| Narator       | :Dove percaya semua rambut itu indah.                                                                                                                                                                                                     |
| Penutur       | :“Mereka bilang mereka berlebihan. Kata aku rambutku ekspresif.                                                                                                                                                                           |
| Lawan tutur 2 | :“Rambutku berkarakter.”                                                                                                                                                                                                                  |
| Lawan tutur 3 | :“Rambutku bebas.”                                                                                                                                                                                                                        |
| Lawan tutur 5 | :“Rambutku itu berani.”                                                                                                                                                                                                                   |



Lawan tutur 4 :“Hijabku tumbuh percaya diriku.”

Lawan tutur 1 :“Rambutku spasial. Rambut aku kata aku.”

Data dalam kutipan (23) merupakan tindak tutur ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat memuji. Tuturan diatas menyatakan sesuatu yang dirasakan oleh lawan tutur bahwa dengan memiliki rambut yang unik mereka percaya apa adanya. Meskipun diluaran sana bahwa rambut lawan tutur diejek oleh banyak orang karena, memiliki rambut yang aneh. Akan tetapi lawan tutur tersebut percaya, bahwa rambut itu ibaratkan mahkota yang indah. Lawan tutur pun mencoba melawan ucapan orang lain yang telah menjelekan mereka dengan cara memuji diri sendiri.

#### **No Data: 24**

**Data :**

Penutur : Kau tak kalah baik dari mereka. Bangkitkan.

Tenangkan hati, maju langkahmu. Tiada yang akan menghalangi lagi. Hilangkan ragu dirimu, bisa kau percaya, semua mimpi yang ada di benakmu akan menyala. Dengarkan hati, ayo jernihkan kepala.

Data dalam kutipan (24) merupakan tindak tutur ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat memuji. Tuturan di atas yang dituturkan oleh penutur dengan perasaan senang karena penutur tersebut memuji lawan tuturnya atau pendengar bahwa penutur tersebut mengatakan Kau tak kalah baik dari mereka, yang artinya seseorang yang diajak bicara tidak lebih rendah atau tidak kurang baik dibandingkan orang lain. Dengan kata lain, orang tersebut dianggap memiliki kualitas atau kelebihan yang setara dengan orang lain.

**No Data: 25****Data :**

Penutur : Sampo biasa, kayanya sih ngeluarin ketombe,  
tapi kering. Aduh!!!

Data kutipan (25) merupakan tindak tutur ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat menyalahkan. Kalimat di atas menggunakan bahasa sehari-hari (informal) dan menyampaikan keluhan atau kekhawatiran mengenai sampo. Penutur merasa, sampo yang digunakan menyebabkan ketombe, tetapi pada saat yang sama membuat rambut atau kulit kepala menjadi kering, dan membuatnya merasa tidak nyaman atau kesal.

**No Data: 26****Data :**

Lawan tutur : “wah, rambut mbak Prilly ini cakep banget. Pasti  
enggak rontok, apalagi ketombean.”

Penutur : “Benar banget bu, karena kandungan Sunsilk  
anti ketombe, ada *trea tree oil* serum buat  
hempas ketombe. Dan *aloe vera plus* ginseng  
untuk rambut kuat.”

Lawan tutur : “ Makasih ya mbak ya.”

Data kiamt kutipan (26) merupakan tindak tutur ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat memuji. Konteks situasi tuturan tersebut saat penutur mampir ke toko kue, membeli makanan untuk Crew. Secara spontan lawan tutur (Ibu penjual kue) memuji rambut penutur yang bagus, dan tidak rontok ataupun ketombean.

\

**No Data: 27****Data :**

Penutur : “Katanya semua cowok sama aja...”

Lawan tutur : “Enak aja! Kita beda!”

Penutur dan lawan tutur : “Karena samponya beda. Head and Sholders!”

Penutur : “udah gak cocok. Pulang yuk.”

Penutur : “Panas-panas begini kita tetap bersih dari ketombe.

Lawan tutur : “Yailah bro, ini ada pintu! Adegannya gak kaya gitu bro.”

Lawan tutur : “Halah sama aja, sama-sama lewat.”

Data kalimat kutipan (27) merupakan tindak tutur ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat menyalahkan. Konteks dari tuturan tersebut terdapat dua konteks yang berbeda. Konteks pertama, penutur menyalahkan bahwa cowo sama aja! Namun lawan tutur mengelak dengan tuturan yang telah dituturkan oleh penutur dengan menjawab “Enak aja, kita beda bro! Kita beda karna samponya.”

Konteks kedua, ketika lawan tutur bingung lewat mana untuk masuk, akhirnya penutur loncat pagar untuk masuk. Akan tetapi lawan tutur, mencoba lewat jalan biasa yaitu, jalur pintu gerbang yang tidak dikunci namun penutur tersebut, mengelak bahwa adegannya tidak seperti itu.

**No Data: 28****Data :**

Penutur : Tidak ada yang bisa menggantikan kita, ataupun rambut kita, baik itu polusi, terik matahari, atau panas.

Data pada kutipan (28) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif. Dan kalimat diatas termasuk kalimat menyalahkan. Konteks tuturan tersebut bahwa penutur mengatakan “tidak ada yang bisa menggantikan kita, ataupun rambut kita, baik itu polusi, terik matahari, ataupun panas.

Maksud dari kalimat tersebut yaitu, menekankan bahwa kita dan rambut kita memiliki keunikan yang tidak dapat digantikan oleh apapun, termasuk faktor luar seperti polusi, sinar matahari yang terik. Dapat digaris bawahi pentingnya menjaga diri sendiri dan rambut kita dari kerusakan yang disebabkan oleh lingkungan.

#### **No Data: 29**

**Data :**

Penutur : “Woy jangan asal nubruk!

Lawan tutur : “Elu yang asal nubruk! Nih yang ga asal nubruk gula aren isntan.”

Data kutipan (29) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif, dan kalimat di atas termasuk kalimat menyalahkan. Konteks tuturan tersebut bahwa penutur hatinya merasa resah, dan secara tidak sengaja lawan tutur menubruk lawan tutur, yang akhirnya penutur dan lawan tutur saling menyalahkan satu sama lain.

#### **No Data: 30**

**Data :**

Narator : Ini Iqbaal Ramadhan aktor iya, musisi juga iya, bakatnya banyak, penggemarnya oooo.... banyak. Banyak banget. Tapi apa yang Iqbaal gemari ia adalah penggemar langit. Ini yang bikin Iqbaal autentik kalau ini yang bikin Caffino autentik.

Data kutipan (30) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif, dan kalimat di atas termasuk kalimat memuji. Konteks dari kalimat di atas adalah narator memuji Iqbaal Ramadhan yang sebagai aktor, fansnya banyak, bakatnya yang banyak, dan iqbaal pun sebagai model bintang kopi produk Caffino autentik. Kalimat di atas menggunakan gaya bahasa yang kreatif untuk menggambarkan Iqbaal Ramadhan, seseorang actor dan musisi yang berbakat dan memiliki banyak penggemar. Namun yang paling menarik dari

dirinya adalah kecintaannya pada hal-hal yang sederhana, seperti mengangumi langit. Kalimat tersebut mengaitkan keantusiasannya Iqbaal dengan keunikan sebuah produk Caffino yang disebutkan, seolah-olah mengatakan bahwa Iqbaal maupun Caffino memiliki karakteristik yang unik dan autentik.

#### **No Data: 66**

**Data :**

Penutur : “Mikirin ongkir sampe botak?

Wah, ini sih harus dibantu!”

Lawan tutur : “*A few moment latter.*”

Penutur : “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada,

Mozatao aja. Maacih ya.”

Data kutipan (66) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif, dan kalimat di atas termasuk kalimat mengeluh. Konteks dari kalimat di atas adalah si penutur melihat lawan tuturnya yang sedang melihat aplikasi *online*, kemudian penutur merasa kasihan kepada lawan tuturnya memikirkan ongkir sampe botak, dan penuturpun ingin membantu lawan tuturnya.

#### **No Data: 67**

**Data :**

Penutur : “Huh.. penuh banget lagi, parkir dimana ya?

Narator : “*A few moment latter.*”

Penutur : “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada, mozato aja. Maacih ya.”

Data kutipan (67) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif, dan kalimat di atas termasuk kalimat mengeluh. Konteks dari kalimat di atas menunjukkan seseorang yang sedang kebingungan mencari tempat parkir karena kondisi parkiran yang penuh. Biasanya tempat parkir penuh pada saat ramai seperti Caffe dan sebagainya

**No Data: 68****Data :**

Penutur : Kenapa ini? Pak ini kenapa? Bapak gimana sih?  
 Ko rumah jadi enggak beres kaya gini? Jangan-jangan  
 baju yang bapak cuci, kelunturan semuanya! Ini masih  
 bersih pak coba kalau ada ibu pasti gak bakal kaya gini!

Data kutipan (68) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif. Kalimat di atas termasuk kalimat mengeluh. Konteks tuturan di atas penutur mengeluh karena kepergian ibunya yang sudah tiada. Anak tersebut melampiaskan amarahnya kepada bapaknya, apa yang bapaknya lakukan selalu salah di mata anaknya, akan tetapi bapaknya selalu sabar menghadapi anaknya, dan bapak tersebut berusaha menjadi bapak yang baik untuk anaknya.

**No Data: 69****Data :**

Narator : Arghh, saat nyetir sendiri kesel. Keep kalem.  
 Pesan GrabBike kali!

Data kalimat (69) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif. Kalimat di atas termasuk kalimat mengeluh. Konteks dari kalimat atau tuturan di atas bahwa apa yang dikatakan narator ketika mengeluh di jalanan karena macet-macetan bikin suasana hati tak karuan.

**No Data: 70****Data :**

Narator :“Terima kasih delapan tahun telah berjalan  
 bersama. Menuju perjalanan tanpa batas. J&T  
 Express ada terus buat kamu.

Data kalimat (70) termasuk tindak tutur ilokusi ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat berterima kasih. Konteks dari kalimat di atas adalah ekspedisi J&T Express mengucapkan terima kasih kepada pelanggan setia pengguna ekspedisi. Maka dari itu J&T Express selalu ada untuk pelanggan.

**No Data: 71****Data :**

Penutur :“Masih jauh gak sih ramen yang viral itu? Bisa gak sih dibawa sini aja.”

Lawan tutur :“Tuh.”

Penutur :“Bisa gak sih dibawa ke sini aja.”

Data kalimat (71) termasuk pada kalimat tindak tutur ilokusi ekspresif. Kalimat tersebut termasuk kalimat mengeluh. Konteks dari kalimat atau tuturan tersebut bahwa penutur mengeluh kepada lawan tuturnya karena penutur ingin membeli makanan viral, dan yang berjualan makanan viral tersebut jaraknya bisa di bilang lumayan jauh.

**3. Tindak Tutur Direktif**

Berdasarkan temuan data yang ditemukan oleh peneliti terdapat 12 temuan data, yang terdiri dari iklan niaga sampo yang terdiri dari 5 data, iklan niaga kopi terdapat 4 data, dan iklan jasa terdapat 3 temuan data.

Tindak tutur direktif bertujuan untuk meminta atau mengarahkan lawan bicara untuk melakukan suatu tindakan yang diinginkan oleh penutur, yang akan menghasilkan efek tertentu pada tindakan tersebut. Contoh dari tindak tutur direktif meliputi memesan, memerintah, meminta, memohon, merekomendasi, mengundang, memaksa, mengajak, memaksa, mendesak, menyarankan, menagih, menuruh, menuntut, menantang, memberikan aba-aba dan memberikan nasihat. Tindak tutur direktif digunakan dalam berbagai situasi komunikasi, baik formal maupun informal.

**No Data: 14****Data :**

- Penutur : “Duh keluar-keluar melulu.”
- Lawan tutur : “Biar hijabnya rapi pakai ciput.”
- Penutur : “Yah rontok.”
- Lawan tutur : “Biar rambut kuat, pakai emeron hijab sampo anti hairfal baru dengan ekstrak zaitun, dan active propit amino. Memperkuat rambut dari akar sampai ujung. Moc parfumenya jaga rambut berhijab tetap segar, dan wangi. No rontok, No apek, dengan Emeron hijab sampo anti *hairfal*. Cuman Emeron hijab sampo yang ngerti sampo rambut berhijab kita.”

Data kalimat (14) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat tersebut termasuk kalimat merekomendasi. Konteks kalimat di atas atau tuturan di atas yaitu lawan tutur merekomendasikan sampo Emeron hijab kepada penutur, bahwa rambut ia rontok. Kemudian lawan tutur mengungkapkan, dengan menggunakan sampo tersebut dapat menguatkan rambut dari akar sampai ujung rambut.

**No Data: 15****Data :**

- Penutur : “Tiap hari itu kita di lokasi syuting dicatok, disanggul, rontoknya itu setiap kali keramas rontok biasanya di tangan gitu ya. Aku kan ngerasa jadi sangat enggak percaya diri sebenarnya.”
- Narator : “Coba Dove perawatan rambut rontok dengan nutsy dan diamond zinc, menutrisi dan mengunci rambut akarnya agar rambut kuat dan rontok berkurang hingga 99%.”
- Penutur : “Aku jadi pede nunjukin versi terbaik diriku.”



Narator :Kerana Dove kuat dari akar.

Data kalimat (15) termasuk tindak tutur ilokusi direktif, kalimat tersebut termasuk kalimat merekomendasi. Konteks dari kalimat di atas yaitu ketika penutur mengungkapkan bahwa ketika ia syuting, rambut selalu dicatok, disanggul, dan ketika keramas setiap hari rambut jadi rontok, namun narator merekomendasikan produk sampo Dove. Dengan menggunakan sampo Dove dapat menutrisi rambut kuat, dan rontok pun berkurang. Narator berusaha meyakinkan penutur dengan cara merekomendasi produk tersebut.

#### **No Data: 16**

**Data :**

Penutur :“Duh lepek.

Lawan tutur : “Nih iket aja.

Penutur :“Tenang kan ada Rejoice 3in1, bikin rambutku ternutrisi, harum, dan lembut gak bikin lepek Rejoice 3in1.”

Data kalimat (16) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat tersebut termasuk kalimat merekomendasi. Konteks kalimat atau tuturan di atas penutur mengungkapkan bahwa rambut tersebut lepek maka lawan tutur merekomendasi kepada penutur untuk mengikat rambutnya, agar tidak lepek.

#### **No Data: 17**

**Data :**

Narator :Apakah sampomu efektif hilangkan ketombe basah dan kering? Mari uji dengan tes UV, akar efektif sehat habis ketombe basah dan kering. Clear baru! Sampo anti keteombe pertama dengan 10 kali super vitamin, memperbaiki kepalamu yang lemah dengan memperkuat pertahanan kulit kepala. Ketombe basah dan kering gak balik lagi. Clear baru buktikan sekarang.”

Data kalimat (17) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat tersebut termasuk kalimat perintah. Konteks kalimat di atas narator perintah dan memberitahukan kepada pendengar dengan yakin untuk menggunakan sampo anti ketombe. Menggunakan sampo tersebut rambut akan sehat, memperkuat pertahanan kulit kepala dan mengurangi ketombe basah.

#### **No Data: 18**

**Data :**

Narator :Sampomu bisa kurangi rontok hingga 99% Dove serum Mari kita buktikan! Sampo lain dan rangkaian Dove. Rambut rontok. Terlihat perbedaannya mari kita ikat. Terbukti mengurangi kerontokan hingga 99%. Coba sekarang.

Data kalimat (18) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat tersebut termasuk kalimat perintah. Konteks kalimat di atas, narator merekomendasikan kepada pendengar bahwa dengan menggunakan sampo Dove serum mengunci rambut di akarnya, dan tidak mudah rontok dibandingkan dengan sampo lain.

#### **No Data: 19**

**Data :**

Penutur :Hai gaiss eh kalian berdua kenapa? Kok kaya yang lemas gitu. Tenang gue bawa sesuatu buat lo. Nih sarapan satset gaya gua yang cepat dan sehat. Luwak white coffe diocol pakai roti enakkan! Bikinnya cepat rasanya nikmat, bergizi, lagi Luwak white coffe favorit kita semua.

Data kalimat (19) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat tersebut termasuk merekomendasikan. Konteks dari kalimat di atas penutur merekomendasikan sarapan sastset ala dia kepada lawan tutur dengan mengkonsumsi produk Luwak white coffe cocok untuk teman roti.

**No Data: 20****Data :**

- Penutur : “Kita!”
- Lawan tutur 1 : “Memang!”
- Lawan tutur 2 : “Beda.”
- Penutur : “Tapi kalau ngopi Kapal Api One kualitas rasa pasti dan nomor satu. Kapal Api gulanya bisa kamu atur sendiri. Kapal Api One jelas lebih enak.”

Data kalimat (20) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat diatas termasuk kalimat merekomendasikan. Konteks dari kalimat tersebut penutur merekomendasikan dengan yakin kepada pendengar untuk mengkonsumsi kopi Kapal Api One, kopinya mudah diatur sendiri dan rasanya pun jelas lebih enak.

**No Data: 21****Data :**

- Narator :Kopi *ABC Kelepon*.
- Penutur : “Buat kamu yang mulai *culture* abis. Kopi ABC Kelepon, kopi dipadu kelapa gurih manis, gula arennya pas dan pandan yang khas.”
- Lawan tutur : “Bikin rasanya legit banget, praktis langsung pakai air dingin.”
- Penutur : “Sensasinya pasti bikin *culture*.”

Data kalimat (21) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Dan kalimat diatas termasuk kalimat merekomendasikan. Konteks kalimat diatas bahwa penutur merekomendasikan kepada pendengar untuk menikmati kopi ABC baru yang rasanya legit, praktis, dan sensinya bikin *cultu*

**No Data: 22****Data :**

Narator :“Gaya dan hobi kita boleh beda mantapnya ABC kopi gula aren satukan semua. Baru ABC kopi susu gula aren paduan sempurna kopi dan susu dengan nikmatnya gula aren yang manis bikin campura nnya nomor satu, nyatuin kita semua. Apapun gayanya temani keseruan momennya. ABC kopi susu gula aren, asli mantap kopi susunya.”

Data kalimat (22) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat di atas termasuk kalimat merekomendasi. Konteks dari kalimat di atas, narrator merekomendasikan kepada pendengar terdapat produk kopi baru yang rasanya tak kalah keren dari kopi lain. Penutur berusaha meyakinkan pendengar agar pendengar membeli produk kopi tersebut.

**No Data: 63****Data :**

Penutur :Naik Grab semua bisa keepkalem. Kalem kaya Rafi.  
Iya kaya Rafi.  
Kalem ngehendel meeting.  
Kalem pulang syoping-syoping.  
Kalem ootd-an.  
Kalem maraton meeting. Kalem gedin otot.”

Data kalimat (63) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat diatas termasuk merekomendasi. Konteks kalimat di atas penutur merekomendasikan aplikasi Grab kepada pendengar, agar pendengar tergiur untuk menggunakan aplikasi tersebut. Dengan adanya aplikasi Grab mudah kemana-mana, dan aman.

**No Data: 64****Data :**

Narator : Kami sebagai perusahaan *Cargo* yang telah memilih ribuan outlite di seluruh tanah air, siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda, menjaga setiap komoditas anda aman sampai tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan penyortiran secara presisi dalam sistem yang terintegrasi sehingga sebesar apapun kebutuhan anda kami sanggup untuk memenuhinya berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksekutif mengikuti rute yang dipilih.

Data kalimat (64) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat tersebut termasuk kedalam kalimat merekomendasi. Konteks dari kalimat di atas, narator merekomendasikan kepada pendengar mengenai ekspedisi yang siap melayani kebutuhan pengiriman saman sampai tujuan yaitu ekspedisi J&T Cargo.

**No Data: 65****Data :**

Penutur : “Pengen barangmu cepat sampai? Cus kirim Pakai Antaraja.”

Lawan tutur : “Paket!”

Penutur : “Satset, aman dan bersahabat. Antaraja pasti lebih baik.”

Data kalimat (65) termasuk tindak tutur direktif. Kalimat diatas termasuk kalimat merekomendasi. Konteks dari kalimat di atas penutur merekomendasikan kepada lawan tutur, bahwa dengan adanya ekspedisi Antaraja yang cepat kirim, aman dan bersahabat.

#### 4. Tindak Tutur Deklaratif

Berdasarkan temuan data, peneliti menemukan 11 data iklan tindak tutur ilokusi deklaratif yang terdiri dari, iklan niaga sampo terdapat 3 data, iklan niaga kopi terdapat 3 data, dan iklan jasa terdapat 5 data temuan.

Tindak tutur deklaratif bertujuan untuk menyampaikan pernyataan yang keberhasilannya ditentukan oleh kesesuaian dengan tindakan yang sebenarnya seperti pengunduran diri, pemecatan, pemberian nama, penghukuman, pengucilan, pemecatan, pemutusan, pembatalan, pelarangan, pemberian izin, penggolongan, tidak memerlukan tanggapan dan sebagainya.

##### No Data: 31

##### Data :

- Penutur : “Hijab ku ini.”
- Lawan tutur : “*Stayle ku gini. Stayle hijab beda-beda sampo.*”  
tetap sama. *Emeron hijab sampo lean and Fresh.*”
- Penutur : “Ada MOCnya.”
- Lawan tutur : “Bikin rambut wangi sepanjang hari.”
- Penutur : “Rambut No bau, No apek.
- Lawan tutur : “*Tea tree oil active provite. Amino dan MOCnya.*”
- Penutur : “Bikin kulit kepala tidak berminyak.”
- Lawan tutur : “Rambut lebih kuat dan wangi seharian.”
- Penutur : “Apa aja gaya hijabmu.”
- Lawan tutur : “*Pastiin pakai emeron hijab sampo clean and fresh.*”

Data kalimat (31) termasuk tindak tutur ilokusi deklaratif, dan kalimat diatas termasuk kalimat yang intonasinya netral, dan tidak membutuhkan respon. Konteks kalimat diatas menunjukkan bahwa penutur

menyampaikan tuturannya dengan menggunakan intonasi netral dan tidak membutuhkan respon dari lawan tutur.

### **No Data: 32**

**Data :**

Penutur: Dalam hal apapun kita harus all out termasuk basmi ketombe. Rejoice 3in1 dengan formula baru untuk bebas ketombe, segar, dan lembut siap *all aout*.

Data kalimat (32) termasuk tindak tutur ilokusi deklaratif. Kalimat diatas termasuk, kalimat yang tidak membutuhkan respon. Konteks dari kalimat atau tuturan di atas penutur, hanya menyampaikan iklan, dan iklan tersebut tidak membutuhkan respon dari lawan tutur. Maksud dari tidak membutuhkan respon yaitu penutur tidak mengharapkan, atau tidak memerlukan tanggapan dari orang lain setelah menyampaikan sesuatu.

### **No Data: 33**

**Data :**

Penutur : “Eh jangan di skip, ini iklan Panten yang baru dan kalian harus nonton sampai tuntas enggak boleh setengah-setengah karena, kalau setengah-setengah bahaya.”

Data kalimat (33) termasuk tindak tutur ilokusi deklaratif. Kalimat diatas termasuk kalimat melarang, maksud dari melarang merupakan salah satu jenis tindak tutur yang digunakan untuk mencegah seseorang melakukan suatu tindakan. Tindak tutur melarang memiliki fungsi untuk mengendalikan atau membatasi perilaku orang lain dengan cara memberi perintah atau instruksi agar tidak melakukan sesuatu. Konteks dari kalimat atau tuturan diatas penutur memberitahukan kepada pendengar bahwa iklan tersebut jangan sampai dilewatkan.

**No Data: 34****Data :**

Narator :“ Dimanapun, kapanpun nongkrong makinseru  
Bareng. Nesacafe rasa ala *caffè*.”

Data kalimat (34) termasuk tindak tutur ilokusi deklaratif. Kalimat tersebut termasuk kalimat yang tidak membutuhkan respon. Konteks dari kalimat atau tuturan di atas penutur hanya menyampaikan iklan kopi dan tidak mebutuhkan respon dan tidak mengharapkan atau tidak memerlukan jawaban.

**No Data: 35****Data :**

Narator :“Pertama di indonesia kopi dengan paduan  
rasa premium oatmilk, dan Brazilian *expresso beans*. Sekarang temukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat *Caffino upgrade your experience*. otemilk dan Brazilian *expresso beans*. Sekarang termukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat *Caffino upgrade your experience*.”

Data kalimat (35) termasuk tindak tutur deklaratif. Kalimat tersebut termasuk kalimat mengesahkan. Konteks dari kalimat diatas penutur menyampaikan tuturannya dan mengesahkan kopi *Caffino* merupakan kopi pertama kali di Indonesia dengan paduan rasa yang premium.



**No Data: 36****Data :**

Narator : “*Torabika Capuccino. Capuccino* nomor satu di dunia, berdasarkan lembaga riset internasional. Terbuat dari kopi terbaik Indonesia.”

Data kalimat (3) termasuk tindak tutur direktif. Kalimat atau tuturan diatas termasuk kalimat mengesahkan. Konteks dari kalimat di atas narator menyampaikan iklan kopi kepada pendengar, karena kopi tersebut disahkan menjadi kopi Torabika Capucino nomor satu di dunia, yang berdasarkan lembaga riset Internasional.

**No Data: 72****Data :**

Penutur : “Pesan Grab Food sekarang. Kemana lagi ada promo!”

Lawan tutur : “Apaan ya promonya?”

Penutur : “Nah.. gak tau kan. Kirain kamu tau. Ah.. ga jelas ini ah..”

Lawan tutur : “Stt.. tunggu.”

Narator : Grabfood no minder pesan seporsi atau banyakan pasti diskon.”

Data kalimat (72) termasuk tindak tutur ilokusi direktif. Kalimat atau tuturan diatas termasuk kalimat yang tidak membutuhkan respon. Konteks dari kalimat di atas penutur mengatakan kepada lawan tuturnya untuk memesan Grabfood karena banyak promo, dan lawan tutur tidak tahu promo yang tersedia apa, dan informasi promo tidak jelas. Namun dengan adanya Grabfood dapat memudahkan pengguna untuk membeli makanan dan pasti banyak diskon.

**No data: 73****Data :**

- |         |                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penutur | :“Mau beli kopi tapi mager! Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pake Gofood hemat setiap saat.” |
| Narator | :“Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pake Gofood hemat setiap saat.”                           |

Data kalimat (73) termasuk kalimat tindak tutur ilokusi deklaratif. Kalimat di atas merupakan kalimat tidak membutuhkan respon. Dari konteks kalimat atau tuturan di atas penutur hanya menyampaikan apa yang dituturkan mengenai penggunaan Gofood.

**No Data: 74****Data :**

- |                         |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Penutur                 | :“saya Jungkook.”                   |
| Lawan tutur 1           | :“Saya lapar.”                      |
| Lawan tutur 2           | :“Saya juga!                        |
| Lawan tutur 3           | :“Kamu juga!”                       |
| Lawan tutur 4           | :“Saya tahu. Tahu gejrot?”          |
| Lawan tutur 1           | :“Saya Gofood ya?”                  |
| Lawan tutur 2           | :“Rumah makan Padang.”              |
| Penutur dan lawan tutur | :“Mau pesan apa aja ada di Gofood.” |

Data kalimat (74) termasuk kalimat tindak tutur ilokusi deklaratif. Kalimat atau tuturan diatas merupakan kalimat yang tidak membutuhkan respon. Konteks dari kalimat tersebut penutur dan lawan tutur berdebat mengenai pesan makanan, kemudian pesan di Gofood. Tuturan tersebut tidak membutuhkan respon karena konteksnya seperti ketika seseorang hanya ingin berbagi informasi tanpa mengharapkan diskusi selanjutnya.

**No Data: 75**

**Data :**

Narator :1-1317747= hemat.

Berarti porsi dan harga berlebihan itu tidak hemat. Maka klik menu hemat pengantaran hemat. Hasilnya hemat bukan.

Data kalimat (75) termasuk tindak tutur ilokusi deklaratif. Kalimat tersebut termasuk kalimat yang tidak membutuhkan respon, karena kalimat atau tuturan diatas penutur hanya mengungkapkan tuturan dan berbagai informasi tanpa diskusi.

## **5. Tindak Tutur Komisif**

Berdasarkan temuan data tindak tutur ilokusi komisif peneliti menemukan 11 data temuan yang terdiri dari, iklan niaga sampo terdapat 2 data, iklan kopi terdapat 5 data, dan iklan jasa terdapat 4 data temuan.

Tindak tutur ilokusi komisif merupakan tindak tutur yang tidak hanya menyatakan sesuatu, tetapi juga melakukan atau mengubah keadaan dengan menggunakan bahasa. Misalnya seperti memberi janji, memberi perintah, menawarkan sesuatu. Dengan kata lain, ilokusi komisif berfokus pada efek atau tindakan yang dihasilkan oleh pernyataan bahasa tersebut.

**No Data: 37**

**Data :**

Narator :Mau stop garuk-garuk? Pakai Sunsilk hijab anti ketombe, dengan active infusion lemon dan mint, melindungi kulit kepala dari ketombe gak gatal hingga 48 jam.

Data kalimat (37) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Klaimat atau tuturan di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks kalimat tersebut narator menawarkan kepada lawan tutur atau pendengar, untuk menggunakan

sampo anti ketombe, dan sampo tersebut dapat melindungi kulit kepala dari ketombe.

### **No Data: 38**

**Data :**

Penutur : “Kok bau dan ketombe gatal?”

Lawan tutur : “Pakai Clear *coconut rice freshh*.

Baru dengan anti ketombe. Kelapa dan extra ketombe bau. Rambut wangi tak ada ketombe.”

Data kalimat (38) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat diatas termasuk kalimat menawarkan. Konteks kalimat di atas penutur menawarkan kepada pendengar ketika rambutnya bau dan gatal penutur menawarkan menggunakan sampo Clear *coconut rice*. Apabila menggunakan sampo itu maka ketombe dan bau rambut akan hilang.

### **No Data: 39**

**Data :**

Narator : Ada kopi baru buat lo yang bosen sama yang biasa.

Penutur : Cobain! Neo Coffe Moc cachino.

Narator : Enaknya bikin pecah, susunya creamy, coklatnya manggil.

Data kalimat (39) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat atau tuturan di atas merupakan kalimat menawarkan. Konteks kalimat diatas penutur menawarkan kopi kepada pendengar dan penutur menyampaikan tuturannya sehingga pendengar mau mencoba atau membeli produk kopi tersebut.

**No Data: 40****Data :**

Narator :Kopi ABC Siap Minum. Buat kamu yang beda kamu yang aktif, kamu yang kekinian dankamu yang ekspresif. Kini ada kopi ABC siap minum, dari biji kopi Brazil dan susu New Zealand. Kopi ABC siap minum kapan saja dan dimana saja.

Data kalimat (40) termasuk kalimat tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks dari kalimat atau tuturan di atas narator, menawarkan kepada pendengarnya bahwa kopi ABC kini ada yang siap minum kapan dan di mana saja. Narator menawarkan produk tersebut dengan yakin, agar pendengar dapat mengkonsumsi kopi ABC.

**No Data:41****Data :**

Penutur :Kopi Luwak time. Nih *Luwak white coffe*.

Data kalimat (41) merupakan tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat tersebut termasuk kalimat menawarkan. Konteks dari kalimat di atas penutur menawarkan kopi kepada pendengar agar, si pendengar mau mengkonsumsi kopi tersebut.

**No Data: 42****Data :**

Penutur :“Gooday Frezz.”

Lawan tutur :“Ada kopi dingin?”

Penutur :“Mau kopi dingin? Ya Gooday Frezz, tinggal tuang air dinginnya mau di sahake-shake atau di blend es kopinya, langsung jadi uniknya hazelnut macchiato dan cookies n cream, buat hidup banyak rasa.”

Data kalimat (42) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat tersebut termasuk kalimat menawarkan. Konteks dari tuturan atau kalimat di atas lawan tutur menyampaikan kepada penutur ada kopi dingin? Penutur menawarkan kepada lawan tutur untuk mencoba minum kopi *Goody Frezz* yang tinggal tuang air, dan kopi itu memiliki rasa yang unik.

#### **No Data: 43**

**Data :**

Penutur : “ Hmm... pilih rasa apa ya?”  
 Lawan tutur : “Mau yang baru aja gak?”  
 Penutur : “Wah...mau.”  
 Lawan tutur : “Hmmm moca creamy.”  
 Penutur : “coklat tasty jadi satu.”

Data kalimat (43) termasuk tindak tutur ilokusi komisif.

Kalimat di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks dari kalimat di atas yaitu lawan tutur kebingungan untuk memilih rasa apa ya yang enak? Kemudian penutur menawarkan kepada lawan tutur untuk mencoba minum kopi Moca creamy, coklat yang rasanya jadi menyatu dan enak.

#### **No Data: 76**

**Data :**

Narator : Laper? Pengen ayam taliwang? Satset pakai  
 Gojek. Lupa bawa dompet? Satset pakai Gojek.

