

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, A. (2023). Manajemen Pemasaran Penerbit: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Arif, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Akses, Harga, Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Kereta Api Indonesia (Studi Kasus Stasiun Malang Kota Baru). *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(1), 420–442. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.249>
- Arrasy, Rohmat, Joko, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt.Kereta Api Indonesia Daerah Operasional Ix Jember. *Jurusan Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 15(2), 342–347.
- Dickdick, G. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan KRL Commuterline Rute Jakarta - Bogor. *Jurusan Administrasi Bisnis*, 3(3), 302–309.
- Donna, B. (2023). Pengaruh Ketersediaan Informasi KRL Access dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan KRL Commuter Line di Jabodetabek. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 5(2), 93–102.
- Hardani, A. (2023). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Indrasari. (2019). Manajemen Pemasaran.
- Keller. (2019). Jurnal Pemasaran. Politeknik Negeri Sriwijaya, 1, 11–24.
- Kotler. (2019). Philip_Kotler_Manajemen_Pemasaran_Edisi.pdf (p. 19). Bab-iii-landasan-teori-membeli-untuk-mewujudkan-kepuasan-konsumen-maka-perusahaan-harus.html
- Lailita dan Titin. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Argo Lawu Di Stasiun Balapan Solo. *Manajemen*, 2(2), 141–149.
- Laksana. (2019). Pemasran adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi produk barang atau jasa. *Jurnal Mirai Management*, 8(1).
- Muhammad, R Abdul, D. (2023). Pelanggan Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop IX Stasiun Probolinggo. *Journal Management, Accounting, and Digital Business JUMAD*, 1(4), 591–600.

- Nur, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Commuter Line Di Stasiun Kalideres. *Jurnal Admiistrasi Bisnis*, 264(2), 246–276.
- Popon, Ayu, Yenias, dan S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kereta Api Commuter Line (Studi Kasus Commuter Line Arah Cikarang Ke Jakarta Kota). *Sebatik*, 24(1), 87–95.
- Rahmawati, E. (2023). Program Studi Ilmu Komunikasi (S1). *Bsi.Today*, 1–29. <https://bsi.today/program-studi-ilmu-komunikasi-s1/amp/>
- Rama. (2023). Analisis Kinerja Operasional Dan Pelayanan Kereta Komuter Relasi Rangkasbitung-Tanah Abang (Operational and Service Performance Analyses of Rangkasbitung-Tanah Abang Commuter Lines).
- Romadhon. (2019). Ketersediaan Informasi.
- Septin, Alviyan, Zulfanita, R. (2024). Pendekatan Ridge Regression untuk Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Kereta Api Perkotaan: Studi Commuterline Solo-Yogyakarta. *Jurnal Transportasi Multimoda*, 21(2), 92–102. <https://doi.org/10.25104/mtm.v21i2.2153>
- Sigit. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pt. Kereta Api Indonesia Daop Viii Jurusan Surabaya- Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono, 2019. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.
- Sugyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Issue January).
- Winda, Wahyu, A. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Empiris Pada PT . Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 9 Jember). 1(1), 53–56.
- Yoga, R. D. 2022. (2022). Sistem Informasi Persediaan Barang Masuk Dan Keluar Berbasis Web Pada Pt. Mega Eltra Dengan Metode Eoq (Economy Order Quantity). 4–15.