

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN & PERNYATAAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
LEMBAR HAK CIPTA	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	8
1.2.1 Tujuan.....	8
1.2.2 Manfaat	8
1.3 Ruang Lingkup Kegiatan	8
1.4 Target Pekerjaan/Kegiatan yang Harus Dicapai.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Profil Umum Perusahaan	10
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.3.1 Visi	10
2.3.2 Misi	11
2.4 Tugas dan Fungsi Perusahaan	11
2.5 Struktur Perusahaan	13
2.6 Sumber Daya Manusia Perusahaan.....	13
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN MAGANG.....	16
3.1 Lokasi/Unit Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Metode Pelaksanaan Tugas Kegiatan Magang.....	16
3.3 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan Magang	19
3.4 Deskripsi Kegiatan Magang/Praktik Kerja	21

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN.....	22
4.1 Landasan Teori	22
4.1.1 Pengertian Manajemen.....	22
4.1.2 Pengertian Pemasaran	22
4.1.3 Strategi Pemasaran	23
4.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	25
4.1.5 SWOT	26
4.1.6 IFE.....	28
4.1.7 EFE.....	29
4.1.8 IE.....	31
4.1.9 QSPM.....	32
4.1.10 Pengertian <i>Sales & Partnership</i>	33
4.1.11 Pengertian Pelatihan	34
4.1.12 Pengertian Teknologi.....	34
4.2 Fenomena Perusahaan/Instansi/Organisasi	34
4.3 Deskripsi Kegiatan Magang	36
4.3.1 Kegiatan Magang	36
4.3.2 Rincian dan Output Kegiatan	39
4.4 Prosedur/Standar Operasional Prosedur Unit Pelaksanaan.....	40
4.5 Permasalahan yang Ditemui Selama Kegiatan	42
4.6 Solusi Permasalahan yang Ditemukan Selama Kegiatan.....	43
4.7 Karakteristik Narasumber	47
4.8 Analisis Hasil Penelitian	47
4.8.1 Analisis Lingkungan Internal	47
4.8.2 Analisis Lingkungan Eksternal	54
4.9 Pembahasan Analisis Hasil Penelitian	60
4.9.1 Matriks IFE	60
4.9.2 Matriks EFE	62
4.9.3 Matriks IE	63
4.9.4 Matriks SWOT	63
4.9.5 Matriks QSPM	65
4.10 Aktivitas Pemasaran Divisi <i>Sales & Partnership</i> dalam Program Pelatihan Teknologi PT. Orbit Ventura Indonesia.....	72
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	74
5.1 Simpulan	74

5.2 Rekomendasi.....	75
BAB VI REFLEKSI DIRI.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN.....	85