Data kalimat (76) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks kalimat di atas narator mencoba menawarkan kepada pendengar, untuk menggunakan aplikasi satset yaitu Gojek. Apapun urusannya Gojek selalu ada dan aman.

**No Data: 77****Data :**

|               |                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penutur       | :“Mau pesan Padang gak?”                                                                                                     |
| Lawan tutur 1 | :“ <i>Actually</i> , aku <i>want chicken pop!</i> ”                                                                          |
| Lawan tutur 2 | :“Ikan gule.                                                                                                                 |
| Lawan tutur 3 | :“Soto Padang.”                                                                                                              |
| Lawan tutur 4 | :“Ayam bakar!”                                                                                                               |
| Lawan tutur 5 | :“Saya bingung apa ya?”                                                                                                      |
| Penutur       | :“Loh..loh bebas nih pilih sendiri. Grabfood Group order. Kirim link pesanan bebas pilih masing-masing pesanannya barengan.” |

Data kalimat (77) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat di atas atau tuturan di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks dari kalimat di atas penutur menawarkan kepada lawan tuturnya untuk memesan makanan di aplikasi Grabfood. Adanya aplikasi Grabfood dan Group order pesanan bebas pilih masing-masing dan pesannya pun bisa barengan.

**No Data: 78****Data :**

|          |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Narrator | :“Mau diskon jalan dan grtais ongkir berkali-kali? Langganan <i>Grab unlimited</i> aja. Caranya buka aplikasi <i>Grab</i> geser ikon-ikon bagian atas, pilih paket diskon, pilih paket langganan <i>Grab unlimited</i> dan pilih paket sesuai kebutuhan.” |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Data kalimat (78) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat tersebut termasuk kalimat menawarkan. Konteks kalimat di atas, narator menawarkan kepada pendengar agar tergiur untuk menggunakan aplikasi Grab, dan ada juga ongkos kirimnya pun gratis jika berlangganan menggunakan Grab unlimited. Adanya aplikasi Grab tersebut memudahkan pergi kemana saja.

**No Data: 79****Data :**

Narator :“Butuh pengiriman instan? Ingin barangmu.

Dikirim oleh alhinya? *Lalamove* siap hadir untukmu.”

Data kalimat(79) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Klaimat di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks dari kalimat di atas narator menawarkan ekspedisi kepada pendengar, dengan adanya ekspedisi Lalamove pengiriman jadi lebih instan dan aman. Lalamove selalu hadir untuk para pelanggan dengan beragam pilihan armada yang selalu menjadi andalan.

**No Data: 80****Data :**

Narator :Mau kasih silaturahmi, bel anja masakan, kasih bingkisan, sampai berbagai banyak rasa? Ramadhan ini, banyak yang bisa di kasih....Kasih lah.. dengan aplikasi untuk sesama!

Data kalimat(80) termasuk tindak tutur ilokusi komisif. Kalimat di atas termasuk kalimat menawarkan. Konteks kalimat tersebut adalah promosi ajakan untuk berbagai kebaikan selama bulan Ramadhan. Kalimat tersebut mendorong orang untuk melakukan berbagai bentuk kebaikan, seperti bersilaturahmi, membeli makanan, memberi bingkisan, dan menyalurkan berbagai perasaan positif. Pada akhirnya, kalimat tersebut menawarkan kepada pendengar untuk menggunakan aplikasi tertentu yang memudahkan berbagai dengan sesama selama bulan Ramadhan.



### b. Tindak Tutur Lokusi

Berdasarkan temuan data peneliti menemukan 9 data tindak tutur lokusi yang terdiri dari iklan niaga sampo terdapat 4 data, iklan kopi terdapat 3 data, dan iklan jasa terdapat 2 data temuan.

Tindak tutur lokusi merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari tindak tutur, melibatkan penggunaan kata, frasa, dan klaimat untuk menyampaikan pesan beserta maknanya. Pada dasarnya tindak tutur lokusi adalah proses pengucapan didalam penyampaian pesan atau informasi.

### No Data: 44

#### Data :

Narator:Kebersamaan itu saling menguatkan. Dengan saling berbagi untuk berikan semangat, bergerak bersama untuk mengejar impian. Sepenuh hati buat segalanya jadi lebih bermakna bersama Wardah *hairpol treatment* sampo baru dengan formulasi khusus *scalpcare technology*, jaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala berhijab. Rambut jadi kuat terlindungi sehat dari akarnya. Wardah *the real hijab expert*.

Data kalimat (44) termasuk tindak tutur lokusi. Kalimat di atas merupakan kalimat penyampaian pesan. Konteks kalimat tersebut penutur menyampaikan pesan kepada pendengar bahwa kebersamaan memiliki kekuatan untuk saling mendukung dan memberikan semangat dalam mencapai impian bersama. Wardah mengajak untuk merasakan makna kebersamaan dengan sepenuh hati, terutama dalam merawat rambut bagi wanita berhijab. Produk sampo wardah dengan formulasi khusus *scalpcare technology* dirancang untuk menjaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala, sehingga rambut tetap kuat, terlindungi, dan sehat dari akar. Wardah menegaskan posisinya sebagai ahli dalam perawatan rambut bagi wanita berhijab.

**No Data: 45****Data :**

Narator: Kulit kepala wanita berhijab, rentan dengan masalah rambut rontok *but I choose to be free with the real hijab* sampo *expert wardah hair fall treatment* sampo tang baru terformulasi khusus untuk kulit kepala berhijab dengan *scalp care technology* bantu menjaga keseimbangan kadar air di kulit kepala. Rambut jadi kuat, sehat dari akarnya.

*I choose to be strong* (bebas jadi yang aku mau)

*I choose to be real* (karena cantik sesungguhnya berasal dari yang alami).

Data kalimat (45) termasuk tindak tutur lokusi. Kalimat di atas termasuk kalimat penyampaian pesan. Konteks kalimat di atas narator menyampaikan pesan kepada pendengar bahwa wanita yang mengenakan hijab sering kali mengalami masalah rambut rontok, namun dengan pemakaian sampo Wardah Hair Fall Treatment yang secara khusus dirancang untuk merawat kulit kepala berhijab, mereka dapat menjaga kesehatan kulit kepala dan rambut mereka. Sampo ini tidak hanya membantu mengatasi kerontokan rambut, tetapi juga mendukung keseimbangan kadar air pada kulit kepala sehingga rambut tetap kuat dan sehat dari akarnya. Selain itu, iklan ini juga menyiratkan bahwa kecantikan yang sesungguhnya bersumber dari hal-hal yang alami dan murni, mengajak wanita untuk merasa bebas menjadi diri mereka sendiri dengan percaya diri.

**No Data: 46****Data :**

Penutur : “Pertama degdegan. Deg-deg-deg.”

Lawan tutur 1 : “Seperti Karanina lahir yang baru.”

Lawan tutur 2 : “Rambut itu adalah mahkota yang harus dijaga.”

Penutur : “Aku cinta banget sama rambut aku.”

Lawan tutur 3 : “Rambut aku kata aku.”

Data kalimat (46) termasuk tindak tutur lokusi. Kalimat yang dituturkan oleh lawan tutur dua termasuk ke dalam menyampaikan pesan kepada pendengar seperti “Rambut itu adalah mahkota yang harus dijaga.” Yang artinya lawan tutur tersebut memberikan pandangan bahwa rambut merupakan sesuatu yang berharga dan harus dirawat dengan baik, sehingga menunjukkan pentingnya menjaga rambut.

**No Data: 47****Data :**

Penutur (Ibu) : “Nak semakain kamu dewasa kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.”

Diva : “Tapii... kuat itu apa sih?”

Data kalimat (47) termasuk tindak tutur lokusi. Kalimat yang dituturkan oleh penutur (ibu) termasuk menyampaikan pesan kepada Diva seperti “Nak semakin kamu dewasa, kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.” Yang artinya, ketika seseorang tumbuh dewasa, mereka akan menghadapi berbagai situasi dan tantangan yang mungkin tidak selalu mudah untuk diatasi. Kehidupan tidak selalu berjalan sesuai rencana, dan sering kali, kita harus menghadapi masalah, rintangan, atau kesulitan yang memerlukan ketahanan dan kekuatan.

**No Data: 48****Data :**

Narator: Ini bulan penuh rasa semangat, semangat berbagi kebaikan dengan hati penuh ketulusan, berikan harapan dan hadirkan hangat untuk sesama. Saling menjaga silaturahmi. Rasakan hangatnya kebersamaan bersatu semangat dalam kebaikan dengan secangkir semangat kopi Kapal Api jelas lebih enak.

Data kalimat (48) termasuk tindak tutur lokusi (menyampaikan pesan). Konteks kalimat di atas narator menyampaikan pesan kepada pendengar, yang artinya sebagai sesama manusia saling menjaga silaturahmi dan merasakan kebersamaan dengan penuh semangat. Kemudian ditambahkan juga, bahwa menikmati momen tersebut dengan secangkir kopi Kapal Api membuat pengalaman tersebut menjadi lebih menyenangkan.

**No Data: 49****Data :**

Narator: Kopi ABC Qahwa. Nikmati kebersamaan dan kebaikan kopi susu kurma ABC Qahwa.

Data kalimat (49) termasuk tindak tutur lokusi (menyampaikan pesan). Konteks kalimat di atas narator menyampaikan pesan kepada pendengar, di bulan penuh rasa semangat, semangat berbagai kebaikan dengan hati, penuh ketulusan dan saling menjaga silaturahmi. Maksud dari silaturahmi adalah memberikan rasa hangatnya kebersamaan dalam kebaikan manusia.

**No Data: 50****Data :**

- Penutur : “Waktunya semangat memulai hari.”
- Lawan tutur : “Dengan kesempurnaan harumnya aroma dan rasa spasial.”
- Penutur : “Dari secangkir semangat kopi Kapal Api yang jelas lebih enak.”
- Lawan tutur : “Saatnya hidupkan hari, temukan inspirasi.”
- Penutur : “Bangkitkan semangat raihimpian.”

Data kalimat (50) termasuk tindak tutur lokusi. Konteks percakapan di atas penutur menyampaikan pesan tentang pentingnya memulai hari dengan semangat, dan lawan tutur merespons dengan menekankan bagaimana kopi Kapal Api bisa meningkatkan semangat, dan lawan tutur mengajak untuk mencari inspirasi dan mencapai impian.

**No Data: 81****Data :**

Narator: Ini cerita tentang kita yang sama-sama mengejar harapan meraih kesempatan dan tak gentar, dihadap oleh batasan, karena masa depan harus diperjuangkan. Kita yakin selalu ada harapan, selalu ada jalan jadi kita selalu siap terjang rintangan. Bergotong royong, mengulurkan tangan untuk persatuan. Kita akan satu keluarga yang berbagai jalan, berbagai rasa, dan cita-cita. Kita tersebar di seluruh negeri, berjuang, bersatu, bergerak. Tidak hanya untuk pulih tetapi justru untuk bangkit lebih kuat. Karena kita satu atap, satu keluarga satu Indonesia.

Data kalimat (81) termasuk tindak tutur lokusi . Konteks kalimat di atas narator menyampaikan pesan kepada pendengar, bahwa kita harus bersatu dan bekerja sama untuk mengatasi tantangan dan mencapai cita-cita bersama. Walaupun kita bersal dari latar belakang yang berbeda, kita tetap satu keluarga yang berjuang untuk masa depan yang lebih baik. Dengan keyakinan, gotong royong, dan tekad untuk bangkit lebih kuat dari kesulitan, kita dapat mengatasi batasan dan rintangan. Kesatuan dan solidaritas di seluruh negeri adalah kunci untuk meraih harapan dan kesempatan, menjadikan kita satu bangsa yang utuh, yaitu Indonesia.

### **No Data: 82**

#### **Data :**

Narator: Kasih sayang emang ga bisa ditunda sih..Buat anak, diri sendiri, buat yang tersayang apalagi.Seru bareng temen ga bisa ditunda, meeting gak bisa ditunda...Ya sarapan juga emang jangan ditunda. Kasih sayang emang jangan dinanti-nanti. Mau kasihnya ditengah pinalti, sampai kasih di tengah sibuknya kekasih hati. Nyenengin diri sendiri, atau orang lain. Dia akan segera datang, karena untuk kasih sayang bisa segera dipesan.

Data kalimat (82) termasuk tindak tutur lokusi . Konteks kalimat di atas narator menyampaikan pesan kepada pendengar, bahwa pentingnya mengutamakan kasih sayang dan perhatian dalam kehidupan sehari-hari. Kasih sayang tidak boleh ditunda atau ditangguhkan, baik untuk diri sendiri, orang yang kita cintai, maupun teman-teman . selain itu, kalimat di atas mengingatkan kita, bahwa meskipun hidup sering kali sibuk dan penuh dengan kewajiban, kita tetap harus meluangkan waktu untuk berbagi kasih sayang dan kebahagiaan.

### **c. Tindak Tutur Perlokusi**

perlokusi merupakan jenis tindak tutur yang dapat memengaruhi lawan bicara dan sangat penting dalam memberikan perintah yang bisa membujuk pendengar untuk merespons. Tindak tutur ini melibatkan penyampaian pernyataan untuk meya-

kinkan orang lain. Dalam tindak tutur perlokusi, penutur memberikan respons emosional atau perilaku setelah mendengar kata-kata tertentu. Tidak hanya mencakup pengaruh pada pembicara, seperti peningkatan rasa percaya diri, kebahagiaan, dan motivasi, tetapi juga kemamluan untuk memengaruhi lawan bicara melalui berbagai tuturan seperti meyakinkan, mengintimidasi, atau membujuk.

### No Data: 51

#### Data :

Narator: *Lets do more*, untuk bertahan berani lawan panas ekstrim, berani lawan ketombe bandel dan bau. Buktiin pakai Zinc *refreshing cool* dengan *grentea* dan mint rambut *double fresh*, wangi dan lembut. Lawan ketombe dan bau 360° dengan *complex zinc pto feel double freshness lets do more*. Lanjut tantangan baru. Zinc *refreshing cool* ketombe bandel dan bau *no worries!*

Data kalimat (51) termasuk tindak tutur perlokusi. kalimat di atas termasuk dalam kalimat meyakinkan. Konteks tuturan di atas, iklan tersebut mengutamakan keunggulan produk dalam mengatasi ketombe, bau dan memberikan sensasi kesegaran pada rambut. Produk ini mengandung Green tea dan mint, yang diungkapkan dapat memberikan rambut yang segar, harum, dan lembut., kemudian narator berusaha meyakinkan , dan mengajak kepada pendengar untuk berani menghadapi tantangan, termasuk masalah rambut, dengan menggunakan produk ini.

**No Data: 52****Data :**

Narator: Baru sampo Lifebouy *refresh n cool* dengan *milk* nutrisi *strong* dan mint lemon dan lepek. Rambut segar seharian sampo Lifebouy *refresh n cool*.

Berdasarkan data (52) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan).

Konteks kalimat di atas, menggambarkan manfaat dari sampo tersebut, yang dinyatakan dapat memberikan rasa segar sepanjang hari dengan tambahan nutrisi dari susu dan sensasi mint lemon. Tuturan di atas yang disampaikan oleh narator termasuk kalimat meyakinkan, karena kalimat tersebut bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dengan memberitahukan keunggulan produk tersebut.

**No Data: 53****Data :**

Peneutur: Persiapan adalah awal kesempurnaan, bahkan untuk rambutku tiap helai harus selalu lembut. Aku percaya Tresemme keratin Smooth, digunakan penata rambut profesional dengan keratin dan argan oil untuk lima manfaat rambut lembut adalah dalam sekali.

Berdasarkan data (53) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan).

Konteks kalimat di atas merupakan iklan produk perawatan rambut, yaitu Tresemme Keratin Smooth. Penutur meyakinkan kepada pendengar bahwa, persiapan yang baik, termasuk dalam merawat rambut, adalah kunci untuk mencapai hasil yang sempurna. Produk tersebut dapat membuat rambut menjadi lembut dengan berbagai manfaat, yang mencerminkan kepercayaan pengguna pada produk tersebut.



**No Data: 54****Data :**

Penutur: Rambutku hitam berkilau, karena aku pakai Emeron sampo Black Shine baru. Makin berkilau formula baru dengan *oil infus active provitamins*, dan urang-aring. Rambut jadi lebih hitam dan dua kali lebih halus dan berkilau. *Its feel so amazing*. Hitam tetap sehat berkilau. Emeron sampo Black Shine formula baru. Hitam tetap sehat berkilau.

Berdasarkan data (54) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan). Konteks kalimat dalam iklan di atas merupakan iklan perawatan rambut, yaitu sampo Emeron Black Shine. Penutur meyakinkan kepada pendengar bahwa iklan tersebut bertujuan untuk menarik minat konsumen dengan menonjolkan keunggulan produk, seperti kemampuan membuat rambut menjadi lebih hitam, halus dan berkilau. Setiap kalimat dalam iklan ini, dirancang untuk meyakinkan konsumen bahwa dengan menggunakan sampo ini, mereka akan mendapatkan hasil yang memuaskan, yaitu rambut yang sehat, hitam, dan berkilau, berkat formula baru dalam produk tersebut.

**No Data: 55****Data :**

|               |                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penutur       | : “Selesai!”                                                                                                                                      |
| Lawan tutur 1 | : “Nih lagi.”                                                                                                                                     |
| Penutur       | : “Hah...hm.”                                                                                                                                     |
| Lawan tutur 2 | : “Kerjaan numpuk bikin badmood, ngopi yu?”                                                                                                       |
| Penutur       | : “Ahh pahitt.”                                                                                                                                   |
| Lawan tutur 2 | : “Beda ini, Tora Bika Creamy Late, dari biji kopi pilihan dan susu Creamy New Zealand jadikan Tora Bika Creamy Late. Kopinya lembut dan Creamy.” |

Data kalimat (55) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan). Konteks percakapan di atas penutur mengatakan “Selesai!” yang menunjukkan bahwa dia baru saja menyelesaikan sesuatu; lawan tutur 1 merespons dengan “Nih lagi,” yang artinya bahwa masih ada pekerjaan lain yang menunggu; penutur merespons “Hah...hm,”

yang menggambarkan kelelahan atau kejenuhan; lawan tutur 2 mencoba untuk menyegarkan suasana dengan mengajak penutut untuk minum kopi bersama; penutut menolak dengan komentar “Ahh pahit,” yang artinya dia tidak menyukai kopi, karena kopi pahit; kemudian lawan tutur 2 meyakinkan kepada penutut bahwa dengan minum kopi Tora Bika Creamy Late memiliki rasa yang *creamy* dan lembut.

#### **No Data: 56**

##### **Data :**

Narator: Butuh kesegaran ini pilihanku! Luwak White Koffie *ready to drink so frash coffe 100% lowfat milk. no* rasa coklat nyaman diminum.”

Berdasarkan data (56) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan).

Konteks kalimat di atas, narator meyakinkan kepada pendengar, bahwa produk tersebut mampu memberikan kesegaran yang kemungkinan besar dicari oleh target pasar. Selain segar, produk ini juga dibuat dari kopi asli yang dipadukan dengan susu rendah lemak, yang mungkin dinilai lebih sehat atau ringan oleh konsumen. Minuman ini tidak mengandung rasa coklat, yang bisa jadi disukai oleh mereka yang menginginkan kopi dengan cita rasa yang lebih murni atau original.

#### **No Data: 83**

##### **Data :**

Narator: Di Lalamove kami membuat pengiriman jadi lebih cepat dan lebih mudah. Siap menjadi partner yang bisa diandalkan untuk setiap pengiriman kamu. Semua jadi lebih mudah. Kami siap mengirimkan barang yang berarti untukmu. Dengan satu kali klik armada kami siap meluncur. Kapan saja dan di mana saja. Kami akan kirimkan paketmu dengan aman.

Berdasarkan data (83) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan).

Konteks kalimat di atas, narator meyakinkan kepada pendengar, bahwa Lalalmove Indonesia merupakan layanan pengiriman, yang menjelaskan bagaimana mereka

dapat membuat proses pengiriman menjadi lebih cepat, mudah dan dapat diandalkan untuk setiap kebutuhan pengiriman konsumen. Dengan adanya Lalamove menjamin akan kemudahan dalam pengiriman hanya dengan satu kali klik, siap mengirimkan barang kapan saja dan di mana saja dengan aman.

#### **No Data: 84**

**Data :**

Narator: Kami sebagai perusahaan kargo, yang telah memiliki ribuan *outlet* seluruh tanah air. Siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai ke tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan pernyortian secara presisi dalam sistem yang terintegrasi. Sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhi nya. Berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksklusif mengikuti rute yang dipilih. Efisien mengedepankan prioritas dan fleksibel menyesuaikan kebutuhan anda.

Berdasarkan data (84) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan).

Konteks kalimat di atas, narator meyakinkan kepada pendengar, bahwa perusahaan kargo ini memiliki ribuan outlet di seluruh Indonesia dan siap melayani pengiriman paket besar dengan menjaga keamanan setiap komoditas hingga tiba di tujuan. Kargo ini menggunakan armada dan sistem yang terintegrasi untuk melakukan penyaluran dan penyortiran dengan presisi. Perusahaan kargo ini menawarkan berbagai layanan pengiriman yang eksklusif sesuai rute yang dipilih.

#### **No Data: 85**

**Data :**

Narator: Selamat datang di dunia Anteraja. Saya Satria yang akan menjaga dan mengantar barang kamu dengan sepenuh hati. Ini semua kami lakukan demi memberi kebahagiaan untuk kamu, di Anteraja pasti bawa hepi.

Berdasarkan data (85) termasuk tindak tutur perlokusi (meyakinkan).

Konteks kalimat di atas, narator meyakinkan kepada pendengar, bahwa Anteraja merupakan layanan yang unik dan istimewa dibandingkan yang lainnya. Iklan ini menekankan bahwa setiap pengiriman barang dikerjakan dengan perhatian dan dedikasi penuh. Anteraja berkomitmen untuk memberikan layanan yang baik dan tulus.

Tujuan layanan Antaraja, memastikan kepuasan dan kebahagiaan pelanggan.

#### **D. Interpretasi Data**

Berdasarkan hasil penelitian analisis tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi dalam teks iklan di televisi dengan jenis iklan niaga dan iklan jasa. Peneliti menemukan kutipan yang termasuk ke dalam tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi. Peneliti menemukan sebanyak 85 data temuan tindak tutur sebagai berikut.

##### **1. Tindak Tutur Ilokusi**

###### **a. Tindak Tutur Ilokusi Asertif**

Jenis tindak tutur Asertif dalam teks iklan di televisi terdapat 19 data dari dua jenis iklan yaitu iklan niaga, dan iklan jasa. Data tersebut menunjukkan ilokusi asertif menyatakan, menjelaskan, menceritakan, menyatakan, menguraikan, dan memberikan informasi. Hal tersebut bagian yang menjadi acuan untuk menganalisis tindak tutur ilokusi asertif tersebut.

###### **b. Tindak tutur Ilokusi Ekspresif**

Tindak tutur ekspresif dalam teks iklan di televisi peneliti menemukan 14 data temuan dari dua jenis iklan, yaitu iklan niaga dan iklan jasa. Yang menunjukkan ilokusi ekspresif yang terdiri dari berterima kasih, memberi selamat, memohon, menyalahkan, memuji, berbelasungkawa. Hal diatas merupakan acuan dari tindak tutur ilokusi asertif.

###### **c. Tindak Tutur Ilokusi Direktif**

Jenis tindak tutur deklaratif dalam teks iklan di televisi peneliti menemukan 13 data dari dua jenis iklan seperti iklan jasa dan iklan niaga. Yang menunjukkan tindak tutur ilokusi direktif meliputi memesan, merekomendasi, memerintah, memohon, dan menasehati.

d. Tindak Tutur Deklaratif

Jenis tindak tutur deklaratif dalam teks iklan di televisi, peneliti menemukan 11 data temuan dari dua jenis iklan yaitu iklan niaga, dan iklan jasa. Data tersebut menunjukkan tindak tutur deklaratif yang meliputi informasi, intonasi netral, tidak membutuhkan respon, mengesahkan, dan melarang. Hal di atas merupakan acuan untuk menganalisis tindak tutur ilokusi deklaratif.

e. Tindak Tutur Komisif

Tindak tutur ilokusi komisif dalam teks iklan di televisi, peneliti menemukan 11 data dari dua jenis iklan yaitu iklan niaga, dan iklan jasa. Data tersebut menunjukkan tindak tutur ilokusi komisif seperti menawarkan. Hal di atas menjadi acuan dalam menganalisis tindak tutur ilokusi komisif.

## 2. Tindak Tutur Lokusi

Tindak tutur lokusi dalam teks iklan di televisi terdapat 9 data temuan dari dua jenis iklan yaitu, jenis iklan niaga, dan jenis iklan jasa. Data tersebut menunjukkan tuturan seperti, penyampaian pesan. Hal di atas menjadi acuan untuk menganalisis tindak tutur lokusi

## 3. Tindak Tutur Perlokusi

Tindak tutur perlokusi dalam teks iklan di televisi peneliti menemukan 9 data dari dua jenis iklan yaitu jenis iklan niaga, dan jenis iklan jasa. Data tersebut menunjukkan tindak tutur perlokusi yang meliputi meyakinkan, intimidasi, dan membujuk. Hal di atas merupakan acuan untuk menganalisis tindak tutur perlokusi.

