

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Teori Sinyal	14
2.2 Variabel Penelitian	16
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	16
2.2.2 Perencanaan Pajak.....	17
2.2.3 Likuiditas	19
2.2.4 Kebijakan Dividen	21
2.2.5 Kepemilikan Institusional	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	32
2.4.1 Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.5 Pengaruh Perencanaan Pajak, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Intitusional Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.5 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37

3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian	37
3.2.1	Objek Analisis	37
3.2.2	Unit Analisis	37
3.2.3	Lokasi Penelitian.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Penelitian	38
3.4	Operasional Variabel	38
3.5	Metode Penarikan Sampel	39
3.6	Metode Pengumpulan Data	45
3.7	Metode Analisis Data	45
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2.1	Uji Normalitas	46
3.7.2.2	Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	46
3.7.2.4	Uji Multikolinearitas	46
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
3.7.4.2	Uji Parsial (Uji T).....	48
3.7.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ² atau R Square)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Pengumpulan Data	49
4.1.1	Pengumpulan Data	49
4.1.2	Data Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	50
4.1.3	Data Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	52
4.1.4	Data Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	54
4.1.5	Data Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	56
4.1.6	Data Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	59
4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	62

4.2.2.1	Uji Normalitas	62
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	63
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	64
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	66
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	68
4.2.4.1	Uji T	69
4.2.4.2	Uji F.....	70
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi	71
4.3	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	71
4.3.1	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	72
4.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	73
4.3.3	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	74
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	75
4.3.5	Pengaruh Perencanaan Pajak, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	76
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran	79
5.2.1	Bagi Praktisi	79
5.2.2	Bagi Perusahaan	79
5.2.3	Bagi Investor	80
5.2.4	Bagi Akademisi.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		88
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proporsi Sektor Penyumbang Penerimaan Pajak di Indonesia Tahun 2019-2023	2
Tabel 1. 2 Data Perhitungan Perencanaan Pajak Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals selama Tahun 2019-2023	4
Tabel 1. 3 Data Perhitungan Likuiditas Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals selama Tahun 2019-2023	6
Tabel 1. 4 Data Perhitungan Kebijakan Dividen Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals selama Tahun 2019-2023	7
Tabel 1. 5 Data Perhitungan Kepemilikan Institusional Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals selama Tahun 2019-2023	8
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Proses Seleksi Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Berdasarkan Kriteria.....	40
Tabel 3. 3 Pertimbangan Penarikan Sampel	44
Tabel 3. 4 Daftar Sampel yang Memenuhi Pertimbangan Penelitian	44
4. 1 Pertimbangan Penarikan Sampel.....	49
Tabel 4. 2 Data Perhitungan Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	50
Tabel 4. 3 Data Perhitungan Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	53
Tabel 4. 4 Data Perhitungan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	55
Tabel 4. 5 Data Perhitungan Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	57
Tabel 4. 6 Data Perhitungan Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	59
Tabel 4. 7 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

Tabel 4. 16 Hasil Hipotesis dan Penelitian	77
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Grafik Perhitungan Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	52
Gambar 4. 2 Grafik Perhitungan Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	54
Gambar 4. 3 Grafik Perhitungan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	56
Gambar 4. 4 Grafik Perhitungan Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	58
Gambar 4. 5 Grafik Perhitungan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Perhitungan Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	89
Lampiran 1. 2 Perhitungan Likuiditas Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	92
Lampiran 1. 3 Perhitungan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	95
Lampiran 1. 4 Perhitungan Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals	99
Lampiran 1. 5 Perhitungan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	102
Lampiran 1. 6 Tabulasi Data.....	106
Lampiran 1. 7 Data Outlier	109