

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. R., Yulianti, F., & Kadir, A. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT) Farida Yulianti. 1(3), 41–48.*
- Andika, I. G. W., & Sumadi, N. K. (2021). *Pengaruh Pemandaatan Teknologi Informasi, Pelatihan dan Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) di Kabupaten Bandung. 423–436.*
- Anshori, S. (2018). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media pembelajaran. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya, 2(1).*
- Arimurty, A., & Manaf, A. (2013). Lembaga lokal dan masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan rumah bagi masyarakat berpenghasilan rendah. *Jurnal Pengembangan Kota, 9(3), 10.*
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Aris Ariyanto). www.freepik.com
- Astusi, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2).*
- Bachtiar, A., Nanda Barizki, R., & Pranawukir, I. (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik, 11(1), 96–112.* <http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas>
- Baehaki, M. K., & Faisal, A. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja, Pelatihan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kausal Pada Perusahaan Asuransi PT. AJ Sequislife Jakarta). *Jurnal Ilmiah M-Progress, 10(1).*
- David, F., & David, F. (2016). *Strategic Management.*
- Dharmajaya, M. A., & Minangkabawi, H. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi, 18(2), 265–280.* <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art9>
- Ekasari, D., Sonya, H., Nur, S., Effendi, I., Mardianto, D., Pratama, Y., Fitri, D., Muhammad Umar, H., Dwi, R., Indria, U., Budi, G., Tarigan, A., Meigawati, I., Andika, R., Tri, K., & Putra, A. E. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)* (Riyanto Wujarsono). PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Fadhlurrahman. (2024, July 31). *Dukcapil: Jumlah Penduduk Indonesia 282,48 Juta Jiwa pada Juni 2024.* Databoks.

- Fadilla, R. A., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1, 34–46.
- Gosal, G. G., Sutrisno, T. F., & Palimbong, R. M. (2021). Pengaruh Supply Chain Drivers (Cost Reduction dan Growth) terhadap Partnership in Marketing and Sales Performance. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17(1). <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Harakat, R. R. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM*. Universitas Telkom.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. *Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Karta, N. L. P. A., Wartana, I. M. H., Wibisono, G., & Dwiyantri, N. M. C. (2023). *Strategic Manajemen* (I Gede Wiramatika). Untrim Press.
- Kartawaria, J. R., & Normansah, A. C. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Start-Up. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4 Nomor 1(1), 21–29. <https://doi.org/10.55122/kom57.v4i1.748>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Simultaneously in Canada.
- Kusumaningrum, D. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*. Universitas Semarang.
- Latief, S., Hendrayani, S., & Samsuddin. (2022). Jejaring Kemitraan Dalam Pemahaman Pengelola Lembaga Pendidikan Non-Formal. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 139–152.
- Lembaga Administrasi Negara. (2021, September 10). *Penerapan Strategi Komunikasi Kebijakan yang Baik Memegang Peran Kunci Bagi Efektivitas Implementasi Kebijakan*. LAN RI Makarti Bhakti Nagari. <https://lan.go.id/?p=6827>
- Nizamuddin Silmi, Bambang Kurniawan, & Muhamad Subhan. (2024). Perencanaan Dalam Ilmu Pengantar Manajemen. *Journal of Student Research*, 2(1), 106–120. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i1.1899>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Nursustin, & Nasution, M. I. P. (2024). Strategi Manajemen Data Yang Efektif Untuk Meningkatkan Kinerja Basis Data. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 1(4), 705–710. <https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.18890>
- Pangestu, M. D. A., Suharso, P., & Hartanto, W. (2022). Implementasi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai Tanggung Jawab Sosial

- Perusahaan PT. Telekomunikasi Kandatel Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16(2), 323–333. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.25741>
- Rahmaturrehman, M. A. (2022). Analisis Kebutuhan Pelatihan untuk Pengembangan Kompetensi Pelaku UMKM (Studi di Lembaga Perekonomian Nahdlatul Ulama Pamekasan). *Jejaring Administrasi Publik*, 14(2), 118–128.
- Ramadian, A., & Nugroho, F. (2024). *Sistem Informasi Manajemen* (Ramadian Afzil). CV. Mega Press Nusantara.
- Rifki, M., Sauri, S., Abdussalam, A., Supriadi, U., & Parid, M. (2023). Internalisasi Nilai-Nilai Karakter melalui Metode Keteladanan Guru di Sekolah. *Jurnal Basicedu*, 7(1), 89–98. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i1.4274>
- Ristekdikti. (2024, October 5). *Pengembangan Iptek dan Pendidikan Tinggi di Era Revolusi Industri 4.0*. Kopertis. <https://kopertis6.or.id/component/content/article/49-dikti/4107-pengembangan-ipitek-dan-pendidikan-tinggi-di-era-revolusi-industri-40.html>
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). *Jurnal Washiyah*, 1(3).
- Sari, F. R. (2022). *Implementasi Praktik Kerja Lapangan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Peserta Didik Di SMKN 6 Yogyakarta*.
- Setiawan, E. A. (2023). Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa. *Januari*, 2(1).
- Sintiawati, N., Fajarwati, S. R., Mulyanto, A., Muttaqien, K., & Suherman, M. (2022). Partisipasi Civitas Akademik dalam Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). *Jurnal Basicedu*, 6(1), 902–915. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.2036>
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar). Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY : Journal Of Education*, 1(3), 94–103. <http://lppppublishing.com/index.php/alacrity>
- Syamsuar, & Reflianto. (2019). *Pendidikan dan Tantangan Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi di Era Revolusi Industri 4.0*.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 223–229.
- Tirtana. (2023, February 28). *Permintaan Akan Pekerja Profesional Bidang Teknologi Semakin Meningkat*. PwC Indonesia. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2023/indonesian/permintaan-akan-pekerja-profesional-bidang-teknologi-semakin-meningkat.html>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan, 2 (2003). https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003.pdf

- Wibowo, R. E., & Santoso, J. T. B. (2020). *Pengaruh Praktik Kerja Industri, Prestasi Belajar dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XI SMK*. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48.
- Zevi, I. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.