**Tabel 4. 15**  
**Rekapitulasi Data Tindak Tutur Ilokusi**

| No Data. | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nama Iklan                                             | Tindak Tutur Ilokusi |           |          |            |         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|-----------|----------|------------|---------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        | Asertif              | Ekspresif | Direktif | Deklaratif | Komisif |
| 1.       | Diva: “Ayah, Diva kangen Ibu.”<br>Ayah: “Ayah juga Diva, ayah juga. Kamu sudah berbuat baik hari ini ibu pasti bangga sama kamu.” Diva: “Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata ibu, walau ibu udah ga ada ibu akan selalu ngerti maksud ibu, untuk selalu kuat.”<br>Ayah: “Kuat.” | Sampo Lifebuoy-akar kuat di bulan suci.                | √                    |           |          |            |         |
| 2.       | Narator: Baru Sunsilk hijab anti ketombe dengan <i>active infusion</i> lemon dan mint basmi ketombe gatal hingga 48 jam , walau panas terik No ketombe, No garuk garuk hingga dengan Sunsilk hijab ketombe.                                                                      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe.                      | √                    |           |          |            |         |
| 3.       | Teman Nisa 1: “Nis, ko kamu bisa sih hafalin semua Juz’ Ammanya?”<br>Nisa: “Karena kepalaku dingin.”<br>Teman Nisa 2: “Kepala dingin? Maksudnya?”<br>Nisa: “Jadi , waktu itu ibuku baru pulang dari pasar, tiba -tiba ibuku ngerasaain, sesuatu yang aneh. Kata ibuku            | Sampo Lifebuoy-kepala dingin buat hafalan lebih mudah. | √                    |           |          |            |         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>“kok dingin ya?” terus ibuku kaget, ternyata ada aku lagi duduk di depan kulkas. ”</p> <p>Ibu: “kak, ngapain di depan kulkas?” Nisa: “Lagi dinginin kepala kepala bu. ”</p> <p>Ibu: “Dingin kepala?”</p> <p>Nisa: “Habis aku kesal, lagi fokus hafalin hafalan, adik malah ganggu mainin rambutku! Kata dia “aku mau mainin rambut kakak sampai magrib!”</p> <p>Teman Nisa 1: “Loh, sampai magrib?”</p> <p>Nisa: “Ibuku kaget lagi, ayahku lebih kaget lagi. Betmen juga kaget. Ibu guru: “Be tmen?”</p> <p>Nisa: “Betmen kucing aku kaget.” Teman Nisa dan Ibu guru: “Ohhh.. kucing kamu. ” Nisa: “Terus, karena udah sebel banget, kepalaku berasa gerah. Aku jadi pengen teriak! eh ibuku datang.” Ibu: “Ade mainnya nanti duluya. Sekarang bantuin kakak untuk hafalan Juz’ Ammanya.” Ibu: “Kak, dinginin kepala dulu ya.” Nisa: “Abis itu kita hafalin hafalan bareng - bareng deh!”</p> |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |   |  |  |  |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|    | Ibu: “Kalau kepala kita dingin, hati jadi sejuk. Hapalan jadi masuk. Dinginkan kepala sejukan hati.”                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |   |  |  |  |  |
| 4. | Narator:Serasoft sampo dengan DGA serum kini hair untuk hijabers. Serasoft serum sampo hijab 3in1 baru, dengan gabungan DGA serum, dan micellar technology. Lebih cepat angkat minyak , kotoran , dan ketombe. Rambut jadi tiga kali lebih lembut, <i>and I'm more confident</i> . Serasoft serum sampo hijab 3in1 <i>try and feel the difference</i> . | Sampo Serasoft serum.                                 | √ |  |  |  |  |
| 5. | Narator:Khawatir rambut rontok dan ketombe? Baru clear anti ketombe , dan rambut rontok dengan 10 kali super vitamin , dan ginseng. memperkuat rambut dari pangkal , menutrisi secara mendalam, sikat habis ketombe, lawan rontok. Buktikan.                                                                                                            | Sampo Clear baru! Anti ketombe dan rambut rontok.     | √ |  |  |  |  |
| 6. | Penutur1:“Tips biar rambut sehat hitam berkilau sisir, 100 kali sehari, jangan kena sinar matahari. Bakar kemiri dan usapkan ke rambut.                                                                                                                                                                                                                 | Sampo <i>Sunsilk</i> rambut sehat dan hitam berkilau. | √ |  |  |  |  |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |   |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|    | <p>Lawan tutur“:Stop! Ngapain ribet pakai Sunsilk <i>black shine</i>.<br/> Narator: “Dengan urang-arang vitamin dan kolagen untuk rambut lima kali lebih kuat, sehat, dan hitam berkilau. Penutur 2: “Rambut sehat hitam, dan berkilai itu gampang pakai Sunsilk <i>balck shine</i>.”</p>                                               |                                          |   |  |  |  |  |
| 7. | <p>Penutur: “Hai cek rambut! <i>Insecure</i> terus sama rambut kamu? ”<br/> Narator:Pakai <i>Rejoice 3in1</i> rambut jadi lembut, harum, ternutrisi bebas insecure sehat seharian. Bay drama rambut.</p>                                                                                                                                | Sampo Rejoice 3in1 – Lyodra.             | √ |  |  |  |  |
| 8. | <p>Narator:“Cuman <i>Good Day Capuccino</i> yang bisa bikin harimu jadi <i>good day</i>. Foam tebal yumyy, bikin <i>me time</i> lebih <i>happy</i>. Nikmatnya <i>choco grande</i> jadi asik tiap ngumpul. Di bikin dingin segernya gak main-main, bikin good day kapan aja. Good Day Capuccino bikin <i>everday jadi good day</i>.”</p> | Kopi <i>Good day cappuccino everda</i> . | √ |  |  |  |  |
| 9  | <p>Pria 1: “Bu kopi satu, hahh...” Penjual kopi:“Nih biar melek.”<br/> Pria 1:”Hmm.. kemanisan, malah ngantuk.</p>                                                                                                                                                                                                                      | Kopi Tubruk Gadjah.                      | √ |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |   |  |  |  |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|     | <p>Penjual kopi: “Kopinya udah nyampur gula.”</p> <p>Pria 2: “Nyampur kopi, dan gula tuh di gelas, bukan di saset.</p> <p>Sejatinya kopi, gulanya terpisah manisnya bisa diatur. Dari racikan warisan menghasilkan kopi tubruk sedjati.</p> <p>Rasa tubruknya mantap.</p> <p>Tubrukers, yuk ngopi gadjah.”</p> |                                                   |   |  |  |  |  |
| 10. | <p>Penutur: Whaha.. astagadjah. Eh alah, gadjah ngasih gadjah. Hmm.. aromanya khas.</p> <p>Rasanya mantap. Kita terawang rasanya.</p> <p>Narator: Dari racikan, warisan hasilkan kopi tubruk sedjati. Ini baru kopi, hmm manisnya bisa diatur.”</p>                                                            | Kopi Tubruk Gadjah x Jin 76.                      | √ |  |  |  |  |
| 11  | <p>Penutur: ABC tulus <i>mix bubblegum</i> baru perpaduan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa bubblegum. Ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus mix rasa unik, gayanya asik.”</p>                                                                                                          | Kopi ABC tulus <i>mix bubblegum</i> .             | √ |  |  |  |  |
| 12  | <p>Penutur: “Willo... Lawan tutur: “Iya Bryn?”</p> <p>Penutur: “Aku pengen...”</p> <p>Lawan tur: “Pengen</p>                                                                                                                                                                                                   | Kopi Top white coffe x Bryn dan Natassha Willona. | √ |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |   |  |   |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|--|---|--|--|
|     | <p>apa?” Penutur: “Pengen kopi lagi.”</p> <p>Lawan tutur: “Minum kopi Top White Coffe, kopinya smooth, enaknya authentic.”</p> <p>Penutur: “Hmm.. Rilexing bikin kalem bisa sering ngopi deh, jadi love banget the authentic taste of white coffe.”</p>                                                                                                                                  |                                |   |  |   |  |  |
| 13. | <p>Penutur: “Cobain nih kopi Natacinno kopi yang, ada toping kopinya tambahin es batu. Tuangin toping jellynya. Lawan tutur: “Ada kenyal-kenyalnya. Penutur:”Seger...hargn ya Rp. 4.000, gak kalah sama kopi online.”</p>                                                                                                                                                                | Kopi Tora Bika Natacino jelly. | √ |  |   |  |  |
| 14. | <p>Penutur: “Duh keluar-keluar melulu.”</p> <p>Lawan tutur: “Biar hijabnya rapi pakai ciput.”</p> <p>Penutur: “Yah rontok.”</p> <p>Lawan tutur: “Biar rambut kuat, pakai emeron hijab sampo anti hairfal baru dengan ekstrak zaitun, dan <i>active propit amino</i>. menguatkan rambut dari akar sampai ujung. MOC <i>parfumenya</i> jaga rambut berhijab tetap segar, dan wangi. No</p> | Sampo Emeron hijab.            |   |  | √ |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |  |  |   |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|--|---|--|--|
|     | rontok, No apek, dengan Emeron hijab sampo anti hairfal. Cuman Emeron hijab sampo yang ngerti sampo rambut berhijab kita.”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |  |  |   |  |  |
| 15. | <p>Penutur:Tiap hari itu kita di lokasi syuting dicatok, disanggul, rontoknya itu setiap kali keramas rontok biasanya di tangan gitu ya. Aku kan ngerasa jadi sangat enggak percaya diri sebenarnya.</p> <p>Narator:Coba Dove perawatan rambut rontok dengan nutsy dan diamond zinc, menutrisi dan mengunci rambut akarnya agar rambut kuat dan rontok berkurang hingga 99%.</p> <p>Penutur:Aku jadi pede nunjukin versi terbaik diriku.</p> <p>Narator:karena Dove kuat dari akar.</p> | Sampo Dove serum.            |  |  | √ |  |  |
| 16. | <p>Penutur:“Duh lepek.”</p> <p>Lawan tutur:”Nih iket aja.”</p> <p>Penutur:”Tenang kan ada Rejoice 3in1, bikin rambutku ternutrisi, harum, dan lembut. Rambut lembut gak bikin lepek Rejoice 3in1.”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sampo Rejoice 3in1 X Lyodra. |  |  | √ |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |  |  |   |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|--|--|
| 17. | Narator:Apakah sampomu efektif hilangkan ketombe basah dan kering? Mari uji dengan tes sinar UV, Clear efektif sehat habis ketombe basah dan kering. Clear baru! Sampo anti ketombe pertama dengan 10 kali suver vitamin, memperbaiki kepalamu yang lemah dengan memperkuat pertahanan kulit kepala. Ketombe basah dan kering gak balik lagi. Clear baru buktikan sekarang. | Sampo Clear X Agnez MO.               |  |  | √ |  |  |
| 18. | Narator:Sampomu bisa kurangi rontok hingga 99%? Dove serum sampo dengan nutrisi. Serum mengunci rambut diakarnya. Mari kita buktikan! Sampo lain dan rangkaian Dove. Rambut rontok. Terlihat perbedaannya, mari kita ikat. Terbukti mengurangi kerontokan hingga 99%.                                                                                                       | Sampo Dove serum.                     |  |  | √ |  |  |
| 19. | Penutur: Hai gais. Eh kalian berdua kenapa? Kok kaya yang lemas gitu. Tenang-tenang gue bawa sesuatu buat lo. Nih sarapan satset gaya gua yang cepat                                                                                                                                                                                                                        | Kopi Luwak white coffe x Sridevi DA5. |  |  | √ |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |  |  |   |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--|--|---|--|--|
|     | dan sehat. Luwak white coffe di cocol pakai roti enakan! Bikinya cepat rasanya nikmat, bergizi lagi Luwak white coffe favorit kita semua.                                                                                                                                                                     |                          |  |  |   |  |  |
| 20. | Penutur:“Kita!”<br>Lawan tutur 1: “Memang!”<br>Lawan tutur 2: “Beda.”<br>Penutur: “Tapi kalau ngopi Kapal Api one kualitas rasa pasti dan nomor satu. Kapal api gulanya bisa kamu atur sendiri. Kapal api one jelas lebih enak.”                                                                              | Kopi Kapal Api one.      |  |  | √ |  |  |
| 21. | Narator:Kopi ABC Kelepon.<br>Penutur: “Buat kamu yang, mulai culture abis Kopi ABC Kelepon. Kopi dipadu kelapa gurih manis, gula arennya pas, dan namun pandan yang khas.”<br>Lawan tutur: “Bikin rasanya legit banget, praktis langsung pakai air dingin.<br>Penutur: “Sensasinya pasti bikin culture abis.” | Kopi ABC rasa klepon.    |  |  | √ |  |  |
| 22. | Narator:Gaya dan hobi kita boleh beda, mantapnya ABC kopi gula susu Aren satukan semua. Baru, ABC kopi susu gula aren paduan                                                                                                                                                                                  | Kopi ABC susu gula aren. |  |  | √ |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |  |   |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     | sempurna kopi, dan susu dengan nikmatnya gula aren yang asin yang bikin campurannya nomor satu, nyatuin kita semua. Apapun gayanya, temani keseruan momennya. ABC Kopi Susu Gula Aren, gula aren, asli mantap kopi susunya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |  |   |  |  |  |
| 23. | <p>Narator: Satu dari dua wanita diejek karena rambut mereka.</p> <p>Penutur: “Aku sering juga dapat komen negatif hanya karena model rambut, waktu panjang tuh banyak yang bilang biasa banget tapi kalau lagi di stayling di bilangnya berlebihan, dan jujur enggak cuman akau doang yang merasakan hal ini.” Lawan tutur 1: “Mereka bilang rambutku kribu.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Mereka bilang rambutku kaya sarang tawon.” Lawan tutur 3: “Mereka bilang warna rambut aku bikin aku keliatan nakal.</p> <p>Lawan tutur 4: “Mereka bilang saya terbatas karena hijab saya.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Mereka bilang rambut pendekku</p> | Sampo<br><i>Dove</i> -<br>rambutku<br>mahkotaku. |  | √ |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |  |   |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     | tomboy.” Narator:Dove percaya semua rambut itu indah. Yuk katakana Penutir: “mereka bilang mereka berlebihan. Kata aku rambutku ekspresif. Lawan tutur 2: “Rambutku berkarakter.” Lawan tutur 3: “Rambutku bebas.” Lawan tutur 5: “Rambutku itu berani.” Lawan tutur 4: “Hijabku tumbuh percaya diriku.” Lawan tutur 1: “Rambutku spasial. Rambut aku kata aku.” |                                       |  |   |  |  |  |
| 24. | Penutur:Kau tak kalah baik dari mereka. Bangkitkan rasaku yang ada. Tenangkan hati, maju langkahmu. Tiada yang akan menghalangi lagi. Hilangkan ragu dirimu, bisa kau percaya, semua mimpi yang ada dibenakmu kan menyala. Dengarkan hati, ayo jernihkan kepala.                                                                                                 | Sampo Clear X Mahalini dan Laleimano. |  | √ |  |  |  |
| 25. | Penutur:Sampo biasa, kayanya sih ngeluarin ketombe, tapi kering. Aduh!!                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sampo Panten anti ketombe.            |  | √ |  |  |  |
| 26. | Lawan tutur: “wah, rambut Mbak Prilly ini cakep banget. Pasti enggak rontok, apalagi                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sampo Sunsilk a day in the life of    |  | √ |  |  |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |  |   |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     | ketombean.”<br>Penutur: “Benar banget bu, karena kandungan Sunsilk anti ketombe, ada trea tree oil serum buat hempas ketombe. Dan Aloe vera plus Ginseng untuk rambut kuat. Lawan tutur: “Makasih ya mbak ya.”                                                                                                                                                                                 | Prilly.                                                          |  |   |  |  |  |
| 27. | Penutur: “Katanya semua cowok sama aja...”<br>Lawan tutur: “Enak aja! Kita beda!” Penutur dan lawan tutur: “Karena samponya beda. <i>Head and Sholders!</i> ”<br>Penutur: “udah gak cocok. pulang yuk.<br>Penutur: “Panas-panas begini kita tetap bersih dari ketombe.<br>Penutur: “Yailah bro, ini ada pintu! Adegannya gak kaya gitu bro.<br>Lawan tutur: “Halah sama aja, sama-sama lewat.” | Sampo<br><i>Head and Sholder</i> Joe<br>Taslim X<br>Fadil Jaidi. |  | √ |  |  |  |
| 28. | Penutur: “Tidak ada yang bisa menggantikan kita, atau pun rambut kita.” Lawan tutur: “Baik itu, polusi, terik matahari, atau panas.”                                                                                                                                                                                                                                                           | Sampo<br>Sunsilk<br><i>Black Shine</i><br>Raisa X<br>Isyana.     |  | √ |  |  |  |
| 29. | Penutur: “Woy jangan asal nubruk!”<br>Lawan tutur: “Kopi Top coffe susu gula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kopi <i>Top coffe</i> susu gula aren tubruk.                     |  | √ |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |  |   |  |   |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|---|--|---|--|
|     | aren tubruk. Elu yang asal nubruk! nih yang ga asal nubruk gula aren instan.”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |  |   |  |   |  |
| 30. | Penutur: Ini Iqbaal Rama dhan. Aktor iya, musisi juga iya. bakatnya banyak, penggemarnya ooo... banyak, banyak banget. Tapi apa yang Iqbaal gemari iya adalah penggemar langit. Ini yang bikin Iqbaal autentik kalau ini yang bikin Caffino autnetik.”                                                                                                                                                                                                                   | Kopi Caffino x Iqbaal Ramadhan.            |  | √ |  |   |  |
| 31. | Penutur: “Hijab ku ini.”<br>Lawan tutur: “Stayle ku gini. Stayle hijab beda-beda sampo tetap sama. Emeron hijab sampo lean and Fresh.<br>Penutur: “Ada MOCnya.”<br>Lawan tutur: “Bikin rambut wangi sepanjang hari.”<br>Penutur: “Rambut No bau, No apek.”<br>Lawan tutur: “Tea tree oil active provite. Amino dan MOCnya.”<br>Penutur: “bikin kulit kepala tidak berminyak.”<br>Lawan tutur: “Rambut lebih kuat dan wangi seharian.<br>Penutur: “Apa aja gaya hijabmu.” | Sampo Emeron <i>hijab clean and fresh.</i> |  |   |  | √ |  |

|     |                                                                                                                                                                                                  |                                            |  |  |  |   |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|--|--|---|--|
|     | Lawan tutur: “ Pastiin pakai emeron hijab sampo <i>clean and fresh</i> .”                                                                                                                        |                                            |  |  |  |   |  |
| 32. | Penutur: Dalam hal apapun kita harus all out termasuk basmi ketombe, Rejoice 3in1 dengan formula baru untuk bebas ketombe, segar, dan lembut siap <i>all out</i> .                               | Sampo Rejoice 3in1 anti ketombe X Lyodra.  |  |  |  | √ |  |
| 33. | Penutur: Eh jangan di skip, ini iklan Panten yang baru dan kalian harus nonton sampai tuntas enggak boleh setengah-setengah, karena kalau setengah-setengah bahaya.                              | Sampo Panten X Keanu.                      |  |  |  | √ |  |
| 34. | Narator: Dimanapun, kapanpun nongkrong makin seru bareng Nesacafe rasa ala caffè.                                                                                                                | Kopi Nescafe x Enzy.                       |  |  |  | √ |  |
| 35. | Narator: Pertama di Indonesia kopi dengan paduan rasa premium otemilk, dan Brazilian espresso beans. Sekarang temukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat Caffino upgrade your experience. | Kopi <i>Caffe in a bottle by Caffino</i> . |  |  |  | √ |  |
| 36. | Narator: Torabika Capucino. Capucino nomor satu di dunia, berdasarkan lembaga riset internasional. Terbuat dari kopi                                                                             | Kopi <i>Torabika cappuccino</i> .          |  |  |  | √ |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |  |  |  |  |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|---|
|     | terbaik Indonesia.                                                                                                                                                                                                                    |                                   |  |  |  |  |   |
| 37. | Narator:Mau stop garuk-garuk? Pakai. Sunsilk hijab anti ketombe, dengan active infusion lemon dan mint, melindungi kulit kepala dari ketombe gak gatal hingga 48 jam.                                                                 | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe. |  |  |  |  | √ |
| 38. | Penutur:“Kok bau dan ketombe ga tal? Lawan tutur: “Pakai Clear <i>coconut rice</i> fresh. Baru dengan teknologi anti ketombe. Kelapa dan extra pedas sikat abis ketombe bau. Rambut wangi tak ada ketombe.”                           | Sampo Clear X Agnez MO.           |  |  |  |  | √ |
| 39. | Narator:Ada kopi baru buat lo yang bosan sama yang biasa. Penutur: Cobain! Neo Coffe Mocachino. Narator:Enaknya bikin pecah, susunya creamy, coklatnya manggil.                                                                       | Kopi Neo Coffe                    |  |  |  |  | √ |
| 40. | Narator:Kopi ABC Siap Minum. Buat kamu yang beda , kamu yang aktif, kamu yang kekinian dankamu yang ekspresif. Kini ada kopi ABC Siap Minum, dari biji kopi Brazil dan susu New Zealand. Kopi ABC siap minum kapan saja dimana saja.” | Kopi ABC susu siap minum.         |  |  |  |  | √ |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |   |  |  |  |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|--|--|--|---|
| 41. | Penutur: “Kopi Luwak tim.” Lawan tutur: “Nih Luwak white Coffe.”.                                                                                                                                                                                                    | Kopi Luwak white coffe x Amanda Manopo. |   |  |  |  | √ |
| 42. | Penutur: “Gooday Frezz.” Lawan tutur: “Ada kopi dingin? Penutur: “Mau kopi dingin? Ya Gooday Frezz, tinggal tuang air dinginnya mau di sahake-shake atau di blend es kopinya, langsung jadi uniknya hazelnut macchiato dan cookies n cream, buat hidup banyak rasa.” | Kopi <i>Gooday Frezz.</i>               |   |  |  |  | √ |
| 43. | Penutur: “Hmm.. pilih rasa apa ya?”<br>Lawan tutur: “Mau yang baru aja gak?”<br>Penutur: “Wah... mau.”<br>Lawan tutur: “Hmm moca creamy.”<br>Penutur: “coklat <i>tasty</i> jadi satu.”                                                                               | Kopi <i>Gooday duet coffe.</i>          |   |  |  |  |   |
| 44. | Penutur: “Grab Express bagimu seller, siap bantu kirim-kirim. Bagimu seler. Dari frab express. Ongkir mulai dari Rp. 5.000. Gede cashbacknya. Ada pelatihan buat seller.”                                                                                            | <i>Grab express</i> (bagimu seller).    | √ |  |  |  |   |
| 45. | Penutur: “Hallo Drive, situasi sekarang kaya                                                                                                                                                                                                                         | Gojek x Dustin.                         | √ |  |  |  |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |   |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|--|--|--|--|
|     | <p>tangan di karetin, peredaran arusnya kurang lancar.”</p> <p>Lawan tutur: “<i>We get chu</i> bang Dustin.</p> <p>Penutur: “Wihh.. cepet banget.”</p>                                                                                                                                                                                                                                   |                 |   |  |  |  |  |
| 46. | <p>Penutur: “Sekarang perusahaan kita bisa langganan gojek bu. Namanya Gocorp, armadanya Gocar dan Goride, langgananya gak pake deposit.”</p> <p>Lawan tutur: “Gak pake biaya admin di tahun pertama.”</p> <p>Penutur: “Terus langganan Gocorp, perusahaan kecil pun bisa ga ada minim transisi. Daftar Gocorp, sekarang. Dan di Gocorp bisa kirim barang ada dokumen pakai Gosend.”</p> | Vindes Gocorp.  | √ |  |  |  |  |
| 47. | <p>Narator: Jo adalah cerdikiawan, dia naik Goride biar sempat senam sehat tanpa takut telat. Karena baginya Goride lebih dari sekedar alat transportasi. Jadilah seperti Jo, jadilah cerdikiawan.</p>                                                                                                                                                                                   | Goride (gojek). | √ |  |  |  |  |
| 48. | <p>Penutur: “Pernah gak sih harus pergi ngonten? Keliling Jabodetabek, tapi bangun kesiangan.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Gojek x Bondol. | √ |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |   |  |   |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|--|---|--|--|
|     | <p>Sampe ditelefonin manager? Mana rambut masih keos, udah gitu harus packing barang ini, itu buat kebutuhan ngonten. Hadeuhh... Pengennya sih naik kereta biar ga ngaret. Tapi bingung mikirin transportasi ke stasiunya. TBL (Takut Banget Loh). Tiba-tiba gue kepergok sama temen sepupunya ponakannya tetangga gue.”</p> <p>Lawan tutur: “Yaelah.. hari gini masih bingung mikirin mau naik apa kemana -kemana? ”</p> <p>Penutur: “Kalau perlu naik KRL GoTransit aja! Langsung gerecep gak pake ribet.”</p> |              |   |  |   |  |  |
| 49. | <p>Narator: Setiap hal besar yang kini ada di hidup anda, lahir dari sebuah langkah kecil yang dijalani secara konsisten. Kesempatan yang besar pun tak datang begitu saja, namun tumbuh dari keberanian untuk mengambil tanggung jawab serta dilindungi dengan komitmen yang kuat.</p>                                                                                                                                                                                                                          | J&T Cargo.   | √ |  |   |  |  |
| 50. | <p>Penutur: Naik Grab semua bisa keepkalem.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Grab x Raffi |   |  | √ |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |  |  |   |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--|--|---|--|--|
|     | Kalem kaya Rafi. Iya, kalem kaya Rafi. Kalem ngehandel meeting. Kalem pulang syoping-syoping. Kalem ootd-an. Kalem maraton meeting. Kalem gedain otot.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ahmad.                              |  |  |   |  |  |
| 51. | Narator: Kami sebagai perusahaan <i>cargo</i> yang telah memilih ribuan outlite di seluruh tanah air siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda, menjaga setiap komoditas anda aman sampai tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan penyortiran secara presisi dalam sistem yang terintegrasi sehingga sebesar apapun kebutuhan anda kami sanggup untuk memenuhinya berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksekutif mengikuti rute yang dipilih. | J&T Cargo                           |  |  | √ |  |  |
| 52. | Penutur: “Pengen barangmu cepat sampai? Cus kirim pakai Antaraja.”<br>Lawan tutur: “Paket!”<br>Penutur: “Satset, aman dan bersahabat. Antaraja pasti lebih                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Anteraja x JKT 48 <i>same day</i> . |  |  | √ |  |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                         |                                           |  |   |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--|---|--|--|--|
|     | baik.”                                                                                                                                                                                                                  |                                           |  |   |  |  |  |
| 53. | Penutur: “Mikirin ongkir sampe botak!”<br>Lawan tutur: “Wah, ini sih harus dibantu!”                                                                                                                                    | Grab express (bagimu seller).             |  | √ |  |  |  |
| 54. | Penutur: “Huh.. penuh banget lagi, parkir dimana ya?”<br>Lawan tutur: “ <i>A few moment latter.</i> ”<br>Penutur: “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada, mozato aja. Maacih ya.”                                    | Gojek – <i>gocar a few moments later.</i> |  | √ |  |  |  |
| 55. | Penutur: Kenapa ini? Pak ini kenapa? Bapak gimna sih? Ko rumah jadi enggak beres kaya gini? Jangan-jangan baju yang bapak cuci, kelunturan semuanya! Ini masih bersih Pak coba kalau ada ibu pasti gak bakal kaya gini! | Gojek – kirimkan yang berarti.            |  | √ |  |  |  |
| 56. | Narator: Arghh saat nyetir sendiri kesel. Keep kalem pesan Grabbike kali!                                                                                                                                               | Grabbike – grab.                          |  | √ |  |  |  |
| 57. | Narator: Terima kasih delapan tahun telah berjalan bersama. Menuju perjalanan tanpa batas.                                                                                                                              | J&T Express.                              |  | √ |  |  |  |
| 58. | Penutur: “Masih jauh gak sih ramen yang viral itu?”<br>Lawan tutur: “Tuh.”<br>Penutur: “Bisa gak sih dibawa ke sini aja.”                                                                                               | Gofood – gojek ongkir mode hemat.         |  | √ |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |  |  |  |   |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|--|--|---|--|
| 59. | <p>Penutur: “Pesan Grab food sekarang. Kemana lagi ada promo!”</p> <p>Lawan tutur: “Apaan ya promonya?”</p> <p>Penutur: “Nah.. gak tau kan. Kirain kamu tau. Ah.. ga jelas ini ah..”</p> <p>Lawan tutur: “Stt.. tunggu.”</p> <p>Narator: Grabfood No minder pesan seporsi, atau banyakan pasti diskon.</p>                                 | Grab food x Nagita dan Raffi. |  |  |  | √ |  |
| 60. | <p>Penutur: Mau beli kopi tapi mager!</p> <p>Narator: Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pakai Gofood hemat setiap saat.”</p>                                                                                                                                                                                          | Gofood – gojek.               |  |  |  | √ |  |
| 61. | <p>Penutur: “saya Jungkook.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya lapar.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Saya juga!”</p> <p>Lawan tutur 3: “Kamu juga!”</p> <p>Lawan tutur 4: “Saya tahu. Tahu gejrot?”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya Gofood ya?”</p> <p>Lawan tutur 2: “Rm Pa□ dang.”</p> <p>Penutur dan lawan tutur: “Mau pesan apa aja ada di Gofood.”</p> | Gofood x BTS.                 |  |  |  | √ |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |  |  |   |  |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|--|---|--|---|
| 62. | Narator:1-1317747=<br>hemat. Berarti porsi dan<br>harga berlebihan itu<br>tidak hemat. Maka klik<br>menu hemat<br>pengantaran hemat.<br>Hasilnya, hemat bukan.                                                                                                                                                                                                                                             | Grab food.                 |  |  | √ |  |   |
| 63. | Narator:Laper? Pngen<br>ayam taliwang? Satset<br>pakai Gojek. Lupa<br>bawa dompet? Sastset<br>pakai Gojek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gojek<br>satset.           |  |  |   |  | √ |
| 64. | Penutur:“Mau pesan<br>Padang gak?”<br>Lawan<br>tutur1:“Actually, aku<br>want chicken pop!”<br>Lawan tutur 2:“Ikan<br>gule. Lawan tutur<br>3:“Soto Padang.”<br>Lawan tutur 4:“Ayam<br>bakar!”<br>Lawan tutur 5: “Saya<br>bingung apa ya?”<br>Penutur: “Loh..loh<br>bebas nih pilih sendiri.<br><i>Grabfood Group</i> order.<br>Kirim link pesanan<br>bebas pilih masing-<br>masing pesanannya<br>barengan.” | Grab food.                 |  |  |   |  | √ |
| 65. | Narator:Mau diskon<br>jalan dan gratis ongkir<br>berkali-kali?<br>Langganan Grab<br><i>unlimited</i> aja. Caranya<br>buka aplikasi Grab<br>geser ikon-ikon bagian<br>atas, pilih paket diskon,<br>pilih paket langganan                                                                                                                                                                                    | Grab<br><i>unlimited</i> . |  |  |   |  | √ |

|     |                                                                                                                                                                                   |                     |  |  |  |  |   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|--|--|--|---|
|     | Grab <i>unlimited</i> dan pilih paket sesuai kebutuhanmu.                                                                                                                         |                     |  |  |  |  |   |
| 66. | Narator:Butuh pengiriman instan? Ingin barangmu. Dikirim oleh ahlinya? Lalamove siap hadir untukmu.                                                                               | Lalamove Indonesia. |  |  |  |  | √ |
| 67. | Narator:Mau kasih si-lahturahmi, belanja masakan, kasih bingkisan, sampai berbagai banyak rasa? Ramadhan ini banyak yang bisa di kasih. Kasih lah.. dengan aplikasi untuk sesama! | Grab car.           |  |  |  |  | √ |

Tabel 4. 16

## Rekapitulasi Data Tiindak Tutur Lokusi

| No Data. | Data/Kutipan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nama Iklan               | Tindak Tutur Lokusi |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 68.      | Narator:Kebersamaan itu saling menguatkan. Dengan saling berbagi untuk berikan semangat, bergerak bersama untuk mengejar impian. Sepenuh hati buat segalanya jadi lebih bermakna bersama <i>Wardah hairpol treatment</i> sampo baru dengan formulasi khusus <i>scalpcare technology</i> , jaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala berhijab. Rambut jadi kuat terlindungi sehat dari akarnya. Wardah the | Sampo Wardah hijab x doa | √                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---|
|     | <i>real hijab expert.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |   |
| 69. | <p>Narator: Kulit kepala wanita berhijab, rentan dengan masalah rambut rontok <i>but I choose to be free with the real hijab sampo expert wardah hair fall treatment</i> sampo tang baru terformulasi khusus untuk kulit kepala berhijab dengan <i>scalp care technology</i> bantu menjaga keseimbangan kadar air di kulit kepala. Rambut jadi kuat, sehat dari akarnya.</p> <p><i>I choose to be strong</i> (bebas jadi yang aku mau)</p> <p><i>I choose to be real</i> (karena cantik sesungguhnya berasal dari yang alami).</p> | Sampo Wardah – <i>the real hijab expert.</i> | √ |
| 70. | <p>Penutur: “Pertama degdegan. Deg-deg-deg.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Seperti Karantina lahir yang baru.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Rambut itu adalah mahkota yang harus dijaga.”</p> <p>Penutur: “Aku cinta banget sama rambut aku.”</p> <p>Lawan tutur: “Rambut aku kata aku.”</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | Sampo Dove – pertama kali pakai hijab.       | √ |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---|
| 71. | <p>Penutur (Ibu): “Nak semakain kamu dewasa kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.”</p> <p>Diva: “Tapii... kuat itu apa sih?”</p>                                                                                                                                                   | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci.         | √ |
| 72. | <p>Narator:Ini bulan penuh rasa semangat, semangat berbagi kebaikan dengan hati penuh ketulusan, berikan harapan dan hadirkan hangat untuk sesame. Saling menjaga silaturahmi. Rasakan hangatnya kebersamaan bersatu semangat dalam kebaikan dengan secangkir semangat kopi Kapal Api jelas lebih enak.</p>      | Kopi Kapal Api ramadhan x Rezza Rahardian.        | √ |
| 73. | <p>Narator:Kopi ABC Qahwa. Nikmati kebersaman dan kebaikan kopi susu kurma ABC Qahwa.</p>                                                                                                                                                                                                                        | Kopi ABC Qahwa.                                   | √ |
| 74. | <p>Penutur:“Waktunya semangat memulai hari.”</p> <p>Lawan tutur: “Dengan kesempurnaan harumnya aroma dan rasa spasial.”</p> <p>Penutur: “Dari secangkir semangat kopi Kapal Api yang jelas lebih enak.”</p> <p>Lawan tutur: “Saatnya hidupkan hari, temukan inspirasi.”</p> <p>Penutur: “Bangkitkan semangat</p> | Kopi Kapal Api x Maudy Ayunda dan Chicco Jerikho. | √ |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|
|     | raihipian.”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |   |
| 75. | <p>Narator:Ini cerita tentang kita yang sama-sama mengejar harapan meraih kesempatan dan tak gentar, dihadang oleh batasan, karena masa depan harus diperjuangkan. Kita yakin selalu ada harapan, selalu ada jalan jadi kita selalu siap terjang rintangan. Bergotong royong, mengulurkan tangan untuk persatuan. Kita akan satu keluarga yang berbagai jalan, berbagai rasa, dan cita-cita. Kita tersebar di seluruh negeri, berjuang, bersatu, bergerak. Tidak hanya untuk pulih tetapi justru untuk bangkit lebih kuat. Karena kita satu atap, satu keluarga satu Indonesia.</p> | Gojek – dirgahayu RI. | √ |
| 76. | <p>Narator:Kasih sayang emang ga bisa ditunda sih..</p> <p>Buat anak, diri sendiri, buat yang tersayang apalagi.</p> <p>Seru bareng temen ga bisa ditunda, meeting gak bisa ditunda...</p> <p>Ya sarapan juga emang jangan ditunda. Kasih sayang emang jangan dinanti-nanti. Mau kasihnya ditengah pinalti, sampai kasih di tengah sibuknya kekasih hati. Nyenengin diri sendiri, atau orang lain.</p> <p>Dia akan segera datang, karena</p>                                                                                                                                        | Grabmart.             | √ |

|  |                                         |  |  |
|--|-----------------------------------------|--|--|
|  | untuk kasih sayang bisa segera dipesan. |  |  |
|--|-----------------------------------------|--|--|

Tabel 4. 17

## Rekapitulasi Data Tindak Tutur Perlokusi

| No Data. | Data/Kutipan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Nama Iklan                               | Tindak Tutur Perlokusi |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|
| 77.      | <p>Narator:<i>Lets do more</i>, untuk bertahan berani lawan panas ekstrim, berani lawan ketombe bandel dan bau.</p> <p>Buktiin pakai Zinc <i>refreshing cool</i> dengan <i>grentea</i> dan mint rambut <i>double fresh</i>, wangi dan lembut. Lawan ketombe dan bau 360° dengan <i>complex zinc pto feel double freshness lets do more</i>.</p> <p>Lanjut tantangan baru. Zinc <i>refreshing cool</i> ketombe bandel dan bau <i>no worries!</i>”</p> | Sampo Zinc Green Tea Mint.               | √                      |
| 78.      | <p>Narator:Baru sampo Lifebouy <i>refresh n cool</i> dengan milk nutrisi strong dan <i>minty lemon</i> dan lepek. Rambut segar seharian sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sampo Lifebuoy <i>refresh and cool</i> . | √                      |
| 79.      | <p>Peneutur:Persiapan adalah awal kesempurnaan, bahkan untuk rambutku tiap helai harus selalu lembut.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sampo Tresmme keratin <i>smooth</i> .    | √                      |



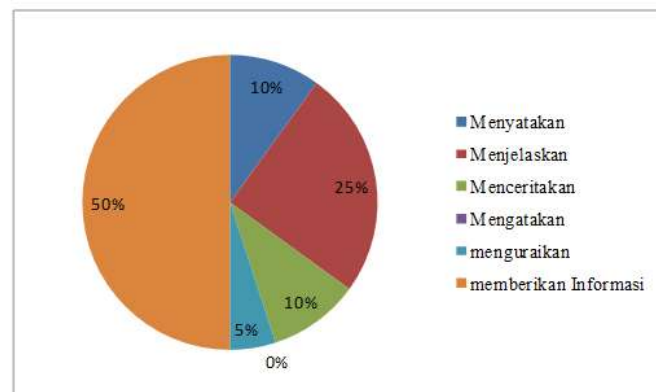
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---|
|     | Aku percaya Tresemme keratin <i>smooth</i> , digunakan penata rambut professional dengan keratin dan argan oil untuk lima manfaat rambut lembut adalah dalam sekali keramas. Aku siap untuk apapun.                                                                                                                                                                                   |                                 |   |
| 80. | Penutur: Rambutku hitam berkilau, karena aku pakai Emeron sampo <i>Black shine</i> baru. Makin berkilau formula baru dengan <i>oil infus active provitamins</i> , dan urang-aring. Rambut jadi lebih hitam dan dua kali lebih halus dan berkilau. <i>Its feel so amazing</i> . Hitam tetap sehat berkilau. Emeron sampo <i>black shine</i> formula baru. Hitam tetap sehat berkilau.” | Sampo Emeron <i>nutritive</i> . | √ |
| 81. | Penutur: “Selesai!”<br>Lawan tutur 1: “Nih lagi.”<br>Penutur: “Hah...hm.”<br>Lawan tutur 2: “Kerjaan numpuk bikin badmood, ngopi yu?”<br>Penutur: “Ahh pahitt..”<br>Lawan tutur 2: “Beda ini, Tora Bika Creamy Late,                                                                                                                                                                  | Kopi Tora Bika Creamy Latte.    | √ |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|
|     | <p>dari biji kopi pilihan dan susu Creamy New Zealand jadikan Tora Bika Creamy Late. Kopinya lembut dan Creamy.”</p> <p>Penutur: “Kopinya lembut banget kerja jadi <i>good mood</i>.”</p>                                                                                                                                                                               |                                         |   |
| 82. | <p>Narator: Butuh kesegaran ini pilihanku!</p> <p>Luwak white koffie <i>ready to drink so frash coffe 100% lowfat milk</i>. No rasa coklat nyaman diminum.”</p>                                                                                                                                                                                                         | Kopi Luwak White Coffe x Amanda Manopo. | √ |
| 83. | <p>Narator: “Di Lalamove kami membuat pengiriman jadi lebih cepat dan lebih mudah.</p> <p>Siap menjadi partner yang bisa diandalkan untuk setiap pengiriman kamu. Semua jadi lebih mudah. Kami siap mengirimkan barang yang berarti untukmu. Dengan satu kali klik armada kami siap meluncur. Kapan saja dan di mana saja. Kami akan kirimkan paketmu dengan aman.”</p> | Lalamove Indonesia.                     | √ |
| 84. | <p>Narator: Kami sebagai perusahaan kargo, yang telah memiliki ribuan <i>outlet</i> seluruh tanah air. Siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman</p>                                                                                                                                                                      | J&T Cargo.                              | √ |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|
|     | sampai ke tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan pernyortian secara presisi dalam sistem yang terintegrasi. Sehingga sebesar apapun kesulitan anda, kami sanggup untuk memenuhi nya. Berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksklusif mengikuti rute yang dipilih. Efisien mengedepankan prioritas dan fleksibel menyesuaikan kebutuhan anda. |                  |   |
| 85. | Narator:Selamat datang di dunia Anteraja. Saya Satria yang akan menjaga dan mengantar barang kamu dengan sepenuh hati. Ini semua kami lakukan demi memberi kebahagiaan untuk kamu, di Anteraja pasti bawa hepi.                                                                                                                                        | <i>Anteraja.</i> | √ |

