

ABSTRAK

REYHAN FIRMAN SYAH. 022121043. Pengaruh Perencanaan Pajak, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Dibawah bimbingan: YAN NOVIAR NASUTION dan ABDUL KOHAR. 2025.

Nilai perusahaan merupakan pandangan dari kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depannya dapat dipercaya oleh investor. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah perencanaan pajak, likuiditas, kebijakan dividen, dan kepemilikan institusional. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji dan menjelaskan pengaruh perencanaan pajak, likuiditas, kebijakan dividen, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode pengambilan sampel untuk penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian yang digunakan adalah verifikatif dengan metode *explonatory survey*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 26, menggunakan metode statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis berupa uji T, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan menunjukkan bahwa perencanaan pajak, likuiditas, kebijakan dividen, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: perencanaan pajak, likuiditas, kebijakan dividen, kepemilikan institusional, nilai perusahaan.