**Tabel 4. 18**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Asertif**

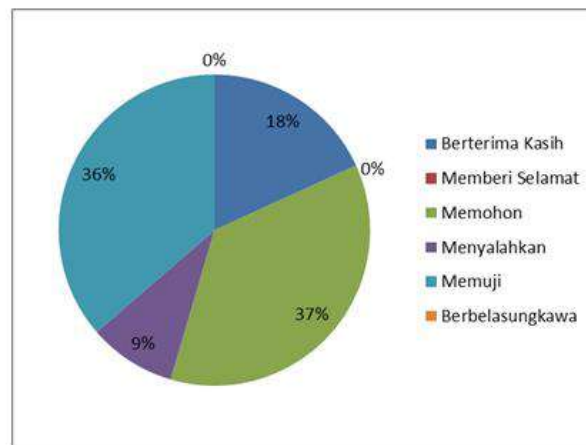
| No.   | Tindak tutur Ilokusi ASertif | Jumlah | Persentase |
|-------|------------------------------|--------|------------|
| 1.    | Menyatakan                   | 2      | 10%        |
| 2.    | Menjelaskan                  | 5      | 25%        |
| 3.    | Menceritakan                 | 2      | 10%        |
| 4.    | Mengatakan                   | 0      | 0%         |
| 5.    | Menguraikan                  | 1      | 5%         |
| 6.    | Memberikan Informasi         | 10     | 50%        |
| Total |                              | 20     | 100%       |



**Grafik 4. 1 Tindak Tutur Ilokusi Asertif**

**Tabel 4. 19**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif**

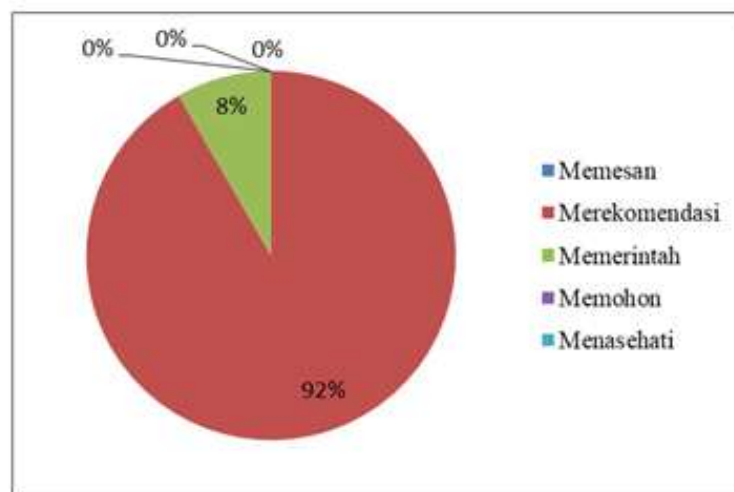
| No.   | Tindak tutur Ilokusi EKSPRESIF | Jumlah | Persentase |
|-------|--------------------------------|--------|------------|
| 1.    | Berterima Kasih                | 2      | 18%        |
| 2.    | Memberi Selamat                | 0      | 0%         |
| 3.    | Memohon                        | 4      | 37%        |
| 4.    | Menyalahkan                    | 1      | 9%         |
| 5.    | Memuji                         | 4      | 36%        |
| 6.    | Berbelasungkawa                | 0      | 0%         |
| Total |                                | 11     | 100%       |



Grafik 4. 2 Tindak Tutur Ekspresif

**Tabel 4. 20**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Direktif**

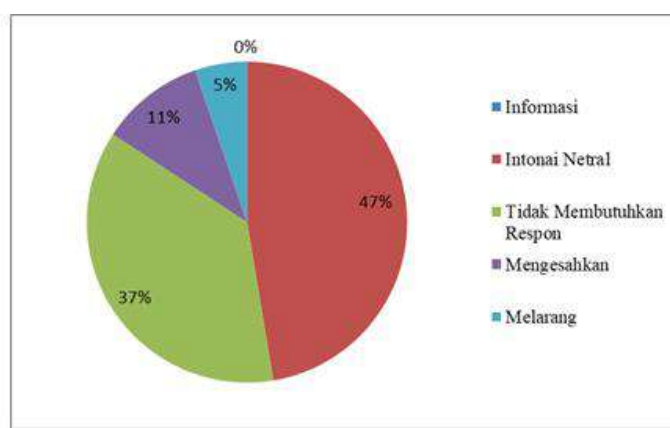
| No.   | Tindak tutur Ilokusi DIREKTIF | Jumlah | Persentase |
|-------|-------------------------------|--------|------------|
| 1.    | Memesan                       | 0      | 0%         |
| 2.    | Merekomendasi                 | 10     | 92%        |
| 3.    | Memerintah                    | 1      | 8%         |
| 4.    | Memohon                       | 0      | 0%         |
| 5.    | Menasehati                    | 0      | 0%         |
| Total |                               | 11     | 100%       |



**Grafik 4. 3 Tindak Tutur Direktif**

**Tabel 4. 21**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif**

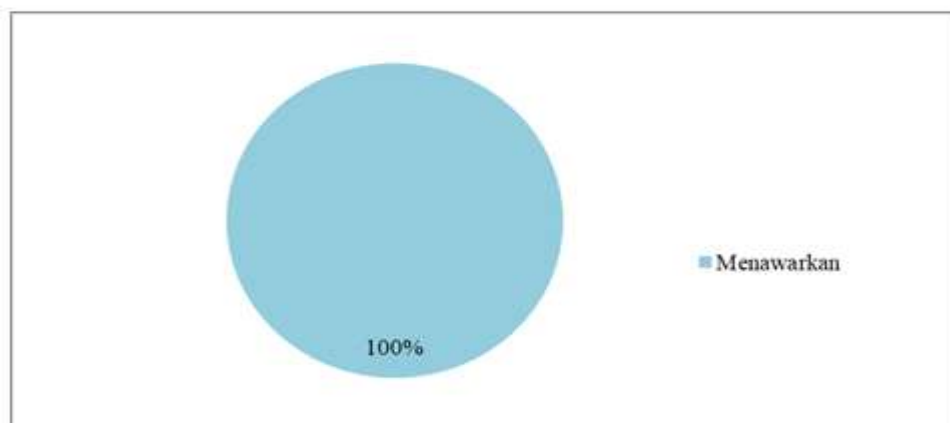
| No.   | Tindak tutur Ilokusi Deklaratif | Jumlah | Persentase |
|-------|---------------------------------|--------|------------|
| 1.    | Informasi                       | 0      | 0%         |
| 2.    | Intonasi Netral                 | 1      | 47%        |
| 3.    | Tidak Membutuhkan Respon        | 7      | 37         |
| 4.    | Mengesahkan                     | 2      | 11         |
| 5.    | Melarang                        | 1      | 5%         |
| Total |                                 | 11     | 100%       |



**Grafik 4. 4 Tindak Tutur Deklaratif**

**Tabel 4. 22**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Ilokusi Komisif**

| No.   | Tindak tutur Ilokusi Komisif | Jumlah | Persentase |
|-------|------------------------------|--------|------------|
| 1.    | Menawarkan                   | 12     | 100%       |
| Total |                              | 12     | 100%       |

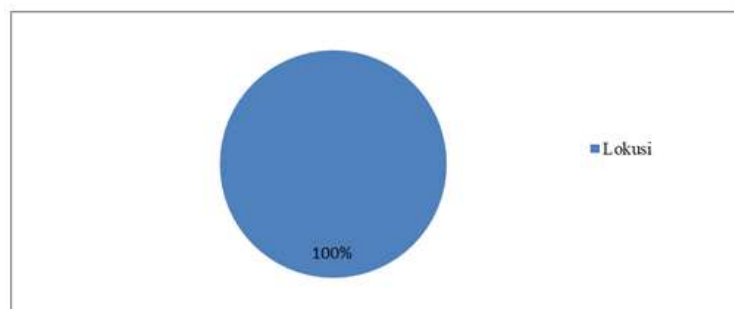


**Grafik 4. 5 Tindak Tutur Komisif**



**Tabel 4. 23**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Lokusi**

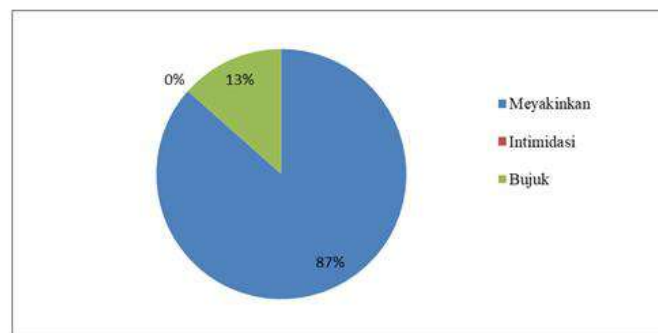
| No.   | Tindak tutur Lokusi | Jumlah | Persentase |
|-------|---------------------|--------|------------|
| 1.    | Penyampaian Pesan   | 9      | 100%       |
| Total |                     | 9      | 100%       |



**Grafik 4. 6 Tindak Tutur Lokusi**

**Tabel 4. 24**  
**Rekapitulasi Tindak Tutur Perlokusi**

| No.   | Tindak tutur Ilokusi Perlokusi | Jumlah | Persentase |
|-------|--------------------------------|--------|------------|
| 1.    | Meyakinkan                     | 9      | 87%        |
| 3.    | Intimidasi                     | 0      | 0%         |
| .     | Bujuk                          | 0      | 13%        |
| Total |                                | 9      | 100%       |



**Grafik 4. 7 Tindak Tutur Perlokusi**

### E. Triangulasi Data

Berdasarkan analisis tindak tutur ilokusi (*asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, dan komisif*), lokusi dan perlokusi dalam teks iklan televisis, peneliti menggunakan peneliti kedua sebagai perbandingan, yang bisa disebut triangulator. Triangulator ini adalah salah satu metode untuk memastikan keabsahan data dalam penelitian ini. Peneliti mengumpulkan 85 data temuan dari dua jenis iklan yaitu, iklan niaga, dan iklan jasa yang kemudian dianalisis.

Peneliti menjadikan Ainiyah Ekowati, M.Pd. selaku dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Th. Sulistianingsih, S.Pd. dan Nunung, SPd. selaku guru Bahasa Indonesia di SMP Negeri I Cicurug.

1. Berdasarkan hasil dari analisis pertama yang dilakukan oleh Ainiyah Ekowati, M.Pd. menyetujui 100% hasil analisis tindak tutur ilokusi (*asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, dan komisif*), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi dalam teks iklan di televisi. Data temuan yang terkumpul oleh peneliti terdapat 85 data dari dua jenis iklan, yaitu iklan niaga, dan iklan jasa yang dianalisis.

2. Berdasarkan analisis kedua Th. Sulistianingsih, S.Pd. menyetujui 100% karena tuturan atau kalimat tersebut termasuk dalam jenis tindak tutur ilokusi, lokusi, dan perlokusi dari hasil analisis tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, dan komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi. Data temuan yang terkumpul terdapat 85 data temuan dari dua jenis iklan yaitu, iklan niaga, dan iklan jasa.
3. Berdasarkan analisis ketiga triangulator Nunung, S.Pd. menyetujui 100% hasil dari analisis tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, dan komisif), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi. Data temuan yang dianalisis oleh peneliti terkumpul 85 data temuan, dari dua jenis iklan yaitu, iklan niaga, dan iklan jasa.

## **BAB V**

### **SIMPULAN, DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Kesimpulan dari analisis mengenai tindak tutur dalam teks iklan di televisi peneliti meneliti dua jenis iklan yaitu iklan niaga, dan iklan jasa yang terdapat pada tindak tutur ilokusi (asertif, ekspresif, direktif, deklaratif, komisi), tindak tutur lokusi dan tindak tutur perlokusi.

- 1) Tindak tutur ilokusi yang ditemukan umumnya menjelaskan bahwa ilokusi dapat memberikan informasi melalui penyampaian tindakan yang memiliki fungsi komunikatif tersendiri, sehingga dapat membentuk tuturan yang mencerminkan kebenaran proposisi yang diungkapkan.
- 2) Tindak tutur lokusi yang ditemukan pada iklan umumnya digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada pendengar atau lawan tutur.
- 3) Tindak tutur perlokusi yang ditemukan dalam iklan digunakan untuk menyampaikan bahasa agar memengaruhi pendengar.
- 4) Implikasi hasil kajian tindak tutur dalam iklan niaga dan jasa di televisi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia adalah sebagai salah satu bahan ajar di dalam mata pelajaran bahasa Indonesia sub tema teks iklan. Dalam kurikulum 2013 menegaskan bahwa, pentingnya pembelajaran bahasa Indonesia untuk membantu siswa berpikir lebih baik melalui pemahaman teks. Teks yang diambil dalam pembelajaran ini adalah teks iklan di televisi seperti, iklan niaga dan iklan jasa. Iklan niaga dan iklan jasa di televisi efektif menggunakan strategi tindak tutur yang memengaruhi persepsi pendengar. Iklan niaga memakai bahasa persuasif untuk mendorong pembelian, sedangkan iklan jasa fokus pada informasi dan edukasi tentang layanan. Pembelajaran ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan komunikasi siswa dengan pendekatan yang sesuai perkembangan dan dapat digunakan sebagai referensi pengembangan materi ajar.

**B. Saran**

1. Kajian tentang tindak tutur harus lebih ditingkatkan baik di sekolah, maupun perguruan tinggi.
2. Para peneliti lain perlu meningkatkan ketelitian dan fokus dalam melakukan penelitian tentang tindak tutur, karena seringkali terdapat kekeliruan dalam menentukan bentuk tindak tutur tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2019). Konsep Dasar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Adriana. (2018). Pragmatik. Surabaya: Buku Pena Salsabila.
- Al-Humairah. dkk. (2020). Tindak Tutur pada Iklan Produk Kecantikan di Televisi Swasta. *Jurnal Lingua Franca*, 4(2), hlm. 269–277.
- Ardian. (2018). Pengertian Iklan Advertising. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), hlm. 8.
- Arrie. (2020). Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, Dan Poster  
[Online] Diakses dari  
<https://online.anyflip.com/wnyam/nbnc/mobile/>
- Astri, N. D. (2020). Analisis Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi Dalam Cuitan Atau Meme di Media Sosial Instagram. *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (BIP)*, 2(2), hlm. 20–30.
- Azzahra & Amalia. (2023). Asas : Jurnal Sastra. Analisis Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi pada acara talkshow Kick Andy, 12(1).
- Badelah. dkk. (2019). Tindak Tutur Kesantunan Guru dan Siswa dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Negeri 2 Sakra: Tinjauan Pragmatik. *LINGUA : Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 16(2), hlm. 219–234.
- Chairul, A. (2018). Fungsi Tindak Tutur Direktif Perawat Terhadap Pasien Di Ruang Fisioterapi Rsu Haji Medan–Sumatra Utara. Medan: Jurnal Ilmu Kebahasaan dan Kesastraan, 16(1), hlm. 20.
- Insani & Sabardila. (2016). Tindak Tutur Perlokusi Guru dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas XI SMK Negeri 1 Sawit Boyolali. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 17(2), hlm. 176.

- Kusmaini. (2020). Tindak Tutur Dalam Iklan Produk Makanan Dan Minuman Di Televisi (*Speech Acts in Advertising of Food and Beverage Products on Television*). Tindak Tutur dalam Iklan. Bidar: 10(1), hlm. 1–11.
- Mahtristhasufi. dkk. (2021). Pragmatik Tindak Tutur. Malang: Imprint PT. Literindo Berkah Karya.
- Marta, R. (2021). Tindak Tutur Ilokusi Dalam Bahasa Iklan Di Stasiun Televisi Nasional Trans Tv Skripsi. *Industry and Higher Education*, (Skripsi) 3(1), hlm. 1689–1699.
- Meirisa, M., Rasyid, Y., & Murtadho, F. (2017). Tindak Tutur Ilokusi Dalam Interaksi Pembelajaran Bahasa Indonesia (Kajian Etnografi Komunikasi di SMA Ehipassiko *School BSD*). *Bahtera : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 16(2), hlm. 1–14.
- Ni Nyoman. (2017). Bentuk, Fungsi, dan Jenis Tindak Tutur dalam Komunikasi Siswa Di Kelas IX Unggulan SMP PGRI 3 Denpasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(1), hlm. 38–47.
- Nirmala, V. (2018). Iklan Dalam Pembelajaran Pragmatik di Sekolah Menengah Atas Vita. *BIDAR; Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, 8(1), hlm. 4–5.
- Nuramila. (2019). Tindak Tutur Bahasa Indonesia dalam Unggahan Media Sosial Instagram @Liputan6 (Kajian Pragmatik). *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(c), hlm. 3–15.
- Nurdiyanti, A. (2022). Analisis Tindak Tutur Lokusi Ilokusi Dan Perlokusi Novel Karya Tere Liye Serta Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. (Skripsi) Universitas Pakuan, Bogor.
- Nursapia. (2020). Penelitian Kualitatif. Medan: Wal ashri Publishing.
- Pahleviannur. dkk. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Prasetya, R. A., & Samhati, S. (2017). Tindak Tutur dalam Iklan Produk Makanan Cepat saji di tv. *J-Symbol (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*, 1–12.

- Rahardi, R. K. (2018). *Pragmatik: Kefatisan Berbahasa Sebagai Fenomena Pragmatik Baru Dalam Perspektif Sosiokultural Dan Situasional*. 194. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rohmadi. (2017). *Pragmatik Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Rosmawati. (2024). *Teks Iklan*. Jakarta: *Guepedia The Frist On-Publisher in Indonesia*.
- Salam, M., & Nur Ismail, A. (2023). Tindak Tutur Deklaratif dalam Buku Kumpulan Khotbah Jum'at an-Nahdliyyah. *Jurnal Leiksis*, 3, hlm. 39–46.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Utami, R., & Rizal, M. (2022). Bahasa Dalam Konteks Sosial (Peristiwa Tutur dan Tindak Tutur). 1(1), hlm. 16–25.
- Wahyuni, E. S. (2020). Kesantunan Berbahasa Generasi Z pada Mahasiswa Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Tahun Angkatan 2017/2018 IAIN Syek Nurjati Cirebon di Instagram. *Wahyuni, Elsa Sri*, 5(3), hlm. 248–253.
- Yunita. (2021). Pada Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Kemenkes pada Masa Pandemi Covid-19 dan Relevasinya Sebagai Rancangan Bahan Ajar Bahasa Indonesi. *Ejournal.Unma.Ac.Id*, 7(3), hlm. 1205–1212.
- Yusuf Muhammad. (2019). *Kajian Teori Iklan*. 10–35.
- Zaenurie dkk. (2022). Analisis Tindak Tutur Perlokusi Dalam Video Webinar “Reformasi Pendidikan Indonesia” Pada Saluran *Youtube* Kemendikbud RI. *Prosiding Seminar Nasional Sasindo*, 2(2), hlm. 149–159.



## RIWAYAT HIDUP



Prida Kesuma, lahir di Sumatera Utara, 31 Mei 2002. Alamat tinggal di Perumahan Bukit Citra asri, kecamatan Cicurug, kabupaten Sukabumi Jawa Barat. Anak bungsu dari Bapak Cacas Suwarna dan Supriatin. Penulis menyelesaikan pendidikan TK Harapan Mulya (Subang Jawa Barat) pada tahun 2008, setelah lulus melanjutkan ke Sekolah Dasar Negeri 01 Cimande Bogor, dan melanjutkan ke SMP Negeri 1 Cicurug, kemudian melanjutkan ke SMA Negeri 1 Parungkuda, kemudian peneliti melanjutkan pendidikan ke perguruan swasta Universitas Pakuan Bogor, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Keputusan Bimbingan Skripsi



**YAYASAN PAKUAN SILIWANGI**  
**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
*Bermutu, Mandiri dan Berkepribadian*

Jalan Pakuan Ketak Pes 452, E-mail: [kip@umpak.ac.id](mailto:kip@umpak.ac.id), Telepon (0251) 8375608 Bogor

SURAT KEPUTUSAN  
 DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PAKUAN  
 Nomor : 3484/SK/DFKIP/VI/2024

TENTANG  
 PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI  
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PAKUAN  
 DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

- Menimbang :**
1. Bahwa demi kepentingan peningkatan akademis, perlu adanya bimbingan terhadap mahasiswa dalam menyusun skripsi sesuai dengan peraturan yang berlaku.
  2. Bahwa perlu menetapkan pengangkatan pembimbing skripsi bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pakuan.
  3. Skripsi merupakan syarat mutlak bagi mahasiswa untuk menempuh ujian Sarjana.
  4. Ujian Sarjana harus terselenggara dengan baik.
- Mengingat :**
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 Merupakan Perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Nasional Pendidikan.
  3. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
  4. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi.
  5. Keputusan Rektor Universitas Pakuan Nomor 150/KEP/REK/VI/2021, tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Antar Waktu Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pakuan Masa Bakti 2021-2025.
- Memperhatikan :** Laporan dan permintaan Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dalam rapat staf pimpinan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pakuan.
- MEMUTUSKAN**
- Menetapkan :**
- Pertama :**
- |                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| Mengangkat Saudara              |                         |
| Dr. Suhendra, M.Pd.             | : Pembimbing Utama      |
| Muhammad Firman Al-Fahad, M.Pd. | : Pembimbing Pendamping |
- |               |                                                                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama          | PRIDA KESUMA                                                                                                     |
| NPM           | 032120002                                                                                                        |
| Program Studi | PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA                                                                           |
| Judul Skripsi | ANALISIS TINDAK TUTUR PADA TEKS IKLAN DI TELEVISI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMP |
- Kedua :** Kepada yang bersangkutan diberlakukan hak dan tanggung jawab serta kewajiban sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pakuan.
- Ketiga :** Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan selama 1 (satu) tahun, dan apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan seperlunya.



**Tembusan :**

1. Rektor Universitas Pakuan
2. Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Pakuan

## Lampiran 2 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Triangulator Satu

### **SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TRIANGULATOR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainiyah Ekowati, M.Pd.

Pekerjaan : Dosen FKIP Bahasa dan Sastra Indonesia

Alamat instansi : Universitas Pakuan

Bersedia menjadi triangulator penelitian:

Nama : Prida Kesuma

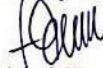
NPM : 032120002

Judul : Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan  
Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia  
di SMP

Demikian pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 05 Juli 2024

Triangulator,



Ainiyah Ekowati, M.Pd.

**TRIANGULATOR**  
**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA TEKS IKLAN DI TELEVISI**  
**DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN**  
**BAHASA INDONESIA DI SMP**

Nama Triangulator : Ainiyah Ekowati, M.Pd.

Jabatan : Dosen FKIP Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

**Iklan Niaga Sampo dan Kopi**

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Asertif**

| No Data | Nama Iklan                              | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |   |    |
|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|---|----|
|         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI | S | TS |
| 1.      | Sampo Lifebuoy-akar kuat di bulan suci. | <p>Diva: "Ayah, Diva kangen Ibu."</p> <p>Ayah: "Ayah juga Diva, ayah juga. Kamu sudah berbuat baik hari ini ibu pasti bangga sama kamu."</p> <p>Diva: "Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata ibu, walau ibu udah ga ada ibu akan selalu ngerti maksud ibu, untuk selalu kuat."</p> <p>Ayah: "Kuat."</p> <p>(1:47-2:58)</p> | √                            |    |    |    |    |    | √ |    |
| 2.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe.       | <p>Narator: Baru Sunsilk hijab anti ketombe dengan <i>active infusion lemon</i> dan mint basmi ketombe gatal hingga 48 jam , walau panas terik No ketombe. No garuk-garuk hingga dengan Sunsilk hijab ketombe.</p> <p>(0:13-0:10)</p>                                                                                     |                              |    |    |    |    | √  | √ |    |

|    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |  |  |  |   |  |
|----|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| 3. | Sampo Lifebuoy-kepala dingin buat hafalan lebih mudah. | <p>Teman Nisa 1: “Nis, ko kamu bisa sih hafalin semua Juz’ Ammanya?”</p> <p>Nisa: “Karena kepalaku dingin.”</p> <p>Teman Nisa 2:”Kepala dingin? Maksudnya?”</p> <p>Nisa: “Jadi, waktu itu ibuku baru pulang dari pasar, tiba-tiba ibuku ngerasaain sesuatu yang aneh. Kata ibuku “kok dingin ya?” terus ibuku kaget, ternyata ada aku lagi duduk di depan kulkas.”</p> <p>Ibu: “kak, ngapain di depan kulkas?”</p> <p>Nisa: “Lagi dinginin kepala kepala bu.”</p> <p>Ibu: “Dingin kepala?”</p> <p>Nisa: “Habis aku kesal, lagi fokus hafalin hafalan, adik malah ganggu mainin rambutku! Kata dia “aku mau mainin rambut kakak sampai magrib!”</p> <p>Teman Nisa 1: “Loh, sampai magrib?”</p> <p>Nisa: “Ibuku kaget lagi, ayahku lebih kaget lagi. Betmen juga kaget.</p> <p>Ibu guru: “Betmen?”</p> <p>Nisa: “Betmen kucing aku kaget.”</p> <p>Teman Nisa dan Ibu guru: “Ohhh.. kucing kamu.”</p> <p>Nisa: “Terus, karena udah sebel banget, kepalaku berasa gerah. Aku jadi pengen teriak!” eh ibuku dating.”</p> <p>Ibu: “Ade mainnya nanti duluya. Sekarang bantuin</p> |  |  | √ |  |  |  | √ |  |
|----|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |   |   |  |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
|    |                                                  | <p>kakak untuk hafalan Juz' Ammanya.”</p> <p>Ibu: “Kak, dinginin kepala dulu ya.”</p> <p>Nisa: “Abis itu kita hafalin hafalan bareng-bareng deh!”</p> <p>Ibu: “Kalau kepala kita dingin, hati jadi sejuk. Hafalan jadi masuk. Dinginkan kepala sejukan hati.”</p> <p>(0:11-1:38</p>                                                                                            |  |  |  |  |  |   |   |  |
| 4. | Sampo Serasoft serum                             | <p>Narator:Serasoft sampo dengan <i>DGA</i> serum kini <i>hair</i> untuk hijabers. Serasoft serum sampo hijab 3in1 baru, dengan gabungan <i>DGA</i> serum dan <i>micellar technology</i>. Lebih cepat angkat minyak, kotoran, dan ketombe. Rambut jadi tiga kali lebih lembut, <i>and I'm more confident</i>. Serasoft serum sampo hijab 3in1 try and feel the difference.</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 5. | Sampo Clear baru! Anti ketombe dan rambut rontok | <p>Narator:Khawatir rambut rontok dan ketombe?</p> <p>Baru Clear anti ketombe, dan rambut rontok dengan 10 kali super vitamin, dan ginseng. memperkuat rambut dari pangkal, menutrisi secara mendalam, sikat habis ketombe, lawan rontok. Buktikan.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                     |  |  |  |  |  | √ | √ |  |

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |   |   |  |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 6. | Sampo<br>Sunsilk<br><br>rambut<br>sehat dan<br>hitam<br>berkilau. | <p>Penutur1: “Tips biar rambut sehat hitam berkilau. Sisir 100 kali sehari, jangan kena sinar matahari. Bakar kemiri dan usapkan ke rambut.</p> <p>Lawan tutur: “Stop! Ngapain ribet pakai Sunsilk Black Shine.</p> <p>Narator: Dengan urang-aring vitamin dan kolagen untuk rambut lima kali lebih kuat, sehat, dan hitam berkilau.</p> <p>Penutur 2: “Rambut sehat hitam, dan berkilai itu gampang.”</p> <p>(0:14-0:30)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 7. | Sampo<br>Rejoice<br>3in1 –<br>Lyodra.                             | <p>Penutur: “Hai cek rambut! <i>Insecure</i> terus sama rambut kamu?”</p> <p>Narator: Pakai Rejoice 3in1 rambut jadi lembut, harum, ternutrisi bebas <i>insecure</i> sehat seharian. Bay drama rambut.</p> <p>(0:05-0:14)</p>                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  | √ | √ |  |



|    |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |  |  |  |  |   |  |
|----|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|---|--|
| 8. | Kopi Good Day Cappuccino Everyday. | <p>Narator:Cuman Good Day Capuccino, yang bisa bikin harimu jadi <i>good day</i>. Foam tebal yumyy. Bikin <i>me time</i> lebih <i>happy</i>. Nikmatnya <i>choco grande</i> jadi asik tiap ngumpul. Di bikin dingin segernya gak main-main, bikin good day kapan aja. Good Day Capuccino, bikin <i>everday</i> jadi <i>good day</i>.</p> <p>(0:0-0:30)</p>                                                                               |  | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 9. | Kopi Tubruk Gadjah.                | <p>Pria 1: “Bu kopi satu, hahh...”</p> <p>Penjual kopi:“Nih biar melek.”</p> <p>Pria 1:”Hmm.. kemanisan, malah ngantuk.</p> <p>Penjual kopi: “Kopinya udah nyampur gula.”</p> <p>Pria 2:“Nyampur kopi, dan gula tuh di gelas, bukan di saset. Sejatinya kopi, gulanya terpisah manisnya bisa diatur. Dari racikan warisan menghasilkan kopi tubruk sedjati. Rasa tubruknya mantap. Tubrukers, yuk ngopi gadjah.”</p> <p>(0:13-0:30)</p> |  | √ |  |  |  |  | √ |  |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |   |   |  |
|-----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 10. | Kopi Tubruk Gajah x Jin 76.                       | <p>Penutur: Whaha.. astagadja. Eh alah, gajah ngasih gajah. Hmm.. aromanya khas. Rasanya mantap. Kita terawang rasanya.</p> <p>Narator: Dari racikan, warisan hasilkan kopi tubruk sedjati. Ini baru kopi, hmm manisnya bisa diatur.”</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 11. | Kopi ABC tulus <i>mix bubblegum</i> .             | <p>Penutur: ABC tulus <i>mix bubblegum</i> baru perpaduan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa <i>bubblegum</i>. Ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus <i>mix</i> rasa unik, gayanya asik.”</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 12. | Kopi Top white coffe x Bryn dan Natassha Willona. | <p>Penutur: “Willo...”</p> <p>Lawan tutur: “Iya Bryn?”</p> <p>Penutur: “Aku pengen...”</p> <p>Lawan tur: “Pengen apa?”</p> <p>Penutur: “Pengen kopi lagi.”</p> <p>Lawan tutur: “Minum kopi Top White Coffe, kopinya <i>smooth</i>, enakanya <i>authentic</i>.”</p> <p>Penutur: “Hmm.. <i>Rilexing</i> bikin kalem bisa sering ngopi deh, jadi <i>love banget the authentic taste of white coffe</i>.”</p> <p>(0:01-0:30)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |

|     |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |   |   |  |
|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 13. | Kopi Tora Bika Natacino Jelly. | <p>Penutur: "Cobain nih kopi Natacinno kopi yang, ada topping kopinya tambahkan es batu. Tuangin topping jellynya.</p> <p>Lawan tutur: "Ada kenyal-kenyalnya.</p> <p>Penutur: "Seger...harganya Rp. 4.000, gak kalah sama kopi <i>online</i>."</p> <p>(0:02-0:28)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|

Keterangan:

MY : Menyatakan      MK : Mengatakan  
 MJ : Menjelaskan      MR : Menguraikan  
 MC : Menceritakan      MI : Memberitahukan

#### Data Tindak Tutur Ilokusi: Direktif

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |   |    |
|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | M                             | MK | MR | MH | MS | S | TS |
| 14.      | Sampo Emeron hijab. | <p>Penutur:“Duh keluar-keluar melulu.”</p> <p>Lawan tutur: “Biar hijabnya rapi pakai ciput.”</p> <p>Penutur: “Yah rontok.</p> <p>Lawan tutur: “Biar rambut kuat, pakai emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i> baru dengan ekstrak zaitun, dan <i>active propit amino</i>. menguatkan rambut dari akar sampai ujung. Moc parfumenya jaga rambut berhijab tetap segar, dan wangi. <i>No</i> rontok, <i>no</i> apek, dengan Emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i>. Cuman Emeron hijab sampo yang ngerti sampo rambut berhijab kita.”</p> <p>(0:09-0:30)</p> |                               | √  |    |    |    | √ |    |

|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
| 15. | Sampo Dove serum.            | <p>Penutur:Tiap hari itu kita di lokasi syuting dicatok, disanggul, rontoknya itu setiap kali keramas rontok biasanya di tangan gitu ya. Aku kan ngerasa jadi sangat enggak percaya diri sebenarnya.</p> <p>Narator:Coba Dove perawatan rambut rontok dengan nutsy dan diamond zinc, menutrisi dan mengunci rambut akarnya agar rambut kuat dan rontok berkurang hingga 99%.</p> <p>Penutur:Aku jadi pede nunjukin versi terbaik diriku.</p> <p>Narator:karena Dove kuat dari akar.</p> <p>(0:15-0:30)</p> |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 16. | Sampo Rejoice 3in1 X Lyodra. | <p>Penutur:“Duh lepek.”</p> <p>Lawan tutur:”Nih iket aja.”</p> <p>Penutur:”Tenang kana da Rejoice 3in1, bikin rambutku ternutrisi, harum, dan lembut. Rambut lembut gak bikin lepek Rejoice 3in1.”</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 17. | Sampo Clear X Agnez MO.      | <p>Narator:Apakah sampomu efektif hilangkan ketombe basah dan kering? Mari uji dengan tes sinar UV, Clear efektif sehat habis ketombe basah dan kering. Clear baru! Sampo anti ketombe pertama dengan 10 kali suver vitamin, memperbaiki kepalamu yang lemah dengan memperkuat pertahanan kulit kepala. Ketombe basah dan kering gak balik lagi. Clear baru buktikan sekarang.</p> <p>(0:10- 0:30)</p>                                                                                                     |  | √ |  |  |  | √ |  |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |   |   |  |  |   |  |
|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|--|---|--|
| 18. | Sampo Dove serum.                     | <p>Narator:Sampomu bisa kurangi rontok hingga 99%? Dove serum sampo dengan nutrisi. Serum mengunci rambut diakarnya. Mari kita buktikan! Sampo lain dan rangkaian Dove. Rambut rontok. Terlihat perbedaannya, mari kita ikat. Terbukti mengurangi kerontokan hingga 99%.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                        |  |   | √ |  |  | √ |  |
| 19. | Kopi Luwak White Coffe x Sridevi DA5. | <p>Penutur: Hai gais. Eh kalian berdua kenapa? Kok kaya yang lemas gitu. Tenang-tenang gue bawa sesuatu buat lo. Nih sarapan satset gaya gua yang cepat dan sehat. Luwak White Coffe diocol pakai roti enakan! Bikinya cepat rasanya nikmat, bergizi lagi Luwak White Coffe favorit kita semua.</p> <p>(0:14-0:29)</p> |  | √ |   |  |  | √ |  |
| 20. | Kopi Kapal Api One.                   | <p>Penutur: “Kita!”</p> <p>Lawan tutur 1: “Memang!”</p> <p>Lawan tutur 2: “Beda.”</p> <p>Penutur: “Tapi kalau ngopi Kapal Api One kualitas rasa pasti dan nomor satu. Kapal Api gulanya bisa kamu atur sendiri. Kapal Api One jelas lebih enak.”</p> <p>(0:03-0:15)</p>                                                |  |   |   |  |  | √ |  |
| 21. | Kopi ABC Rasa Klepon.                 | <p>Narator:Kopi ABC Klepon.</p> <p>Penutur: “Buat kamu yang, mulai <i>culture</i> abis Kopi ABC Klepon. Kopi dipadu kelapa gurih manis, gula arennya pas, dan namun pandan yang khas.”</p> <p>Lawan tutur: “Bikin rasanya legit banget, praktis langsung</p>                                                           |  | √ |   |  |  | √ |  |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
|     |                          | <p>pakai air dingin.</p> <p>Penutur: “Sensasinya pasti bikin <i>culture</i> abis.”</p> <p>(0:01-0:23)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |  |  |  |   |  |
| 22. | Kopi ABC Susu Gula Aren. | <p>Narator: Gaya dan hobi kita boleh beda, mantapnya ABC Kopi Gula Susu Aren satukan semua. Baru, ABC Kopi Susu Gula Aren paduan sempurna kopi, dan susu dengan nikmatnya gula aren yang asin yang bikin campurannya nomor satu, nyatuin kita semua. Apapun gayanya, temani keseruan momennya. ABC Kopi Susu Gula Aren, gula aren, asli mantap kopi susunya.</p> <p>(0:01-0:28).</p> |  | √ |  |  |  | √ |  |

Keterangan:

M : Memesan

MH : Memohon

MK : Merekomendasi

MS : Menasehati

MR : Merintah

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif

| No Data. | Nama Iklan                     | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |   |    |
|----------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|---|----|
|          |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS | S | TS |
| 23.      | Sampo Dove-rambutku mahkotaku. | <p>Narator: Satu dari dua wanita diejek karena rambut mereka.</p> <p>Penutur: “Aku sering juga dapat komen negatif hanya karena model rambut, waktu panjang tuh banyak yang bilang biasa banget tapi kalau lagi di <i>stayling</i> di bilangnye berlebihan, dan jujur enggak cuman akau doang yang merasakan hal ini.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Mereka</p> |                                |    |    |   | √   |    | √ |    |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |   |  |   |  |
|-----|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---|--|---|--|
|     |                                       | <p>bilang rambutku kribu.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Mereka bilang rambutku kaya sarang tawon.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Mereka bilang warna rambut aku bikin aku keliatan nakal.</p> <p>Lawan tutur 4: “Mereka bilang saya terbatas karena hijab saya.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Mereka bilang rambut pendekku tomboy.”</p> <p>Narator:Dove percaya semua rambut itu indah. Yuk katakana</p> <p>Penutir: “mereka bilang mereka berlebihan. Kata aku rambutku ekspresif.</p> <p>Lawan tutur 2: “Rambutku berkarakter.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Rambutku bebas.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Rambutku itu berani.”</p> <p>Lawan tutur 4: “Hijabku tumbuh percaya diriku.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Rambutku <i>spasial</i>. Rambut aku kata aku.”</p> <p>(0:32-1:50)</p> |  |  |  |  |   |  |   |  |
| 24. | Sampo Clear X Mahalini dan Laleimano. | <p>Penutir: Kau tak kalah baik dari mereka. Bangkitkan rasaku yang ada. Tenangkan hati, maju langkahmu. Tiada yang akan menghalangi lagi. Hilangkan ragu dirimu, bisa kau percaya, semua mimpi yang ada dibenakmu kan menyala. Dengarkan hati, ayo jernihkan kepala.</p> <p>(1:31-1:59)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  | √ |  | √ |  |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
| 25. | Sampo Panten anti ketombe.                        | Penutur: Sampo biasa, kayanya sih ngeluarin ketombe, tapi kering. Aduh!!<br><br>(0:01-0:05)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 26. | Sampo Sunsilk <i>a day in the life of</i> Prilly. | Lawan tutur: “wah, rambut Mbak Prilly ini cakep banget. Pasti enggak rontok, apalagi ketombean.”<br><br>Penutur: “Benar banget bu, karena kandungan Sunsilk anti ketombe, ada <i>Trea tree oil serum</i> buat hempas ketombe. Dan <i>aloe vera plus</i> Ginseng untuk rambut kuat.<br><br>Lawan tutur: “Makasih ya Mbak ya.”<br><br>(0:47-0:52)                                                                                           |  |  |  |   | √ |  | √ |  |
| 27. | Sampo Head and Sholder Joe Taslim X Fadil Jaidi.  | Penutur: “Katanya semua cowok sama aja...”<br><br>Lawan tutur: “Enak aja! Kita beda!”<br><br>Penutur dan lawan tutur: “Karena samponya beda. Head and Sholders!<br><br>Penutur: “udah gak cocok. pulang yuk. Panas-panas begini kita tetap bersih dari ketombe.<br><br>Lawan tutur: “Yailah bro, ini ada pintu!<br><br>Penutur: “Adegannya gak kaya gitu bro.”<br><br>Lawan tutur: “Halah sama aja, sama-sama lewat.”<br><br>(0:09-0:32). |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 28. | Sampo Sunsilk <i>Black Shine</i> Raisa X Isyana.  | Penutur: “Tidak ada yang bisa menggantikan kita, atau pun rambut kita.”<br><br>Lawan tutur: “Baik itu polusi, terik matahari, atau                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  | √ |   |  | √ |  |



|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
|     |                                       | panas.”<br>( 0:01-0:07)                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |   |   |  |   |  |
| 29. | Kopi Top Coffe susu gula aren tubruk. | Penutur: “Woy jangan asal nubruk!”<br><br>Lawan tutur: “Kopi Top Coffe susu gula aren tubruk. Elu yang asal nubruk! nih yang ga asal nubruk gula aren instan.”<br>( 0:01-0:03)                                                                                                     |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 30. | Kopi Caffino x Iqbaal Ramadhan.       | Penutur: Ini Iqbaal Ramadhan. Aktor iya, musisi juga iya. bakatnya banyak, penggemarnya ooo...<br><br>banyak, banyak banget.<br><br>Tapi apa yang Iqbaal gemari iya adalah penggemar langit. Ini yang bikin Iqbaal autentik kalau ini yang bikin Caffino autnetik.”<br>(0:02-0:18) |  |  |  |   | √ |  | √ |  |

Keterangan:

BK : Berterima Kasih

MS : Memberi Selamat

MM : Meminta Maaf

M : Menyalahkan

MJ : Memuji

BS : Berbelasungkawa

## Data Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif

| No Data. | Nama Iklan                                | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |   |    |
|----------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M | S | TS |
| 31.      | Sampo Emeron hijab Clean and Fresh.       | <p>Penutur: “Hijab ku ini.”</p> <p>Lawan tutur: “<i>Stayle</i> ku gini. <i>Stayle</i> hijab beda-beda sampo tetap sama. Emeron hijab sampo <i>lean and Fresh</i>. Penutur: “Ada MOCnya.”</p> <p>Lawan tutur: “Bikin rambut wangi sepanjang hari.”</p> <p>Penutur: “Rambut No bau, No apek.</p> <p>Lawan tutur: “<i>Tea tree oil active provite. Amino</i> dan MOCnya.”</p> <p>Penutur: “bikin kulit kepala tidak berminyak.”</p> <p>Lawan tutur: “Rambut lebih kuat dan wangi seharian.</p> <p>Penutur: “Apa aja gaya hijabmu.”</p> <p>Lawan tutur: “Pastiin pakai emeron hijab sampo Clean and Fresh.”</p> <p>(0:02-0:29)</p> |                                 | √     | √   |     |   | √ |    |
| 32.      | Sampo Rejoice 3in1 anti ketombe X Lyodra. | <p>Penutur: Dalam hal apapun kita harus <i>all out</i> termasuk basmi ketombe, Rejoice 3in1 dengan formula baru untuk bebas ketombe, segar, dan lembut siap <i>all out</i>.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |       | √   |     |   | √ |    |
| 33.      | Sampo Panten X Keanu.                     | <p>Penutur: Eh jangan di skip, ini iklan Panten yang baru dan kalian harus nonton sampai tuntas enggak boleh setengah-setengah, karena kalau setengah-setengah bahaya.</p> <p>(0:02-0:08)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |       |     |     | √ | √ |    |

|     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|--|---|--|
| 34. | Kopi Nescaffe x Enzy.              | Narator:Dimanapun, kapanpun nongkrong makin seru bareng Nesacafe rasa ala caffè.<br><br>(0:00-0:15)                                                                                                                                        |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 35. | Kopi Caffé in a Bottle by Caffino. | Narator:Pertama di Indonesia kopi dengan paduan rasa premium <i>oatmilk</i> , dan <i>Brazilian espresso beans</i> . Sekarang temukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat <i>Caffino upgrade your experience</i> .<br><br>(0:02-0:15) |  |  |   | √ |  | √ |  |
| 36. | Kopi Tora Bika Cappuccino.         | Narator:Torabika Capucino. Capucino nomor satu di dunia, berdasarkan lembaga riset internasional. Terbuat dari kopi terbaik Indonesia.<br><br>(0:01-0:11)                                                                                  |  |  |   | √ |  | √ |  |

Keterangan:

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

ITNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Komisif

| No Data. | Nama Iklan                        | Kutipan/Data                                                                                                                                                                 | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |   |    |
|----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|----|
|          |                                   |                                                                                                                                                                              | Menawarkan                   | S | TS |
| 37.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe. | Narator:Mau stop garuk-garuk? Pakai. Sunsilk hijab anti ketombe, dengan <i>active</i> infusion lemon dan mint, melindungi kulit kepala dari ketombe gak gatal hingga 48 jam. | √                            | √ |    |
| 38.      | Sampo Clear                       | Penutur:“Kok bau dan ketombe gatal?                                                                                                                                          | √                            | √ |    |

|     |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |  |
|-----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
|     | X Agnez MO.                             | Lawan tutur: “Pakai Clear <i>coconut rice fresh</i> . Baru dengan teknologi anti ketombe. Kelapa dan extra pedas, sikat abis ketombe bau. Rambut wangi tak ada ketombe.”                                                                                                                                     |   |   |  |
| 39. | Kopi Neo Coffe                          | Narator:Ada kopi baru buat lo yang bosan sama yang biasa.<br><br>Penutur: Cobain! Neo Coffe Moccachino.<br><br>Narator:Enaknya bikin pecah, susunya creamy, coklatnya manggil.<br><br>(0:03-0:13)                                                                                                            | √ | √ |  |
| 40. | Kopi ABC Susu Siap Minum.               | Narator:Kopi ABC Siap Minum. Buat kamu yang beda , kamu yang aktif, kamu yang kekinian dankamu yang ekspresif. Kini ada kopi ABC Siap Minum, dari biji kopi Brazil dan susu New Zealand. Kopi ABC Siap Minum kapan saja dimana saja.”<br><br>(0:01-0:29)                                                     | √ | √ |  |
| 41. | Kopi Luwak White Coffe x Amanda Manopo. | Penutur: “Kopi Luwak <i>time</i> . ”<br><br>Lawan tutur: “Nih Luwak White Coffe.”<br><br>(0:03-0:16).                                                                                                                                                                                                        | √ | √ |  |
| 42. | Kopi Gooday freez.                      | Penutur:“Gooday Frezz.”<br><br>Lawan tutur: “Ada kopi dingin?<br><br>Penutur: “Mau kopi dingin? Ya Gooday Frezz, tinggal tuang air dinginnya mau di sahake-shake atau di blend es kopinya, langsung jadi uniknya hazelnut macchiato dan <i>cookies n cream</i> , buat hidup banyak rasa.”<br><br>(0:04-0:29) | √ | √ |  |

|     |                            |                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |  |
|-----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
| 43. | Kopi Gooday<br>duet Coffe. | <p>Penutur: “Hmm.. pilih rasa apa ya?”</p> <p>Lawan tutur: “Mau yang baru aja gak?”</p> <p>Penutur: “Wah... mau.”</p> <p>Lawan tutur: “Hmm moca creamy.”</p> <p>Penutur: “coklat <i>tasty</i> jadi satu.”</p> <p>(0:01-0:16)</p> | √ | √ |  |
|-----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|

**Data Tindak Tutur Lokusi**

| No Data. | Nama iklan                                    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Lokusi |   |    |
|----------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----|
|          |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Penyampaian Pesan   | S | TS |
| 44.      | Sampo Wardah hijab x doa                      | Narator:Kebersamaan itu saling menguatkan. Dengan saling berbagi untuk berikan semangat, bergerak bersama untuk mengejar impian. Sepenuh hati buat segalanya jadi lebih bermakna bersama Wardah <i>hairpol treatment</i> sampo baru dengan formulasi khusus <i>scalpcare technology</i> , jaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala berhijab. Rambut jadi kuat terlindungi sehat dari akarnya. Wardah <i>the real hijab expert</i> . (0:01-0:30).                                                                     | √                   | √ |    |
| 45.      | Sampo Wardah – <i>the real hijab expert</i> . | Narator:Kulit kepala wanita berhijab, rentan dengan masalah rambut rontok <i>but I choose to be free with the real hijab sampo expert wardah hair fall treatment</i> sampo tang baru terformulasi khusus untuk kulit kepala berhijab dengan <i>scalp care technology</i> bantu menjaga keseimbangan kadar air di kulit kepala. Rambut jadi kuat, sehat dari akarnya.<br><br><i>I choose to be strong</i> (bebas jadi yang aku mau)<br><br><i>I choose to be real</i> (karena cantik berasal dari yang alami. (0:19-0:25). |                     |   |    |
| 47.      | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci.     | Penutur (Ibu): “Nak semakain kamu dewasa kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.”<br><br>Diva: “Tapii... kuat itu apa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |   |    |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                                                   | sih?”<br>(0:04-0:12)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 48. | Kopi Kapal Api ramadhan x Rezza Rahardian.        | Narator:Ini bulan penuh rasa semangat, semangat berbagi kebaikan dengan hati penuh ketulusan, berikan harapan dan hadirkan hangat untuk sesame. Saling menjaga silaturahmi. Rasakan hangatnya kebersamaan bersatu semangat dalam kebaikan dengan secangkir semangat kopi Kapal Api jelas lebih enak.<br>(0:00-0:52)                    |  |  |  |
| 49. | Kopi ABC Qahwa.                                   | Narator:Kopi ABC Qahwa. Nikmati kebersamaan dan kebaikan kopi susu kurma ABC Qahwa.<br>(0:01-0:14)                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| 50  | Kopi Kapal Api x Maudy Ayunda dan Chicco Jerikho. | Penutur:“Waktunya semangat memulai hari.”<br><br>Lawan tutur: “Dengan kesempurnaan harumnya aroma dan rasa spasial.”<br><br>Penutur: “Dari secangkir semangat kopi Kapal Api yang jelas lebih enak.”<br><br>Lawan tutur: “Saatnya hidupkan hari, temukan inspirasi.”<br><br>Penutur: “Bangkitkan semangat raihimpian.”<br>(0:02-0:19). |  |  |  |

**Data Tindak Tutur Perlokusi**

| No Data. | Nama Iklan                               | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Perlokusi |    |    |
|----------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|
|          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | YK                     | IT | BJ |
| 51.      | Sampo Zinc Green Tea Mint.               | Narator: <i>Lets do more</i> , untuk bertahan berani lawan panas ekstrim, berani lawan ketombe bandel dan bau. Buktiin pakai Zinc <i>refreshing cool</i> dengan <i>grentea</i> dan mint rambut <i>double fresh</i> , wangi dan lembut. Lawan ketombe dan bau 360° dengan <i>complex zinc pto feel double freshness lets do more</i> . Lanjut tantangan baru. Zinc <i>refreshing cool</i> ketombe bandel dan bau <i>no worries!</i> "<br><br>(0:06-0:30). | √                      |    |    |
| 52.      | Sampo Lifebuoy <i>refresh and cool</i> . | Narator:Baru sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> dengan milk nutrisi strong dan <i>minty lemon</i> dan lepek. Rambut segar seharian sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> .<br>(0:00-0:15)                                                                                                                                                                                                                                                               | √                      |    |    |
| 53.      | Sampo Tresmme Keratin <i>smooth</i> .    | Peneutur:Persiapan adalah awal kesempurnaan, bahkan untuk rambutku tiap helai harus selalu lembut.<br><br>Aku percaya Tresemme keratin <i>smooth</i> , digunakan penata rambut professional dengan keratin dan argan oil untuk lima manfaat rambut lembut adalah dalam sekali<br>(0:06-0:15).                                                                                                                                                            | √                      |    |    |



|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |  |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 54. | Sampo Emeron Nutritive.      | <p>Penutur: Rambutku hitam berkilau, karena aku pakai Emeron sampo <i>Black shine</i> baru. Makin berkilau formula baru dengan <i>oil infus active provitamins</i>, dan urang-aring. Rambut jadi lebih hitam dan dua kali lebih halus dan berkilau. <i>Its feel so amazing</i>. Hitam tetap sehat berkilau. Emeron sampo <i>black shine</i> formula baru. Hitam tetap sehat berkilau.</p> <p>(0:00-0:30).</p>                                          | √ |  |  |
| 55. | Kopi Tora Bika Creamy Latte. | <p>Penutur: "Selesai!"</p> <p>Lawan tutur 1: "Nih lagi."</p> <p>Penutur: "Hah...hm."</p> <p>Lawan tutur 2: "Kerjaan numpuk bikin badmood, ngopi yu?"</p> <p>Penutur: "Ahh pahitt.."</p> <p>Lawan tutur 2: "Beda ini, Tora Bika Creamy Late, dari biji kopi pilihan dan susu Creamy New Zealand jadikan Tora Bika Creamy Late. Kopinya lembut dan Creamy."</p> <p>Penutur: "Kopinya lembut banget kerja jadi <i>good mood</i>."</p> <p>(0:01-0:23).</p> | √ |  |  |

|     |                                                  |                                                                                                                                                                                                  |   |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 56. | Kopi Luwak<br>White Coffe<br>x Amanda<br>Manopo. | Narator:Butuh kesegaran ini<br>pilihanku!<br><br>Luwak white koffie <i>ready to<br/>drink so frash coffe</i> 100%<br><i>lowfat milk</i> . No rasa coklat<br>nyaman diminum.”<br><br>(0:01-0:15). | √ |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

## Iklan Jasa

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Asertif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                      | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |   |    |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|---|----|
|          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                   | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI | S | TS |
| 57.      | Grab express<br>(bagimu<br>seller). | Penutur:“Grab Express<br>bagimu seller, siap<br>bantu kirim-kirim.<br>Bagimu seler. Dari<br>Grab Express. Ongkir<br>mulai dari Rp. 5.000.<br>Gede <i>cashbacknya</i> .<br>Ada pelatihan buat<br>seller.”<br><br>(0:22-0:47).      |                              |    |    |    | √  |    | √ |    |
| 58.      | Gojek x Dustin.                     | Penutur:“Hallo Drive,<br>situasi sekarang kaya<br>tangan di karetin,<br>peredaran arusnya<br>kurang lancar<br><br>Lawan tutur: “ <i>We get<br/>chu</i> bang Dustin.<br><br>Penutur: “Wihh.. cepet<br>banget.”<br><br>(0:01-0:14). |                              |    |    |    |    | √  | √ |    |
| 59.      | Vindes Gocorp.                      | Penutur:“Sekarang<br>perusahaan kita bisa<br>langganan gojek bu.<br>Namanya Gocorp,<br>armadanya Gocar dan                                                                                                                        |                              | √  |    |    |    |    | √ |    |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |   |  |  |   |   |  |
|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|---|--|
|     |                 | <p>Goride, langgananya gak pake deposit.”</p> <p>Lawan tutur: “Gak pake biaya admin di tahun pertama.”</p> <p>Penutur: “Terus langganan GoCorp, perusahaan kecil pun bisa ga ada minim transisi. Daftar GoCorp, sekarang. Dan di GoCorp bisa kirim barang ada dokumen pakai GoSend.”</p> <p>(0:01-0:26).</p>                                                                                                           |  |  |   |  |  |   |   |  |
| 60. | Goride (gojek). | <p>Narator:Jo adalah cerdikiawan, dia naik Goride biar sempat senam sehat tanpa takut telat. Karena baginya Goride lebih dari sekedar alat transportasi. Jadilah seperti Jo, jadilah cerdikiawan.</p> <p>(0:01-0:13).</p>                                                                                                                                                                                              |  |  | √ |  |  |   | √ |  |
| 61. | Gojek x Bondol. | <p>Penutur:“Pernah gak sih harus pergi ngonten? Keliling Jabodetabek, tapi bangun kesiangan. Sampe ditelefonin manager? Mana rambut masih keos, udah gitu harus packing barang ini itu buat kebutuhan ngonten. Hadeuhh...</p> <p>Pengennya sih naik kereta biar ga ngaret. Tapi bingung mikirin transportasi ke stasiunya. TBL (Takut Banget Loh). Tiba-tiba gue kepergok sama temen sepupunya ponakannya tetangga</p> |  |  |   |  |  | √ | √ |  |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |   |  |  |  |  |   |  |
|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|---|--|
|     |            | <p>gue.”</p> <p>Lawan tutur: “Yaelah.. hari gini masih bingung mikirin mau naik apa kemana-kemana?”</p> <p>Penutur: “Kalau perlu naik KRL <i>GoTransit</i> aja! Langsung gerecep gak pake ribet.”</p> <p>(0:01-0:33).</p>                                                                                   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| 62. | J&T Cargo. | <p>Narator: Setiap hal besar yang kini ada di hidup anda, lahir dari sebuah langkah kecil yang dijalani secara konsisten. Kesempatan yang besar pun tak datang begitu saja, namun tumbuh dari keberanian untuk mengambil tanggung jawab serta dilindungi dengan komitmen yang kuat.</p> <p>(0:02-0:49).</p> |  | √ |  |  |  |  | √ |  |

Keterangan:

MY : Menyatakan

MK : Mengatakan

MJ : Menjelaskan

MR : Menguraikan

MC : Menceritakan

MI : Memberitahukan

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Direktif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                  | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |   |    |
|----------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | M                             | MK | MR | MH | MS | S | TS |
| 63.      | Grab x Raffi Ahmad.         | <p>Penutur: Naik Grab semua bisa keepkalem. Kalem kaya Rafi.</p> <p>Iya, kalem kaya Rafi.</p> <p>Kalem ngehandel meeting.</p> <p>Kalem pulang syoping-syoping.</p> <p>Kalem ootd-an.</p> <p>Kalem maraton meeting. Kalem gedein otot.</p> <p>(0:01-0:29).</p>                                                                                                                                                                                                                                    |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 64.      | J&T Cargo.                  | <p>Narator: Kami, sebagai perusahaan <i>cargo</i> yang telah memilih ribuan outlite di seluruh tanah air, siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai tujuan. Armada kami melakukan penyaluran, dan penyortiran secara presisi dalam sistem yang terintegrasi sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhinya berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksekutif mengikuti rute yang dipilih.</p> <p>(0:24-0:59).</p> |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 65.      | Antaraja x JKT 48 Same Day. | <p>Penutur: "Pengen barangmu cepat sampai? Cus kirim pakai Antaraja."</p> <p>Lawan tutur: "Paket!"</p> <p>Penutur: "Satset, aman dan bersahabat. Antaraja pasti lebih baik."</p> <p>(0:02-0:14).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               | √  |    |    |    | √ |    |

Keterangan:

M : Memesan

MK : Merekomendasi

MH : Memohon

MS : Menasehati

MR : Memerintah

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif Iklan Jasa**

| No Data. | Nama Iklan                                | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |   |    |
|----------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|---|----|
|          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS | S | TS |
| 66.      | Grab Express (bagimu seller).             | Penutur: “Mikirin ongkir sampe botak!”<br><br>Lawan tutur: “Wah, ini sih harus dibantu!”<br><br>( 0:05-0:10).                                                                                                                                      |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 67.      | Gojek – Gocar <i>a few moments later.</i> | Penutur: “Huh.. penuh banget lagi, parkir dimana ya?”<br><br>Lawan tutur: “ <i>A few moment latter.</i> ”<br><br>Penutur: “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada, mozato aja. Maacih ya.”<br><br>(0:01-0:14).                                   |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 68.      | Gojek – kirimkan yang berarti.            | Penutur: Kenapa ini? Pak ini kenapa? Bapak gimna sih?<br><br>Ko rumah jadi enggak beres kaya gini? Jangan-jangan baju yang Bapak cuci, kelunturan semuanya! Ini masih bersih Pak coba kalau ada Ibu pasti gak bakal kaya gini!<br><br>(0:47-0:16). |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 69.      | Grabbike – Grab.                          | Narator: Arghh saat nyetir sendiri kesel. Keep kalem pesan Grabbike kali!<br><br>(0:03-0:15).                                                                                                                                                      |                                |    |    | √ |     |    | √ |    |

|     |                                   |                                                                                                                                                    |   |  |  |   |  |  |   |  |
|-----|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|--|--|---|--|
|     |                                   |                                                                                                                                                    |   |  |  |   |  |  |   |  |
| 70. | J&T Express.                      | Narator:Terima kasih delapan tahun telah berjalan bersama. Menuju perjalanan tanpa batas.<br><br>(0:15-0:29).                                      | √ |  |  |   |  |  | √ |  |
| 71. | Gofood – Gojek ongkir mode hemat. | Penutur:“Masih jauh gak sih ramen yang viral itu?<br><br>Lawan tutur:“Tuh.”<br><br>Penutur: “Bisa gak sih dibawa ke sini aja.”<br><br>(0:00-0:07). |   |  |  | √ |  |  | √ |  |

Keterangan:

BK : Berterima Kasih                      M : Menyalahkan  
 MS : Memberi selamat                    MJ : Memuji  
 MM : Meminta maaf                        BS : Berbela sungkawa

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |   |    |
|----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M | S | TS |
| 72.      | Grab Food x Nagita dan Raffi. | Penutur:“Pesan Grab Food sekarang. Kemana lagi ada promo!”<br><br>Lawan tutur: “Apaan ya promonya?”<br><br>Penutur: “Nah.. gak tau kan. Kirain kamu tau. Ah.. ga jelas ini ah..”<br><br>Lawan tutur: “Stt.. tunggu.”<br><br>Narator:Grab Food. No minder pesan seporsi atau banyakan pasti diskon.” |                                 |       | √   |     |   | √ |    |

|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |   |  |  |   |  |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|
|     |                   | (0:01-0:15).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |   |  |  |   |  |
| 73. | Gofood – Gojek.   | <p>Penutur: Mau beli kopi tapi mager!</p> <p>Narator: Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pake GoFood hemat setiap saat.”</p> <p>(0:001-0:15).</p>                                                                                                                                                                                                     |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 74. | Gofood x BTS.     | <p>Penutur: “saya Jungkook.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya lapar.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Saya juga!</p> <p>Lawan tutur 3: “Kamu juga!”</p> <p>Lawan tutur 4: “Saya tahu. Tahu gejrot?”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya <i>Gofood</i> ya?”</p> <p>Lawan tutur 2: “Rm Padang.”</p> <p>Penutur dan lawan tutur: “Mau pesan apa aja ada di <i>Gofood</i>.”</p> <p>(0:01-0:14).</p> |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 75. | <i>Grab food.</i> | <p>Narator: 1-1317747= hemat.</p> <p>Berarti porsi dan harga berlebihan itu tidak hemat. Maka klik menu hemat pengantaran hemat. Hasilnya hemat bukan.”</p> <p>(0:01-0:14).</p>                                                                                                                                                                                           |  |  | √ |  |  | √ |  |

## Keterangan:

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

ITNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon



### Data Tindak Tutur Ilokusi: Komisif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |   |    |
|----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Menawarkan                   | S | TS |
| 76.      | Gojek Satset.       | <p>Narator:Laper? Pengan ayam taliwang?</p> <p>Satset pakai Gojek.</p> <p>Lupa bawa dompet?</p> <p>Sastset pakai Gojek.</p> <p>(0:01-0:15).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | √                            | √ |    |
| 77.      | Grab Food.          | <p>Penutur:“Mau pesan Padang gak?”</p> <p>Lawan tutur1:“<i>Actually</i>, aku <i>want chicken pop!</i>”</p> <p>Lawan tutur 2:“Ikan gule.</p> <p>Lawan tutur 3:“Soto Padang.”</p> <p>Lawan tutur 4:“Ayam bakar!”</p> <p>Lawan tutur 5: “Saya bingung apa ya?”</p> <p>Penutur: “Loh..loh bebas nih pilih sendiri.</p> <p><i>Grabfood Group order.</i></p> <p>Kirim link pesanan bebas pilih masing-masing pesanannya barengan.”</p> <p>(0:01-0:26).</p> | √                            | √ |    |
| 78.      | Grab Unlimited.     | <p>Narator:Mau diskon jalan dan gratis ongkir berkali-kali? Langganan Grab Unlimited aja. Caranya buka aplikasi <i>Grab</i> geser ikon-ikon bagian atas, pilih paket diskon, pilih paket langganan Grab Unlimited dan pilih paket sesuai kebutuhanmu.</p> <p>(0:02-0:20).</p>                                                                                                                                                                        | √                            | √ |    |
| 79.      | Lalamove Indonesia. | <p>Narator:Butuh pengiriman instan? Ingin barangmu. Dikirim oleh ahlinya? LalaMove siap hadir untukmu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | √                            | √ |    |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|-----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |           | (1:25-1:28).                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
| 80. | Grab Car. | <p>Narator:Mau kasih silaturahmi, belanja masakan, kasih bingkisan, sampai berbagai banyak rasa?</p> <p>Ramadhan ini, banyak yang bisa di kasih....Kasih lah.. dengan aplikasi untuk sesama!"</p> <p>(0:01-0:14).</p> |  |  |  |

### Data Tindak Tutur Lokusi

| No Data. | Nama iklan            | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Tindak Tutur Lokusi |   |    |
|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----|
|          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Penyampaian Pesan   | S | TS |
| 81.      | Gojek – dirgahayu RI. | <p>Narator:Ini cerita tentang kita yang sama-sama mengejar harapan meraih kesempatan dan tak gentar, dihadang oleh batasan, karena masa depan harus diperjuangkan. Kita yakin selalu ada harapan, selalu ada jalan jadi kita selalu siap terjang rintangan. Bergotong royong, mengulurkan tangan untuk persatuan. Kita akan satu keluarga yang berbagai jalan, berbagai rasa, dan cita-cita. Kita tersebar di seluruh negeri, berjuang, bersatu, bergerak. Tidak hanya untuk pulih tetapi justru untuk bangkit lebih kuat. Karena kita satu atap, satu keluarga satu Indonesia.</p> <p>(0:02-1:11).</p> | √                   | √ |    |
| 82.      | Grabmart.             | <p>Narator:Kasih sayang emang ga bisa ditunda sih..</p> <p>Buat anak, diri sendiri, buat yang tersayang apalagi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |   |    |

|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|-----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                     | <p>Seru bareng temen ga bisa ditunda, meeting gak bisa ditunda...</p> <p>Ya sarapan juga emang jangan ditunda. Kasih sayang emang jangan dinanti-nanti. Mau kasihnya ditengah pinalti, sampai kasih di tengah sibuknya kekasih hati. Nyenengin diri sendiri, atau orang lain.</p> <p>Dia akan segera datang, karena untuk kasih sayang bisa segera dipesan.</p> <p>(0:01-1:00).</p> |  |  |  |
| 83. | Lalamove Indonesia. | <p>Narator: Di Lalamove kami membuat pengiriman jadi lebih cepat dan lebih mudah. Siap menjadi partner yang bisa diandalkan untuk setiap pengiriman kamu. Semua jadi lebih mudah. Kami siap mengirimkan barang yang berarti untukmu. Dengan satu kali klik armada kami siap meluncur. Kapan saja dan di mana saja. Kami akan kirimkan paketmu dengan aman.</p> <p>(0:01-0:22).</p>  |  |  |  |
| 84. | J&T Cargo.          | <p>Narator: Kami sebagai perusahaan kargo, yang telah memiliki ribuan <i>outlet</i> seluruh tanah air. Siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai ke tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan pernyortian secara presisi dalam sistem yang</p>                                                                              |  |  |  |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|-----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |           | <p>terintegrasi. Sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhi nya. Berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksklusif mengikuti rute yang dipilih. Efisien mengedepankan prioritas dan fleksibel menyesuaikan kebutuhan anda.</p> <p>(0:24-1:05).</p> |  |  |  |
| 85. | Anteraja. | <p>Narator:Selamat datang di dunia Anteraja. Saya Satria yang akan menjaga dan mengantar barang kamu dengan sepenuh hati. Ini semua kami lakukan demi memberi kebahagiaan untuk kamu, di Anteraja pasti bawa hepi.</p> <p>( 0:01-0:15).</p>                                   |  |  |  |

**Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Triangulator Dua****SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TRIANGULATOR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Th. Sulistianingsih, S.Pd.

Jabatan : Guru Bahasa Indonesia

Alamat instansi : SMP Negeri I Cicurug

Bersedia menjadi triangulator penelitian:

Nama : Prida Kesuma

NPM : 032120002

Judul : Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan  
Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia  
di SMP

Demikian pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 05 Juli 202

Triangulator



Th. Sulistianingsih, S.Pd

**TRIANGULATOR**  
**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA TEKS IKLAN DI TELEVISI**  
**DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN**  
**BAHASA INDONESIA DI SMP**

Nama Triangulator : Th. Sulistianingsih,S.Pd.

Jabatan : Guru Bahasa Indonesia SMP

**Iklan Niaga Sampo dan Kopi**

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Asertif**

| No Data | Nama Iklan                              | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |   |    |
|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|---|----|
|         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI | S | TS |
| 1.      | Sampo Lifebuoy-akar kuat di bulan suci. | <p>Diva: "Ayah, Diva kangen Ibu."</p> <p>Ayah: "Ayah juga Diva, ayah juga. Kamu sudah berbuat baik hari ini ibu pasti bangga sama kamu."</p> <p>Diva: "Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata ibu, walau ibu udah ga ada ibu akan selalu ngerti maksud ibu, untuk selalu kuat."</p> <p>Ayah: "Kuat."</p> <p>(1:47-2:58)</p> | √                            |    |    |    |    |    | √ |    |
| 2.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe.       | <p>Narator: Baru Sunsilk hijab anti ketombe dengan <i>active infusion lemon</i> dan mint basmi ketombe gatal hingga 48 jam , walau panas terik No ketombe. No garuk-garuk hingga dengan Sunsilk hijab ketombe.</p> <p>(0:13-0:10)</p>                                                                                     |                              |    |    |    |    | √  | √ |    |

|    |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |  |  |  |   |  |
|----|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| 3. | Sampo Lifebuoy-kepala dingin buat hafalan lebih mudah. | <p>Teman Nisa 1: “Nis, ko kamu bisa sih hafalin semua Juz’ Ammanya?”</p> <p>Nisa: “Karena kepalaku dingin.”</p> <p>Teman Nisa 2:”Kepala dingin? Maksudnya?”</p> <p>Nisa: “Jadi, waktu itu ibuku baru pulang dari pasar, tiba-tiba ibuku ngerasaain sesuatu yang aneh. Kata ibuku “kok dingin ya?” terus ibuku kaget, ternyata ada aku lagi duduk di depan kulkas.”</p> <p>Ibu: “kak, ngapain di depan kulkas?”</p> <p>Nisa: “Lagi dinginin kepala kepala bu.”</p> <p>Ibu: “Dingin kepala?”</p> <p>Nisa: “Habis aku kesal, lagi fokus hafalin hafalan, adik malah ganggu mainin rambutku! Kata dia “aku mau mainin rambut kakak sampai magrib!”</p> <p>Teman Nisa 1: “Loh, sampai magrib?”</p> <p>Nisa: “Ibuku kaget lagi, ayahku lebih kaget lagi. Betmen juga kaget.</p> <p>Ibu guru: “Betmen?”</p> <p>Nisa: “Betmen kucing aku kaget.”</p> <p>Teman Nisa dan Ibu guru: “Ohhh.. kucing kamu.”</p> <p>Nisa: “Terus, karena udah sebel banget, kepalaku berasa gerah. Aku jadi pengen teriak!” eh ibuku dating.”</p> <p>Ibu: “Ade mainnya nanti duluya. Sekarang bantuin</p> |  |  | √ |  |  |  | √ |  |
|----|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |   |   |  |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
|    |                                                  | <p>kakak untuk hafalan Juz' Ammanya.”</p> <p>Ibu: “Kak, dinginin kepala dulu ya.”</p> <p>Nisa: “Abis itu kita hafalin hafalan bareng-bareng deh!”</p> <p>Ibu: “Kalau kepala kita dingin, hati jadi sejuk. Hafalan jadi masuk. Dinginkan kepala sejukan hati.”</p> <p>(0:11-1:38)</p>                                                                                           |  |  |  |  |  |   |   |  |
| 4. | Sampo Serasoft serum                             | <p>Narator:Serasoft sampo dengan <i>DGA</i> serum kini <i>hair</i> untuk hijabers. Serasoft serum sampo hijab 3in1 baru, dengan gabungan <i>DGA</i> serum dan <i>micellar technology</i>. Lebih cepat angkat minyak, kotoran, dan ketombe. Rambut jadi tiga kali lebih lembut, <i>and I'm more confident</i>. Serasoft serum sampo hijab 3in1 try and feel the difference.</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 5. | Sampo Clear baru! Anti ketombe dan rambut rontok | <p>Narator:Khawatir rambut rontok dan ketombe?</p> <p>Baru Clear anti ketombe, dan rambut rontok dengan 10 kali super vitamin, dan ginseng. memperkuat rambut dari pangkal, menutrisi secara mendalam, sikat habis ketombe, lawan rontok. Buktikan.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                     |  |  |  |  |  | √ | √ |  |



|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |   |   |  |
|----|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 6. | Sampo<br>Sunsilk<br><br>rambut<br>sehat dan<br>hitam<br>berkilau. | <p>Penutur1: “Tips biar rambut sehat hitam berkilau. Sisir 100 kali sehari, jangan kena sinar matahari. Bakar kemiri dan usapkan ke rambut.</p> <p>Lawan tutur: “Stop! Ngapain ribet pakai Sunsilk Black Shine.</p> <p>Narator: Dengan urang-aring vitamin dan kolagen untuk rambut lima kali lebih kuat, sehat, dan hitam berkilau.</p> <p>Penutur 2: “Rambut sehat hitam, dan berkilai itu gampang.”</p> <p>(0:14-0:30)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 7. | Sampo<br>Rejoice<br>3in1 –<br>Lyodra.                             | <p>Penutur: “Hai cek rambut! <i>Insecure</i> terus sama rambut kamu?”</p> <p>Narator: Pakai Rejoice 3in1 rambut jadi lembut, harum, ternutrisi bebas <i>insecure</i> sehat seharian. Bay drama rambut.</p> <p>(0:05-0:14)</p>                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  | √ | √ |  |

|    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |  |  |  |  |   |  |
|----|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|---|--|
| 8. | Kopi Good Day<br>Cappuccino<br>Everday. | <p>Narator:Cuman Good Day Capuccino, yang bisa bikin harimu jadi <i>good day</i>. Foam tebal yumyy. Bikin <i>me time</i> lebih <i>happy</i>. Nikmatnya <i>choco grande</i> jadi asik tiap ngumpul. Di bikin dingin segernya gak main-main, bikin good day kapan aja. Good Day Capuccino, bikin <i>everday</i> jadi <i>good day</i>.</p> <p>(0:0-0:30)</p>                                                                               |  | √ |  |  |  |  | √ |  |
| 9. | Kopi Tubruk Gadjah.                     | <p>Pria 1: “Bu kopi satu, hahh...”</p> <p>Penjual kopi:“Nih biar melek.”</p> <p>Pria 1:”Hmm.. kemanisan, malah ngantuk.</p> <p>Penjual kopi: “Kopinya udah nyampur gula.”</p> <p>Pria 2:“Nyampur kopi, dan gula tuh di gelas, bukan di saset. Sejatinya kopi, gulanya terpisah manisnya bisa diatur. Dari racikan warisan menghasilkan kopi tubruk sedjati. Rasa tubruknya mantap. Tubrukers, yuk ngopi gadjah.”</p> <p>(0:13-0:30)</p> |  | √ |  |  |  |  | √ |  |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |   |   |  |
|-----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 10. | Kopi Tubruk Gajah x Jin 76.                       | <p>Penutur: Whaha.. astagadja. Eh alah, gajah ngasih gajah. Hmm.. aromanya khas. Rasanya mantap. Kita terawang rasanya.</p> <p>Narator: Dari racikan, warisan hasilkan kopi tubruk sedjati. Ini baru kopi, hmm manisnya bisa diatur.”</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 11. | Kopi ABC tulus <i>mix bubblegum</i> .             | <p>Penutur: ABC tulus <i>mix bubblegum</i> baru perpaduan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa <i>bubblegum</i>. Ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus <i>mix</i> rasa unik, gayanya asik.”</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 12. | Kopi Top white coffe x Bryn dan Natassha Willona. | <p>Penutur: “Willo...”</p> <p>Lawan tutur: “Iya Bryn?”</p> <p>Penutur: “Aku pengen...”</p> <p>Lawan tur: “Pengen apa?”</p> <p>Penutur: “Pengen kopi lagi.”</p> <p>Lawan tutur: “Minum kopi Top White Coffe, kopinya <i>smooth</i>, enakanya <i>authentic</i>.”</p> <p>Penutur: “Hmm.. <i>Rilexing</i> bikin kalem bisa sering ngopi deh, jadi <i>love banget the authentic taste of white coffe</i>.”</p> <p>(0:01-0:30)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |

|     |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |   |   |  |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 13. | Kopi Tora Bika Natacino Jelly. | <p>Penutur: "Cobain nih kopi Natacinno kopi yang, ada topping kopinya tambahin es batu. Tuangin topping jellinya.</p> <p>Lawan tutur: "Ada kenyal-kenyalnya.</p> <p>Penutur: "Seger...harganya Rp. 4.000, gak kalah sama kopi <i>online</i>."</p> <p>(0:02-0:28)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|

Keterangan:

MY : Menyatakan      MK : Mengatakan  
 MJ : Menjelaskan      MR : Menguraikan  
 MC : Menceritakan      MI : Memberitahukan

#### Data Tindak Tutur Ilokusi: Direktif

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |   |    |
|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | M                             | MK | MR | MH | MS | S | TS |
| 14.      | Sampo Emeron hijab. | <p>Penutur: "Duh keluar-keluar melulu."</p> <p>Lawan tutur: "Biar hijabnya rapi pakai ciput."</p> <p>Penutur: "Yah rontok.</p> <p>Lawan tutur: "Biar rambut kuat, pakai emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i> baru dengan ekstrak zaitun, dan <i>active propit amino</i>. menguatkan rambut dari akar sampai ujung. Moc parfumenya jaga rambut berhijab tetap segar, dan wangi. <i>No</i> rontok, <i>no</i> apek, dengan Emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i>. Cuma Emeron hijab sampo yang ngerti</p> |                               | √  |    |    |    | √ |    |

|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
|     |                              | sampo rambut berhijab kita.”<br>(0:09-0:30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |   |  |  |  |   |  |
| 15. | Sampo Dove serum.            | <p>Penutur:Tiap hari itu kita di lokasi syuting dicatok, disanggul, rontoknya itu setiap kali keramas rontok biasanya di tangan gitu ya. Aku kan ngerasa jadi sangat enggak percaya diri sebenarnya.</p> <p>Narator:Coba Dove perawatan rambut rontok dengan nutsy dan diamond zinc, menutrisi dan mengunci rambut akarnya agar rambut kuat dan rontok berkurang hingga 99%.</p> <p>Penutur:Aku jadi pede nunjukin versi terbaik diriku.</p> <p>Narator:karena Dove kuat dari akar.</p> <p>(0:15-0:30)</p> |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 16. | Sampo Rejoice 3in1 X Lyodra. | <p>Penutur:“Duh lepek.”</p> <p>Lawan tutur:”Nih iket aja.”</p> <p>Penutur:”Tenang kana da Rejoice 3in1, bikin rambutku ternutrisi, harum, dan lembut. Rambut lembut gak bikin lepek Rejoice 3in1.”</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 17. | Sampo Clear X Agnez MO.      | <p>Narator:Apakah sampomu efektif hilangkan ketombe basah dan kering? Mari uji dengan tes sinar UV, Clear efektif sehat habis ketombe basah dan kering. Clear baru! Sampo anti ketombe pertama dengan 10 kali suver vitamin, memperbaiki kepalamu yang lemah</p>                                                                                                                                                                                                                                           |  | √ |  |  |  | √ |  |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |   |  |  |   |  |
|-----|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|--|---|--|
|     |                                       | <p>dengan memperkuat pertahanan kulit kepala. Ketombe basah dan kering gak balik lagi. Clear baru buktikan sekarang.</p> <p>(0:10- 0:30)</p>                                                                                                                                                                            |  |   |   |  |  |   |  |
| 18. | Sampo Dove serum.                     | <p>Narator:Sampomu bisa kurangi rontok hingga 99%? Dove serum sampo dengan nutrisi. Serum mengunci rambut diakarnya. Mari kita buktikan! Sampo lain dan rangkaian Dove. Rambut rontok. Terlihat perbedaannya, mari kita ikat. Terbukti mengurangi kerontokan hingga 99%.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                         |  |   | √ |  |  | √ |  |
| 19. | Kopi Luwak White Coffe x Sridevi DA5. | <p>Penutur: Hai gais. Eh kalian berdua kenapa? Kok kaya yang lemas gitu. Tenang-tenang gue bawa sesuatu buat lo. Nih sarapan satset gaya gua yang cepat dan sehat. Luawak White Coffe diocol pakai roti enakan! Bikinya cepat rasanya nikmat, bergizi lagi Luwak White Coffe favorit kita semua.</p> <p>(0:14-0:29)</p> |  | √ |   |  |  | √ |  |
| 20. | Kopi Kapal Api One.                   | <p>Penutur:“Kita!”</p> <p>Lawan tutur 1: “Memang!”</p> <p>Lawan tutur 2: “Beda.”</p> <p>Penutur: “Tapi kalau ngopi Kapal Api One kualitas rasa pasti dan nomor satu. Kapal Api gulanya bisa kamu atur sendiri. Kapal Api One jelas</p>                                                                                  |  |   |   |  |  | √ |  |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
|     |                          | lebih enak.”<br>(0:03-0:15)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |  |  |  |   |  |
| 21. | Kopi ABC Rasa Klepon.    | <p>Narator:Kopi ABC Klepon.</p> <p>Penutur: “Buat kamu yang, mulai <i>culture</i> abis Kopi ABC Klepon. Kopi dipadu kelapa gurih manis, gula arennya pas, dan namun pandan yang khas.”</p> <p>Lawan tutur: “Bikin rasanya legit banget, praktis langsung pakai air dingin.</p> <p>Penutur: “Sensasinya pasti bikin <i>culture</i> abis.”</p> <p>(0:01-0:23)</p>                     |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 22. | Kopi ABC Susu Gula Aren. | <p>Narator:Gaya dan hobi kita boleh beda, mantapnya ABC Kopi Gula Susu Aren satukan semua. Baru, ABC Kopi Susu Gula Aren paduan sempurna kopi, dan susu dengan nikmatnya gula aren yang asin yang bikin campurannya nomor satu, nyatuin kita semua. Apapun gayanya, temani keseruan momennya. ABC Kopi Susu Gula Aren, gula aren, asli mantap kopi susunya.</p> <p>(0:01-0:28).</p> |  | √ |  |  |  | √ |  |

Keterangan:

M : Memesan

MH : Memohon

MK : Merekomendasi

MS : Menasehati

MR : Merintah

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif**

| No Data. | Nama Iklan                     | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |   |    |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|---|----|
|          |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS | S | TS |
| 23.      | Sampo Dove-rambutku mahkotaku. | <p>Narator: Satu dari dua wanita diejek karena rambut mereka.</p> <p>Penutur: “Aku sering juga dapat komen negatif hanya karena model rambut, waktu panjang tuh banyak yang bilang biasa banget tapi kalau lagi di <i>stayling</i> di bilangnye berlebihan, dan jujur enggak cuman akau doang yang merasakan hal ini.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Mereka bilang rambutku kribu.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Mereka bilang rambutku kaya sarang tawon.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Mereka bilang warna rambut aku bikin aku keliatan nakal.</p> <p>Lawan tutur 4: “Mereka bilang saya terbatas karena hijab saya.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Mereka bilang rambut pendekku tomboy.”</p> <p>Narator:Dove percaya semua rambut itu indah. Yuk katakana</p> <p>Penutir: “mereka bilang mereka berlebihan. Kata aku rambutku ekspresif.</p> <p>Lawan tutur 2: “Rambutku berkarakter.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Rambutku bebas.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Rambutku itu berani.”</p> |                                |    |    |   | √   |    | √ |    |



|     |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
|     |                                                    | <p>Lawan tutur 4: “Hijabku tumbuh percaya diriku.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Rambutku <i>spasial</i>. Rambut aku kata aku.”</p> <p>(0:32-1:50)</p>                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |   |   |  |   |  |
| 24. | Sampo Clear X Mahalini dan Laleimano.              | <p>Penutur: Kau tak kalah baik dari mereka. Bangkitkan rasaku yang ada. Tenangkan hati, maju langkahmu. Tiada yang akan menghalangi lagi. Hilangkan ragu dirimu, bisa kau percaya, semua mimpi yang ada dibenakmu kan menyala. Dengarkan hati, ayo jernihkan kepala.</p> <p>(1:31-1:59)</p>                                                            |  |  |  |   | √ |  | √ |  |
| 25. | Sampo Panten anti ketombe.                         | <p>Penutur: Sampo biasa, kayanya sih ngeluarin ketombe, tapi kering. Aduh!!</p> <p>(0:01-0:05)</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 26. | Sampo Sunsilk <i>a day in the life of Prilly</i> . | <p>Lawan tutur: “wah, rambut Mbak Prilly ini cakep banget. Pasti enggak rontok, apalagi ketombean.”</p> <p>Penutur: “Benar banget bu, karena kandungan Sunsilk anti ketombe, ada <i>Trea tree oil serum</i> buat hempas ketombe. Dan <i>aloe vera plus</i> Ginseng untuk rambut kuat.</p> <p>Lawan tutur: “Makasih ya Mbak ya.”</p> <p>(0:47-0:52)</p> |  |  |  |   | √ |  | √ |  |
| 27. | Sampo Head and Sholder Joe Taslim X Fadil Jaidi.   | <p>Penutur: “Katanya semua cowok sama aja...”</p> <p>Lawan tutur: “Enak aja! Kita beda!”</p> <p>Penutur dan lawan tutur: “Karena samponya beda. Head and Sholders!</p> <p>Penutur: “udah gak cocok.</p>                                                                                                                                                |  |  |  | √ |   |  | √ |  |

|     |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
|     |                                                  | <p>pulang yuk. Panas-panas begini kita tetap bersih dari ketombe.</p> <p>Lawan tutur: “Yailah bro, ini ada pintu!</p> <p>Penutur: “Adegannya gak kaya gitu bro.”</p> <p>Lawan tutur: “Halah sama aja, sama-sama lewat.”</p> <p>(0:09-0:32).</p>                                               |  |  |  |   |   |  |   |  |
| 28. | Sampo Sunsilk <i>Black Shine</i> Raisa X Isyana. | <p>Penutur: “Tidak ada yang bisa menggantikan kita, atau pun rambut kita.”</p> <p>Lawan tutur: “Baik itu polusi, terik matahari, atau panas.”</p> <p>( 0:01-0:07)</p>                                                                                                                         |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 29. | Kopi Top Coffe susu gula aren tubruk.            | <p>Penutur: “Woy jangan asal nubruk!”</p> <p>Lawan tutur: “Kopi Top Coffe susu gula aren tubruk. Elu yang asal nubruk! nih yang ga asal nubruk gula aren instan.”</p> <p>( 0:01-0:03)</p>                                                                                                     |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 30. | Kopi Caffino x Iqbaal Ramadhan.                  | <p>Penutur: Ini Iqbaal Ramadhan. Aktor iya, musisi juga iya. bakatnya banyak, penggemarnya ooo...</p> <p>banyak, banyak banget.</p> <p>Tapi apa yang Iqbaal gemari iya adalah penggemar langit. Ini yang bikin Iqbaal autentik kalau ini yang bikin Caffino autnetik.”</p> <p>(0:02-0:18)</p> |  |  |  |   | √ |  | √ |  |

Keterangan:

BK : Berterima Kasih

M : Menyalahkan

MS : Memberi Selamat

MJ : Memuji

MM : Meminta Maaf

BS : Berbelasungkawa

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif

| No Data. | Nama Iklan                                | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |   |    |
|----------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M | S | TS |
| 31.      | Sampo Emeron hijab Clean and Fresh.       | <p>Penutur: “Hijab ku ini.”</p> <p>Lawan tutur: “<i>Stayle</i> ku gini. <i>Stayle</i> hijab beda-beda sampo tetap sama. Emeron hijab sampo <i>lean and Fresh</i>.<br/>Penutur: “Ada MOCnya.”</p> <p>Lawan tutur: “Bikin rambut wangi sepanjang hari.”</p> <p>Penutur: “Rambut No bau, No apek.</p> <p>Lawan tutur: “<i>Tea tree oil active provite. Amino</i> dan MOCnya.”</p> <p>Penutur: “bikin kulit kepala tidak berminyak.”</p> <p>Lawan tutur: “Rambut lebih kuat dan wangi seharian.</p> <p>Penutur: “Apa aja gaya hijabmu.”</p> <p>Lawan tutur: “Pastiin pakai emeron hijab sampo Clean and Fresh.”</p> <p>(0:02-0:29)</p> |                                 | √     | √   |     |   | √ |    |
| 32.      | Sampo Rejoice 3in1 anti ketombe X Lyodra. | <p>Penutur: Dalam hal apapun kita harus <i>all out</i> termasuk basmi ketombe, Rejoice 3in1 dengan formula baru untuk bebas ketombe, segar, dan lembut siap <i>all out</i>.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |       | √   |     |   | √ |    |

|     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |   |   |   |  |
|-----|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|---|--|
| 33. | Sampo Panten X Keanu.              | Penutur:Eh jangan di skip, ini iklan Panten yang baru dan kalian harus nonton sampai tuntas enggak boleh setengah-setengah, karena kalau setengah-setengah bahaya.<br><br>(0:02-0:08)                                                      |  |  |   |   | √ | √ |  |
| 34. | Kopi Nescafe x Enzy.               | Narator:Dimanapun, kapanpun nongkrong makin seru bareng Nesacafe rasa ala caffè.<br><br>(0:00-0:15)                                                                                                                                        |  |  | √ |   |   | √ |  |
| 35. | Kopi Caffè in a Bottle by Caffino. | Narator:Pertama di Indonesia kopi dengan paduan rasa premium <i>oatmilk</i> , dan <i>Brazilian espresso beans</i> . Sekarang temukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat <i>Caffino upgrade your experience</i> .<br><br>(0:02-0:15) |  |  |   | √ |   | √ |  |
| 36. | Kopi Tora Bika Cappuccino.         | Narator:Torabika Capucino. Capucino nomor satu di dunia, berdasarkan lembaga riset internasional. Terbuat dari kopi terbaik Indonesia.<br><br>(0:01-0:11)                                                                                  |  |  |   | √ |   | √ |  |

Keterangan:

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

ITNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Komisif**

| No Data. | Nama Iklan                              | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |   |    |
|----------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|----|
|          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Menawarkan                   | S | TS |
| 37.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe.       | Narator:Mau stop garuk-garuk? Pakai. Sunsilk hijab anti ketombe, dengan <i>active</i> infusion lemon dan mint, melindungi kulit kepala dari ketombe gak gatal hingga 48 jam.                                                                             | √                            | √ |    |
| 38.      | Sampo Clear X Agnez MO.                 | Penutur:“Kok bau dan ketombe gatal?<br><br>Lawan tutur: “Pakai Clear <i>coconut rice fresh</i> . Baru dengan teknologi anti ketombe. Kelapa dan extra pedas, sikat abis ketombe bau. Rambut wangi tak ada ketombe.”                                      | √                            | √ |    |
| 39.      | Kopi Neo Coffe                          | Narator:Ada kopi baru buat lo yang bosan sama yang biasa.<br><br>Penutur: Cobain! Neo Coffe Moccachino.<br><br>Narator:Enaknya bikin pecah, susunya creamy, coklatnya manggil.<br><br>(0:03-0:13)                                                        | √                            | √ |    |
| 40.      | Kopi ABC Susu Siap Minum.               | Narator:Kopi ABC Siap Minum. Buat kamu yang beda , kamu yang aktif, kamu yang kekinian dankamu yang ekspresif. Kini ada kopi ABC Siap Minum, dari biji kopi Brazil dan susu New Zealand. Kopi ABC Siap Minum kapan saja dimana saja.”<br><br>(0:01-0:29) | √                            | √ |    |
| 41.      | Kopi Luwak White Coffe x Amanda Manopo. | Penutur: “Kopi Luwak <i>time</i> . ”<br><br>Lawan tutur: “Nih Luwak White Coffe.”<br><br>(0:03-0:16).                                                                                                                                                    | √                            | √ |    |

|     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |  |
|-----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
| 42. | Kopi Gooday freez.      | <p>Penutur: “Gooday Frezz.”</p> <p>Lawan tutur: “Ada kopi dingin?”</p> <p>Penutur: “Mau kopi dingin? Ya Gooday Frezz, tinggal tuang air dinginnya mau di sahake-shake atau di blend es kopinya, langsung jadi uniknya hazelnut macchiato dan <i>cookies n cream</i>, buat hidup banyak rasa.”</p> <p>(0:04-0:29).</p> | √ | √ |  |
| 43. | Kopi Gooday duet Coffe. | <p>Penutur: “Hmm.. pilih rasa apa ya?”</p> <p>Lawan tutur: “Mau yang baru aja gak?”</p> <p>Penutur: “Wah... mau.”</p> <p>Lawan tutur: “Hmm moca creamy.”</p> <p>Penutur: “coklat <i>tasty</i> jadi satu.”</p> <p>(0:01-0:16)</p>                                                                                      | √ | √ |  |

### Data Tindak Tutur Lokusi

| No Data. | Nama iklan                                    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Lokusi |   |    |
|----------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----|
|          |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Penyampaian Pesan   | S | TS |
| 44.      | Sampo Wardah hijab x doa                      | Narator:Kebersamaan itu saling menguatkan. Dengan saling berbagi untuk berikan semangat, bergerak bersama untuk mengejar impian. Sepenuh hati buat segalanya jadi lebih bermakna bersama Wardah <i>hairpol treatment</i> sampo baru dengan formulasi khusus <i>scalpcare technology</i> , jaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala berhijab. Rambut jadi kuat terlindungi sehat dari akarnya. Wardah <i>the real hijab expert</i> . (0:01-0:30).                                                                     | √                   | √ |    |
| 45.      | Sampo Wardah – <i>the real hijab expert</i> . | Narator:Kulit kepala wanita berhijab, rentan dengan masalah rambut rontok <i>but I choose to be free with the real hijab sampo expert wardah hair fall treatment</i> sampo tang baru terformulasi khusus untuk kulit kepala berhijab dengan <i>scalp care technology</i> bantu menjaga keseimbangan kadar air di kulit kepala. Rambut jadi kuat, sehat dari akarnya.<br><br><i>I choose to be strong</i> (bebas jadi yang aku mau)<br><br><i>I choose to be real</i> (karena cantik berasal dari yang alami. (0:19-0:25). |                     |   |    |
| 47.      | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci.     | Penutur (Ibu): “Nak semakain kamu dewasa kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.”<br><br>Diva: “Tapii... kuat itu apa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |   |    |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                                                   | sih?”<br>(0:04-0:12)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 48. | Kopi Kapal Api ramadhan x Rezza Rahardian.        | Narator:Ini bulan penuh rasa semangat, semangat berbagi kebaikan dengan hati penuh ketulusan, berikan harapan dan hadirkan hangat untuk sesame. Saling menjaga silaturahmi. Rasakan hangatnya kebersamaan bersatu semangat dalam kebaikan dengan secangkir semangat kopi Kapal Api jelas lebih enak.<br>(0:00-0:52)                    |  |  |  |
| 49. | Kopi ABC Qahwa.                                   | Narator:Kopi ABC Qahwa. Nikmati kebersamaan dan kebaikan kopi susu kurma ABC Qahwa.<br>(0:01-0:14)                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| 50  | Kopi Kapal Api x Maudy Ayunda dan Chicco Jerikho. | Penutur:“Waktunya semangat memulai hari.”<br><br>Lawan tutur: “Dengan kesempurnaan harumnya aroma dan rasa spasial.”<br><br>Penutur: “Dari secangkir semangat kopi Kapal Api yang jelas lebih enak.”<br><br>Lawan tutur: “Saatnya hidupkan hari, temukan inspirasi.”<br><br>Penutur: “Bangkitkan semangat raihimpian.”<br>(0:02-0:19). |  |  |  |



**Data Tindak Tutur Perlokusi**

| No Data. | Nama Iklan                               | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Perlokusi |    |    |
|----------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|
|          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | YK                     | IT | BJ |
| 51.      | Sampo Zinc Green Tea Mint.               | Narator: <i>Lets do more</i> , untuk bertahan berani lawan panas ekstrim, berani lawan ketombe bandel dan bau. Buktiin pakai Zinc <i>refreshing cool</i> dengan <i>grentea</i> dan mint rambut <i>double fresh</i> , wangi dan lembut. Lawan ketombe dan bau 360° dengan <i>complex zinc pto feel double freshness lets do more</i> . Lanjut tantangan baru. Zinc <i>refreshing cool</i> ketombe bandel dan bau <i>no worries!</i> "<br><br>(0:06-0:30). | √                      |    |    |
| 52.      | Sampo Lifebuoy <i>refresh and cool</i> . | Narator:Baru sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> dengan milk nutrisi strong dan <i>minty lemon</i> dan lepek. Rambut segar seharian sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> .<br>(0:00-0:15)                                                                                                                                                                                                                                                               | √                      |    |    |
| 53.      | Sampo Tresmme Keratin <i>smooth</i> .    | Peneutur:Persiapan adalah awal kesempurnaan, bahkan untuk rambutku tiap helai harus selalu lembut.<br><br>Aku percaya Tresemme keratin <i>smooth</i> , digunakan penata rambut profesional dengan keratin dan argan oil untuk lima manfaat rambut lembut adalah dalam sekali<br>(0:06-0:15).                                                                                                                                                             | √                      |    |    |

|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |  |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 54. | Sampo Emeron Nutritive.      | <p>Penutur: Rambutku hitam berkilau, karena aku pakai Emeron sampo <i>Black shine</i> baru. Makin berkilau formula baru dengan <i>oil infus active provitamins</i>, dan urang-aring. Rambut jadi lebih hitam dan dua kali lebih halus dan berkilau. <i>Its feel so amazing</i>. Hitam tetap sehat berkilau. Emeron sampo <i>black shine</i> formula baru. Hitam tetap sehat berkilau.</p> <p>(0:00-0:30).</p>                                          | √ |  |  |
| 55. | Kopi Tora Bika Creamy Latte. | <p>Penutur: "Selesai!"</p> <p>Lawan tutur 1: "Nih lagi."</p> <p>Penutur: "Hah...hm."</p> <p>Lawan tutur 2: "Kerjaan numpuk bikin badmood, ngopi yu?"</p> <p>Penutur: "Ahh pahitt.."</p> <p>Lawan tutur 2: "Beda ini, Tora Bika Creamy Late, dari biji kopi pilihan dan susu Creamy New Zealand jadikan Tora Bika Creamy Late. Kopinya lembut dan Creamy."</p> <p>Penutur: "Kopinya lembut banget kerja jadi <i>good mood</i>."</p> <p>(0:01-0:23).</p> | √ |  |  |

|     |                                                  |                                                                                                                                                                                    |   |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 56. | Kopi Luwak<br>White Coffe<br>x Amanda<br>Manopo. | Narator:Butuh kesegaran ini<br>pilihanku!<br><br>Luwak white koffie <i>ready to drink so frash coffe 100% lowfat milk</i> . No rasa coklat<br>nyaman diminum.”<br><br>(0:01-0:15). | √ |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

## Iklan Jasa

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Asertif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                       | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                   | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |   |    |
|----------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|---|----|
|          |                                  |                                                                                                                                                                                                                | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI | S | TS |
| 57.      | Grab express<br>(bagimu seller). | Penutur:“Grab Express bagimu seller, siap bantu kirim-kirim. Bagimu seler. Dari Grab Express. Ongkir mulai dari Rp. 5.000. Gede <i>cashbacknya</i> . Ada pelatihan buat seller.”<br><br>(0:22-0:47).           |                              |    |    |    | √  |    | √ |    |
| 58.      | Gojek x Dustin.                  | Penutur:“Hallo Drive, situasi sekarang kaya tangan di karetin, peredaran arusnya kurang lancar<br><br>Lawan tutur: “ <i>We get chu</i> bang Dustin.<br><br>Penutur: “Wihh.. cepet banget.”<br><br>(0:01-0:14). |                              |    |    |    |    | √  | √ |    |
| 59.      | Vindes Gocorp.                   | Penutur:“Sekarang perusahaan kita bisa langganan gojek bu. Namanya Gocorp, armadanya Gocar dan                                                                                                                 |                              | √  |    |    |    |    | √ |    |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |   |  |  |   |   |  |
|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|---|--|
|     |                 | <p><i>Goride</i>, langgananya gak pake deposit.”</p> <p>Lawan tutur: “Gak pake biaya admin di tahun pertama.”</p> <p>Penutur: “Terus langganan GoCorp, perusahaan kecil pun bisa ga ada minim transisi. Daftar GoCorp, sekarang. Dan di GoCorp bisa kirim barang ada dokumen pakai GoSend.”</p> <p>(0:01-0:26).</p>                                                                                                    |  |  |   |  |  |   |   |  |
| 60. | Goride (gojek). | <p>Narator:Jo adalah cerdikiawan, dia naik Goride biar sempat senam sehat tanpa takut telat. Karena baginya Goride lebih dari sekedar alat transportasi. Jadilah seperti Jo, jadilah cerdikiawan.</p> <p>(0:01-0:13).</p>                                                                                                                                                                                              |  |  | √ |  |  |   | √ |  |
| 61. | Gojek x Bondol. | <p>Penutur:“Pernah gak sih harus pergi ngonten? Keliling Jabodetabek, tapi bangun kesiangan. Sampe ditelefonin manager? Mana rambut masih keos, udah gitu harus packing barang ini itu buat kebutuhan ngonten. Hadeuhh...</p> <p>Pengennya sih naik kereta biar ga ngaret. Tapi bingung mikirin transportasi ke stasiunya. TBL (Takut Banget Loh). Tiba-tiba gue kepergok sama temen sepupunya ponakannya tetangga</p> |  |  |   |  |  | √ | √ |  |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |   |  |  |  |  |   |  |
|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|---|--|
|     |            | <p>gue.”</p> <p>Lawan tutur: “Yaelah.. hari gini masih bingung mikirin mau naik apa kemana-kemana?”</p> <p>Penutur: “Kalau perlu naik KRL <i>GoTransit</i> aja! Langsung gerecep gak pake ribet.”</p> <p>(0:01-0:33).</p>                                                                                   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| 62. | J&T Cargo. | <p>Narator: Setiap hal besar yang kini ada di hidup anda, lahir dari sebuah langkah kecil yang dijalani secara konsisten. Kesempatan yang besar pun tak datang begitu saja, namun tumbuh dari keberanian untuk mengambil tanggung jawab serta dilindungi dengan komitmen yang kuat.</p> <p>(0:02-0:49).</p> |  | √ |  |  |  |  | √ |  |

Keterangan:

MY : Menyatakan

MK : Mengatakan

MR : Memerintah

MJ : Menjelaskan

MR : Menguraikan

MC : Menceritakan

MI : Memberitahukan

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Direktif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                  | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |   |    |
|----------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | M                             | MK | MR | MH | MS | S | TS |
| 63.      | Grab x Raffi Ahmad.         | <p>Penutur: Naik Grab semua bisa keepkalem. Kalem kaya Rafi.</p> <p>Iya, kalem kaya Rafi.</p> <p>Kalem ngehandel meeting.</p> <p>Kalem pulang syoping-syoping.</p> <p>Kalem ootd-an.</p> <p>Kalem maraton meeting. Kalem gedein otot.</p> <p>(0:01-0:29).</p>                                                                                                                                                                                                                                    |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 64.      | J&T Cargo.                  | <p>Narator: Kami, sebagai perusahaan <i>cargo</i> yang telah memilih ribuan outlite di seluruh tanah air, siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai tujuan. Armada kami melakukan penyaluran, dan penyortiran secara presisi dalam sistem yang terintegrasi sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhinya berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksekutif mengikuti rute yang dipilih.</p> <p>(0:24-0:59).</p> |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 65.      | Antaraja x JKT 48 Same Day. | <p>Penutur: "Pengen barangmu cepat sampai? Cus kirim pakai Antaraja."</p> <p>Lawan tutur: "Paket!"</p> <p>Penutur: "Satset, aman dan bersahabat. Antaraja pasti lebih baik."</p> <p>(0:02-0:14).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               | √  |    |    |    | √ |    |

Keterangan:

M : Memesan

MH : Memohon

MK : Merekomendasi

MS : Menasehati

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                                | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |   |    |
|----------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|---|----|
|          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS | S | TS |
| 66.      | Grab Express<br>(bagimu seller).          | Penutur: “Mikirin ongkir sampe botak!”<br><br>Lawan tutur: “Wah, ini sih harus dibantu!”<br><br>( 0:05-0:10).                                                                                                                                      |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 67.      | Gojek – Gocar <i>a few moments later.</i> | Penutur: “Huh.. penuh banget lagi, parkir dimana ya?”<br><br>Lawan tutur: “ <i>A few moment latter.</i> ”<br><br>Penutur: “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada, mozato aja. Maacih ya.”<br><br>(0:01-0:14).                                   |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 68.      | Gojek – kirimkan yang berarti.            | Penutur: Kenapa ini? Pak ini kenapa? Bapak gimna sih?<br><br>Ko rumah jadi enggak beres kaya gini? Jangan-jangan baju yang Bapak cuci, kelunturan semuanya! Ini masih bersih Pak coba kalau ada Ibu pasti gak bakal kaya gini!<br><br>(0:47-0:16). |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 69.      | Grabbike – Grab.                          | Narator: Arghh saat nyetir sendiri kesel. Keep kalem pesan Grabbike kali!<br><br>(0:03-0:15).                                                                                                                                                      |                                |    |    | √ |     |    | √ |    |

|     |                                   |                                                                                                                                                     |   |  |  |   |  |  |   |  |
|-----|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|--|--|---|--|
| 70. | J&T Express.                      | Narator:Terima kasih delapan tahun telah berjalan bersama. Menuju perjalanan tanpa batas.<br><br>(0:15-0:29).                                       | √ |  |  |   |  |  | √ |  |
| 71. | Gofood – Gojek ongkir mode hemat. | Penutur:“Masih jauh gak sih ramen yang viral itu?”<br><br>Lawan tutur:“Tuh.”<br><br>Penutur: “Bisa gak sih dibawa ke sini aja.”<br><br>(0:00-0:07). |   |  |  | √ |  |  | √ |  |

Keterangan:

BK : Berterima Kasih

MS : Memberi selamat

MM : Meminta maaf

M : Menyalahkan

MJ : Memuji

BS : Berbela sungkawa



### Data Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |   |    |
|----------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M | S | TS |
| 72.      | Grab Food x Nagita dan Raffi. | <p>Penutur: “Pesan Grab Food sekarang. Kemana lagi ada promo!”</p> <p>Lawan tutur: “Apaan ya promonya?”</p> <p>Penutur: “Nah.. gak tau kan. Kirain kamu tau. Ah.. ga jelas ini ah..”</p> <p>Lawan tutur: “Stt.. tunggu.”</p> <p>Narator: Grab Food. No minder pesan seporsi atau banyakan pasti diskon.”</p> <p>(0:01-0:15).</p> |                                 |       | √   |     |   | √ |    |
| 73.      | Gofood – Gojek.               | <p>Penutur: Mau beli kopi tapi mager!</p> <p>Narator: Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pake GoFood hemat setiap saat.”</p> <p>(0:001-0:15).</p>                                                                                                                                                            |                                 |       | √   |     |   | √ |    |
| 74.      | Gofood x BTS.                 | <p>Penutur: “saya Jungkook.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya lapar.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Saya juga!</p> <p>Lawan tutur 3: “Kamu juga!”</p> <p>Lawan tutur 4: “Saya tahu. Tahu gejrot?”</p> <p>Lawan tutur 1: “Saya <i>Gofood</i> ya?”</p> <p>Lawan tutur 2: “Rm Padang.”</p> <p>Penutur dan lawan tutur: “Mau</p>                 |                                 |       | √   |     |   | √ |    |

|     |                    |                                                                                                                                                                     |  |  |   |  |  |   |  |
|-----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|
|     |                    | pesan apa aja ada di <i>Gofood</i> .”<br>(0:01-0:14).                                                                                                               |  |  |   |  |  |   |  |
| 75. | <i>Grab food</i> . | Narator:1-1317747= hemat.<br><br>Berarti porsi dan harga berlebihan itu tidak hemat. Maka klik menu hemat pengantaran hemat. Hasilnya hemat bukan.”<br>(0:01-0:14). |  |  | √ |  |  | √ |  |

Keterangan:

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

ITNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon

#### Data Tindak Tutur Ilokusi: Komisif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |   |    |
|----------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|----|
|          |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Menawarkan                   | S | TS |
| 76.      | Gojek Satset. | Narator:Laper? Pngen ayam taliwang?<br><br>Satset pakai Gojek.<br><br>Lupa bawa dompet?<br><br>Satset pakai Gojek.<br>(0:01-0:15).                                                                                                                                                                                                                   | √                            | √ |    |
| 77.      | Grab Food.    | Penutur:“Mau pesan Padang gak?”<br><br>Lawan tutur1:“ <i>Actually</i> , aku <i>want chicken pop!</i> ”<br><br>Lawan tutur 2:“Ikan gule.<br><br>Lawan tutur 3:“Soto Padang.”<br><br>Lawan tutur 4:“Ayam bakar!”<br><br>Lawan tutur 5: “Saya bingung apa ya?”<br><br>Penutur: “Loh..loh bebas nih pilih sendiri.<br><br><i>Grabfood Group order</i> .” | √                            | √ |    |

|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |  |
|-----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
|     |                     | Kirim link pesanan bebas pilih masing-masing pesanannya barengan.”<br><br>(0:01-0:26).                                                                                                                                                                                 |   |   |  |
| 78. | Grab Unlimited.     | Narator:Mau diskon jalan dan gratis ongkir berkali-kali? Langganan Grab Unlimited aja. Caranya buka aplikasi <i>Grab</i> geser ikon-ikon bagian atas, pilih paket diskon, pilih paket langganan Grab Unlimited dan pilih paket sesuai kebutuhanmu.<br><br>(0:02-0:20). | √ | √ |  |
| 79. | Lalamove Indonesia. | Narator:Butuh pengiriman instan? Ingin barangmu. Dikirim oleh ahlinya? LalaMove siap hadir untukmu.<br><br>(1:25-1:28).                                                                                                                                                | √ | √ |  |
| 80. | Grab Car.           | Narator:Mau kasih silaturahmi, belanja masakan, kasih bingkisan, sampai berbagai banyak rasa?<br><br>Ramadhan ini, banyak yang bisa di kasih....Kasih lah.. dengan aplikasi untuk sesama!”<br><br>(0:01-0:14).                                                         |   |   |  |

| No Data. | Nama iklan            | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Lokusi |   |    |
|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----|
|          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Penyampaian Pesan   | S | TS |
| 81.      | Gojek – dirgahayu RI. | Narator:Ini cerita tentang kita yang sama-sama mengejar harapan meraih kesempatan dan tak gentar, dihadang oleh batasan, karena masa depan harus diperjuangkan. Kita yakin selalu ada harapan, selalu ada jalan jadi kita selalu siap terjang rintangan. Bergotong royong, mengulurkan tangan untuk persatuan. Kita akan satu keluarga yang berbagai jalan, berbagai rasa, dan cita-cita. Kita tersebar di seluruh negeri, berjuang, bersatu, bergerak. Tidak hanya untuk pulih tetapi justru untuk bangkit lebih kuat. Karena kita satu atap, satu keluarga satu Indonesia. (0:02-1:11). | √                   | √ |    |
| 82.      | Grabmart.             | Narator:Kasih sayang emang ga bisa ditunda sih..<br><br>Buat anak, diri sendiri, buat yang tersayang apalagi.<br><br>Seru bareng temen ga bisa ditunda, meeting gak bisa ditunda...<br><br>Ya sarapan juga emang jangan ditunda. Kasih sayang emang jangan dinanti-nanti. Mau kasihnya ditengah pinalti, sampai kasih di tengah sibuknya kekasih hati. Nyenengin diri sendiri, atau orang lain.<br><br>Dia akan segera datang, karena untuk kasih sayang bisa                                                                                                                             |                     |   |    |

|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|-----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                     | segera dipesan.<br>(0:01-1:00).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 83. | Lalamove Indonesia. | Narator: Di Lalamove kami membuat pengiriman jadi lebih cepat dan lebih mudah. Siap menjadi partner yang bisa diandalkan untuk setiap pengiriman kamu. Semua jadi lebih mudah. Kami siap mengirimkan barang yang berarti untukmu. Dengan satu kali klik armada kami siap meluncur. Kapan saja dan di mana saja. Kami akan kirimkan paketmu dengan aman.<br>(0:01-0:22).                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 84. | J&T Cargo.          | Narator: Kami sebagai perusahaan kargo, yang telah memiliki ribuan <i>outlet</i> seluruh tanah air. Siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai ke tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan pernyortian secara presisi dalam sistem yang terintegasi. Sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhi nya. Berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksklusif mengikuti rute yang dipilih. Efisien mengedepankan prioritas dan fleksibel menyesuaikan kebutuhan anda.<br>(0:24-1:05). |  |  |  |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 85. | Anteraja. | <p>Narator:Selamat datang di dunia Anteraja. Saya Satria yang akan menjaga dan mengantar barang kamu dengan sepenuh hati. Ini semua kami lakukan demi memberi kebahagiaan untuk kamu, di Anteraja pasti bawa hepi.</p> <p>( 0:01-0:15).</p> |  |  |  |
|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

**Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Triangulator Ketiga****SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TRIANGULATOR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nunung, S.Pd.

Jabatan : Guru Bahasa Indonesia

Alamat instansi : SMP Negeri I Cicurug

Bersedia menjadi triangulator penelitian:

Nama : Prida Kesuma

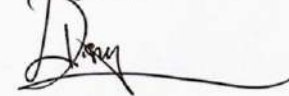
NPM : 032120002

Judul : Analisis Tindak Tutur pada Teks Iklan di Televisi dan  
Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia  
di SMP

Demikian pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 05 Juli 202

Triangulator



Nunung, S.Pd.

**TRIANGULATOR**  
**ANALISIS TINDAK TUTUR PADA TEKS IKLAN DI TELEVISI**  
**DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN**  
**BAHASA INDONESIA DI SMP**

Nama Triangulator Nunung,S.Pd.

Jabatan : Guru Bahasa Indonesia SMP

**Iklan Niaga Sampo dan Kopi**

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Asertif**

| No Data | Nama Iklan                              | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |   |    |
|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|---|----|
|         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI | S | TS |
| 1.      | Sampo Lifebuoy-akar kuat di bulan suci. | <p>Diva: "Ayah, Diva kangen Ibu."</p> <p>Ayah: "Ayah juga Diva, ayah juga. Kamu sudah berbuat baik hari ini ibu pasti bangga sama kamu."</p> <p>Diva: "Ayah, Diva gak pernah lupa kata-kata ibu, walau ibu udah ga ada ibu akan selalu ngerti maksud ibu, untuk selalu kuat."</p> <p>Ayah: "Kuat."</p> <p>(1:47-2:58)</p> | √                            |    |    |    |    |    | √ |    |
| 2.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe.       | <p>Narator: Baru Sunsilk hijab anti ketombe dengan <i>active infusion lemon</i> dan mint basmi ketombe gatal hingga 48 jam , walau panas terik No ketombe. No garuk-garuk hingga dengan Sunsilk hijab ketombe.</p> <p>(0:13-0:10)</p>                                                                                     |                              |    |    |    |    | √  | √ |    |
| 3.      | Sampo Lifebuoy-                         | <p>Teman Nisa 1: "Nis, ko kamu bisa sih hafalin</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |    | √  |    |    |    | √ |    |



|  |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>kepala dingin buat hafalan lebih mudah.</p> | <p>semua Juz' Ammanya?"</p> <p>Nisa: "Karena kepalaku dingin."</p> <p>Teman Nisa 2: "Kepala dingin? Maksudnya?"</p> <p>Nisa: "Jadi, waktu itu ibuku baru pulang dari pasar, tiba-tiba ibuku ngerasaain sesuatu yang aneh. Kata ibuku "kok dingin ya?" terus ibuku kaget, ternyata ada aku lagi duduk di depan kulkas."</p> <p>Ibu: "kak, ngapain di depan kulkas?"</p> <p>Nisa: "Lagi dinginin kepala kepala bu."</p> <p>Ibu: "Dingin kepala?"</p> <p>Nisa: "Habis aku kesal, lagi fokus hafalin hafalan, adik malah ganggu mainin rambutku! Kata dia "aku mau mainin rambut kakak sampai magrib!"</p> <p>Teman Nisa 1: "Loh, sampai magrib?"</p> <p>Nisa: "Ibuku kaget lagi, ayahku lebih kaget lagi. Betmen juga kaget."</p> <p>Ibu guru: "Betmen?"</p> <p>Nisa: "Betmen kucing aku kaget."</p> <p>Teman Nisa dan Ibu guru: "Ohhh.. kucing kamu."</p> <p>Nisa: "Terus, karena udah sebel banget, kepalaku berasa gerah. Aku jadi pengen teriak!" eh ibuku dating."</p> <p>Ibu: "Ade mainnya nanti duluya. Sekarang bantuin kakak untuk hafalan</p> |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |   |   |  |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
|    |                                                  | <p>Juz' Ammanya.”</p> <p>Ibu: “Kak, dinginin kepala dulu ya.”</p> <p>Nisa: “Abis itu kita hafalin hafalan bareng-bareng deh!”</p> <p>Ibu: “Kalau kepala kita dingin, hati jadi sejuk. Hapalan jadi masuk. Dinginkan kepala sejukan hati.”</p> <p>(0:11-1:38</p>                                                                                                                |  |  |  |  |  |   |   |  |
| 4. | Sampo Serasoft serum                             | <p>Narator:Serasoft sampo dengan <i>DGA</i> serum kini <i>hair</i> untuk hijabers. Serasoft serum sampo hijab 3in1 baru, dengan gabungan <i>DGA</i> serum dan <i>micellar technology</i>. Lebih cepat angkat minyak, kotoran, dan ketombe. Rambut jadi tiga kali lebih lembut, <i>and I'm more confident</i>. Serasoft serum sampo hijab 3in1 try and feel the difference.</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 5. | Sampo Clear baru! Anti ketombe dan rambut rontok | <p>Narator:Khawatir rambut rontok dan ketombe?</p> <p>Baru Clear anti ketombe, dan rambut rontok dengan 10 kali super vitamin, dan ginseng. memperkuat rambut dari pangkal, menutrisi secara mendalam, sikat habis ketombe, lawan rontok. Buktikan.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                     |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 6. | Sampo Sunsilk rambut sehat dan hitam berkilau.   | <p>Penutur1:“Tips biar rambut sehat hitam berkilau. Sisir 100 kali sehari, jangan kena sinar matahari. Bakar kemiri dan usapkan ke rambut.</p> <p>Lawan tutur: “Stop! Ngapain ribet pakai Sunsilk Black Shine.</p>                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  | √ | √ |  |

|    |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |  |  |  |   |   |  |
|----|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|---|--|
|    |                                    | <p>Narator: Dengan urang-aring vitamin dan kolagen untuk rambut lima kali lebih kuat, sehat, dan hitam berkilau.</p> <p>Penutur 2: “Rambut sehat hitam, dan berkilai itu gampang.”</p> <p>(0:14-0:30)</p>                                                                                                                                                  |  |   |  |  |  |   |   |  |
| 7. | Sampo Rejoice 3in1 – Lyodra.       | <p>Penutur: “Hai cek rambut! <i>Insecure</i> terus sama rambut kamu?”</p> <p>Narator: Pakai Rejoice 3in1 rambut jadi lembut, harum, ternutrisi bebas <i>insecure</i> sehat seharian. Bay drama rambut.</p> <p>(0:05-0:14)</p>                                                                                                                              |  |   |  |  |  | √ | √ |  |
| 8. | Kopi Good Day Cappuccino Everyday. | <p>Narator: Cuman Good Day Capuccino, yang bisa bikin harimu jadi <i>good day</i>. Foam tebal yumyy. Bikin <i>me time</i> lebih <i>happy</i>. Nikmatnya <i>choco grande</i> jadi asik tiap ngumpul. Di bikin dingin segernya gak main-main, bikin <i>good day</i> kapan aja. Good Day Capuccino, bikin <i>everday jadi good day</i>.</p> <p>(0:0-0:30)</p> |  | √ |  |  |  |   | √ |  |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |   |  |  |  |   |   |  |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|---|--|
| 9.  | Kopi Tubruk Gadjah.                   | <p>Pria 1: “Bu kopi satu, hahh...”</p> <p>Penjual kopi: “Nih biar melek.”</p> <p>Pria 1: “Hmm.. kemanisan, malah ngantuk.”</p> <p>Penjual kopi: “Kopinya udah nyampur gula.”</p> <p>Pria 2: “Nyampur kopi, dan gula tuh di gelas, bukan di saset. Sejatinya kopi, gulanya terpisah manisnya bisa diatur. Dari racikan warisan menghasilkan kopi tubruk sedjati. Rasa tubruhnya mantap. Tubrukers, yuk ngopi gadjah.”</p> <p>(0:13-0:30)</p> |  | √ |  |  |  |   | √ |  |
| 10. | Kopi Tubruk Gadjah x Jin 76.          | <p>Penutur: Whaha.. astagadjah. Eh alah, gadjah ngasih gadjah. Hmm.. aromanya khas. Rasanya mantap. Kita terawang rasanya.</p> <p>Narator: Dari racikan, warisan hasilkan kopi tubruk sedjati. Ini baru kopi, hmm manisnya bisa diatur.”</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                             |  |   |  |  |  | √ | √ |  |
| 11. | Kopi ABC tulus <i>mix bubblegum</i> . | <p>Penutur: ABC tulus <i>mix bubblegum</i> baru perpaduan kopi dan gulanya gokil. Uniknya rasa <i>bubblegum</i>. Ini baru asik, soal gaya jelas paling beda kopi ABC tulus <i>mix</i> rasa unik, gayanya asik.”</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                                                                                                                      |  |   |  |  |  | √ | √ |  |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |   |   |  |
|-----|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| 12. | Kopi Top white coffe x Bryn dan Natassha Willona. | <p>Penutur: “Willo...</p> <p>Lawan tutur: “Iya Bryn?”</p> <p>Penutur: “Aku pengen...”</p> <p>Lawan tur: “Pengen apa?”</p> <p>Penutur: “Pengen kopi lagi.”</p> <p>Lawan tutur: “Minum kopi Top White Coffe, kopinya <i>smooth</i>, enaknya <i>authentic</i>.”</p> <p>Penutur: “Hmm.. <i>Rilexing</i> bikin kalem bisa sering ngopi deh, jadi <i>love</i> banget <i>the authentic taste of white coffe</i>.”</p> <p>(0:01-0:30)</p> |  |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 13. | Kopi Tora Bika Natacino Jelly.                    | <p>Penutur: “Cobain nih kopi Natacinno kopi yang, ada topping kopinya tambahin es batu. Tuangin topping jellynya.</p> <p>Lawan tutur: “Ada kenyal-kenyalnya.</p> <p>Penutur: “Seger...harganya Rp. 4.000, gak kalah sama kopi <i>online</i>.”</p> <p>(0:02-0:28)</p>                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  | √ | √ |  |

Keterangan:

MY : Menyatakan

MK : Mengatakan

MJ : Menjelaskan

MR : Menguraikan

MC : Menceritakan

MI : Memberitahukan

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Direktif**

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |   |    |
|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | M                             | MK | MR | MH | MS | S | TS |
| 14.      | Sampo Emeron hijab. | <p>Penutur: “Duh keluar-keluar melulu.”</p> <p>Lawan tutur: “Biar hijabnya rapi pakai ciput.”</p> <p>Penutur: “Yah rontok.</p> <p>Lawan tutur: “Biar rambut kuat, pakai emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i> baru dengan ekstrak zaitun, dan <i>active propit amino</i>. menguatkan rambut dari akar sampai ujung. Moc parfumenya jaga rambut berhijab tetap segar, dan wangi. <i>No rontok, no apek</i>, dengan Emeron hijab sampo anti <i>hairfal</i>. Cuman Emeron hijab sampo yang ngerti sampo rambut berhijab kita.”</p> <p>(0:09-0:30)</p> |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 15.      | Sampo Dove serum.   | <p>Penutur: Tiap hari itu kita di lokasi syuting dicatok, disanggul, rontoknya itu setiap kali keramas rontok biasanya di tangan gitu ya. Aku kan ngerasa jadi sangat enggak percaya diri sebenarnya.</p> <p>Narator: Coba Dove perawatan rambut rontok dengan <i>nutsy</i> dan <i>diamond zinc</i>, menutrisi dan mengunci rambut akarnya agar rambut kuat dan rontok berkurang hingga 99%.</p> <p>Penutur: Aku jadi pede nunjukin versi terbaik diriku.</p> <p>Narator: karena Dove kuat dari akar.</p> <p>(0:15-0:30)</p>                        |                               | √  |    |    |    | √ |    |

|     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |   |   |  |  |   |  |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|--|---|--|
| 16. | Sampo Rejoice 3in1 X Lyodra.          | <p>Penutur: "Duh lepek."</p> <p>Lawan tutur: "Nih iket aja."</p> <p>Penutur: "Tenang kana da Rejoice 3in1, bikin rambutku ternutrisi, harum, dan lembut. Rambut lembut gak bikin lepek Rejoice 3in1."</p> <p>(0:15-0:30)</p>                                                                                                                                                                            |  | √ |   |  |  | √ |  |
| 17. | Sampo Clear X Agnez MO.               | <p>Narator: Apakah sampomu efektif hilangkan ketombe basah dan kering? Mari uji dengan tes sinar UV, Clear efektif sehat habis ketombe basah dan kering. Clear baru! Sampo anti ketombe pertama dengan 10 kali suver vitamin, memperbaiki kepalamu yang lemah dengan memperkuat pertahanan kulit kepala. Ketombe basah dan kering gak balik lagi. Clear baru buktikan sekarang.</p> <p>(0:10- 0:30)</p> |  | √ |   |  |  | √ |  |
| 18. | Sampo Dove serum.                     | <p>Narator: Sampomu bisa kurangi rontok hingga 99%? Dove serum sampo dengan nutrisi. Serum mengunci rambut diakarnya. Mari kita buktikan! Sampo lain dan rangkaian Dove. Rambut rontok. Terlihat perbedaannya, mari kita ikat. Terbukti mengurangi kerontokan hingga 99%.</p> <p>(0:01-0:15)</p>                                                                                                        |  |   | √ |  |  | √ |  |
| 19. | Kopi Luwak White Coffe x Sridevi DA5. | <p>Penutur: Hai gais. Eh kalian berdua kenapa? Kok kaya yang lemas gitu. Tenang-tenang gue bawa sesuatu buat lo. Nih sarapan satset gaya gua yang cepat dan sehat. Luawak White Coffe diocol pakai roti enakan! Bikinya cepat rasanya nikmat, bergizi lagi Luwak</p>                                                                                                                                    |  | √ |   |  |  | √ |  |

|     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|---|--|
|     |                          | White Coffe favorit kita semua.<br><br>(0:14-0:29)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |  |  |  |   |  |
| 20. | Kopi Kapal Api One.      | Penutur: “Kita!”<br><br>Lawan tutur 1: “Memang!”<br><br>Lawan tutur 2: “Beda.”<br><br>Penutur: “Tapi kalau ngopi Kapal Api One kualitas rasa pasti dan nomor satu. Kapal Api gulanya bisa kamu atur sendiri. Kapal Api One jelas lebih enak.”<br><br>(0:03-0:15)                                                                                                              |  |   |  |  |  | √ |  |
| 21. | Kopi ABC Rasa Klepon.    | Narator: Kopi ABC Klepon.<br><br>Penutur: “Buat kamu yang, mulai <i>culture</i> abis Kopi ABC Klepon. Kopi dipadu kelapa gurih manis, gula arennya pas, dan namun pandan yang khas.”<br><br>Lawan tutur: “Bikin rasanya legit banget, praktis langsung pakai air dingin.<br><br>Penutur: “Sensasinya pasti bikin <i>culture</i> abis.”<br><br>(0:01-0:23)                     |  | √ |  |  |  | √ |  |
| 22. | Kopi ABC Susu Gula Aren. | Narator: Gaya dan hobi kita boleh beda, mantapnya ABC Kopi Gula Susu Aren satukan semua. Baru, ABC Kopi Susu Gula Aren paduan sempurna kopi, dan susu dengan nikmatnya gula aren yang asin yang bikin campurannya nomor satu, nyatuin kita semua. Apapun gayanya, temani keseruan momennya. ABC Kopi Susu Gula Aren, gula aren, asli mantap kopi susunya.<br><br>(0:01-0:28). |  | √ |  |  |  | √ |  |



Keterangan:

M : Memesan

MH : Memohon

MK : Merekomendasi

MS : Menasehati

MR : Merintah

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif

| No Data. | Nama Iklan                     | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |   |    |
|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|---|----|
|          |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS | S | TS |
| 23.      | Sampo Dove-rambutku mahkotaku. | <p>Narator: Satu dari dua wanita diejek karena rambut mereka.</p> <p>Penutur: “Aku sering juga dapat komen negatif hanya karena model rambut, waktu panjang tuh banyak yang bilang biasa banget tapi kalau lagi di <i>stayling</i> di bilangnye berlebihan, dan jujur enggak cuman akau doang yang merasakan hal ini.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Mereka bilang rambutku kribu.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Mereka bilang rambutku kaya sarang tawon.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Mereka bilang warna rambut aku bikin aku keliatan nakal.</p> <p>Lawan tutur 4: “Mereka bilang saya terbatas karena hijab saya.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Mereka bilang rambut pendekku tomboy.”</p> <p>Narator:Dove percaya semua rambut itu indah. Yuk katakana</p> <p>Penutir: “mereka bilang mereka berlebihan. Kata aku rambutku ekspresif.</p> <p>Lawan tutur 2: “Rambutku</p> |                                |    |    |   | √   |    | √ |    |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
|     |                                                   | <p>berkarakter.”</p> <p>Lawan tutur 3: “Rambutku bebas.”</p> <p>Lawan tutur 5: “Rambutku itu berani.”</p> <p>Lawan tutur 4: “Hijabku tumbuh percaya diriku.”</p> <p>Lawan tutur 1: “Rambutku <i>spasial</i>. Rambut aku kata aku.”</p> <p>(0:32-1:50)</p>                                                                                            |  |  |  |   |   |  |   |  |
| 24. | Sampo Clear X Mahalini dan Laleimano.             | <p>Penutur: Kau tak kalah baik dari mereka. Bangkitkan rasaku yang ada. Tenangkan hati, maju langkahmu. Tiada yang akan menghalangi lagi. Hilangkan ragu dirimu, bisa kau percaya, semua mimpi yang ada dibenakmu kan menyala. Dengarkan hati, ayo jernihkan kepala.</p> <p>(1:31-1:59)</p>                                                          |  |  |  |   | √ |  | √ |  |
| 25. | Sampo Panten anti ketombe.                        | <p>Penutur: Sampo biasa, kayanya sih ngeluarin ketombe, tapi kering. Aduh!!</p> <p>(0:01-0:05)</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 26. | Sampo Sunsilk <i>a day in the life of</i> Prilly. | <p>Lawan tutur: “wah, rambut Mbak Prilly ini cakep banget. Pasti enggak rontok, apalagi ketombe.”</p> <p>Penutur: “Benar banget bu, karena kandungan Sunsilk anti ketombe, ada <i>Trea tree oil serum</i> buat hempas ketombe. Dan <i>aloe vera plus</i> Ginseng untuk rambut kuat.</p> <p>Lawan tutur: “Makasih ya Mbak ya.”</p> <p>(0:47-0:52)</p> |  |  |  |   | √ |  | √ |  |
| 27. | Sampo Head and Sholder Joe Taslim X Fadil         | <p>Penutur: “Katanya semua cowok sama aja...”</p> <p>Lawan tutur: “Enak aja! Kita</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  | √ |   |  | √ |  |

|     |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |   |   |  |   |  |
|-----|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|--|
|     | Jaidi.                                                 | <p>beda!”</p> <p>Penutur dan lawan tutur:<br/>“Karena samponya beda.<br/>Head and Sholders!</p> <p>Penutur: “udah gak cocok.<br/>pulang yuk. Panas-panas<br/>begini kita tetap bersih dari<br/>ketombe.</p> <p>Lawan tutur: “Yailah bro, ini<br/>ada pintu!</p> <p>Penutur: “Adegannya gak<br/>kaya gitu bro.”</p> <p>Lawan tutur: “Halah sama<br/>aja, sama-sama lewat.”</p> <p>(0:09-0:32).</p> |  |  |  |   |   |  |   |  |
| 28. | Sampo Sunsilk<br><i>Black Shine</i><br>Raisa X Isyana. | <p>Penutur: “Tidak ada yang<br/>bisa menggantikan kita, atau<br/>pun rambut kita.”</p> <p>Lawan tutur: “Baik itu<br/>polusi, terik matahari, atau<br/>panas.”</p> <p>( 0:01-0:07)</p>                                                                                                                                                                                                             |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 29. | Kopi Top Coffe<br>susu gula aren<br>tubruk.            | <p>Penutur: “Woy jangan asal<br/>nubruk!”</p> <p>Lawan tutur: “Kopi Top<br/>Coffe susu gula aren tubruk.<br/>Elu yang asal nubruk! nih<br/>yang ga asal nubruk gula<br/>aren instan.”</p> <p>( 0:01-0:03)</p>                                                                                                                                                                                     |  |  |  | √ |   |  | √ |  |
| 30. | Kopi Caffino x<br>Iqbaal<br>Ramadhan.                  | <p>Penutur: Ini Iqbaal<br/>Ramadhan. Aktor iya, musisi<br/>juga iya. bakatnya banyak,<br/>penggemarnya ooo...</p> <p>banyak, banyak banget.</p> <p>Tapi apa yang Iqbaal<br/>gemari iya adalah<br/>penggemar langit. Ini</p>                                                                                                                                                                       |  |  |  |   | √ |  | √ |  |

|  |  |                                                                                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | yang bikin Iqbaal<br>autentik kalau ini yang<br>bikin Caffino autnetik.”<br>(0:02-0:18) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

Keterangan:

BK : Berterima Kasih

M : Menyalahkan

MS : Memberi Selamat

MJ : Memuji

MM : Meminta Maaf

BS : Berbelasungkawa

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif

| No Data. | Nama Iklan                                   | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |   |    |
|----------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M | S | TS |
| 31.      | Sampo<br>Emeron hijab<br>Clean and<br>Fresh. | <p>Penutur: “Hijab ku ini.”</p> <p>Lawan tutur: “<i>Stayle</i> ku gini. <i>Stayle</i> hijab beda-beda sampo tetap sama. Emeron hijab sampo <i>lean and Fresh</i>.<br/>Penutur: “Ada MOCnya.”</p> <p>Lawan tutur: “Bikin rambut wangi sepanjang hari.”</p> <p>Penutur: “Rambut No bau, No apek.</p> <p>Lawan tutur: “<i>Tea tree oil active provite. Amino</i> dan MOCnya.”</p> <p>Penutur: “bikin kulit kepala tidak berminyak.”</p> <p>Lawan tutur: “Rambut lebih kuat dan wangi seharian.</p> <p>Penutur: “Apa aja gaya hijabmu.”</p> <p>Lawan tutur: “Pastiin pakai emeron hijab sampo Clean and Fresh.”</p> <p>(0:02-0:29)</p> |                                 | √     | √   |     |   | √ |    |

|     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |   |   |   |  |
|-----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|---|--|
| 32. | Sampo Rejoice 3in1 anti ketombe X Lyodra. | Penutur: Dalam hal apapun kita harus <i>all out</i> termasuk basmi ketombe, Rejoice 3in1 dengan formula baru untuk bebas ketombe, segar, dan lembut siap <i>all out</i> .<br><br>(0:01-0:15)                                                |  |  | √ |   |   | √ |  |
| 33. | Sampo Panten X Keanu.                     | Penutur: Eh jangan di skip, ini iklan Panten yang baru dan kalian harus nonton sampai tuntas enggak boleh setengah-setengah, karena kalau setengah-setengah bahaya.<br><br>(0:02-0:08)                                                      |  |  |   |   | √ | √ |  |
| 34. | Kopi Nescafe x Enzy.                      | Narator: Dimanapun, kapanpun nongkrong makin seru bareng Nescafe rasa ala <i>caffé</i> .<br><br>(0:00-0:15)                                                                                                                                 |  |  | √ |   |   | √ |  |
| 35. | Kopi Caffé in a Bottle by Caffino.        | Narator: Pertama di Indonesia kopi dengan paduan rasa premium <i>oatmilk</i> , dan <i>Brazilian espresso beans</i> . Sekarang temukan sensasi baru minum kopi yang lebih nikmat <i>Caffino upgrade your experience</i> .<br><br>(0:02-0:15) |  |  |   | √ |   | √ |  |
| 36. | Kopi Tora Bika Cappuccino.                | Narator: Torabika Capucino. Capucino nomor satu di dunia, berdasarkan lembaga riset internasional. Terbuat dari kopi terbaik Indonesia.<br><br>(0:01-0:11)                                                                                  |  |  |   | √ |   | √ |  |

Keterangan:

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

ITNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Komisif**

| No Data. | Nama Iklan                              | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                         | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |   |    |
|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|----|
|          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      | Menawarkan                   | S | TS |
| 37.      | Sampo Sunsilk hijab anti ketombe.       | Narator:Mau stop garuk-garuk? Pakai. Sunsilk hijab anti ketombe, dengan <i>active</i> infusion lemon dan mint, melindungi kulit kepala dari ketombe gak gatal hingga 48 jam.                                                                         | √                            | √ |    |
| 38.      | Sampo Clear X Agnez MO.                 | Penutur:“Kok bau dan ketombe gatal?<br><br>Lawan tutur: “Pakai Clear <i>coconut rice fresh</i> . Baru dengan teknologi anti ketombe. Kelapa dan extra pedas, sikat abis ketombe bau. Rambut wangi tak ada ketombe.”                                  | √                            | √ |    |
| 39.      | Kopi Neo Coffe                          | Narator:Ada kopi baru buat lo yang bosan sama yang biasa.<br><br>Penutur: Cobain! Neo Coffe Moccachino.<br><br>Narator:Enaknya bikin pecah, susunya creamy, coklatnya manggil.<br>(0:03-0:13)                                                        | √                            | √ |    |
| 40.      | Kopi ABC Susu Siap Minum.               | Narator:Kopi ABC Siap Minum. Buat kamu yang beda , kamu yang aktif, kamu yang kekinian dankamu yang ekspresif. Kini ada kopi ABC Siap Minum, dari biji kopi Brazil dan susu New Zealand. Kopi ABC Siap Minum kapan saja dimana saja.”<br>(0:01-0:29) | √                            | √ |    |
| 41.      | Kopi Luwak White Coffe x Amanda Manopo. | Penutur: “Kopi Luwak <i>time</i> . ”<br><br>Lawan tutur: “Nih Luwak White Coffe.”<br><br>(0:03-0:16).                                                                                                                                                | √                            | √ |    |

|     |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |  |
|-----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|
| 42. | Kopi Gooday<br>freez.      | <p>Penutur: “Gooday Frezz.”</p> <p>Lawan tutur: “Ada kopi dingin?”</p> <p>Penutur: “Mau kopi dingin? Ya Gooday Frezz, tinggal tuang air dinginnya mau di sahake-shake atau di blend es kopinya, langsung jadi uniknya hazelnut macchiato dan <i>cookies n cream</i>, buat hidup banyak rasa.”</p> <p>(0:04-0:29)</p> | √ | √ |  |
| 43. | Kopi Gooday<br>duet Coffe. | <p>Penutur: “Hmm.. pilih rasa apa ya?”</p> <p>Lawan tutur: “Mau yang baru aja gak?”</p> <p>Penutur: “Wah... mau.”</p> <p>Lawan tutur: “Hmm moca creamy.”</p> <p>Penutur: “coklat <i>tasty</i> jadi satu.”</p> <p>(0:01-0:16)</p>                                                                                     | √ | √ |  |

### Data Tindak Tutur Lokusi

| No Data. | Nama iklan                                    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tindak Tutur Lokusi |   |    |
|----------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----|
|          |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Penyampaian Pesan   | S | TS |
| 44.      | Sampo Wardah hijab x doa                      | Narator:Kebersamaan itu saling menguatkan. Dengan saling berbagi untuk berikan semangat, bergerak bersama untuk mengejar impian. Sepenuh hati buat segalanya jadi lebih bermakna bersama Wardah <i>hairpol treatment</i> sampo baru dengan formulasi khusus <i>scalpcare technology</i> , jaga keseimbangan kadar air pada kulit kepala berhijab. Rambut jadi kuat terlindungi sehat dari akarnya. Wardah <i>the real hijab expert</i> . (0:01-0:30).                                                                     | √                   | √ |    |
| 45.      | Sampo Wardah – <i>the real hijab expert</i> . | Narator:Kulit kepala wanita berhijab, rentan dengan masalah rambut rontok <i>but I choose to be free with the real hijab sampo expert wardah hair fall treatment</i> sampo tang baru terformulasi khusus untuk kulit kepala berhijab dengan <i>scalp care technology</i> bantu menjaga keseimbangan kadar air di kulit kepala. Rambut jadi kuat, sehat dari akarnya.<br><br><i>I choose to be strong</i> (bebas jadi yang aku mau)<br><br><i>I choose to be real</i> (karena cantik berasal dari yang alami. (0:19-0:25). |                     |   |    |
| 47.      | Sampo Lifebuoy – akar kuat di bulan suci.     | Penutur (Ibu): “Nak semakain kamu dewasa kamu akan menghadapi banyak rintangan. Jadi kamu harus selalu kuat.”<br><br>Diva: “Tapii... kuat itu apa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |   |    |



|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                                                   | sih?”<br>(0:04-0:12)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 48. | Kopi Kapal Api ramadhan x Rezza Rahardian.        | Narator:Ini bulan penuh rasa semangat, semangat berbagi kebaikan dengan hati penuh ketulusan, berikan harapan dan hadirkan hangat untuk sesame. Saling menjaga silaturahmi. Rasakan hangatnya kebersamaan bersatu semangat dalam kebaikan dengan secangkir semangat kopi Kapal Api jelas lebih enak.<br>(0:00-0:52)                    |  |  |  |
| 49. | Kopi ABC Qahwa.                                   | Narator:Kopi ABC Qahwa. Nikmati kebersamaan dan kebaikan kopi susu kurma ABC Qahwa.<br>(0:01-0:14)                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
| 50  | Kopi Kapal Api x Maudy Ayunda dan Chicco Jerikho. | Penutur:“Waktunya semangat memulai hari.”<br><br>Lawan tutur: “Dengan kesempurnaan harumnya aroma dan rasa spasial.”<br><br>Penutur: “Dari secangkir semangat kopi Kapal Api yang jelas lebih enak.”<br><br>Lawan tutur: “Saatnya hidupkan hari, temukan inspirasi.”<br><br>Penutur: “Bangkitkan semangat raihimpian.”<br>(0:02-0:19). |  |  |  |

**Data Tindak Tutur Perlokusi**

| No Data. | Nama Iklan                               | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Perlokusi |    |    |
|----------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|
|          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | YK                     | IT | BJ |
| 51.      | Sampo Zinc Green Tea Mint.               | Narator: <i>Lets do more</i> , untuk bertahan berani lawan panas ekstrim, berani lawan ketombe bandel dan bau. Buktiin pakai Zinc <i>refreshing cool</i> dengan <i>grentea</i> dan mint rambut <i>double fresh</i> , wangi dan lembut. Lawan ketombe dan bau 360° dengan <i>complex zinc pto feel double freshness lets do more</i> . Lanjut tantangan baru. Zinc <i>refreshing cool</i> ketombe bandel dan bau <i>no worries!</i> "<br><br>(0:06-0:30). | √                      |    |    |
| 52.      | Sampo Lifebuoy <i>refresh and cool</i> . | Narator:Baru sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> dengan milk nutrisi strong dan <i>minty lemon</i> dan lepek. Rambut segar seharian sampo Lifebuoy <i>refresh n cool</i> .<br>(0:00-0:15)                                                                                                                                                                                                                                                               | √                      |    |    |
| 53.      | Sampo Tresemme Keratin <i>smooth</i> .   | Peneutur:Persiapan adalah awal kesempurnaan, bahkan untuk rambutku tiap helai harus selalu lembut.<br><br>Aku percaya Tresemme keratin <i>smooth</i> , digunakan penata rambut profesional dengan keratin dan argan oil untuk lima manfaat rambut lembut adalah dalam sekali<br>(0:06-0:15).                                                                                                                                                             | √                      |    |    |

|     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |  |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 54. | Sampo Emeron Nutritive.      | <p>Penutur: Rambutku hitam berkilau, karena aku pakai Emeron sampo <i>Black shine</i> baru. Makin berkilau formula baru dengan <i>oil infus active provitamins</i>, dan urang-aring. Rambut jadi lebih hitam dan dua kali lebih halus dan berkilau. <i>Its feel so amazing</i>. Hitam tetap sehat berkilau. Emeron sampo <i>black shine</i> formula baru. Hitam tetap sehat berkilau.</p> <p>(0:00-0:30).</p>                                          | √ |  |  |
| 55. | Kopi Tora Bika Creamy Latte. | <p>Penutur: “Selesai!”</p> <p>Lawan tutur 1: “Nih lagi.”</p> <p>Penutur: “Hah...hm.”</p> <p>Lawan tutur 2: “Kerjaan numpuk bikin badmood, ngopi yu?”</p> <p>Penutur: “Ahh pahitt..”</p> <p>Lawan tutur 2: “Beda ini, Tora Bika Creamy Late, dari biji kopi pilihan dan susu Creamy New Zealand jadikan Tora Bika Creamy Late. Kopinya lembut dan Creamy.”</p> <p>Penutur: “Kopinya lembut banget kerja jadi <i>good mood</i>.”</p> <p>(0:01-0:23).</p> | √ |  |  |

|     |                                                  |                                                                                                                                                                                                  |   |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 56. | Kopi Luwak<br>White Coffe<br>x Amanda<br>Manopo. | Narator:Butuh kesegaran ini<br>pilihanku!<br><br>Luwak white koffie <i>ready to<br/>drink so frash coffe</i> 100%<br><i>lowfat milk</i> . No rasa coklat<br>nyaman diminum.”<br><br>(0:01-0:15). | √ |  |  |
|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|

## Iklan Jasa

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Asertif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                      | Tindak Tutur Ilokusi Asertif |    |    |    |    |    |   |    |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|----|----|----|---|----|
|          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                   | MY                           | MJ | MC | MK | MR | MI | S | TS |
| 57.      | Grab express<br>(bagimu<br>seller). | Penutur:“Grab Express<br>bagimu seller, siap<br>bantu kirim-kirim.<br>Bagimu seler. Dari<br>Grab Express. Ongkir<br>mulai dari Rp. 5.000.<br>Gede <i>cashbacknya</i> .<br>Ada pelatihan buat<br>seller.”<br><br>(0:22-0:47).      |                              |    |    |    | √  |    | √ |    |
| 58.      | Gojek x Dustin.                     | Penutur:“Hallo Drive,<br>situasi sekarang kaya<br>tangan di karetin,<br>peredaran arusnya<br>kurang lancar<br><br>Lawan tutur: “ <i>We get<br/>chu</i> bang Dustin.<br><br>Penutur: “Wihh.. cepet<br>banget.”<br><br>(0:01-0:14). |                              |    |    |    |    | √  | √ |    |
| 59.      | Vindes Gocorp.                      | Penutur:“Sekarang<br>perusahaan kita bisa<br>langganan gojek bu.<br>Namanya Gocorp,<br>armadanya Gocar dan                                                                                                                        |                              | √  |    |    |    |    | √ |    |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |   |  |  |   |   |  |
|-----|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|---|--|
|     |                 | <p><i>Goride</i>, langgananya gak pake deposit.”</p> <p>Lawan tutur: “Gak pake biaya admin di tahun pertama.”</p> <p>Penutur: “Terus langganan GoCorp, perusahaan kecil pun bisa ga ada minim transisi. Daftar GoCorp, sekarang. Dan di GoCorp bisa kirim barang ada dokumen pakai GoSend.”</p> <p>(0:01-0:26).</p>                                                                                                    |  |  |   |  |  |   |   |  |
| 60. | Goride (gojek). | <p>Narator:Jo adalah cerdikiawan, dia naik Goride biar sempat senam sehat tanpa takut telat. Karena baginya Goride lebih dari sekedar alat transportasi. Jadilah seperti Jo, jadilah cerdikiawan.</p> <p>(0:01-0:13).</p>                                                                                                                                                                                              |  |  | √ |  |  |   | √ |  |
| 61. | Gojek x Bondol. | <p>Penutur:“Pernah gak sih harus pergi ngonten? Keliling Jabodetabek, tapi bangun kesiangan. Sampe ditelefonin manager? Mana rambut masih keos, udah gitu harus packing barang ini itu buat kebutuhan ngonten. Hadeuhh...</p> <p>Pengennya sih naik kereta biar ga ngaret. Tapi bingung mikirin transportasi ke stasiunya. TBL (Takut Banget Loh). Tiba-tiba gue kepergok sama temen sepupunya ponakannya tetangga</p> |  |  |   |  |  | √ | √ |  |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |   |  |  |  |  |   |  |
|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|--|--|---|--|
|     |            | <p>gue.”</p> <p>Lawan tutur: “Yaelah.. hari gini masih bingung mikirin mau naik apa kemana-kemana?”</p> <p>Penutur: “Kalau perlu naik KRL <i>GoTransit</i> aja! Langsung gerecep gak pake ribet.”</p> <p>(0:01-0:33).</p>                                                                                   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| 62. | J&T Cargo. | <p>Narator: Setiap hal besar yang kini ada di hidup anda, lahir dari sebuah langkah kecil yang dijalani secara konsisten. Kesempatan yang besar pun tak datang begitu saja, namun tumbuh dari keberanian untuk mengambil tanggung jawab serta dilindungi dengan komitmen yang kuat.</p> <p>(0:02-0:49).</p> |  | √ |  |  |  |  | √ |  |

Keterangan:

MY : Menyatakan

MK : Mengatakan

MJ : Menjelaskan

MR : Menguraikan

MC : Menceritakan

MI : Memberitahukan

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Direktif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                  | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tindak Tutur Ilokusi Direktif |    |    |    |    |   |    |
|----------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|----|
|          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | M                             | MK | MR | MH | MS | S | TS |
| 63.      | Grab x Raffi Ahmad.         | <p>Penutur: Naik Grab semua bisa keepkalem. Kalem kaya Rafi.</p> <p>Iya, kalem kaya Rafi.</p> <p>Kalem ngehandel meeting.</p> <p>Kalem pulang syoping-syoping.</p> <p>Kalem ootd-an.</p> <p>Kalem maraton meeting. Kalem gedein otot.</p> <p>(0:01-0:29).</p>                                                                                                                                                                                                                                    |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 64.      | J&T Cargo.                  | <p>Narator: Kami, sebagai perusahaan <i>cargo</i> yang telah memilih ribuan outlite di seluruh tanah air, siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai tujuan. Armada kami melakukan penyaluran, dan penyortiran secara presisi dalam sistem yang terintegrasi sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhinya berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksekutif mengikuti rute yang dipilih.</p> <p>(0:24-0:59).</p> |                               | √  |    |    |    | √ |    |
| 65.      | Antaraja x JKT 48 Same Day. | <p>Penutur: "Pengen barangmu cepat sampai? Cus kirim pakai Antaraja."</p> <p>Lawan tutur: "Paket!"</p> <p>Penutur: "Satset, aman dan bersahabat. Antaraja pasti lebih baik."</p> <p>(0:02-0:14).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               | √  |    |    |    | √ |    |

Keterangan:

M : Memesan

MH : Memohon

MR : Memerintah

MK : Merekomendasi

MS : Menasehati

### Data Tindak Tutur Ilokusi: Ekspresif Iklan Jasa

| No Data. | Nama Iklan                                | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif |    |    |   |     |    |   |    |
|----------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----|---|-----|----|---|----|
|          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    | BK                             | MS | MH | M | MMJ | BS | S | TS |
| 66.      | Grab Express<br>(bagimu seller).          | Penutur: “Mikirin ongkir sampe botak!”<br><br>Lawan tutur: “Wah, ini sih harus dibantu!”<br><br>( 0:05-0:10).                                                                                                                                      |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 67.      | Gojek – Gocar <i>a few moments later.</i> | Penutur: “Huh.. penuh banget lagi, parkir dimana ya?”<br><br>Lawan tutur: “ <i>A few moment latter.</i> ”<br><br>Penutur: “Matcha satu ya, mochinya kalau macih ada, mozato aja. Maacih ya.”<br><br>(0:01-0:14).                                   |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 68.      | Gojek – kirimkan yang berarti.            | Penutur: Kenapa ini? Pak ini kenapa? Bapak gimna sih?<br><br>Ko rumah jadi enggak beres kaya gini? Jangan-jangan baju yang Bapak cuci, kelunturan semuanya! Ini masih bersih Pak coba kalau ada Ibu pasti gak bakal kaya gini!<br><br>(0:47-0:16). |                                |    | √  |   |     |    | √ |    |
| 69.      | Grabbike – Grab.                          | Narator: Arghh saat nyetir sendiri kesel. Keep kalem pesan Grabbike kali!<br><br>(0:03-0:15).                                                                                                                                                      |                                |    |    | √ |     |    | √ |    |
| 70.      | J&T Express.                              | Narator: Terima kasih delapan tahun telah berjalan bersama. Menuju perjalanan tanpa batas.                                                                                                                                                         | √                              |    |    |   |     |    | √ |    |



|     |                                   |                                                                                                                                                              |  |  |  |   |  |  |   |  |
|-----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|--|---|--|
|     |                                   | (0:15-0:29).                                                                                                                                                 |  |  |  |   |  |  |   |  |
| 71. | Gofood – Gojek ongkir mode hemat. | <p>Penutur: “Masih jauh gak sih ramen yang viral itu?”</p> <p>Lawan tutur: “Tuh.”</p> <p>Penutur: “Bisa gak sih dibawa ke sini aja.”</p> <p>(0:00-0:07).</p> |  |  |  | √ |  |  | √ |  |

**Keterangan:**

BK : Berterima Kasih

M : Menyalahkan

MS : Memberi selamat

MJ : Memuji

MM : Meminta maaf

BS : Berbela sungkawa

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Deklaratif Iklan Jasa**

| No Data. | Nama Iklan                    | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif |       |     |     |   |   |    |
|----------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|-----|-----|---|---|----|
|          |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | INFO                            | ITNET | TMR | MKN | M | S | TS |
| 72.      | Grab Food x Nagita dan Raffi. | <p>Penutur: “Pesanan Grab Food sekarang. Kemana lagi ada promo!”</p> <p>Lawan tutur: “Apaan ya promonya?”</p> <p>Penutur: “Nah.. gak tau kan. Kirain kamu tau. Ah.. ga jelas ini ah..”</p> <p>Lawan tutur: “Stt.. tunggu.”</p> <p>Narator: Grab Food. No minder pesan seporsi atau banyakan pasti diskon.”</p> <p>(0:01-0:15).</p> |                                 |       | √   |     |   | √ |    |
| 73.      | Gofood – Gojek.               | <p>Penutur: Mau beli kopi tapi mager!</p> <p>Narator: Mau hemat gini amat. Jangan kelewatan pasti ada jalan. Pake GoFood hemat setiap saat.”</p>                                                                                                                                                                                   |                                 |       | √   |     |   | √ |    |

|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |   |  |  |   |  |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|
|     |                   | (0:001-0:15).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |   |  |  |   |  |
| 74. | Gofood x BTS.     | Penutur:“saya Jungkook.”<br>Lawan tutur 1: “Saya lapar.”<br>Lawan tutur 2: “Saya juga!<br>Lawan tutur 3: “Kamu juga!”<br>Lawan tutur 4: “Saya tahu.<br>Tahu gejrot?”<br>Lawan tutur 1: “Saya <i>Gofood</i><br>ya?”<br>Lawan tutur 2: “Rm Padang.”<br>Penutur dan lawan tutur: “Mau<br>pesan apa aja ada di <i>Gofood</i> .”<br>(0:01-0:14). |  |  | √ |  |  | √ |  |
| 75. | <i>Grab food.</i> | Narator:1-1317747= hemat.<br><br>Berarti porsi dan harga<br>berlebihan itu tidak hemat.<br>Maka klik menu hemat<br>pengantaran hemat. Hasilnya<br>hemat bukan.”<br>(0:01-0:14).                                                                                                                                                             |  |  | √ |  |  | √ |  |

## Keterangan:

INFO : Informasi

MKN : Mengesahkan

ITNET : Intonasi Netral

M : Melarang

TMR : Tidak Membutuhkan Respon

**Data Tindak Tutur Ilokusi: Komisif Iklan Jasa**

| No Data. | Nama Iklan          | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Ilokusi Komisif |   |    |
|----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|----|
|          |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Menawarkan                   | S | TS |
| 76.      | Gojek Satset.       | Narator:Laper? Pengen ayam taliwang?<br><br>Satset pakai Gojek.<br><br>Lupa bawa dompet?<br><br>Satset pakai Gojek.<br><br>(0:01-0:15).                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | √                            | √ |    |
| 77.      | Grab Food.          | Penutur:“Mau pesan Padang gak?”<br><br>Lawan tutur1:“ <i>Actually</i> , aku want chicken pop!”<br><br>Lawan tutur 2:“Ikan gule.<br><br>Lawan tutur 3:“Soto Padang.”<br><br>Lawan tutur 4:“Ayam bakar!”<br><br>Lawan tutur 5: “Saya bingung apa ya?”<br><br>Penutur: “Loh..loh bebas nih pilih sendiri.<br><br><i>Grabfood Group order.</i><br><br>Kirim link pesanan bebas pilih masing-masing pesanannya barengan.”<br><br>(0:01-0:26). | √                            | √ |    |
| 78.      | Grab Unlimited.     | Narator:Mau diskon jalan dan gratis ongkir berkali-kali? Langganan Grab Unlimited aja. Caranya buka aplikasi <i>Grab</i> geser ikon-ikon bagian atas, pilih paket diskon, pilih paket langganan Grab Unlimited dan pilih paket sesuai kebutuhanmu.<br><br>(0:02-0:20).                                                                                                                                                                   | √                            | √ |    |
| 79.      | Lalamove Indonesia. | Narator:Butuh pengiriman instan? Ingin barangmu. Dikirim oleh ahlinya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | √                            | √ |    |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|-----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |           | LalaMove siap hadir untukmu.<br>(1:25-1:28).                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| 80. | Grab Car. | Narator:Mau kasih silaturahmi,<br>belanja masakan, kasih bingkisan,<br>sampai berbagai banyak rasa?<br><br>Ramadhan ini, banyak yang bisa di<br>kasih....Kasih lah.. dengan aplikasi<br>untuk sesama!”<br><br>(0:01-0:14). |  |  |  |

### Data Tindak Tutur Lokusi

| No Data. | Nama iklan               | Kutipan/Data                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tindak Tutur Lokusi |   |    |
|----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----|
|          |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Penyampaian Pesan   | S | TS |
| 81.      | Gojek –<br>dirgahayu RI. | Narator:Ini cerita tentang<br>kita yang sama-sama<br>mengejar harapan meraih<br>kesempatan dan tak gentar,<br>dihadang oleh batasan,<br>karena masa depan harus<br>diperjuangkan. Kita yakin<br>selalu ada harapan, selalu<br>ada jalan jadi kita selalu siap<br>terjang rintangan. Bergotong<br>royong, mengulurkan tangan<br>untuk persatuan. Kita akan<br>satu keluarga yang berbagai<br>jalan, berbagai rasa, dan<br>cita-cita. Kita tersebar di<br>seluruh negeri, berjuang,<br>bersatu, bergerak. Tidak<br>hanya untuk pulih tetapi<br>justru untuk bangkit lebih<br>kuat. Karena kita satu atap,<br>satu keluarga satu Indonesia.<br>(0:02-1:11). | √                   | √ |    |
| 82.      | Grabmart.                | Narator:Kasih sayang emang<br>ga bisa ditunda sih..<br><br>Buat anak, diri sendiri, buat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |   |    |

|     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|-----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |                     | <p>yang tersayang apalagi.</p> <p>Seru bareng temen ga bisa ditunda, meeting gak bisa ditunda...</p> <p>Ya sarapan juga emang jangan ditunda. Kasih sayang emang jangan dinanti-nanti. Mau kasihnya ditengah pinalti, sampai kasih di tengah sibuknya kekasih hati. Nyenengin diri sendiri, atau orang lain.</p> <p>Dia akan segera datang, karena untuk kasih sayang bisa segera dipesan.</p> <p>(0:01-1:00).</p> |  |  |  |
| 83. | Lalamove Indonesia. | <p>Narator: Di Lalamove kami membuat pengiriman jadi lebih cepat dan lebih mudah. Siap menjadi partner yang bisa diandalkan untuk setiap pengiriman kamu. Semua jadi lebih mudah. Kami siap mengirimkan barang yang berarti untukmu. Dengan satu kali klik armada kami siap meluncur. Kapan saja dan di mana saja. Kami akan kirimkan paketmu dengan aman.</p> <p>(0:01-0:22).</p>                                 |  |  |  |
| 84. | J&T Cargo.          | <p>Narator: Kami sebagai perusahaan kargo, yang telah memiliki ribuan <i>outlet</i> seluruh tanah air. Siap melayani kebutuhan pengiriman paket besar anda. Menjaga setiap komoditas anda aman sampai ke tujuan. Armada kami melakukan penyaluran dan pernyortian</p>                                                                                                                                              |  |  |  |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|-----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|     |           | secara presisi dalam sistem yang terintegasi. Sehingga sebesar apapun kebutuhan anda, kami sanggup untuk memenuhi nya. Berbagai layanan pengiriman kami sediakan eksklusif mengikuti rute yang dipilih. Efisien mengedepankan prioritas dan fleksibel menyesuaikan kebutuhan anda.<br>(0:24-1:05). |  |  |  |
| 85. | Anteraja. | Narator:Selamat datang di dunia Anteraja. Saya Satria yang akan menjaga dan mengantar barang kamu dengan sepenuh hati. Ini semua kami lakukan demi memberi kebahagiaan untuk kamu, di Anteraja pasti bawa hepi.<br>( 0:01-0:15).                                                                   |  |  |  |